

(19)



SUOMI - FINLAND
(FI)

PATENTTI- JA REKISTERIHALLITUS
PATENT- OCH REGISTERSTYRELSEN
FINNISH PATENT AND REGISTRATION OFFICE

- (10) **FI/EP2273446 T3**
- (12) **EUROOPPAPATENTIN KÄÄNNÖS
ÖVERSÄTTNING AV EUROPEISKT PATENT
TRANSLATION OF EUROPEAN PATENT SPECIFICATION**
- (45) Käännöksen kuulutuspäivä - Kungörelsedag av översättning - **04.09.2023**
Translation available to the public
- (97) Eurooppapatentin myöntämispäivä - Meddelandedatum för **07.06.2023**
det europeiska patentet - Date of grant of European patent
- (51) Kansainvälinen patenttiluokitus - Internationell patentklassificering -
International patent classification
G06Q 30/00 (2023 . 01)
G06Q 30/06 (2023 . 01)
G06Q 30/02 (2023 . 01)
G07F 7/02 (2006 . 01)
A47F 10/04 (2006 . 01)
G09F 27/00 (2006 . 01)
A47F 10/02 (2006 . 01)
B62B 3/14 (2006 . 01)
B62B 5/00 (2006 . 01)
G07G 1/00 (2006 . 01)
- (96) Eurooppapatenttihakemus - Europeisk patentansökan - **EP10182858.0**
European patent application
- (22) Tekemispäivä - Ingivningsdag - Filing date **28.06.2006**
- (97) Patenttihakemuksen julkiseksitulospäivä - Patentansökans **12.01.2011**
publiceringsdag - Patent application available to the public
- (30) Etuoikeus - Prioritet - Priority
- | | | | |
|------------|---------------|------------|---------------|
| 28.06.2005 | US US694575 P | 27.07.2005 | US US702831 P |
| 05.08.2005 | US US705776 P | 01.09.2005 | US US713320 P |
| 01.12.2005 | US US291737 | 01.12.2005 | US US291353 |
| 01.12.2005 | US US291451 | 06.03.2006 | US US779635 P |

(73) Haltija - Innehavare - Holder
1• Media Cart Holdings, Inc. , 1004 N Avenue, Suite 100 , Plano, TX 75074 , (US)

(72) Keksijä - Uppfinnare - Inventor
1• Carpenter, Steve , 1004 N Avenue, Suite 100 , Plano, TX 75074 , (US)
2• Brice, David George , 1004 N Avenue, Suite 100 , Plano, TX 75074 , (US)
3• Gibbons, James E. Jr , 12628 Concho Drive , Frisco, TX 75034 , (US)
4• Gross, Ed , 7201 RR 2222, 3410 , Austin, TX 78730 , (US)
5• Anderson, Sean , 10205 Shauano Cove , Austin, TX 78749 , (US)

(74) Asiamies - Ombud - Agent
Papula Oy , PL 981 , 00101 Helsinki , (FI)

(54) Keksinnön nimitys - Uppfinningens benämning - Title of the invention
OSTOSKÄRRYJÄRJESTELMÄ, JOSSA ON MEDIA-AVUSTEINEN MAINONTA
MEDIA ENABLED ADVERTISING SHOPPING CART SYSTEM

PATENTTIVAATIMUKSET

1. Ostoskärryjärjestelmä, johon on lisätty mediaa, käsittäen:

5 ostoskärryn (10), joka käsittää rungon (30), kädensijan (22), pohjatelineen (35), joukon pyöriä (37, 38), ja korin (20), joka käsittää pohjan (21), kaksi sivuseinää (23, 24), nokan, joka käsittää etuseinän (28), ja perän, joka käsittää peräseinän (31);

10 tietokonelaitteen, joka käsittää keskuskäsittely-yksikön (201), muistin (202, 203), ja verkkolähetin-vastaanottimen (204), joka on konfiguroitu langatonta viestintää varten, jossa tietokonelaite on kiinnitetty ostoskärryyn;

15 näyttökomponentin, joka on toiminnallisesti kytketty tietokonelaitteeseen ja jossa on ruutu (77), joka käsittää katselualueen (78),

inventariokomponentin ostoskärryn sisällön määrittämiseksi;

20 ostoslistakomponentin yhden tai useamman tuotteen luetteloidmiseksi kuluttajan ostoslistasta kuluttajan ostettavaksi; ja

25 korrelaatiokomponentin inventariokomponentista saadun datan korreloimiseksi ostoslistakomponentin kanssa, tunnettu siitä, että järjestelmä käsittää:

lukukomponentin lähiskannauksen suorittamiseksi; ja

30 paikannuskomponentin kärryn sijainnin ja suunnan määrittämiseksi kaupassa lähiskannauksen perusteella.

2. Patenttivaatimuksen 1 mukainen ostoskärryjärjestelmä, johon on lisätty mediaa, jossa ainakin yksi inventariokomponentilla määritetystä ostoskärryn sisällöstä ja ostoslistakomponentilla luetteloidusta 35 yhdestä tai useammasta ostettavasta tuotteesta näytetään näyttökomponentilla.

3. Patenttivaatimuksen 2 mukainen ostoskärryjärjestelmä, johon on lisätty mediaa, käsittäen lisäksi:

5 mainontakomponentin yhden tai useamman mainoksen näyttämiseksi näyttökomponentissa;

jossa korrelaatiokomponentti on käytettävissä korreloimaan mainontakomponentilta saatua dataa inventaariokomponentin, ostoslistakomponentin tai molempien kanssa sen, mikä mainos näytetään, määrittämiseksi.

10 4. Patenttivaatimusten 1, 2 tai 3 mukainen ostoskärryjärjestelmä, johon on lisätty mediaa, jossa korrelaatiokomponentti on käytettävissä korreloimaan mainontakomponentilta saatua dataa inventaariokomponentin, ostoslistakomponentin tai molempien kanssa, kuluttajan reaaliaikaisen ostoskäyttäytymisen saamiseen ja back end -tiedonlouhinnan ja analyttisen raportoinnin aikaansaamiseksi mainostajille, kulutus-

15 tuotteiden valmistajille, jälleenmyyjille, tai niiden yhdistelmälle.

20 5. Patenttivaatimuksen 4 mukainen ostoskärryjärjestelmä, johon on lisätty mediaa, jossa kuluttajan reaaliaikainen ostoskäyttäytyminen kerätään nimettömänä.

25 6. Patenttivaatimuksen 4 mukainen ostoskärryjärjestelmä, johon on lisätty mediaa, jossa tiedonlouhinnan ja analyttisen raportoinnin aikaansaaminen käsittää, että aikaansaadaan dataa, joka koskee ostoskärryn identiteettiä, missä päin kauppaa ostoskärry on ollut, ostoskärryn kuluttaman ajan kestoa kaupan tiettyillä alueilla tai käytävillä, ostoskärryssä olevia ostettavia tuotteita, tai niiden yhdistelmää.

30

35 7. Patenttivaatimuksen 4 mukainen ostoskärryjärjestelmä, johon on lisätty mediaa, jossa tiedonlouhinnan ja analyttisen raportoinnin aikaansaaminen käsittää, että aikaansaadaan dataa, joka koskee kuluttajan tilastollista dataa, kuluttajan demografista dataa, näytettyjä mainoksia, kuluttajan viettämän ajan

kestoja kunkin näytetyn mainoksen kanssa, tai niiden yhdistelmää.

8. Patenttivaatimuksen 7 mukainen ostoskärryjärjestelmä, johon on lisätty mediaa, jossa mainoksissa näytetty data käsittää kuluttajakampanjan nimen; 5 kuluttajakampanjan viitenumeron; mainoksia; tarjouksia; mainoksen kuvauksen; tarjouksen kuvauksen; mainoksen viitenumeron; tarjouksen viitenumeron; mainoksen alkamisajan; tarjouksen alkamis-/päättymisajan; 10 mainoksen laukaisinmuuttujia; tarjouksen laukaisinmuuttujia, kuten sijainti-, aika-, lojaalisuus- ja epälojaalisuustekijöitä; tai niiden yhdistelmän.

9. Patenttivaatimuksen 4 mukainen ostoskärryjärjestelmä, johon on lisätty mediaa, jossa tiedon- 15 loushinnan ja analyttisen raportoinnin aikaansaaminen käsittää, että aikaansaadaan dataa, joka koskee kaupan liikennekuviota, jossa liikennekuviodata käsittää ajan, päivän, ajanjakson ja keston; ja kärryn käyttökuviota, kuten käytettyjen kärryjen lukumäärän, tyy- 20 pillisen käyttäjän ja käytetyt toiminnot; tai niiden yhdistelmän.

10. Patenttivaatimuksen 9 mukainen ostoskärryjärjestelmä, johon on lisätty mediaa, jossa käytetyt toiminnot käsittävät tuotteen paikantimen, hinnan tar- 25 kistuksen, ostoslistan, korin kokonaisnäkyvän, UPC-tarkistuksen, ja korin tavaroiden lukumäärän, tai niiden yhdistelmän.

11. Patenttivaatimuksen 4 mukainen ostoskärryjärjestelmä, johon on lisätty mediaa, jossa tiedon- 30 loushinnan ja analyttisen raportoinnin aikaansaamista käytetään helpottamaan erilaisten raporttien aikaansaamista, kuten ostajien segmentointidataa, kuluttajakampanjatutkimuksia, tai niiden yhdistelmää.

12. Patenttivaatimuksen 11 mukainen ostoskärryjärjestelmä, johon on lisätty mediaa, jossa ostajien 35 segmentointidataraportit käsittävät käynnin suuruuden,

käynnin keston, viikonpäivän, kellonajan, tai niiden yhdistelmän.

13. Patenttivaatimuksen 11 mukainen ostoskärryjärjestelmä, johon on lisätty mediaa, jossa kuluttajakampanjatutkimusdataraportit käsittävät tiedon, joka koskee ostettuja tuotteita, ristiinostotutkimuksia, resepti-ideoita, korianalyysyjä, ostajan kärryn seuranta, käytyjä reuna-alueita, ostoskäynnin käytäviä, ostajan sijaintidatakyselyjä, ostajan ravintotietokyselyjä, ostajan tekemiä tuotehintakyselyjä, tuotesyötteiden vaihtoa, kaupan ulkopuolisten kuponkien käyttämistä, kaupan sisäisten kuponkien käyttämistä, tai niiden yhdistelmää.

14. Patenttivaatimuksen 4 mukainen ostoskärryjärjestelmä, johon on lisätty mediaa, jossa tiedonlouhintaa ja analyyttistä raportointia käytetään ostoskärryn kautta kuluttajalle ostoshetkellä esitetyn mainonnan tehokkuuden määrittämiseksi.

15. Patenttivaatimuksen 14 mukainen ostoskärryjärjestelmä, johon on lisätty mediaa, jossa mainonnan tehokkuuden määrittäminen käsittää, että tunnistetaan sen, kun kuluttaja asettaa tuotteen ostoskärryyn, ajallinen läheisyys suhteessa näytettyyn mainokseen.

16. Patenttivaatimuksen 1 mukainen ostoskärryjärjestelmä, johon on lisätty mediaa, joka käsittää lisäksi äänellä aktivoitavan käyttäjäliittymän (120), joka mahdollistaa käyttäjälle äänikomennon antamisen ostoskärrylle, johon on lisätty mediaa, ja jossa näyttökomponentti on asennettu kärryn nokkaan niin, että katselualue on olennaisesti kärryä työntävän kuluttajan näkökentässä.