

⑫

DEMANDE DE BREVET D'INVENTION

A1

⑫② Date de dépôt : 05.09.01.

⑫③ Priorité :

⑫④ Date de mise à la disposition du public de la
demande : 07.03.03 Bulletin 03/10.

⑫⑤ Liste des documents cités dans le rapport de
recherche préliminaire : *Ce dernier n'a pas été
établi à la date de publication de la demande.*

⑫⑥ Références à d'autres documents nationaux
apparentés :

⑦① Demandeur(s) : SALMON JACQUES — FR.

⑦② Inventeur(s) : SALMON JACQUES.

⑦③ Titulaire(s) :

⑦④ Mandataire(s) :

⑤④ DISPOSITIF POUR LES ABONNES AU TELEPHONE MIS EN PLACE PAR LES RESEAUX DES
TELECOMMUNICATIONS POUR LA GESTION DU TEMPS DE COMMUNICATION.

⑤⑦ Dispositif mis en place par les réseaux des télécom-
munications permettant à son utilisateur de stopper pendant
un moment donné le temps de facturation afin de ne pas
alourdir sa note téléphonique pendant qu'il est dans une sé-
quence d'attente.

FR 2 829 342 - A1



SYSTEME POUR LES RESEAUX DES TELECOMMUNICATIONS PROPOSANT
LA MISE EN PLACE D'UN DISPOSITIF POUR LA GESTION DU TEMPS DE
COMMUNICATION.

Le dispositif, objet de la présente invention est simple, sans difficultés d'application pour les
5 réseaux des télécommunications puisque l'homme de métier sait comment le mettre en
pratique en fonction des besoins particuliers, il est accessible à tous les abonnés au téléphone
de toutes zones, à partir des postes fixes, quel que soit le début de la numérotation, pour
toutes les communications de circonscription tarifaire en zone locale et de voisinage, pour
toutes les communications grandes distances nationales et internationales, ainsi qu'à partir de
10 tous les téléphones portables vers d'autres portables, de portables vers des postes fixes et des
postes fixes vers les portables, il est également applicable au réseau Internet ou a toute autre
configuration mettant en service les réseaux des télécommunications.

Ce dispositif dans son application se définit comme il suit :

toutes les communications quelles qu'elles soient, à partir d'un poste fixe ou portable, sont
15 facturées sur le temps total de mise en relation avec le correspondant et varient, soit selon la
distance géographique, l'heure d'appel et le temps écoulé, soit seul selon le temps écoulé.
Chaque fois qu'un abonné téléphone, à partir du moment où le correspondant décroche le
combiné, le temps de communication qui détermine le montant à payer, basé sur le crédit
temps à la seconde près ou aux tranches de secondes, se déclenche automatiquement et
20 s'arrête dès que la communication est terminée, le tarif de toutes les communications, quelles
qu'elles soient, malgré les aménagements tarifaires, est basé sur le temps. Or, dans toutes
communications, il y a deux temps :

a) soit un temps d'attente, appelé temps morts, pendant lequel l'abonné attend la mise en
relation avec son correspondant, par exemple : la personne qui décroche le combiné n'est pas
25 la personne à qui il souhaite parler, ou, un signal d'appel chez le correspondant vient inter-
rompre la communication, ou, un renseignement à aller chercher etc ..., pendant ces séquences
d'attente, qui peuvent être brèves ou longues, le temps, qui détermine le montant à payer sur
la facture, ne s'arrête pas, c'est-à-dire que l'abonné paye à temps perdu, ces exemples, parmi
d'autres, sont des temps d'attente comptabilisés en temps écoulés et facturés, parfois, pour 1
30 minute de temps de parole, la facture à payer est de 2 à 3 minutes, donc, 1 à 2 minutes payées
à ne pas parler, les nombreux aménagements tarifaires pour séduire la clientèle ne changent
pas le problème, le temps d'attente est toujours comptabilisé et facturé.

Le Signal d'appel, qui tend à se généraliser, est une des causes, entre autres, du temps
d'attente, appelé temps mort.

b) soit un temps de parole, appelé temps réel. Actuellement, le temps de communication, appelé crédit temps, est facturé en temps écoulé.

Le dispositif, objet de la présente invention, consiste à faire payer, à l'utilisateur ayant souscrit un abonnement, le temps de parole appelé temps réel et non le temps d'attente

5 **appelé temps mort.**

Un système sur la touche du téléphone, comme pour le Signal d'Appel, permettra à l'abonné, s'il le juge utile, d'interrompre le temps de facturation tant que celui-ci se trouve dans une séquence de temps d'attente, à ce moment, aucune relation ne pourra avoir lieu, pour retrouver la relation avec son correspondant et le temps de facturation, il suffira d'appuyer sur une
10 touche du téléphone dès que l'abonné entendra un signal à l'autre bout du fil. Cette mise en attente, qui pourra être déclenchée à partir d'une touche du téléphone, ne devrait être supérieure, par exemple, à 1 minute, au-delà de ce temps d'attente, le temps de facturation se remettra à tourner automatiquement en avertissant l'abonné par un signal sonore ou lumineux, pour y avoir droit à nouveau, il suffira de refaire la même manœuvre, un maximum de crédit
15 temps d'attente de 5 minutes/jour serait largement suffisant.

Le service offert par les réseaux des télécommunications, c'est de communiquer, il serait donc plus équitable de payer ce service pour communiquer et non pour attendre la relation.

Ce principe peut paraître négatif car on peut penser qu'il entraînera inévitablement une diminution du montant des factures, bien au contraire, il est positif et rentable

20 **pour plusieurs raisons :**

- a) pour avoir droit au service "Temps de parole Réel", il suffirait de payer une redevance forfaitaire de l'ordre de 15 à 20 francs/mois par abonné y souscrivant,
- b) les temps d'attente pourraient être utilisés par des annonceurs divers pour passer leurs messages de publicité, d'où un surcroît de rentabilité pour l'opérateur,
- 25 c) le manque à gagner, virtuel, sur la réduction du temps d'appel serait compensé par la multiplication des abonnés souscrivant à ce service, en effet, dans la masse des abonnés au Temps de Parole Réel ou TPR, ils n'auraient pas tous, le même mois, à subir des temps d'attente morts, ainsi, une petite partie des redevances compenserait la partie du manque à gagner, l'autre partie constituerait le bénéfice brut, bien entendu, hors publicité des annon-
30 ceurs,
- d) la réaction actuelle de l'abonné, stressé par le temps d'attente, s'en trouverait assouplie, ainsi celui-ci pourrait parler plus longtemps en TPR,
- e) un crédit, Temps d'Attente, de 4 à 5 minutes/jour, non cumulable, bien que peu de chance d'être utilisé tous les jours, représenterait pour l'abonné un sentiment de liberté,

peu importe que pendant plusieurs jours ou plusieurs mois, la redevance soit supérieure à l'économie réalisée sur la réduction du temps d'appel, en fait l'important pour l'utilisateur, c'est l'impact psychologique du sentiment de faire des économies en gérant son temps d'appel, d'où un confort d'utilisation et un stress en moins,

- 5 f) le chiffre d'affaire généré par ce nouveau service, hors publicité des annonceurs, en prenant un nombre d'abonnés, issu d'un sondage, dans un premier temps de 2 à 3 millions de lignes, pourrait se situer sur une base de 30 à 45 millions de francs/mois, soit un C.A de 360 à 450 million/an auxquels il convient d'ajouter un montant équivalent par le CA généré par les messages publicitaires pendant les séquence d'attente, d'autre part, ce service pourrait
- 10 être exporter dans tous les pays étrangers par la concession de licences d'exploitation.

Toutes les informations ci-dessus sur ce nouveau dispositif dont la mise en service sera faite par le ou les réseaux des télécommunications, l'homme de métier, comme précisé en première partie, sait comment les mettre en pratique en fonction des besoins particuliers.

REVENDICATIONS

- 1) Dispositif pour gérer le temps de communication offert par les réseaux des télécommunications caractérisé par le fait qu'il permet à son utilisateur de stopper le temps de facturation pendant que celui-ci se trouve dans une séquence d'attente appelée Temps mort,
- 2) Dispositif selon la revendication 1 caractérisé par le fait que pendant les séquences
5 d'attente de Temps mort, l'utilisateur se verra offert des messages publicitaires diffusés par les réseaux des télécommunications pour le compte d'annonceurs divers,
- 3) Dispositif selon la revendication 1 caractérisé par le fait que l'utilisateur pourra disposer d'un crédit de Temps d'Attente lui permettant de patienter avant d'entrer en relation avec son correspondant en Temps de Parole Réel ou TPR.
- 10 4) Dispositif selon les revendication 1 à 3 caractérisé par le fait que pour accéder au Temps d'Attente et pouvoir se servir du TPR, l'utilisateur devra manipuler une ou plusieurs touches programmées de son poste de téléphone, fixe, mobile ou via le réseau Internet,