

# (12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织  
国际局



(43) 国际公布日  
2018年8月23日 (23.08.2018)

(10) 国际公布号  
WO 2018/149111 A1

- (51) 国际专利分类号:  
*G06Q 30/02* (2012.01)
- (21) 国际申请号: PCT/CN2017/099705
- (22) 国际申请日: 2017年8月30日 (30.08.2017)
- (25) 申请语言: 中文
- (26) 公布语言: 中文
- (30) 优先权:  
201710083440.1 2017年2月16日 (16.02.2017) CN
- (71) 申请人: 平安科技(深圳)有限公司(PING AN TECHNOLOGY(SHENZHEN)CO.,LTD.) [CN/CN];  
中国广东省深圳市福田区八卦岭八卦三路平安大厦, Guangdong 518000 (CN)。
- (72) 发明人: 邹晓晨(ZOU, Xiaochen); 中国广东省深圳市福田区八卦岭八卦三路平安大厦, Guangdong 518000 (CN)。 王秀(WANG, Xiu); 中国广东省深圳市福田区八卦岭八卦三路平安大厦, Guangdong 518000 (CN)。
- (74) 代理人: 深圳中一专利商标事务所(SHENZHEN ZHONGYI PATENT AND TRADEMARK OFFICE);  
中国广东省深圳市福田区深南中路1014号老特区报社四楼(5号信箱), Guangdong 518028 (CN)。
- (81) 指定国(除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL,

(54) Title: METHOD AND DEVICE FOR DISPLAYING PROMOTIONAL MATERIAL

(54) 发明名称: 一种推广文案显示方法和装置

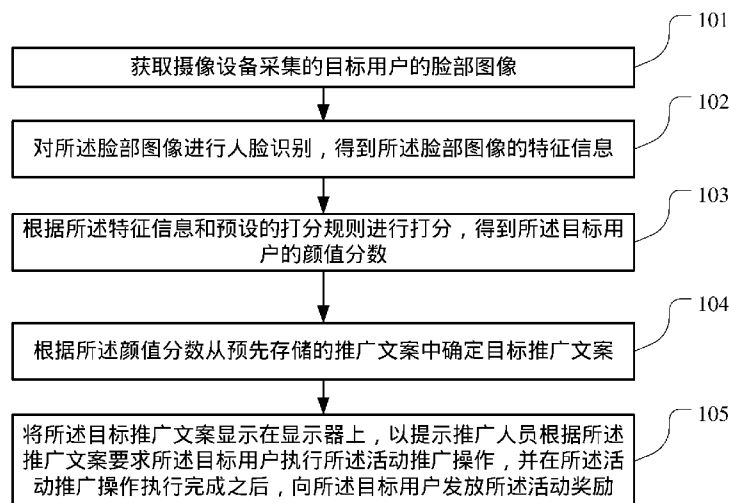


图 1

- 101 Obtain a facial image of a target user collected by a camera device  
102 Perform facial recognition on the facial image to obtain feature information of the facial image  
103 Score according to the feature information and a preset scoring rule, to obtain a face score of a target user  
104 Determine a target promotional material from pre-stored promotional copies according to the face score  
105 Display the target promotional material on a display, in which the promoter requests the target user to perform an activity promotion action according to a requirement of the promotional material, and issues an activity reward to the target user when the user completes the activity promotion action

(57) Abstract: Provided are a method and device for displaying promotional material, for solving the problem of existing promotion methods being outdated and ineffective at encouraging customers to actively participate in activities. The method for displaying promotional material comprises: obtaining a facial image of a target user collected by a camera device (101); performing facial recognition on the facial image to obtain feature information of the facial image (102); scoring according to the feature information and a preset scoring rule, to obtain a face score of a target user (103); determining a target promotional material from pre-stored promotional copies according to the face score (104); and displaying the target promotional material on a display, in which the promoter requests the target



WO 2018/149111 A1

PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL,  
SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG,  
US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

- (84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

- 包括国际检索报告 (条约第21条(3))。

---

user to perform an activity promotion action according to a requirement of the promotional material, and issues an activity reward to the target user when the user completes the activity promotion action (105).

(57) 摘要: 一种推广文案显示方法和装置, 用于解决现有推广方式过于陈旧, 难以激发客户参与活动的积极性的问题。该推广文案显示方法包括: 获取摄像设备采集的目标用户的脸部图像 (101); 对所述脸部图像进行人脸识别, 得到所述脸部图像的特征信息 (102); 根据所述特征信息和预设的打分规则进行打分, 得到所述目标用户的颜值分数 (103); 根据所述颜值分数从预先存储的推广文案中确定目标推广文案 (104); 将所述目标推广文案显示在显示器上, 以提示推广人员根据所述推广文案要求所述目标用户执行活动推广操作, 并在所述活动推广操作执行完成之后, 向所述目标用户发放活动奖励 (105)。

## 发明名称：一种推广文案显示方法和装置

### 技术领域

[0001] 本发明涉及金融服务领域，尤其涉及一种推广文案显示方法和装置。

### 背景技术

[0002] 在产品推广活动中，常常需要向目标客户群体发放活动奖励，以鼓励客户了解推广的产品，并进行例如下载APP、分享活动信息至朋友圈、拍照留念等操作。

[0003] 然而，现有的产品推广方法一般采用小游戏赢取奖励、凭获奖短信领取奖励等方式，对于大部分客户来说，这些推广方式过去陈旧，难以激发客户参与活动的积极性，降低了产品推广的效果。

### 技术问题

[0004] 本发明实施例提供了一种推广文案显示方法和装置，能够激发用户取得活动奖励的兴趣，增强产品推广的效果。

### 问题的解决方案

#### 技术解决方案

[0005] 本发明实施例提供了一种推广文案显示方法，包括：

[0006] 获取摄像设备采集的目标用户的脸部图像；

[0007] 对所述脸部图像进行人脸识别，得到所述脸部图像的特征信息；

[0008] 根据所述特征信息和预设的打分规则进行打分，得到所述目标用户的颜值分数

；

[0009] 根据所述颜值分数从预先存储的推广文案中确定目标推广文案，所述目标推广文案包括活动推广操作和活动奖励；

[0010] 将所述目标推广文案显示在显示器上，以提示推广人员根据所述推广文案要求所述目标用户执行所述活动推广操作，并在所述活动推广操作执行完成之后，向所述目标用户发放所述活动奖励。

[0011] 本发明实施例提供了一种推广文案显示装置，包括：

[0012] 脸部图像获取模块，用于获取摄像设备采集的目标用户的脸部图像；

- [0013] 人脸识别模块，用于对所述脸部图像进行人脸识别，得到所述脸部图像的特征信息；
- [0014] 颜值打分模块，用于根据所述特征信息和预设的打分规则进行打分，得到所述目标用户的颜值分数；
- [0015] 推广文案确定模块，用于根据所述颜值分数从预先存储的推广文案中确定目标推广文案，所述目标推广文案包括活动推广操作和活动奖励；
- [0016] 推广文案显示模块，用于将所述目标推广文案显示在显示器上，以提示推广人员根据所述推广文案要求所述目标用户执行所述活动推广操作，并在所述活动推广操作执行完成之后，向所述目标用户发放所述活动奖励。
- [0017] 本发明实施例提供的一种计算机可读存储介质，所述计算机可读存储介质存储有计算机程序，所述计算机程序被处理器执行时实现如下步骤：
- [0018] 获取摄像设备采集的目标用户的脸部图像；
- [0019] 对所述脸部图像进行人脸识别，得到所述脸部图像的特征信息；
- [0020] 根据所述特征信息和预设的打分规则进行打分，得到所述目标用户的颜值分数；
- [0021] 根据所述颜值分数从预先存储的推广文案中确定目标推广文案，所述目标推广文案包括活动推广操作和活动奖励；
- [0022] 将所述目标推广文案显示在显示器上，以提示推广人员根据所述推广文案要求所述目标用户执行所述活动推广操作，并在所述活动推广操作执行完成之后，向所述目标用户发放所述活动奖励。
- [0023] 本发明实施例提供的一种服务器，包括存储器、处理器以及存储在所述存储器中并可在所述处理器上运行的计算机程序，所述处理器执行所述计算机程序时实现如下步骤：
- [0024] 获取摄像设备采集的目标用户的脸部图像；
- [0025] 对所述脸部图像进行人脸识别，得到所述脸部图像的特征信息；
- [0026] 根据所述特征信息和预设的打分规则进行打分，得到所述目标用户的颜值分数；
- [0027] 根据所述颜值分数从预先存储的推广文案中确定目标推广文案，所述目标推广

文案包括活动推广操作和活动奖励；

[0028] 将所述目标推广文案显示在显示器上，以提示推广人员根据所述推广文案要求所述目标用户执行所述活动推广操作，并在所述活动推广操作执行完成之后，向所述目标用户发放所述活动奖励。

## 发明的有益效果

### 有益效果

[0029] 从以上技术方案可以看出，本发明实施例具有以下优点：

[0030] 本发明实施例中，首先，获取摄像设备采集的目标用户的脸部图像；然后，对所述脸部图像进行人脸识别，得到所述脸部图像的特征信息；次之，根据所述特征信息和预设的打分规则进行打分，得到所述目标用户的颜值分数；接着，根据所述颜值分数从预先存储的推广文案中确定目标推广文案，所述目标推广文案包括活动推广操作和活动奖励；最后，将所述目标推广文案显示在显示器上，以提示推广人员根据所述推广文案要求所述目标用户执行所述活动推广操作，并在所述活动推广操作执行完成之后，向所述目标用户发放所述活动奖励。本发明实施例中，通过对用户的脸部图像进行打分，然后根据得到的颜值分数确定目标推广文案，以使推广人员根据推广文案进行活动推广，使得奖励确定的方式更容易激发用户的兴趣；另外，需要完成活动推广操作之后才发放活动奖励，增加了用户取得活动奖励的挑战性，从而激发用户参与到活动中去的积极性，并且在执行活动推广操作时，增强了产品推广的效果。

## 对附图的简要说明

### 附图说明

[0031] 图1为本发明实施例中一种推广文案显示方法第一个实施例流程图；

[0032] 图2为本发明实施例中一种推广文案显示方法第二个实施例流程图；

[0033] 图3为本发明实施例中一种推广文案显示方法第三个实施例流程图；

[0034] 图4为图3对应实施例中一种推广文案显示方法的步骤302的流程示意图；

[0035] 图5为图4对应实施例中一种推广文案显示方法的步骤402的流程示意图；

[0036] 图6为本发明实施例中一种推广文案显示装置第一个实施例结构图；

[0037] 图7为本发明实施例中一种推广文案显示装置第二个实施例结构图；

[0038] 图8为本发明实施例中一种推广文案显示装置第三个实施例结构图；

[0039] 图9是本发明一实施例提供的服务器的示意图。

## 发明实施例

### 本发明的实施方式

[0040] 本发明实施例提供了一种推广文案显示方法和装置，用于解决现有推广方式过于陈旧，难以激发客户参与活动的积极性的问题。

[0041] 为使得本发明的发明目的、特征、优点能够更加的明显和易懂，下面将结合本发明实施例中的附图，对本发明实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述，显然，下面所描述的实施例仅仅是本发明一部分实施例，而非全部的实施例。基于本发明中的实施例，本领域普通技术人员在没有做出创造性劳动前提下所获得的所有其它实施例，都属于本发明保护的范围。

[0042] 请参阅图1，本发明实施例中一种推广文案显示方法第一个实施例包括：

[0043] 101、获取摄像设备采集的目标用户的脸部图像；

[0044] 本实施例中，首先，可以获取摄像设备采集的目标用户的脸部图像。具体地，可以通过摄像设备（如摄像头）拍摄目标用户的头像来获取其脸部图像，也可以要求目标用户上传包含其脸部图像的照片至该摄像设备。

[0045] 102、对所述脸部图像进行人脸识别，得到所述脸部图像的特征信息；

[0046] 103、根据所述特征信息和预设的打分规则进行打分，得到所述目标用户的颜值分数；

[0047] 对于上述步骤102和103，在获取到目标用户的脸部图像之后，可以对所述脸部图像进行人脸识别，然后再根据得到的特征信息和预设的打分规则进行打分，得到所述目标用户的颜值分数。可以理解的是，可以根据预设的打分规则对用户脸部图像的颜值进行评分，其评分标准应当与大众的审美标准大致相同。可知，在大众的审美标准上，若目标用户的脸部图像颜值越高，则得到的颜值分数越高，反之，则得到的颜值分数越低。

[0048] 具体地，可以预先设置各个颜值分数段，每个分数段中对应设置多个标准特征信息。在打分时，将得到的特征信息与各个标准特征信息进行匹配，然后根据这个特征信息与各个标准特征信息之间的匹配度来判定该特征信息对应的颜值

分数段，从而确定目标用户的颜值分数。

[0049] 104、根据所述颜值分数从预先存储的推广文案中确定目标推广文案，所述目标推广文案包括活动推广操作和活动奖励；

[0050] 在得到所述目标用户的颜值分数之后，可以根据所述颜值分数从预先存储的推广文案中确定目标推广文案，所述目标推广文案包括活动推广操作和活动奖励。

[0051] 在本实施例中，预先存储有多个推广文案，每个推广文案均设有对应的颜值分数范围，并且不同的推广文案的颜值分数范围不存在重叠。从而，当得知目标用户的颜值分数时，可以根据目标用户的颜值分数落入的分数范围确定对应的推广文案，也即目标推广文案。这些推广文案一般包括活动推广操作和活动奖励，推广人员会要求目标用户完成该活动推广操作之后，才能得到该活动奖励。

[0052] 可以理解的是，若该颜值分数越高，则对应确定的活动奖励越好，奖励价值越高或者奖励内容越丰富，相应地，要获得该活动奖励，目标用户需要完成的活动推广操作也可以相对越多或者难度越高；而若颜值分数越低，则对应确定的活动奖励越差，奖励价值越低或者奖励内容越单一，相应地，要获得该活动奖励，目标用户需要完成的活动推广操作相对越少或者难度越低。需要说明的是，该活动推广操作应当合理设置，其难度跨度一般不要过大。

[0053] 进一步地，上述的活动推广操作可以包括要求目标用户输入个人信息、下载指定APP、分享或推送活动推广页面，等等。

[0054] 105、将所述目标推广文案显示在显示器上，以提示推广人员根据所述推广文案要求所述目标用户执行所述活动推广操作，并在所述活动推广操作执行完成之后，向所述目标用户发放所述活动奖励。

[0055] 可以理解的是，上述的活动奖励可以包括现金红包、优惠券、贷款额度、购物卡、手机话费等等，活动奖励的形式可以根据需要推广的产品进行设定，因此，活动奖励的发放形式也可以根据活动奖励的具体内容进行设定，例如，若活动奖励为红包，则可以直接通过微信客户端将电子红包发送至目标用户的手机上。

[0056] 本实施例中，首先，获取摄像设备采集的目标用户的脸部图像；然后，对所述脸部图像进行人脸识别，得到所述脸部图像的特征信息；次之，根据所述特征信息和预设的打分规则进行打分，得到所述目标用户的颜值分数；接着，根据所述颜值分数从预先存储的推广文案中确定目标推广文案，所述目标推广文案包括活动推广操作和活动奖励；最后，将所述目标推广文案显示在显示器上，以提示推广人员根据所述推广文案要求所述目标用户执行所述活动推广操作，并在所述活动推广操作执行完成之后，向所述目标用户发放所述活动奖励。本实施例中，通过对用户的脸部图像进行打分，然后根据得到的颜值分数确定目标推广文案，以使推广人员根据推广文案进行活动推广，使得奖励确定的方式更容易激发用户的兴趣；另外，需要完成活动推广操作之后才发放活动奖励，增加了用户取得活动奖励的挑战性，从而激发用户参与到活动中去的积极性，并且在执行活动推广操作时，增强了产品推广的效果。

[0057] 为便于理解，下面将对本发明中一种推广文案显示方法进行更加详细的描述，请参阅图2，本发明实施例中一种推广文案显示方法第二个实施例包括：

[0058] 201、获取摄像设备采集的目标用户的脸部图像；

[0059] 本实施例中，首先，可以获取摄像设备采集的目标用户的脸部图像。具体地，可以通过摄像设备（如摄像头）拍摄目标用户的头像来获取其脸部图像，也可以要求目标用户上传包含其脸部图像的照片至该摄像设备。

[0060] 202、对所述脸部图像进行人脸识别，得到所述脸部图像的特征信息；

[0061] 203、根据所述特征信息和预设的打分规则进行打分，得到所述目标用户的颜值分数；

[0062] 对于上述步骤202和203，在获取到目标用户的脸部图像之后，可以对所述脸部图像进行人脸识别，然后再根据得到的特征信息和预设的打分规则进行打分，得到所述目标用户的颜值分数。可以理解的是，可以根据预设的打分规则对用户的脸部图像的颜值进行评分，其评分标准应当与大众的审美标准大致相同。可知，在大众的审美标准上，若目标用户的脸部图像颜值越高，则得到的颜值分数越高，反之，则得到的颜值分数越低。

[0063] 具体地，可以预先设置各个颜值分数段，每个分数段中对应设置多个标准特征

信息。在打分时，将得到的特征信息与各个标准特征信息进行匹配，然后根据这个特征信息与各个标准特征信息之间的匹配度来判定该特征信息对应的颜值分数段，从而确定目标用户的颜值分数。

[0064] 204、确定所述颜值分数落入的分数段；

[0065] 在得到所述目标用户的颜值分数之后，可以确定所述颜值分数落入的分数段。

[0066] 205、从预设的奖励池集合中确定与所述分数段对应的一个奖励池；

[0067] 在确定所述颜值分数落入的分数段之后，可以从预设的奖励池集合中确定与所述分数段对应的一个奖励池。可以理解的是，在一个活动中，可以设置有多个奖励池，这些奖励池组成一个奖励池集合。而每一个奖励池均可以预先设置为与一个分数段对应，并且不同的奖励池对应不同的分数段。各个分数段可以设为没有交集，从而，在确定了颜值分数落入的分数段之后，可以从奖励池集合中确定出唯一的一个奖励池。

[0068] 需要说明的是，一个奖励池对应的分数段的大小应当与其奖励内容的高低或大小正相关。即，分数段的值越大，则对应的奖励池的奖励越好；分数段的值越小，则对应的奖励池的奖励越差。

[0069] 206、从确定的所述奖励池中获取所述目标用户的活动奖励；

[0070] 在从预设的奖励池集合中确定与所述分数段对应的一个奖励池之后，可以从确定的所述奖励池中获取所述目标用户的活动奖励。进一步地，在获取到目标用户的活动奖励之后，可以向目标用户显示该活动奖励，以增强目标用户取得该活动奖励的积极性。

[0071] 207、从预先存储的推广文案中确定与获取的所述活动奖励对应的目标推广文案；

[0072] 在从确定的所述奖励池中获取所述目标用户的活动奖励之后，可以从预先存储的推广文案中确定与获取的所述活动奖励对应的目标推广文案。

[0073] 本实施例中，可以预先存储有多个推广文案，每个推广文案均设有对一个的活动奖励。从而，在确定活动奖励之后，可以确定对应的目标推广文案。并且，每个推广文案均设有对应的活动推广操作。活动奖励越好、奖励价值越高或者奖励内容越丰富，则目标用户需要完成的活动推广操作也可以相对越多或者难

度越高；而活动奖励越差、奖励价值越低或者奖励内容越单一，则目标用户需要完成的活动推广操作相对越少或者难度越低。需要说明的是，该活动推广操作应当合理设置，其难度跨度一般不要过大。

[0074] 进一步地，上述的活动推广操作可以包括要求目标用户输入个人信息、下载指定APP、分享或推送活动推广页面，等等。

[0075] 208、将所述目标推广文案显示在显示器上，以提示推广人员根据所述推广文案要求所述目标用户执行所述活动推广操作，并在所述活动推广操作执行完成之后，向所述目标用户发放所述活动奖励。

[0076] 可以理解的是，上述的活动奖励可以包括现金红包、优惠券、贷款额度、购物卡、手机话费等等，活动奖励的形式可以根据需要推广的产品进行设定，因此，活动奖励的发放形式也可以根据活动奖励的具体内容进行设定，例如，若活动奖励为红包，则可以直接通过微信客户端将电子红包发送至目标用户的手机上。

[0077] 上面主要描述了从活动奖励和活动推广操作的确定方面对本发明的一种推广文案显示方法进行描述，下面将从另一方面对本发明的一种推广文案显示方法进行更加详细的描述，请参阅图3，本发明实施例中一种推广文案显示方法第三个实施例包括：

[0078] 301、获取目标用户的脸部图像；

[0079] 本实施例中，首先，可以获取目标用户的脸部图像。具体地，可以通过拍摄目标用户的头像来获取其脸部图像，也可以要求目标用户上传包含其脸部图像的照片。

[0080] 在目标用户上传图片或者进行拍照之后，可以识别该图像中是否包含目标用户的脸部，若包含有人脸，则确定该图像为目标用户的脸部图像，若不包含有人脸，则可以提示用户重新上传一张包含人脸的照片。另外，还可以分析上传的图像是否清晰，人脸位置是否正确等。

[0081] 302、对所述脸部图像进行人脸识别，得到所述脸部图像的特征信息；

[0082] 303、确定预设的奖励池集合中参与奖励发放的奖励池；

[0083] 本实施例中，在为所述脸部图像进行打分之前，可以先确定预设的奖励池集合

中参与奖励发放的奖励池。可以理解的是，在一个活动中，可以设置有多个奖励池，这些奖励池组成一个奖励池集合。在奖励池集合中，并非所有的奖励池均需要参与当前的目标用户的奖励发放或抽取，因此，可以对目标用户的脸部图像进行打分前，先将参与奖励发放的奖励池确定出来，以便区分。

[0084] 进一步地，如图4所示，上述步骤303可以具体包括：

[0085] 401、获取所述奖励池集合中各个奖励池的剩余奖品数量；

[0086] 402、根据所述剩余奖品数量确定所述各个奖励池中参与奖励发放的奖励池。

[0087] 对于上述步骤401，由于各个奖励池的可发放名额有限，因此，每在奖励池中获取一次活动奖励时，该奖励池的剩余奖品数量减少一个。在确定参与奖励发放的奖励池时，应当考虑各个奖励池的剩余奖品数量。

[0088] 对于上述步骤402，可以根据所述剩余奖品数量来确定所述各个奖励池中参与奖励发放的奖励池。

[0089] 本实施例中，更进一步地，如图5所示，上述步骤402可以包括：

[0090] 501、判断所述各个奖励池的剩余奖品数量是否均大于预设的第一名额阈值，若是，则执行步骤502，若否，则执行步骤503；

[0091] 502、将所述各个奖励池确定为参与奖励发放的奖励池；

[0092] 503、根据所述剩余奖品数量从大到小对所述各个奖励池进行排序，然后将剩余奖品数量大于0并且位于排序序列前的预设数量个奖励池确定为参与奖励发放的奖励池。

[0093] 对于上述步骤501，该第一名额阈值可以设置为一个合理的量值，当各个奖励池的剩余奖品数量均大于该量值时，可以认为各个奖励池的剩余奖品数量是充足的，则执行步骤502。反之，则认为各个奖励池中存在一个或多个奖励池的剩余奖品数量是不充足的，则可以执行步骤503。

[0094] 对于上述步骤502，在各个奖励池的剩余奖品数量充足的情况下，可以直接将所述各个奖励池确定为参与奖励发放的奖励池。

[0095] 对于上述步骤503，各个奖励池中存在一个或多个奖励池的剩余奖品数量不充足的情况下，可以优先将各个奖励池中剩余奖品数量充足的奖励池确定为参与奖励发放的奖励池，并且需要确保这些参与奖励发放的奖励池的剩余奖品数量

大于0。可知，若在多次的奖励发放中，由于各个奖励池的剩余奖品数量会发生变化，因此，通过优先选取剩余奖品数量充足的奖励池的方式，也是在总体上保持各个奖励池的发放名额的均衡。

[0096] 另外，更进一步地，上述的根据所述剩余奖品数量从大到小对所述各个奖励池进行排序，具体可以为，根据剩余奖品数量的奖励比重对各个奖励池进行排序。可以理解的是，不同奖励等级的奖励池，其总发放名额不一致，并且每个名额发放的奖励内容的价值不一致。例如，一等奖的奖励池名额有10个，二等奖的奖励池名额有30个，明显地，一等奖奖励池的一个名额的价值比二等奖的要高。因此，可以为各个奖励池分别预设不同的价值权重，在对各个奖励池进行排序时，根据剩余奖品数量和预设的价值权重从大到小对各个奖励池进行排序。

[0097] 304、从所述参与奖励发放的奖励池中随机选取一个奖励池；

[0098] 在确定出所述各个奖励池中参与奖励发放的奖励池之后，可以从所述参与奖励发放的奖励池中随机选取一个奖励池。

[0099] 305、获取与随机选取的所述奖励池对应的预设的评分参数；

[0100] 在从所述参与奖励发放的奖励池中随机选取一个奖励池之后，可以获取与随机选取的所述奖励池对应的预设的评分参数。可以理解的是，可以预先为各个奖励池设置对应的评分参数，该评分参数可以对目标用户的脸部图像最终颜值评分产生决定性的作用，从而可以将确定的颜值分数引导为落入随机选取的奖励池对应的分数段内。

[0101] 306、根据所述评分参数和所述特征信息确定所述目标用户的颜值分数，并使得确定的所述颜值分数落入的分数段与随机选取的所述奖励池对应的分数段一致；

[0102] 在获取到与随机选取的所述奖励池对应的预设的评分参数，以及通过人脸识别获取到脸部图像的特征信息之后，可以根据所述评分参数和所述特征信息确定所述目标用户的颜值分数，并使得确定的所述颜值分数落入的分数段与随机选取的所述奖励池对应的分数段一致，其中，所述奖励池集合中奖励池对应的奖励等级越高，则所述奖励池对应的分数段的值越大。

[0103] 由上述内容可知，该评分参数可以将确定的颜值分数引导为落入随机选取的奖励池对应的分数段内，因此可以使得确定的所述颜值分数落入的分数段与随机选取的所述奖励池对应的分数段一致，避免出现某个奖励池已发放完毕，但确定的颜值分数落入的分数段与这个发放完毕的奖励池对应的情况，提高发放奖励的准确性和可靠性。

[0104] 本实施例中，确定该颜值分数应当综合考虑评分参数和特征信息这两个因素。对于脸部图像的特征信息这个因素，可以根据预设的打分规则对用户的脸部图像的颜值进行评分，其评分标准应当与大众的审美标准大致相同。可知，在大众的审美标准上，若目标用户的脸部图像颜值越高，则得到的颜值分数越高，反之，则得到的颜值分数越低。对此，下面在一个应用场景下进行举例说明：

[0105] 在该应用场景下，假设参与奖励发放的奖励池有3个，分别为一等奖奖励池、二等奖奖励池和三等奖奖励池。其中，一等奖奖励池、二等奖奖励池和三等奖奖励池分别对应的评分参数为3、2和1。脸部评分的分数范围为1~1000。假设该用户的脸部图像的颜值评分为999。

[0106] 若随机选取的奖励池为一等奖奖励池，则最终得到的颜值分数= $3*1000+999=3999$ ；

[0107] 若随机选取的奖励池为二等奖奖励池，则最终得到的颜值分数= $2*1000+999=2999$

[0108] 若随机选取的奖励池为三等奖奖励池，则最终得到的颜值分数= $1*1000+999=1999$ 。

[0109] 可见，该一等奖奖励池、二等奖奖励池和三等奖奖励池对应的分数段分别设置为[3001,4000]、[2001,3000]以及[1001,2000]，则可以使得确定的所述颜值分数落入的分数段与随机选取的所述奖励池对应的分数段一致，但同时由可以根据用户的脸部图像的颜值评分产生一定的数值波动，增加趣味性。

[0110] 需要说明的是，对于上述步骤306，根据所述评分参数和所述特征信息确定所述目标用户的颜值分数的具体算法可以根据实际情况进行设置，此处不作具体限定。

[0111] 307、确定所述颜值分数落入的分数段；

[0112] 在得到所述目标用户的颜值分数之后，可以确定所述颜值分数落入的分数段。

[0113] 308、从预设的奖励池集合中确定与所述分数段对应的一个奖励池；

[0114] 在确定所述颜值分数落入的分数段之后，可以从预设的奖励池集合中确定与所述分数段对应的一个奖励池。可以理解的是，在一个活动中，可以设置有多个奖励池，这些奖励池组成一个奖励池集合。而每一个奖励池均可以预先设置为与一个分数段对应，并且不同的奖励池对应不同的分数段。各个分数段可以设为没有交集，从而，在确定了颜值分数落入的分数段之后，可以从奖励池集合中确定出唯一的一个奖励池。

[0115] 需要说明的是，一个奖励池对应的分数段的大小应当与其奖励内容的高低或大小正相关。即，分数段的值越大，则对应的奖励池的奖励越好；分数段的值越小，则对应的奖励池的奖励越差。

[0116] 309、从确定的所述奖励池中获取所述目标用户的活动奖励；

[0117] 在从预设的奖励池集合中确定与所述分数段对应的一个奖励池之后，可以从确定的所述奖励池中获取所述目标用户的活动奖励。进一步地，在获取到目标用户的活动奖励之后，可以向目标用户显示该活动奖励，以增强目标用户取得该活动奖励的积极性。

[0118] 进一步地，在显示活动奖励时，可以显示预设的对应文案。例如，假设该活动奖励为贷款的7天返息优惠，则可以显示为“您的颜值高达8899分，享有我们7天返息活动优惠”。

[0119] 310、从预先存储的推广文案中确定与获取的所述活动奖励对应的目标推广文案；

[0120] 在从确定的所述奖励池中获取所述目标用户的活动奖励之后，可以从预先存储的推广文案中确定与获取的所述活动奖励对应的目标推广文案。

[0121] 本实施例中，可以预先存储有多个推广文案，每个推广文案均设有对一个的活动奖励。从而，在确定活动奖励之后，可以确定对应的目标推广文案。并且，每个推广文案均设有对应的活动推广操作。

[0122] 活动奖励越好、奖励价值越高或者奖励内容越丰富，则目标用户需要完成的活  
动推广操作也可以相对越多或者难度越高；而活动奖励越差、奖励价值越低或

者奖励内容越单一，则目标用户需要完成的活动推广操作相对越少或者难度越低。需要说明的是，该活动推广操作应当合理设置，其难度跨度一般不要过大。

[0123] 进一步地，上述的活动推广操作可以包括要求目标用户输入个人信息、下载指定APP、分享或推送活动推广页面，等等。其中要求用户输入的个人信息可以包括微信号、手机号、媒体来源等。另外，分享活动推广页面的同时，可以显示目标用户的颜值分数。例如，目标用户将活动推广页面分享至微信的朋友圈，则该活动推广页面上会显示目标用户的颜值分数，增强用户朋友圈内与各个朋友之间的互动和娱乐性。

[0124] 311、将所述目标推广文案显示在显示器上，以提示推广人员根据所述推广文案要求所述目标用户执行所述活动推广操作，并在所述活动推广操作执行完成之后，向所述目标用户发放所述活动奖励。

[0125] 可以理解的是，上述的活动奖励可以包括现金红包、优惠券、贷款额度、购物卡、手机话费等等，活动奖励的形式可以根据需要推广的产品进行设定，因此，活动奖励的发放形式也可以根据活动奖励的具体内容进行设定，例如，若活动奖励为红包，则可以直接通过微信客户端将电子红包发送至目标用户的手机上。

[0126] 本实施例中，通过各个奖励池的剩余奖品数量确定参与奖励发放的奖励池，然后从参与奖励发放的奖励池中选取一个奖励池，在根据选取到的奖励池的评分参数以及用户的脸部图像的特征信息来确定目标用户的颜值分数，可以实现颜值分数的准确控制，避免出现奖励池发放名额不足的情况；并且，综合考虑评分参数和特征信息来确定目标用户的颜值分数，在实现颜值分数的准确控制的同时使得颜值分数可以根据用户的颜值评分产生一定波动，增加本方法的趣味性，从而增强目标用户参与推广活动的积极性。

[0127] 上面主要描述了一种推广文案显示方法，下面将对一种推广文案显示装置进行详细描述。

[0128] 图6示出了本发明实施例中一种推广文案显示装置第一个实施例结构图。

[0129] 本实施例中，一种推广文案显示装置包括：

- [0130] 脸部图像获取模块601，用于获取摄像设备采集的目标用户的脸部图像；
- [0131] 人脸识别模块602，用于对所述脸部图像进行人脸识别，得到所述脸部图像的特征信息；
- [0132] 颜值打分模块603，用于根据所述特征信息和预设的打分规则进行打分，得到所述目标用户的颜值分数；
- [0133] 推广文案确定模块604，用于根据所述颜值分数从预先存储的推广文案中确定目标推广文案，所述目标推广文案包括活动推广操作和活动奖励；
- [0134] 推广文案显示模块605，用于将所述目标推广文案显示在显示器上，以提示推广人员根据所述推广文案要求所述目标用户执行所述活动推广操作，并在所述活动推广操作执行完成之后，向所述目标用户发放所述活动奖励。
- [0135] 图7示出了本发明实施例中一种推广文案显示装置第二个实施例结构图。
- [0136] 如图7所示，进一步地，所述推广文案确定模块604具体可以包括：
- [0137] 分数段确定单元6041，用于确定所述颜值分数落入的分数段；
- [0138] 奖励池确定单元6042，用于从预设的奖励池集合中确定与所述分数段对应的一个奖励池；
- [0139] 活动奖励获取单元6043，用于从确定的所述奖励池中获取所述目标用户的活动奖励；
- [0140] 文案确定单元6044，用于从预先存储的推广文案中确定与获取的所述活动奖励对应的目标推广文案。
- [0141] 图8示出了本发明实施例中一种推广文案显示装置第三个实施例结构图。
- [0142] 如图8所示，进一步地，所述颜值打分模块603具体可以包括：
- [0143] 奖励池确定单元6031，用于确定预设的奖励池集合中参与奖励发放的奖励池；
- [0144] 随机选取单元6032，用于从所述参与奖励发放的奖励池中随机选取一个奖励池；
- [0145] 评分参数获取单元6033，用于获取与随机选取的所述奖励池对应的预设的评分参数；
- [0146] 颜值分数确定单元6034，用于根据所述评分参数和所述特征信息确定所述目标用户的颜值分数，并使得确定的所述颜值分数落入的分数段与随机选取的所述

奖励池对应的分数段一致；

[0147] 其中，所述奖励池集合中奖励池对应的奖励等级越高，则所述奖励池对应的分数段的值越大。

[0148] 进一步地，所述奖励池确定单元6031具体可以包括：

[0149] 剩余奖品获取子单元0311，用于获取所述奖励池集合中各个奖励池的剩余奖品数量；

[0150] 奖励池子单元0312，用于根据所述剩余奖品数量确定所述各个奖励池中参与奖励发放的奖励池。

[0151] 进一步地，所述奖励池子单元0312可以包括：

[0152] 判断次级子单元03121，用于判断所述各个奖励池的剩余奖品数量是否均大于预设的第一名额阈值；

[0153] 第一确定次级子单元03122，用于若所述判断次级子单元03121的判断结果为是，则将所述各个奖励池确定为参与奖励发放的奖励池；

[0154] 第二确定次级子单元03123，用于若所述判断次级子单元03121的判断结果为否，则根据所述剩余奖品数量从大到小对所述各个奖励池进行排序，然后将剩余奖品数量大于0并且位于排序序列前的预设数量个奖励池确定为参与奖励发放的奖励池。

[0155] 图9是本发明一实施例提供的服务器的示意图。如图9所示，该实施例的服务器9包括：处理器90、存储器91以及存储在所述存储器91中并可在所述处理器90上运行的计算机程序92，例如执行上述的推广文案显示方法的程序。所述处理器90执行所述计算机程序92时实现上述各个推广文案显示方法实施例中的步骤，例如图1所示的步骤101至105。或者，所述处理器90执行所述计算机程序92时实现上述各装置实施例中各模块/单元的功能，例如图6所示模块601至605的功能。

[0156] 示例性的，所述计算机程序92可以被分割成一个或多个模块/单元，所述一个或者多个模块/单元被存储在所述存储器91中，并由所述处理器90执行，以完成本发明。所述一个或多个模块/单元可以是能够完成特定功能的一系列计算机程序指令段，该指令段用于描述所述计算机程序92在所述服务器9中的执行过程。

[0157] 所述服务器9可以是本地服务器、云端服务器等计算设备。所述服务器可包括

，但不仅限于，处理器90、存储器91。本领域技术人员可以理解，图9仅仅是服务器9的示例，并不构成对服务器9的限定，可以包括比图示更多或更少的部件，或者组合某些部件，或者不同的部件，例如所述服务器还可以包括输入输出设备、网络接入设备、总线等。

[0158] 所述处理器90可以是中央处理单元(Central Processing Unit, CPU)，还可以是其其他通用处理器、数字信号处理器 (Digital Signal Processor, DSP)、专用集成电路 (Application Specific Integrated Circuit, ASIC)、现成可编程门阵列 (Field-Programmable Gate Array, FPGA) 或者其他可编程逻辑器件、分立门或者晶体管逻辑器件、分立硬件组件等。通用处理器可以是微处理器或者该处理器也可以是任何常规的处理器等。

[0159] 所述存储器91可以是所述服务器9的内部存储单元，例如服务器9的硬盘或内存。所述存储器91也可以是所述服务器9的外部存储设备，例如所述服务器9上配备的插接式硬盘，智能存储卡 (Smart Media Card, SMC)，安全数字 (Secure Digital, SD) 卡，闪存卡 (Flash Card) 等。进一步地，所述存储器91还可以既包括所述服务器9的内部存储单元也包括外部存储设备。所述存储器91用于存储所述计算机程序以及所述服务器所需的其他程序和数据。所述存储器91还可以用于暂时地存储已经输出或者将要输出的数据。

[0160] 所属领域的技术人员可以清楚地了解到，为描述的方便和简洁，上述描述的系统，装置和单元的具体工作过程，可以参考前述方法实施例中的对应过程，在此不再赘述。

[0161] 以上所述，以上实施例仅用以说明本发明的技术方案，而非对其限制；尽管参照前述实施例对本发明进行了详细的说明，本领域的普通技术人员应当理解：其依然可以对前述各实施例所记载的技术方案进行修改，或者对其中部分技术特征进行等同替换；而这些修改或者替换，并不使相应技术方案的本质的本质脱离本发明各实施例技术方案的精神和范围。

## 权利要求书

- [权利要求 1] 一种推广文案显示方法，其特征在于，包括：  
获取摄像设备采集的目标用户的脸部图像；  
对所述脸部图像进行人脸识别，得到所述脸部图像的特征信息；  
根据所述特征信息和预设的打分规则进行打分，得到所述目标用户的颜值分数；  
根据所述颜值分数从预先存储的推广文案中确定目标推广文案，所述目标推广文案包括活动推广操作和活动奖励；  
将所述目标推广文案显示在显示器上，以提示推广人员根据所述推广文案要求所述目标用户执行所述活动推广操作，并在所述活动推广操作执行完成之后，向所述目标用户发放所述活动奖励。
- [权利要求 2] 根据权利要求1所述的推广文案显示方法，其特征在于，根据所述颜值分数从预先存储的推广文案中确定目标推广文案，所述目标推广文案包括活动推广操作和活动奖励具体包括：  
确定所述颜值分数落入的分数段；  
从预设的奖励池集合中确定与所述分数段对应的一个奖励池；  
从确定的所述奖励池中获取所述目标用户的活动奖励；  
从预先存储的推广文案中确定与获取的所述活动奖励对应的目标推广文案。
- [权利要求 3] 根据权利要求1或2所述的推广文案显示方法，其特征在于，根据所述特征信息和预设的打分规则进行打分，得到所述目标用户的颜值分数具体包括：  
确定预设的奖励池集合中参与奖励发放的奖励池；  
从所述参与奖励发放的奖励池中随机选取一个奖励池；  
获取与随机选取的所述奖励池对应的预设的评分参数；  
根据所述评分参数和所述特征信息确定所述目标用户的颜值分数，并使得确定的所述颜值分数落入的分数段与随机选取的所述奖励池对应的分数段一致；

其中，所述奖励池集合中奖励池对应的奖励等级越高，则所述奖励池对应的分数段的值越大。

[权利要求 4] 根据权利要求3所述的推广文案显示方法，其特征在于，确定预设的奖励池集合中参与奖励发放的奖励池具体包括：  
获取所述奖励池集合中各个奖励池的剩余奖品数量；  
根据所述剩余奖品数量确定所述各个奖励池中参与奖励发放的奖励池。

[权利要求 5] 根据权利要求4所述的推广文案显示方法，其特征在于，根据所述剩余奖品数量确定所述各个奖励池中参与奖励发放的奖励池包括：  
判断所述各个奖励池的剩余奖品数量是否均大于预设的第一名额阈值；  
若所述各个奖励池的剩余奖品数量均大于预设的第一名额阈值，则将所述各个奖励池确定为参与奖励发放的奖励池；  
若所述各个奖励池的剩余奖品数量并非均大于预设的第一名额阈值，则根据所述剩余奖品数量从大到小对所述各个奖励池进行排序，然后将剩余奖品数量大于0并且位于排序序列前的预设数量个奖励池确定为参与奖励发放的奖励池。

[权利要求 6] 一种推广文案显示装置，其特征在于，包括：  
脸部图像获取模块，用于获取摄像设备采集的目标用户的脸部图像；  
人脸识别模块，用于对所述脸部图像进行人脸识别，得到所述脸部图像的特征信息；  
颜值打分模块，用于根据所述特征信息和预设的打分规则进行打分，得到所述目标用户的颜值分数；  
推广文案确定模块，用于根据所述颜值分数从预先存储的推广文案中确定目标推广文案，所述目标推广文案包括活动推广操作和活动奖励；  
推广文案显示模块，用于将所述目标推广文案显示在显示器上，以提示推广人员根据所述推广文案要求所述目标用户执行所述活动推广操

作，并在所述活动推广操作执行完成之后，向所述目标用户发放所述活动奖励。

[权利要求 7] 根据权利要求6所述的推广文案显示装置，其特征在于，所述推广文案确定模块具体包括：  
分数段确定单元，用于确定所述颜值分数落入的分数段；  
奖励池确定单元，用于从预设的奖励池集合中确定与所述分数段对应的一个奖励池；  
活动奖励获取单元，用于从确定的所述奖励池中获取所述目标用户的活动奖励；  
文案确定单元，用于从预先存储的推广文案中确定与获取的所述活动奖励对应的目标推广文案。

[权利要求 8] 根据权利要求6或7所述的推广文案显示装置，其特征在于，所述颜值打分模块具体包括：  
奖励池确定单元，用于确定预设的奖励池集合中参与奖励发放的奖励池；  
随机选取单元，用于从所述参与奖励发放的奖励池中随机选取一个奖励池；  
评分参数获取单元，用于获取与随机选取的所述奖励池对应的预设的评分参数；  
颜值分数确定单元，用于根据所述评分参数和所述特征信息确定所述目标用户的颜值分数，并使得确定的所述颜值分数落入的分数段与随机选取的所述奖励池对应的分数段一致；  
其中，所述奖励池集合中奖励池对应的奖励等级越高，则所述奖励池对应的分数段的值越大。

[权利要求 9] 根据权利要求8所述的推广文案显示装置，其特征在于，所述奖励池确定单元具体包括：  
剩余奖品获取子单元，用于获取所述奖励池集合中各个奖励池的剩余奖品数量；

奖励池子单元，用于根据所述剩余奖品数量确定所述各个奖励池中参与奖励发放的奖励池。

[权利要求 10]

根据权利要求9所述的推广文案显示装置，其特征在于，所述奖励池子单元包括：

判断次级子单元，用于判断所述各个奖励池的剩余奖品数量是否均大于预设的第一名额阈值；

第一确定次级子单元，用于若所述判断次级子单元的判断结果为是，则将所述各个奖励池确定为参与奖励发放的奖励池；

第二确定次级子单元，用于若所述判断次级子单元的判断结果为否，则根据所述剩余奖品数量从大到小对所述各个奖励池进行排序，然后将剩余奖品数量大于0并且位于排序序列前的预设数量个奖励池确定为参与奖励发放的奖励池。

[权利要求 11]

一种计算机可读存储介质，所述计算机可读存储介质存储有计算机程序，其特征在于，所述计算机程序被处理器执行时实现如下步骤：

获取摄像设备采集的目标用户的脸部图像；

对所述脸部图像进行人脸识别，得到所述脸部图像的特征信息；

根据所述特征信息和预设的打分规则进行打分，得到所述目标用户的颜值分数；

根据所述颜值分数从预先存储的推广文案中确定目标推广文案，所述目标推广文案包括活动推广操作和活动奖励；

将所述目标推广文案显示在显示器上，以提示推广人员根据所述推广文案要求所述目标用户执行所述活动推广操作，并在所述活动推广操作执行完成之后，向所述目标用户发放所述活动奖励。

[权利要求 12]

根据权利要求11所述的计算机可读存储介质，其特征在于，根据所述颜值分数从预先存储的推广文案中确定目标推广文案，所述目标推广文案包括活动推广操作和活动奖励具体包括：

确定所述颜值分数落入的分数段；

从预设的奖励池集合中确定与所述分数段对应的一个奖励池；

从确定的所述奖励池中获取所述目标用户的活动奖励；

从预先存储的推广文案中确定与获取的所述活动奖励对应的目标推广文案。

[权利要求 13] 根据权利要求11或12所述的计算机可读存储介质，其特征在于，根据所述特征信息和预设的打分规则进行打分，得到所述目标用户的颜值分数具体包括：

确定预设的奖励池集合中参与奖励发放的奖励池；

从所述参与奖励发放的奖励池中随机选取一个奖励池；

获取与随机选取的所述奖励池对应的预设的评分参数；

根据所述评分参数和所述特征信息确定所述目标用户的颜值分数，并使得确定的所述颜值分数落入的分数段与随机选取的所述奖励池对应的分数段一致；

其中，所述奖励池集合中奖励池对应的奖励等级越高，则所述奖励池对应的分数段的值越大。

[权利要求 14] 根据权利要求13所述的计算机可读存储介质，其特征在于，确定预设的奖励池集合中参与奖励发放的奖励池具体包括：

获取所述奖励池集合中各个奖励池的剩余奖品数量；

根据所述剩余奖品数量确定所述各个奖励池中参与奖励发放的奖励池。

[权利要求 15] 根据权利要求14所述的计算机可读存储介质，其特征在于，根据所述剩余奖品数量确定所述各个奖励池中参与奖励发放的奖励池包括：

判断所述各个奖励池的剩余奖品数量是否均大于预设的第一名额阈值；

若所述各个奖励池的剩余奖品数量均大于预设的第一名额阈值，则将所述各个奖励池确定为参与奖励发放的奖励池；

若所述各个奖励池的剩余奖品数量并非均大于预设的第一名额阈值，则根据所述剩余奖品数量从大到小对所述各个奖励池进行排序，然后将剩余奖品数量大于0并且位于排序序列前的预设数量个奖励池确定

为参与奖励发放的奖励池。

[权利要求 16] 一种服务器，包括存储器、处理器以及存储在所述存储器中并可在所述处理器上运行的计算机程序，其特征在于，所述处理器执行所述计算机程序时实现如下步骤：

获取摄像设备采集的目标用户的脸部图像；

对所述脸部图像进行人脸识别，得到所述脸部图像的特征信息；

根据所述特征信息和预设的打分规则进行打分，得到所述目标用户的颜值分数；

根据所述颜值分数从预先存储的推广文案中确定目标推广文案，所述目标推广文案包括活动推广操作和活动奖励；

将所述目标推广文案显示在显示器上，以提示推广人员根据所述推广文案要求所述目标用户执行所述活动推广操作，并在所述活动推广操作执行完成之后，向所述目标用户发放所述活动奖励。

[权利要求 17] 根据权利要求16所述的服务器，其特征在于，根据所述颜值分数从预先存储的推广文案中确定目标推广文案，所述目标推广文案包括活动推广操作和活动奖励具体包括：

确定所述颜值分数落入的分数段；

从预设的奖励池集合中确定与所述分数段对应的一个奖励池；

从确定的所述奖励池中获取所述目标用户的活动奖励；

从预先存储的推广文案中确定与获取的所述活动奖励对应的目标推广文案。

[权利要求 18] 根据权利要求16或17所述的服务器，其特征在于，根据所述特征信息和预设的打分规则进行打分，得到所述目标用户的颜值分数具体包括：

确定预设的奖励池集合中参与奖励发放的奖励池；

从所述参与奖励发放的奖励池中随机选取一个奖励池；

获取与随机选取的所述奖励池对应的预设的评分参数；

根据所述评分参数和所述特征信息确定所述目标用户的颜值分数，并

使得确定的所述颜值分数落入的分数段与随机选取的所述奖励池对应的分数段一致；

其中，所述奖励池集合中奖励池对应的奖励等级越高，则所述奖励池对应的分数段的值越大。

[权利要求 19] 根据权利要求18所述的服务器，其特征在于，确定预设的奖励池集合中参与奖励发放的奖励池具体包括：

获取所述奖励池集合中各个奖励池的剩余奖品数量；

根据所述剩余奖品数量确定所述各个奖励池中参与奖励发放的奖励池

。

[权利要求 20] 根据权利要求19所述的服务器，其特征在于，根据所述剩余奖品数量确定所述各个奖励池中参与奖励发放的奖励池包括：

判断所述各个奖励池的剩余奖品数量是否均大于预设的第一名额阈值

；

若所述各个奖励池的剩余奖品数量均大于预设的第一名额阈值，则将所述各个奖励池确定为参与奖励发放的奖励池；

若所述各个奖励池的剩余奖品数量并非均大于预设的第一名额阈值，则根据所述剩余奖品数量从大到小对所述各个奖励池进行排序，然后将剩余奖品数量大于0并且位于排序序列前的预设数量个奖励池确定为参与奖励发放的奖励池。

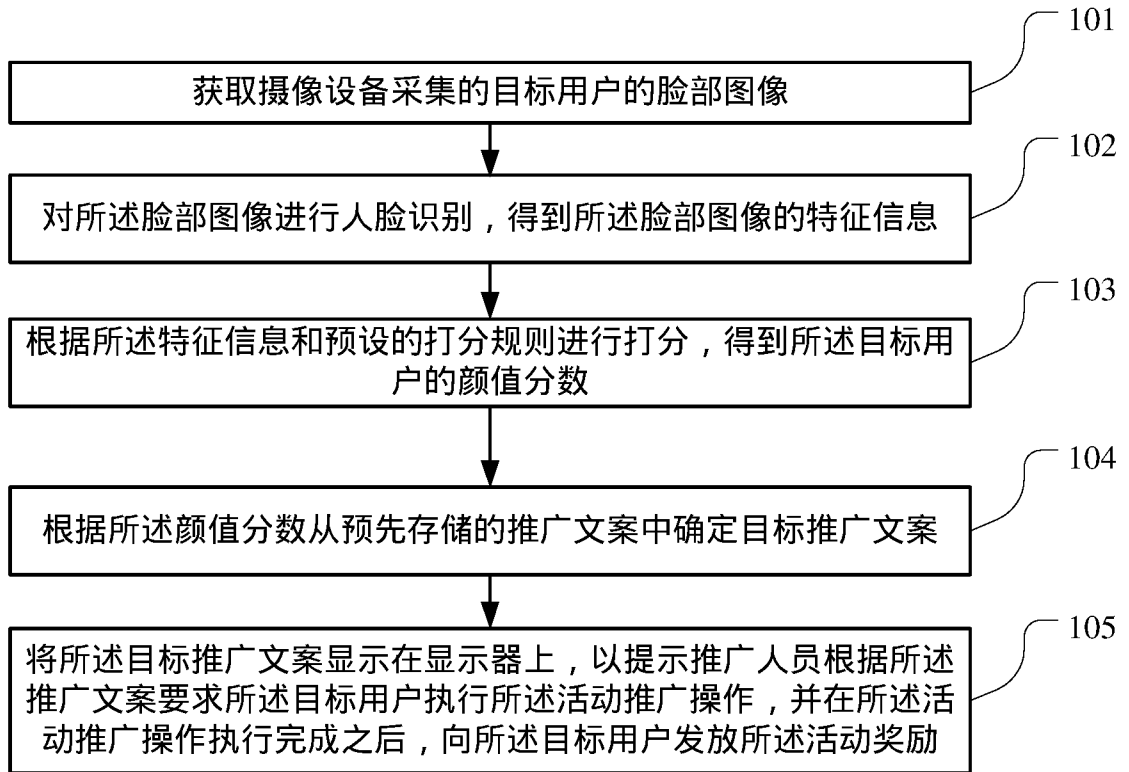


图 1

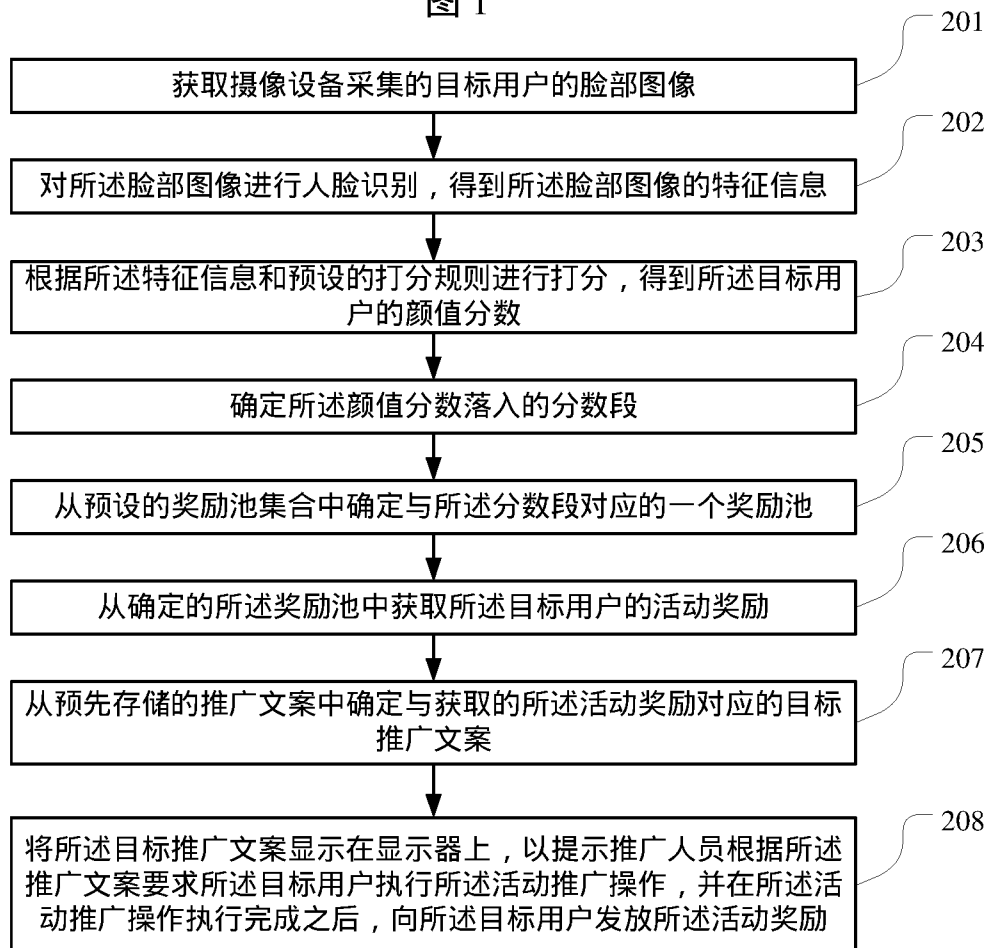


图 2

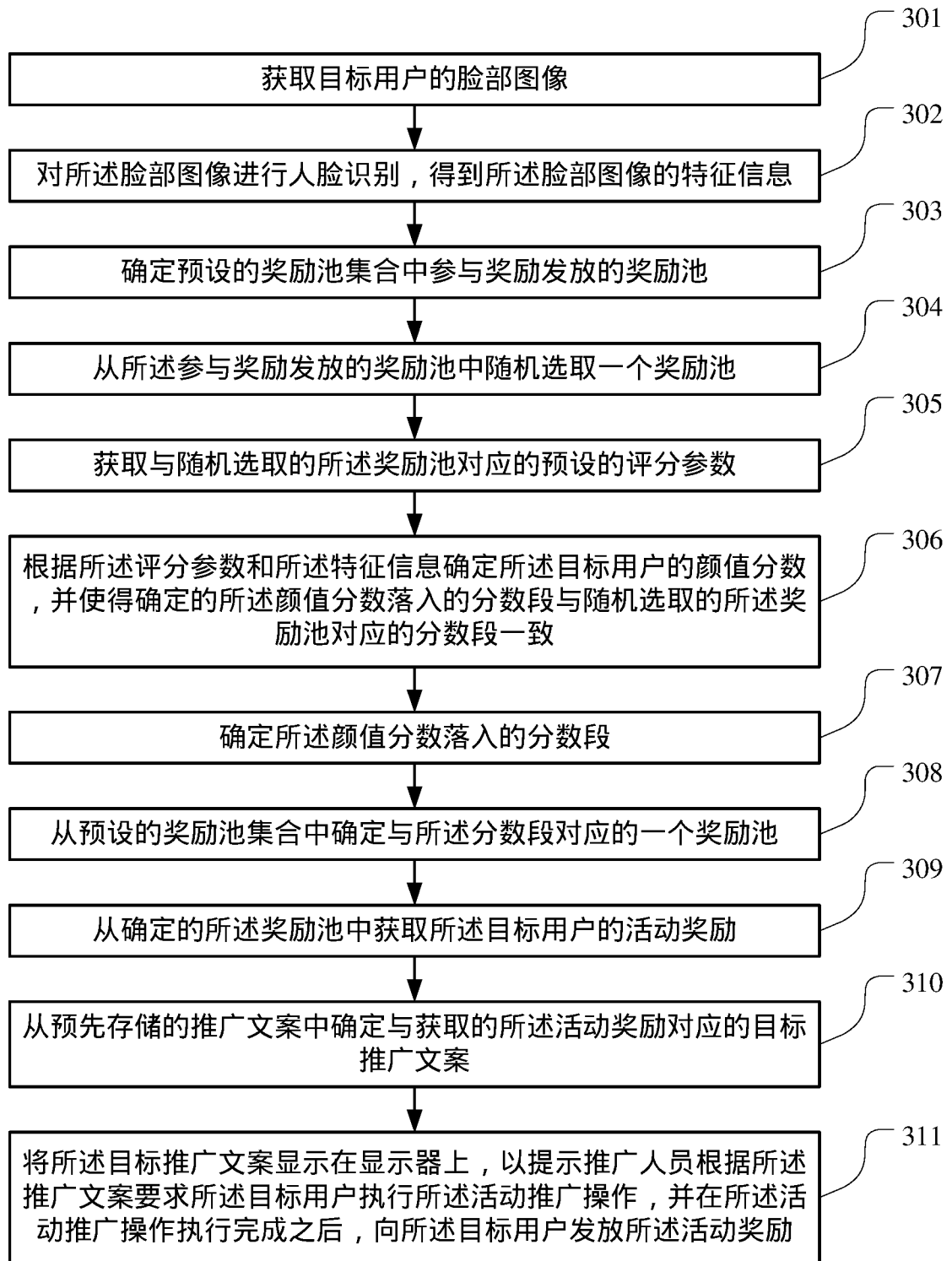


图 3

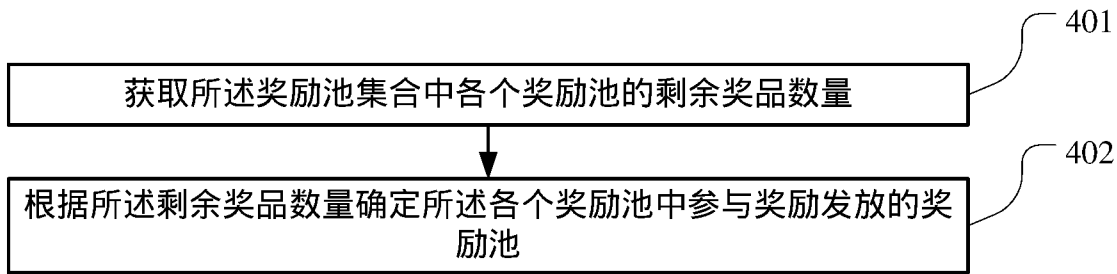


图 4

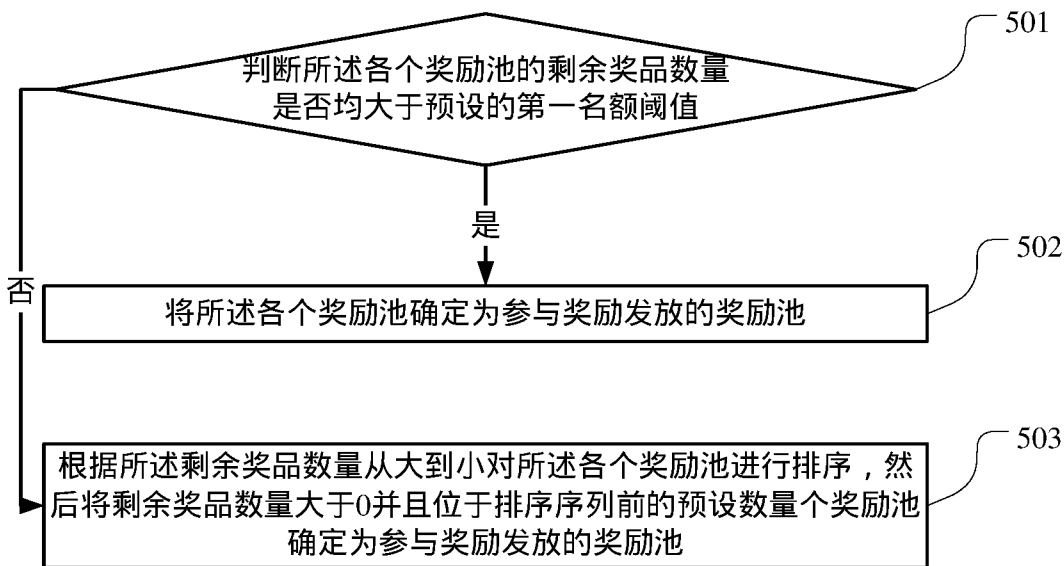


图 5

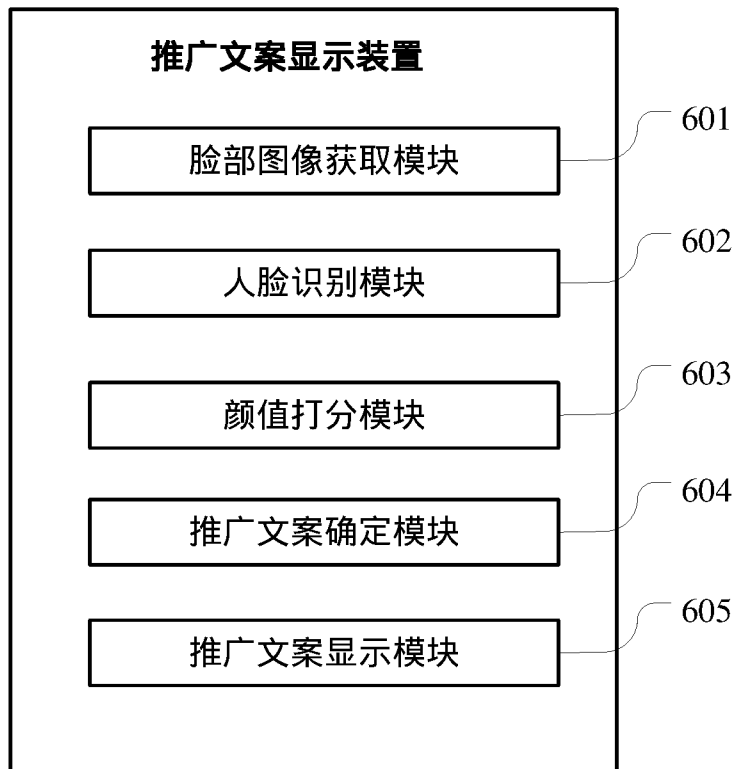


图 6

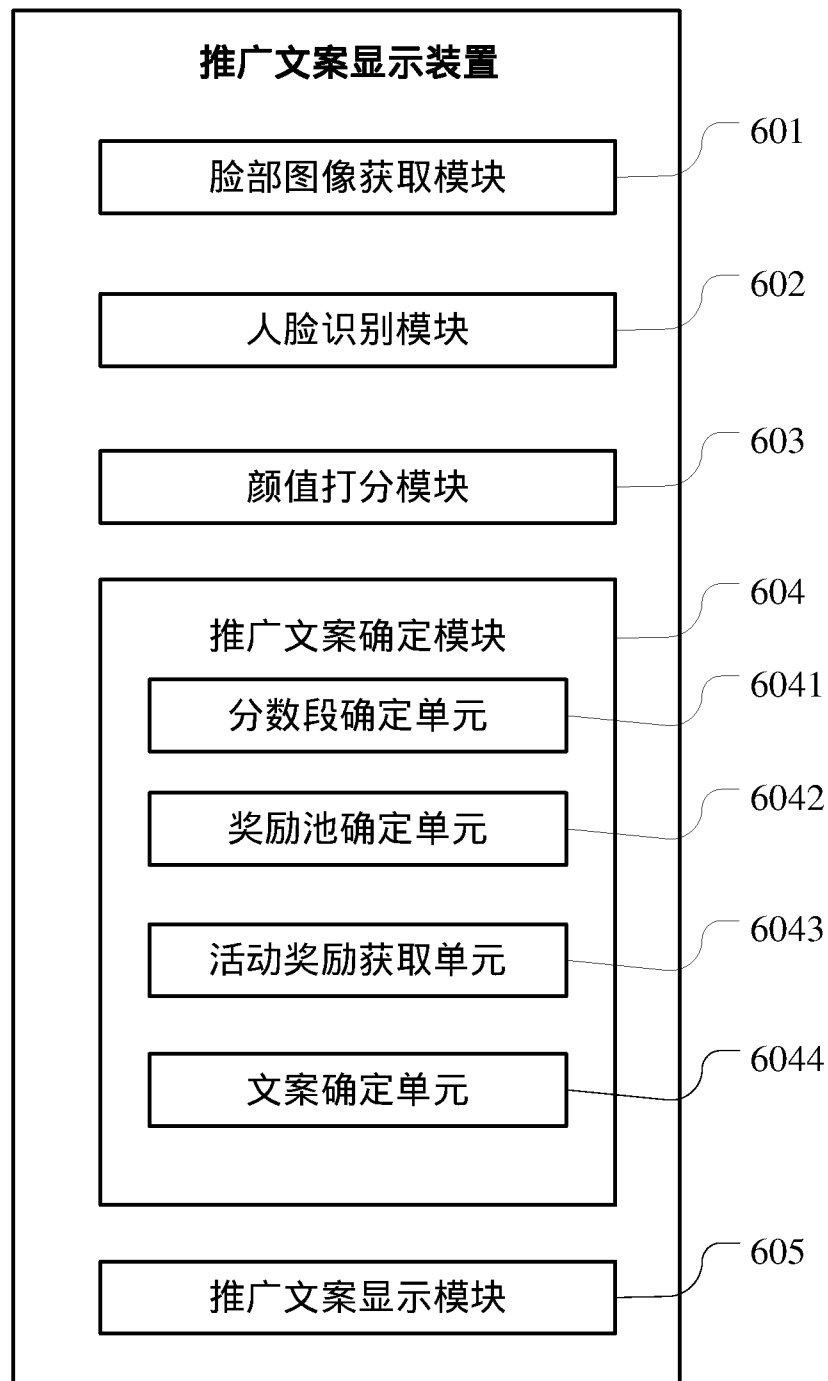


图 7

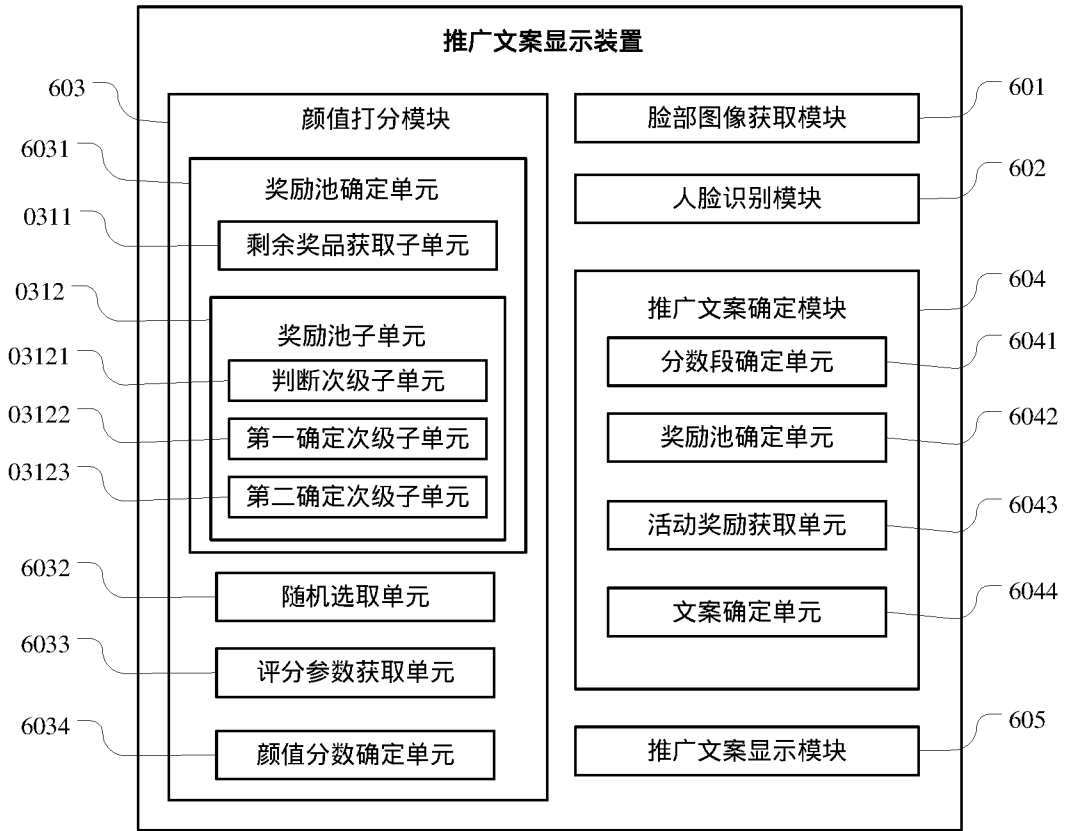


图 8

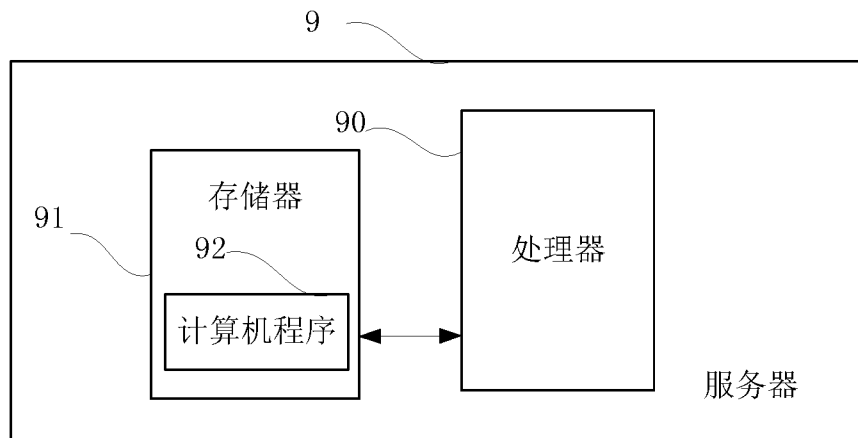


图 9

# INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.  
PCT/CN2017/099705

## A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/02 (2012.01) i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

## B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

WPI, EPODOC, CNPAT, CNKI: 人脸, 颜值, 特征, 打分, 奖励, human face, score, feature, character, award, recommend+

## C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	CN 105477859 A (BEIJING PIXEL SOFTWARE TECHNOLOGY JOINT-STOCK CO., LTD.), 13 April 2016 (13.04.2016), description, paragraphs [0023]-[0040]	1-20
A	CN 105718869 A (NETEASE (HANGZHOU) NETWORK CO., LTD.), 29 June 2016 (29.06.2016), entire document	1-20
A	CN 105528718 A (BEIJING QIHOO TECHNOLOGY CO., LTD. et al.), 27 April 2016 (27.04.2016), entire document	1-20
A	CN 102496002 A (SHANGHAI UNIVERSITY), 13 June 2012 (13.06.2012), entire document	1-20
A	US 2010284619 A1 (NOVATEK MICROELECTRONICS CORP.), 11 November 2010 (11.11.2010), entire document	1-20

Further documents are listed in the continuation of Box C.

See patent family annex.

<p>* Special categories of cited documents:</p> <p>“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance</p> <p>“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date</p> <p>“L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)</p> <p>“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means</p> <p>“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed</p>	<p>“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention</p> <p>“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone</p> <p>“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art</p> <p>“&amp;” document member of the same patent family</p>
---	---

<p>Date of the actual completion of the international search</p> <p style="text-align: center;">15 November 2017</p>	<p>Date of mailing of the international search report</p> <p style="text-align: center;">07 December 2017</p>
<p>Name and mailing address of the ISA</p> <p>State Intellectual Property Office of the P. R. China</p> <p>No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao</p> <p>Haidian District, Beijing 100088, China</p> <p>Facsimile No. (86-10) 62019451</p>	<p>Authorized officer</p> <p style="text-align: center;">WU, Qiong</p> <p>Telephone No. (86-10) 010-62413702</p>

**INTERNATIONAL SEARCH REPORT**  
Information on patent family members

International application No.  
PCT/CN2017/099705

Patent Documents referred in the Report	Publication Date	Patent Family	Publication Date
CN 105477859 A	13 April 2016	None	
CN 105718869 A	29 June 2016	None	
CN 105528718 A	27 April 2016	None	
CN 102496002 A	13 June 2012	None	
US 2010284619 A1	11 November 2010	TW 201040846 A	16 November 2010

国际检索报告

国际申请号

PCT/CN2017/099705

<p><b>A. 主题的分类</b></p> <p>G06Q 30/02 (2012.01) i</p> <p>按照国际专利分类 (IPC) 或者同时按照国家分类和 IPC 两种分类</p>																				
<p><b>B. 检索领域</b></p> <p>检索的最低限度文献 (标明分类系统和分类号)</p> <p>G06Q</p> <p>包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献</p> <p>在国际检索时查阅的电子数据库 (数据库的名称, 和使用的检索词 (如使用))</p> <p>WPI, EPODOC, CNPAT, CNKI: 人脸, 颜值, 特征, 打分, 奖励, human face, score, feature, character, award, recommend+</p>																				
<p><b>C. 相关文件</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>类型*</th> <th>引用文件, 必要时, 指明相关段落</th> <th>相关的权利要求</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td> <td>CN 105477859 A (北京像素软件科技股份有限公司) 2016年 4月 13日 (2016 - 04 - 13) 说明书第[0023]-[0040]段</td> <td>1-20</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>CN 105718869 A (网易杭州网络有限公司) 2016年 6月 29日 (2016 - 06 - 29) 全文</td> <td>1-20</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>CN 105528718 A (北京奇虎科技有限公司 等) 2016年 4月 27日 (2016 - 04 - 27) 全文</td> <td>1-20</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>CN 102496002 A (上海大学) 2012年 6月 13日 (2012 - 06 - 13) 全文</td> <td>1-20</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>US 2010284619 A1 (NOVATEK MICROELECTRONICS CORP.) 2010年 11月 11日 (2010 - 11 - 11) 全文</td> <td>1-20</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 其余文件在C栏的续页中列出。 <input checked="" type="checkbox"/> 见同族专利附件。</p> <p>* 引用文件的具体类型:</p> <p>“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件</p> <p>“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利</p> <p>“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件 (如具体说明的)</p> <p>“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件</p> <p>“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件</p> <p>“T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件</p> <p>“X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性</p> <p>“Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性</p> <p>“&amp;” 同族专利的文件</p>			类型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求	X	CN 105477859 A (北京像素软件科技股份有限公司) 2016年 4月 13日 (2016 - 04 - 13) 说明书第[0023]-[0040]段	1-20	A	CN 105718869 A (网易杭州网络有限公司) 2016年 6月 29日 (2016 - 06 - 29) 全文	1-20	A	CN 105528718 A (北京奇虎科技有限公司 等) 2016年 4月 27日 (2016 - 04 - 27) 全文	1-20	A	CN 102496002 A (上海大学) 2012年 6月 13日 (2012 - 06 - 13) 全文	1-20	A	US 2010284619 A1 (NOVATEK MICROELECTRONICS CORP.) 2010年 11月 11日 (2010 - 11 - 11) 全文	1-20
类型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求																		
X	CN 105477859 A (北京像素软件科技股份有限公司) 2016年 4月 13日 (2016 - 04 - 13) 说明书第[0023]-[0040]段	1-20																		
A	CN 105718869 A (网易杭州网络有限公司) 2016年 6月 29日 (2016 - 06 - 29) 全文	1-20																		
A	CN 105528718 A (北京奇虎科技有限公司 等) 2016年 4月 27日 (2016 - 04 - 27) 全文	1-20																		
A	CN 102496002 A (上海大学) 2012年 6月 13日 (2012 - 06 - 13) 全文	1-20																		
A	US 2010284619 A1 (NOVATEK MICROELECTRONICS CORP.) 2010年 11月 11日 (2010 - 11 - 11) 全文	1-20																		
<p>国际检索实际完成的日期</p> <p>2017年 11月 15日</p>	<p>国际检索报告邮寄日期</p> <p>2017年 12月 7日</p>																			
<p>ISA/CN的名称和邮寄地址</p> <p>中华人民共和国国家知识产权局 (ISA/CN)</p> <p>中国北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 100088</p> <p>传真号 (86-10) 62019451</p>	<p>受权官员</p> <p>吴琼</p> <p>电话号码 (86-10) 010-62413702</p>																			

国际检索报告  
关于同族专利的信息

国际申请号

PCT/CN2017/099705

检索报告引用的专利文件			公布日 (年/月/日)	同族专利	公布日 (年/月/日)
CN	105477859	A	2016年 4月 13日	无	
CN	105718869	A	2016年 6月 29日	无	
CN	105528718	A	2016年 4月 27日	无	
CN	102496002	A	2012年 6月 13日	无	
US	2010284619	A1	2010年 11月 11日	TW 201040846	A 2010年 11月 16日