(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록실용신안공보(Y1)

(51) 。Int. Cl. [7]
G09F 23/10

(45) 공고일자 2001년10월08일
(11) 등록번호 20-0247155
(24) 등록일자 2001년09월06일

(21) 출원번호 20-2001-0007355
(22) 출원일자 2001년03월14일

(73) 실용신안권자 김양주
광주광역시 광산구 월계동 765-2 첨단라인1차아파트 123동 201호

(72) 고안자 김양주
광주광역시 광산구 월계동 765-2 첨단라인1차아파트 123동 201호
황태섭
광주광역시 남구 방림1동 530-4 송림아파트 2동 103호

심사관 : 강정석

기술평가청구 : 있음

(54) 업체명을 기억하기 쉬운 광고지

요약

본 고안은 광고지에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 계단의 형상에 업체명과 그 업체의 전화번호를 삽입형성하여 소비자로 하여금 기억하기 쉽게 하고 스티커 형식으로도 사용가능하도록 한 업체명을 기억하기 쉬운 광고지에 관한 것이다.

본 고안의 목적은 일반적으로 실생활에서 자주 접하고 기억하기 쉬운 계단의 시각성 이미지를 형상화된 그림에 업체명이나 업체의 전화번호 순서대로 표기(시각성 이미지의 형상화된 계단과 전화번호의 조합)하여 소비자들로 하여금 기업체명과 연락처를 용이하게 기억하게 할수 있고, 또한 스티커 형태로 제작할수 있는 업체명과 그 전화번호를 기억하기 쉬운 광고지를 제공하는데 있다.

상기 목적을 달성하기 위한 본 고안의 구성은, 업체명이나 업체의 전화번호를 광고하기 위한 광고지에 있어서, 상기 업체명과 전화번호를 계단의 시각성 모양으로 형성된 각 계단에 상기 업체명이나 전화번호 순서대로 표기하도록 구성되어 형성되는 것을 특징으로 한다.

대표도
도 1

색인어
광고지, 계단, 전화번호, 업체명, 스티커

명세서

도면의 간단한 설명

도1은 본 고안에 따른 업체명을 기억하기 쉬운 광고지의 구성도,

도2는 본 고안의 일실시 예에 따른 광고지의 구성도

도3은 본 고안의 다른 실시 예에 따른 광고지의 구성도,

〈도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명〉

1: 계단 2: 전화번호 3: 업체명 4: 광고지

고안의 상세한 설명

고안의 목적

고안이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 고안은 광고지에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 계단의 형상에 업체명과 그 업체의 전화번호를 삽입형성하여 소비자로 하여금 기억하기 쉽게 하고 스티커 형식으로도 사용가능하도록 한 업체명을 기억하기 쉬운 광고지에 관한 것이다.

일반적으로 불특정 다수의 고객에게 기업의 상호나 전화번호를 광고하기 위해 다양한 신문이나 잡지 또는 공중파를 통한 광고와, 인터넷주소와 같은 광고내용이 인쇄된 스티커를 제작하여 배포한다.

그러나 상기와 같은 광고방법은 광고를 하기 위한 광고비용이 막대함으로 인해 원가상승의 요인이 되어 고객이 구입하는 제품의 가격을 상승시키는 문제점이 있을뿐만 아니라 우수한 제품을 소비자에게 제대로 인식시키지 못하는 문제점 등이 있었다.

또한 근래에는 인터넷을 이용하여 저렴한 비용으로 기업의 제품을 광고할 수 있게 되었다. 그러나 인터넷 광고는 베너 광고를 비롯하여 다양한 광고방법이 게재되고 있으나, 수많은 웹사이트가 있고 해당 기업의 홈페이지를 찾기 위한 홈페이지 주소를 기억하기 어려운 문제점이 있었다.

고안이 이루고자 하는 기술적 과제

본 고안은 상기한 제반 문제점을 해결하기 위해 안출된 것으로, 본 고안의 목적은 실생활에서 자주 접하면서 기억하기 쉬운 계단의 형상에 업체명과 그 업체의 전화번호 순서대로 표기(시각성 이미지의 형상화된 계단과 전화번호의 조합)하여 소비자들로 하여금 기업체명과 연락처를 용이하게 기억할수 있고, 또한 스티커형태로 제작할수 있는 업체명이나 전화번호를 기억하기 쉬운 광고지를 제공하는데 있다.

상기 목적을 달성하기 위한 본 고안의 구성은, 업체명이나 업체의 전화번호를 광고하기 위한 광고지에 있어서, 상기 업체명과 그 전화번호를 계단의 모양으로 형성된 각 계단의 발디딤 자리에 상기 업체명과 그 업체의 전화번호 순서로 표기하도록 구성되어 형성되는 것을 특징으로 한다.

고안의 구성 및 작용

이하 첨부된 도면을 참조하여 본 고안의 업체명과 전화번호를 기억하기 쉬운 광고지에 대해 상세히 설명한다.

도1은 본 고안에 따른 업체명을 기억하기 쉬운 광고지의 구성도이다.

상기 도1을 참조하면, 일반 계단의 각 계단(1)의 발디딤 자리에 상기 업체(3)의 전화번호(2)를 특히 오름차순 등의 순서대로 표기하여 형성한 광고지(4)로 구성된다. 또한 상기 광고지(4)의 뒷면에 양면테이프를 접착하여 스티커 형성으로 구성할 수도 있다.

도1은 도시된 바와 같이 업체명이 '상표기획'이고, 전화번호가 '972-3456'일 경우, 계단(1)의 첫 계단부터 오르는 순서인 넷째 계단까지 발디딤자리에 전화번호 3456(2)에 해당하는 각 숫자(3,4,5,6)를 순서대로 기입하거나 그 자리에 숫자대신 업체명(3)인 '상'자, '표'자, '기'자, '획'자를 순서대로 표기하여 구성함으로서, 일반 소비자에게 눈에 익은 계단의 발디딤 자리에 상표명이나 전화번호를 삽입하여 구성하는 것이다.

즉, 일반적인 사람들은 누구나 계단의 형상을 기억하고 있다. 또한 어떤 사람들은 전화번호를 암기하는 경우, 실생활에서 매일 접하는 계단의 시각성 이미지의 형상화된 흥미로운 그림 등을 통하여 업체명이나 전화번호를 기억함으로서 더욱 오랫동안 기억을 하게 된다.

도2는 본 고안의 일실시 예에 따른 광고지의 구성도이고 도3은 본 고안의 다른 실시 예에 따른 구성도이다.

본 고안은 명함 등의 광고지상에 기업체의 로고와 함께 업체명이나 전화번호를 보다 특색있게 구성하여 로고와 전화번호, 업체명의 시각성의 이미지를 형상화하여 소비자들로 하여금 더욱 오랫동안 기억(시각성 이미지의 형상화로 인한 기억력의 연상작용)시켜 광고효과를 극대화 시킬 수 있다.

또한 상기 계단의 형상이나 업체명 및 전화번호 부분에 색상을 추가하여 업체명과 전화번호를 동시에 표시 또는 특색있는 광고효과를 표시할 수 있음은 통상의 당업자라하면 용이하게 실시할 수 있을 것이다.

고안의 효과

상기와 같이 본 고안에 따르면, 일반인들에게 가장 눈에 익은 계단의 시각성 이미지의 형상에 광고하고자 하는 업체명과 업체의 전화번호를 순서대로 표기하여 한번 보면 특별히 업체명이나 전화번호(숫자)를 기억하지 않고서도 업체명이나 전화번호만 익히면 용이하게 업체명이나 전화번호를 기억할수 있게 하여 광고효율을 극대화 시키는 효과가 있다.

(57) 청구의 범위

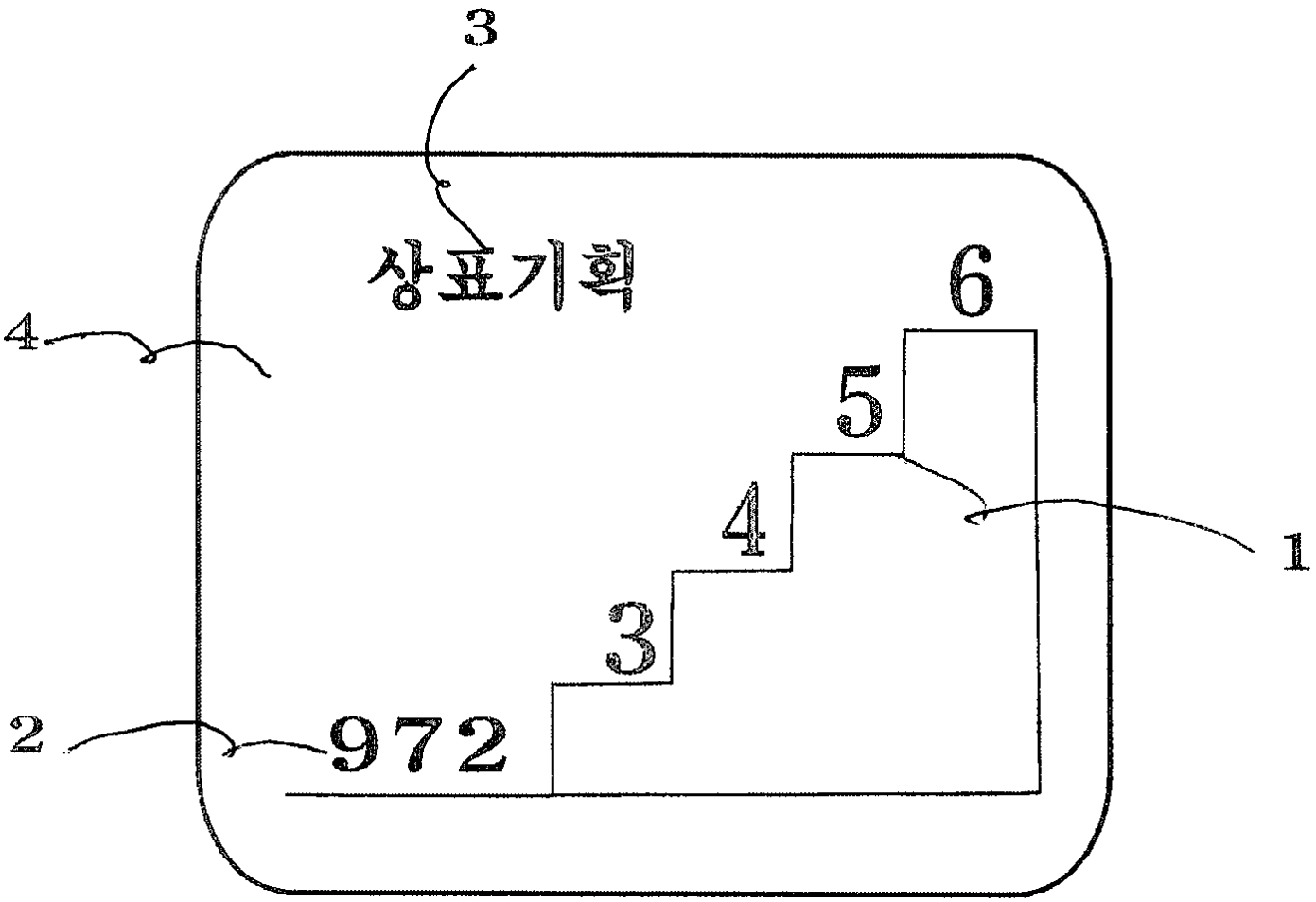
청구항 1.

업체명이나 업체의 전화번호를 광고하기 위한 광고지에 있어서,

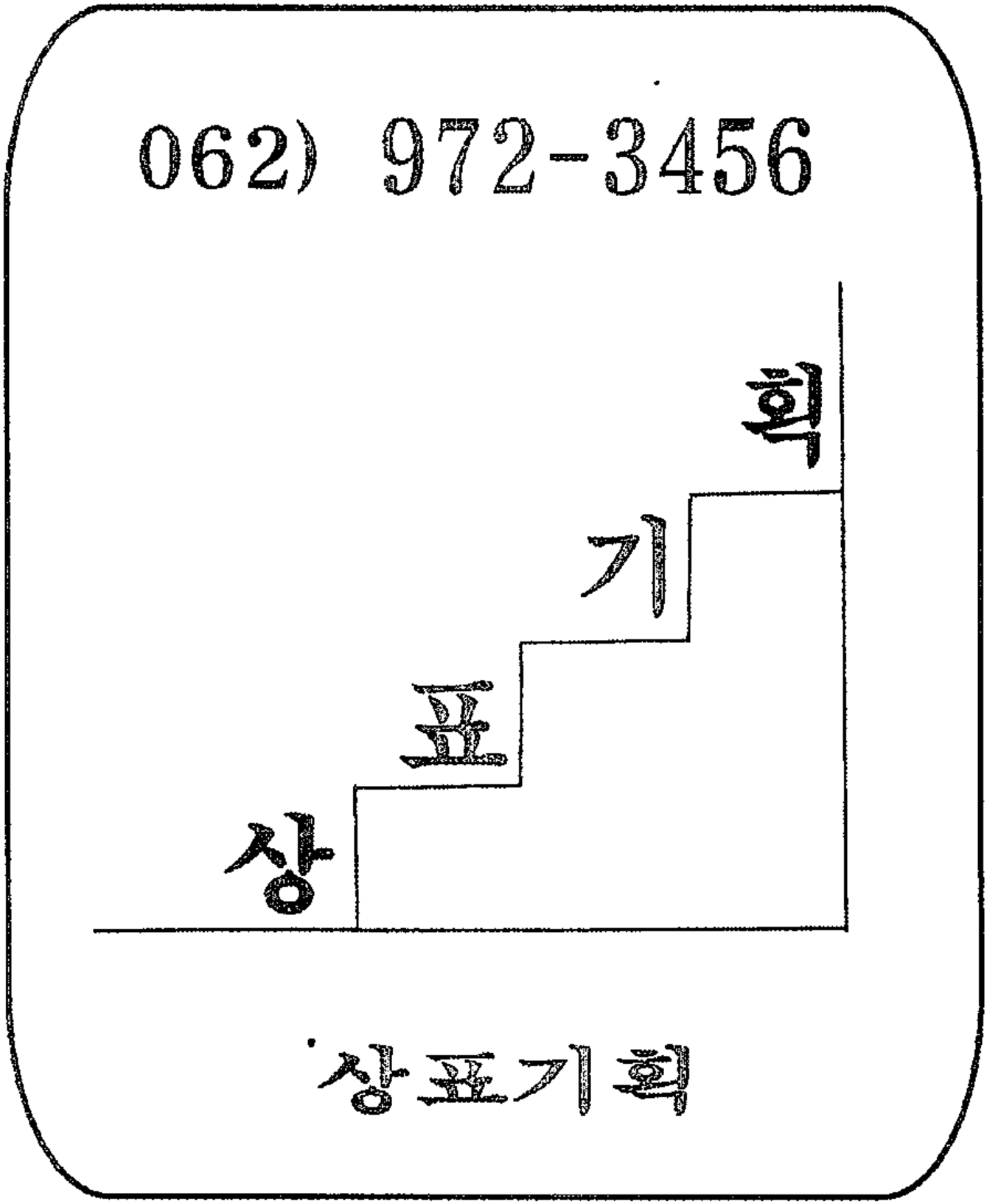
상기 업체명과 그 업체의 전화번호를 계단 모양으로 형성된 각 계단의 발디딤 자리에 상기 업체명과 그 업체의 전화번호 순서로 구성되어 형성되는 것을 특징으로 하는 업체명과 그 업체의 전화번호를 기억하기 쉬운 광고지

도면

도면 1



도면 2



도면 3

