



(19)대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) 。 Int. Cl.

H04N 17/00 (2006.01)

H04N 5/44 (2006.01)

(11) 공개번호

10-2007-0076729

(43) 공개일자

2007년07월25일

(21) 출원번호 10-2006-0005951

(22) 출원일자 2006년01월19일

심사청구일자 2006년01월19일

(71) 출원인 삼성전자주식회사
경기도 수원시 영통구 매탄동 416

(72) 발명자 고영구
경기 안양시 만안구 석수동 대아아이투빌아파트 106동 1806호
최상선
서울 강남구 개포동 주공아파트 505동 1202호
김정자
경기 수원시 영통구 망포동 방죽마을 영통뜨란채 1001-2306
장시경
서울 관악구 봉천동 1623-21 3층

(74) 대리인 정상빈
특허법인가산

전체 청구항 수 : 총 8 항

(54) 시청률에 따른 동적 광고 할당 방법 및 시스템

(57) 요약

본 발명은 시청률에 따른 동적 광고 할당 방법 및 시스템에 관한 것이다.

본 발명의 실시예에 따른 동적 광고 할당 방법은 시청자들의 방송 시청 정보에 대한 분석 결과와 소정의 송출 조건에 기반하여, 송출될 광고 방송을 선정하는 단계, 및 상기 선정된 광고 방송을 제공하는 단계를 포함한다.

대표도

도 2

특허청구의 범위

청구항 1.

시청자들의 방송 시청 정보에 대한 분석 결과와 소정의 송출 조건에 기반하여, 송출될 광고 방송을 선정하는 단계; 및

상기 선정된 광고 방송을 제공하는 단계를 포함하는, 동적 광고 할당 방법.

청구항 2.

제 1항에 있어서,

상기 방송 시청 정보는 시청률을 포함하고, 상기 송출 조건은 상기 광고 방송이 송출되기 위한 최소 시청률을 포함하는, 동적 광고 할당 방법.

청구항 3.

제 2항에 있어서,

상기 선정하는 단계는,

상기 최소 시청률이 상기 시청률 이하인 광고 방송을 선정하는 단계를 포함하는, 동적 광고 할당 방법.

청구항 4.

제 3항에 있어서,

상기 송출 조건은 상기 광고 방송이 송출되는 경우 광고주가 지불하여야 할 광고 가격을 더 포함하고,

상기 선정하는 단계는, 상기 최소 시청률이 상기 시청률 이하인 광고 방송이 복수인 경우, 상기 복수의 광고 방송 중에서 상기 광고 가격이 가장 높은 광고 방송을 선정하는 단계를 포함하는, 동적 광고 할당 방법.

청구항 5.

시청자들의 방송 시청 정보에 대한 분석 결과와 소정의 송출 조건에 기반하여, 송출될 광고 방송을 선정하는 광고 방송 할당 서버; 및

상기 선정된 광고 방송을 제공하는 광고 방송 제공 서버를 포함하는, 동적 광고 할당 시스템.

청구항 6.

제 5항에 있어서,

상기 방송 시청 정보는 시청률을 포함하고, 상기 송출 조건은 상기 광고 방송이 송출되기 위한 최소 시청률을 포함하는, 동적 광고 할당 시스템.

청구항 7.

제 6항에 있어서,

상기 광고 방송 할당 서버는 상기 최소 시청률이 상기 시청률 이하인 광고 방송을 선정하는, 동적 광고 할당 시스템.

청구항 8.

제 7항에 있어서,

상기 송출 조건은 상기 광고 방송이 송출되는 경우 광고주가 지불하여야 할 광고 가격을 더 포함하고,

상기 광고 방송 할당 서버는 상기 최소 시청률이 상기 시청률 이하인 광고 방송이 복수인 경우, 상기 복수의 광고 방송 중에서 상기 광고 가격이 가장 높은 광고 방송을 선정하는, 동적 광고 할당 시스템.

명세서

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 광고 방송에 관한 것으로서, 더욱 상세하게는 시청률에 따라서 동적으로 광고 방송을 할당하는 방법 및 시스템에 관한 것이다.

광고주가 TV 광고를 위하여 방송업자에게 지불하는 광고 가격은 광고 방송이 송출될 시간대의 시청률에 대한 예측치, 광고 송출 지역 등에 의존하여 책정되는 것이 일반적이다. 그러나 종래의 방식에 따르면 과거의 시청률에 기반하여 광고 방송이 송출될 시점의 시청률을 예측하기 때문에 실시간 시청률을 정확하게 반영하여 광고 가격을 협의할 수 없게 된다.

특히 기존의 방송 시스템은 사전에 편성된 방송 편성 일정에 따라서 방송을 송출하기 때문에 동적으로 변화하는 시청률을 반영하지 못한다. 즉, 광고 방송 계약은 사전에 지정된 광고 시간대의 예상 시청률, 방송 지역에 따라서 이루어지므로, 실제 광고가 방송되는 시점에서의 시청률을 반영하기는 힘들다. 따라서 광고주가 높은 시청률을 예상하고 광고 방송 송출 계약을 맺었으나, 실제 광고 방송이 송출될 시점에 낮은 시청률을 기록하여 계약에 따른 광고 가격에 대비하여 기대했던 광고 효과를 얻지 못하는 경우가 발생할 수 있다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 시청률에 따라서 동적으로 광고 방송을 송출시키는데 그 목적이 있다.

본 발명의 목적들은 이상에서 언급한 목적들로 제한되지 않으며, 언급되지 않은 또 다른 목적들은 아래의 기재로부터 당업자에게 명확하게 이해될 수 있을 것이다.

발명의 구성

상기 목적을 달성하기 위하여, 본 발명의 실시예에 따른 동적 광고 할당 방법은 시청자들의 방송 시청 정보에 대한 분석 결과와 소정의 송출 조건에 기반하여, 송출될 광고 방송을 선정하는 단계, 및 상기 선정된 광고 방송을 제공하는 단계를 포함한다.

상기 목적을 달성하기 위하여, 본 발명의 실시예에 따른 동적 광고 할당 시스템은 시청자들의 방송 시청 정보에 대한 분석 결과와 소정의 송출 조건에 기반하여, 송출될 광고 방송을 선정하는 광고 방송 할당 서버, 및 상기 선정된 광고 방송을 제공하는 광고 방송 제공 서버를 포함한다.

기타 실시예들의 구체적인 사항들은 상세한 설명 및 도면들에 포함되어 있다.

본 발명의 이점 및 특징, 그리고 그것들을 달성하는 방법은 첨부되는 도면과 함께 상세하게 후술되어 있는 실시예들을 참조하면 명확해질 것이다. 그러나 본 발명은 이하에서 개시되는 실시예들에 한정되는 것이 아니라 서로 다른 다양한 형태로

구현될 수 있으며, 단지 본 실시예들은 본 발명의 개시가 완전하도록 하고, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 발명의 범주를 완전하게 알려주기 위해 제공되는 것이며, 본 발명은 청구항의 범주에 의해 정의될 뿐이다. 명세서 전체에 걸쳐 동일 참조 부호는 동일 구성 요소를 지칭한다.

이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예를 상세히 설명하기로 한다.

도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 동적 광고 할당의 개념을 설명하기 위한 도면이다.

본 발명의 일 실시예에 따르면, 동적 광고 할당을 위하여 동적 광고 할당 시스템(100), 방송송신장치(200), 방송수신장치(300-1 내지 300-N), 및 시청률 분석 서버(400)가 연동된다.

방송송신장치(200)는 방송업자가 편성하는 정규 방송을 송출한다. 또한 방송송신장치(200)는 사전에 설정된 방송편성 계획에 따라서 정규 방송 간 또는 정규 방송 중에 동적 광고 할당 시스템(100)이 제공하는 광고 방송을 송출한다.

방송수신장치(300-1 내지 300-N)는 방송송신장치(200)로부터 송출되는 정규 방송이나 광고 방송을 수신한다. 방송수신장치(300-1 내지 300-N)의 예로써, 셋 탑 박스, 디지털 TV 등을 들 수 있다. 이 밖에도 방송수신장치(300-1 내지 300-N)는 인터넷 방송을 수신할 수 있는 컴퓨터 시스템일 수도 있다. 방송수신장치(300-1 내지 300-N)가 수신한 정규 방송과 광고 방송은 디스플레이와 스피커를 통해서 시청자에게 제공된다.

또한, 방송수신장치(300-1 내지 300-N)는 시청자의 시청 정보를 시청률 분석 서버(400)에게 전송한다. 방송수신장치(300-1 내지 300-N)는 시청 정보를 주기적으로 전송하거나, 채널이 변경될 때마다 전송할 수 있다. 시청 정보는 시청자가 시청중인 방송 채널, 시청 시간 등을 포함한다. 시청 정보를 전송하기 위하여 방송수신장치(300-1 내지 300-N)는 소정의 통신 모듈(예를 들어 모뎀)을 구비할 수 있다. 보다 구체적으로, 방송수신장치(300-1 내지 300-N)는 케이블, 전화선, 각종 디지털 가입자회선(x Digital Subscriber Line; xDSL) 등을 통하여 시청률 분석 서버(400)와 연결될 수 있다.

시청률 분석 서버(400)는 방송수신장치(300-1 내지 300-N)로부터 전송되는 시청 정보를 수집하고, 수집된 시청 정보를 기반으로 하여 방송송신장치(200)가 송출한 정규 방송이나 광고 방송에 대한 시청률을 측정한다. 시청률은 실시간으로 측정되며, 측정된 시청률은 동적 광고 할당 시스템(100)으로 제공된다.

동적 광고 할당 시스템(100)은 복수의 광고 방송을 저장한다. 광고 방송 송출 시간이 되면, 동적 광고 할당 시스템(100)은 시청률 분석 서버(400)로부터 제공되는 시청률에 기반하여 소정의 송출 조건을 만족하는 광고 방송을 검색하고, 검색된 광고 방송을 방송송신장치(200)에게 제공한다. 이에 따라서, 시청률과 송출 조건에 따라서 방송송신장치(200)가 송출하는 광고 방송의 종류 및 순서가 동적으로 변화할 수 있다. 이러한 동적 광고 할당 시스템(100)에 대하여 도 2를 참조하여 보다 구체적으로 설명하도록 한다.

도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 동적 광고 할당 시스템(100)을 나타낸 도면이다. 도시된 동적 광고 할당 시스템(100)은 송출 조건 저장 서버(110), 광고 방송 할당 서버(120), 광고 방송 저장 서버(130), 광고 방송 제공 서버(140), 및 송출 결과 기록 서버(150)를 포함한다.

송출 조건 저장 서버(110)는 광고 방송에 대한 송출 조건을 저장한다. 송출 조건은 광고 시간대, 최소 시청률, 광고 가격 등을 포함하며, 본 발명의 일 실시예에 따른 송출 조건을 도 3에 테이블 형식으로 도시하였다.

도 3은 광고 식별자(320)에 매핑된 송출 조건(310)을 나타낸 도면이다. 도 3에서 송출 조건(310)은 광고 시간대(312), 최소 시청률(314), 및 광고 가격(316)으로 도시되었으나, 이는 예시적인 것이며 본 발명이 이에 한정되지 않는다. 따라서 다른 정보들이 송출 조건(310)에 더 포함될 수 있다.

광고 식별자(320)는 송출 조건(310)이 만족 될 경우 송출될 광고 방송을 식별하기 위한 정보이다.

광고 시간대(312)는 광고주가 희망하는 광고 방송의 송출 시간대를 나타낸다. 예를 들어 특정 정규 방송이 종료한 후, 특정 정규 방송이 시작하기 전, 특정 정규 방송 중간 시간 등에 대응하는 정보가 광고 시간대(312)로 설정될 수 있다.

최소 시청률(314)은 광고 방송이 송출될 방송 채널의 시청률로서, 광고 방송이 송출되기 위하여 만족하여야 할 최소 시청률을 나타낸다. 예를 들어 도 3에서 광고 식별자가 100001인 광고 방송의 경우에는 N9의 광고 시간대에서 방송 채널의 시청률이 10% 이상인 경우에 송출될 수 있게 된다.

광고 가격(316)은 광고 방송이 송출될 경우 광고주가 방송업자에게 지불하여야 할 대금으로서, 방송업자의 광고 수익금에 해당한다. 광고 가격(316) 또한 광고 방송의 송출 조건이 될 수 있다. 예를 들어, 동일한 광고 시간대에 동일한 최소 시청률을 송출 조건으로 삼고 있는 광고 방송이 복수로 존재하는 경우, 광고 가격(316)이 높은 광고 방송에게 송출 우선권이 부여될 수 있다.

한편, 본 발명의 일 실시예에 따르면 하나의 광고 방송에 복수의 송출 조건이 매핑될 수 있으며, 그 일 실시예를 도 4에 도시하였다. 도 4에서 송출 조건 식별자(430)는 각 송출 조건을 식별하기 위한 정보를 나타낸다. 예를 들어 광고 식별자(420)가 100001인 광고 방송의 경우, 세 개의 송출 조건이 매핑되어 있으며, 각 송출 조건은 송출 조건 식별자(430) '2865782', '2873681', '2876190'를 갖는다. 여기서 광고 식별자(420)가 100001인 광고 방송은 N9의 광고 시간대(412)에서 최소 시청률이 15%인 경우와 최소 시청률이 20%인 경우를 광고 송출 조건으로 하고 있으며, 각 최소 시청률 별로 광고 가격(416)이 차등 적용되어 있다. 또한 광고 식별자(420)가 100001인 광고 방송은 광고 시간대(412)가 N9인 경우와 N12인 경우의 송출 조건을 갖고 있다.

이처럼 하나의 광고 방송에 대해서 서로 다른 광고 시간대를 갖는 복수의 송출 조건이 매핑되거나, 하나의 광고 방송에 대해서 동일한 광고 시간대에 서로 다른 최소 시청률을 갖는 복수의 송출 조건이 매핑될 수 있다.

도 3 및 도 4를 참조하여 설명한 송출 조건은 광고주와 방송업자 간의 협약을 통해서 사전에 설정될 수 있다.

다시 도 2를 참조하면, 광고 방송 할당 서버(120)는 시청률 분석 서버(400)로부터 제공되는 실시간 시청률과 송출 조건 저장 서버(110)에 저장된 송출 조건에 기반하여 송출할 광고 방송을 선정한다. 예를 들어, 광고 방송 할당 서버(120)는 시청률 분석 서버(400)로부터 제공되는 시청률 이하의 최소 시청률을 송출 조건으로 갖고 있는 광고 방송을 송출될 광고 방송으로 선정한다. 만약, 시청률 이하의 최소 시청률을 송출 조건으로 갖고 있는 광고 방송이 복수로 존재한다면, 광고 방송 할당 서버(120)는 이들 중에서 광고 가격이 가장 높은 광고 방송을 최종적으로 선정할 수 있다. 송출될 광고 방송이 선정되면, 광고 방송 할당 서버(120)는 선정된 광고 방송의 광고 식별자를 광고 방송 제공 서버(140)에게 전송한다.

광고 방송 저장 서버(130)는 복수의 광고 방송을 저장한다. 광고 방송 저장 서버(130)에 저장된 광고 방송들은 각각 자신만의 고유한 광고 식별자와 매핑되어 있다.

광고 방송 제공 서버(140)는 광고 방송 할당 서버(120)가 선정한 광고 방송을 방송송신장치(200)에게 제공한다. 보다 구체적으로, 광고 방송 할당 서버(120)로부터 광고 식별자가 전송되면, 광고 방송 제공 서버(140)는 전송된 광고 식별자가 매핑된 광고 방송을 광고 방송 저장 서버(130)에서 검색하고, 검색된 광고 방송을 방송송신장치(200)에게 제공할 수 있다.

송출 결과 기록 서버(150)는 광고 방송의 송출 결과를 기록한다. 예를 들어 광고 방송 할당 서버(120)가 선정한 광고 방송이 방송송신장치(200)에게 제공되면, 송출 결과 기록 서버(150)는 광고 방송 할당 서버(120)가 광고 방송 선정의 기준으로 삼은 송출 정보나 송출 조건 식별자와 선정된 광고 방송의 광고 식별자를 송출 결과로써 저장할 수 있다. 저장된 송출 결과는 추후 광고료 정산에 사용될 수 있다.

도 1 및 도 2의 설명에서는 시청률 분석 서버(400)가 동적 광고 할당 시스템(100)과 별개의 개체로 나타나 있으나, 본 발명은 이에 한정되지 않는다. 따라서 시청률 분석 서버(400)는 동적 광고 할당 시스템(100)의 구성 요소에 포함될 수도 있다.

이하, 도 5를 참조하여 기술한 동적 광고 할당 시스템(100)의 동작 과정에 대하여 설명하도록 한다.

도 5는 본 발명의 일 실시예에 따른 동적 광고 할당 방법을 나타낸 흐름도이다.

먼저 시청률 분석 서버(400)는 방송수신장치(300-1 내지 300-N)로부터 시청 정보를 수신하고, 수신된 시청 정보를 분석한다(S510).

그 후, 시청률 분석 서버(400)는 시청 정보 분석 결과 얻어진 시청률을 동적 광고 할당 시스템(100)으로 전송한다(S520). 여기서 시청률은 주기적으로 전송될 수 있으며, 이에 따라서 동적 광고 할당 시스템(100)은 실시간 시청률을 얻을 수 있다.

특정 광고 시간대가 도래하면, 동적 광고 할당 시스템(100)의 광고 방송 할당 서버(120)는 시청률 분석 서버(400)로부터 제공된 시청률과 송출 정보 저장 서버(110)에 저장된 송출 정보에 기반하여, 송출될 광고 방송을 선정한다(S530). 광고 시간대는 방송 스케줄에 따라서 사전에 편성될 수 있다. 광고 방송 할당 서버(120)가 송출될 광고 방송을 선정하는 과정에 대한 구체적인 실시예는 도 6을 참조하여 후술하도록 한다.

광고 방송 제공 서버(140)는 송출 정보 저장 서버(100)가 선정한 광고 방송을 광고 방송 저장 서버에서 검색하고, 검색된 광고 방송을 방송송신장치(200)에게 제공하게 된다(S540).

그 후, 광고 방송 할당 서버(120)는 광고 시간대에 광고 방송을 송출할 시간이 남아 있는지 판단한다(S550). 만약 광고 시간대에 광고 방송을 송출할 시간이 남아 있으면, 과정 S510 내지 S540이 반복하여 수행될 수 있다.

본 발명의 일 실시예에 따르면, 광고 방송 할당 서버(120)는 동일 광고 시간대에 한번 송출된 광고 방송이 재송출되지 않도록 할 수 있다. 예를 들어 송출된 광고 방송의 송출 정보들은 광고 시간대가 변경될 때까지 도 5의 과정 S510 내지 S540에 따른 광고 방송 선정 작업에서 제외시킬 수 있다.

본 발명의 다른 실시예에 따르면 동일한 광고 시간대에 동일한 광고 방송이 일정 횟수만큼 송출되는 것도 가능하다. 이를 위하여 광고주와 방송업자의 협의에 따라서 동일 광고 시간대에 광고 방송이 송출에 대한 제한 횟수를 송출 조건에 설정하여 둘 수 있다. 이 경우, 광고 방송이 송출될 때 마다 광고 방송 할당 서버(120)는 송출 횟수를 카운트함으로써 카운트된 송출 횟수가 송출 정보에 설정된 제한 횟수와 같아질 때까지, 기 송출된 광고 방송의 송출 정보가 도 5의 과정 S510 내지 S540에 따른 광고 방송 선정 작업에서 제외되지 않도록 할 수 있다.

한편, 도 5에는 도시하지 않았으나, 광고 송출에 따라서 송출 정보 기록 서버(150)는 광고 송출 결과를 저장하여둘 수 있다.

도 6은 본 발명의 일 실시예에 따라서 송출될 광고 방송을 선정하는 과정을 나타낸 흐름도이다. 도시된 흐름도는 도 5의 과정 S530에 대한 구체적인 실시예이다.

특정 광고 시간대가 도래하면, 광고 방송 할당 서버(120)는 도래한 광고 시간대의 정보를 송출 조건으로 포함하고 있는 광고 방송들을 분류한다(S610).

그 후, 광고 방송 할당 서버(120)는 분류된 광고 방송들 중에서 현재의 시청률과 같거나 현재의 시청률보다 작은 값의 최소 시청률을 송출 조건으로 갖는 광고 방송을 검색한다(S620).

만약 하나의 광고 방송이 검색된다면(S630) 광고 방송 할당 서버(120)는 검색된 광고 방송을 송출될 광고 방송으로 선정한다(S640). 이때 광고 방송 할당 서버(120)는 선정된 광고 방송의 광고 식별자를 광고 방송 제공 서버(140)로 전달하게 된다.

한편, 과정 S620의 검색 결과 복수의 광고 방송이 검색되면, 광고 방송 할당 서버(120)는 검색된 광고 방송들 중에서 가장 높은 광고 가격을 송출 조건으로 갖는 광고 방송을 송출될 광고 방송으로 선정하게 된다(S650). 이때 광고 방송 할당 서버(120)는 선정된 광고 방송의 광고 식별자를 광고 방송 제공 서버(140)로 전달한다.

도 5 및 도 6을 참조하여 설명한 광고 방송 송출 과정은 도 7을 참조한 설명을 통해서, 보다 구체적으로 이해될 수 있을 것이다.

도 7은 정규 방송과 광고 방송의 송출 시간을 개략적으로 나타낸 시간 프레임이다. 도시된 시간 프레임은 정규 방송의 송출 시간을 나타내는 정규 시간대(710, 720)와 광고 방송의 송출 시간을 나타내는 광고 시간대(730)를 포함한다.

광고 시간대(730)는 복수의 타임 슬롯을 포함하는데, 각 타임 슬롯은 개개의 광고 방송을 송출하기 위하여 할당된 시간 구간이다. 정규 시간대(710)가 종료될 무렵 광고 시간대(730) 중 첫 번째 타임 슬롯(730-1)에 송출될 광고 방송이 선정되어야 한다. 이 때, 광고 방송 할당 서버(120)는 정규 시간대(710)의 종료 시점으로부터 임계 시간 이전 시점의 시청률을 기반으로 하여 첫 번째 광고 방송을 선정한다. 여기서 임계 시간은 시청률을 기반으로 하여 광고 방송을 선정하고 선정된 광고 방송을 방송송신장치(200)에게 전송하는데 소요되는 시간을 감안하여 사전에 설정될 수 있다. 선정된 광고 방송은 첫 번째 타임 슬롯(730-1)에서 송출된다.

첫 번째 광고 방송이 종료될 무렵 광고 시간대(730) 중에서 두 번째 타임 슬롯(730-1)에 송출될 광고 방송이 선정되어야 한다. 이 때, 광고 방송 할당 서버(120)는 첫 번째 타임 슬롯(730-1)의 종료 시점으로부터 임계 시간 이전 시점의 시청률을 기반으로 하여 두 번째 광고 방송을 선정한다. 선정된 광고 방송은 두 번째 타임 슬롯(730-2)에서 송출된다.

이러한 작업이 연속적으로 수행되어, 광고 시간대(730)의 마지막 타임 슬롯(730-N)에서 송출될 광고 방송이 선정되면 광고 방송 할당 서버(120)는 다음 광고 시간대가 도래할 때까지 대기하게 된다.

이상과 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 실시예를 설명하였지만, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자는 본 발명이 그 기술적 사상이나 필수적인 특징을 변경하지 않고서 다른 구체적인 형태로 실시될 수 있다는 것을 이해할 수 있을 것이다. 그러므로 이상에서 기술한 실시예들은 모든 면에서 예시적인 것이며 한정적이 아닌 것으로 이해해야만 한다.

발명의 효과

상기한 바와 같은 본 발명의 시청률에 따른 동적 광고 할당 방법 및 시스템에 따르면 다음과 같은 효과가 하나 혹은 그 이상 있다.

첫째, 시청률에 따라서 동적으로 광고 방송이 송출될 수 있는 장점이 있다.

둘째, 광고 가격에 상응하는 광고 효과를 얻을 수 있는 장점도 있다.

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 동적 광고 할당의 개념을 설명하기 위한 도면이다.

도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 동적 광고 할당 시스템을 나타낸 도면이다.

도 3은 본 발명의 일 실시예에 따른 송출 조건을 나타낸 도면이다.

도 4는 본 발명의 다른 실시예에 따른 송출 조건을 나타낸 도면이다.

도 5는 본 발명의 일 실시예에 따른 동적 광고 할당 방법을 나타낸 흐름도이다.

도 6은 본 발명의 일 실시예에 따라서 송출될 광고 방송을 선정하는 과정을 나타낸 흐름도이다.

도 7은 정규 방송과 광고 방송의 송출 시간을 개략적으로 나타낸 시간 프레임이다.

<도면의 주요 부분에 관한 부호의 설명>

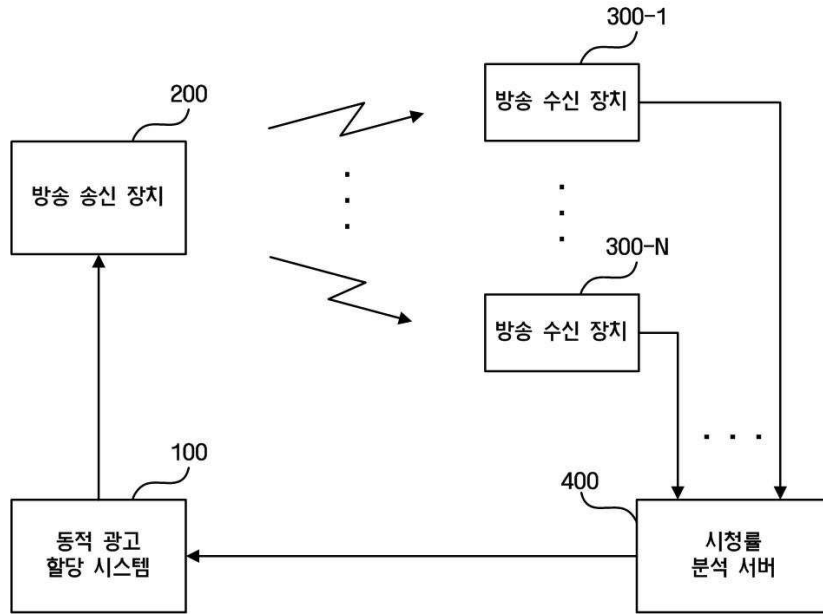
110 : 송출 조건 저장 서버 120 : 광고 방송 할당 서버

130 : 광고 방송 저장 서버 140 : 광고 방송 제공 서버

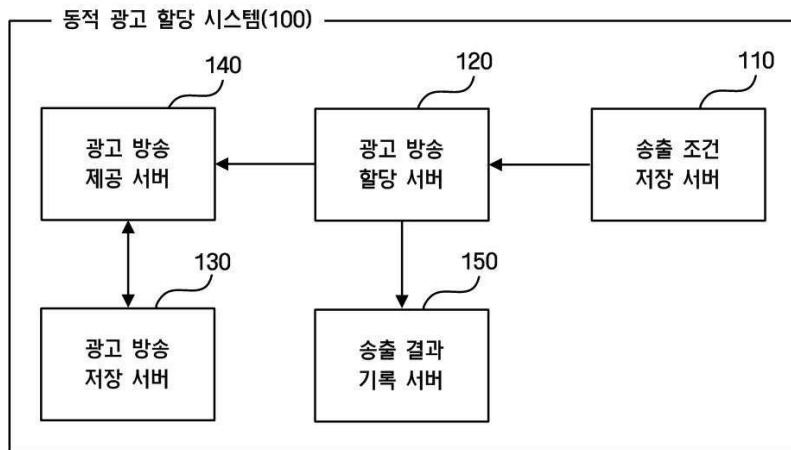
150 : 송출 결과 기록 서버

도면

도면1



도면2



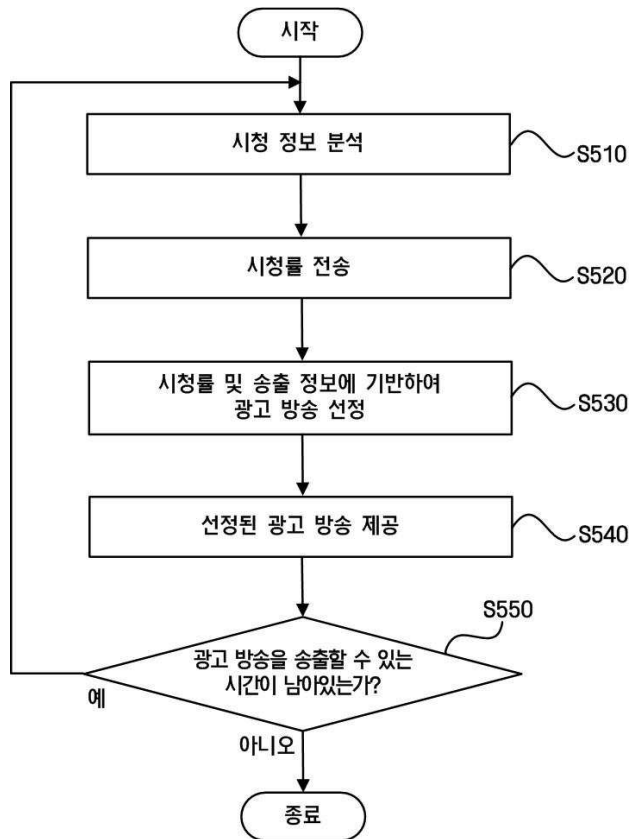
도면3

광고 식별자	송출 조건		
	광고 시간대	최소 시청률(%)	광고 가격(천원)
100001	N9	15	6200
100002	N9	20	11400
100003	N12	10	3600
...

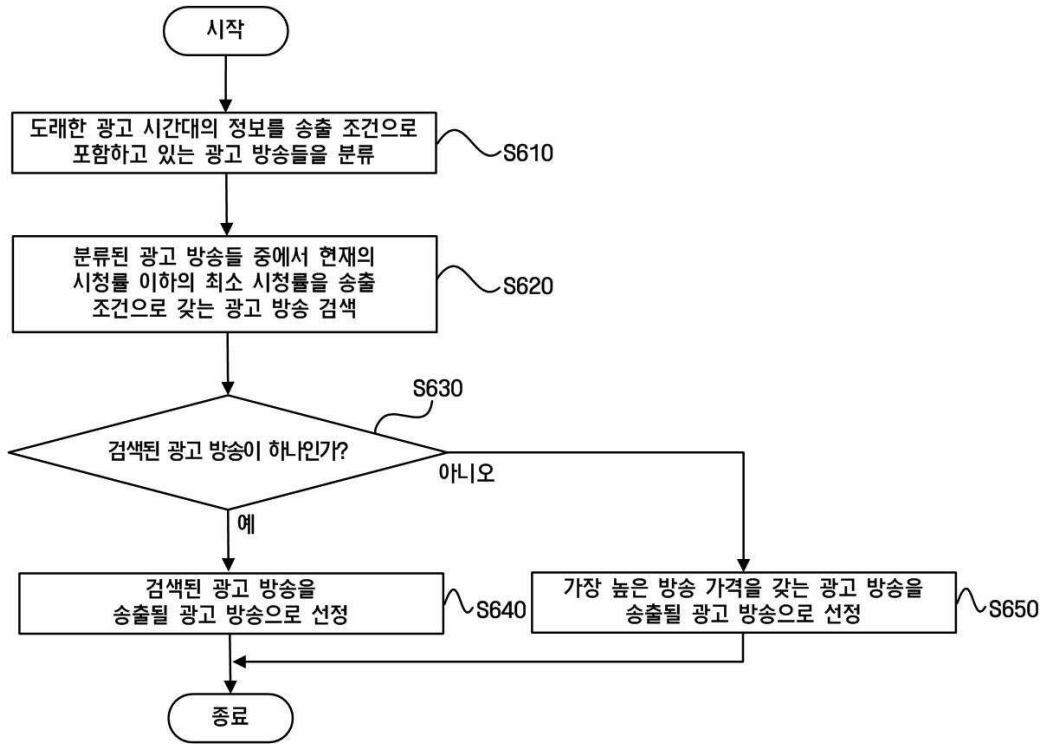
도면4

광고 식별자	송출 조건 식별자	송출 조건		
		광고 시간대	최소 시청률(%)	광고 가격(천원)
100001	2865782	N9	15	6200
	2873681	N9	20	12000
	2876190	N12	10	3400
100002	3198209	N9	20	11400
	3187912	N12	15	7300
100003	4320465	N12	10	3600
	4320582	N12	15	7000
...

도면5



도면6



도면7

