



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2011년06월16일
(11) 등록번호 10-1042429
(24) 등록일자 2011년06월10일

(51) Int. Cl.

G06Q 30/00 (2006.01)

(21) 출원번호 10-2008-0050969
(22) 출원일자 2008년05월30일
심사청구일자 2008년05월30일
(65) 공개번호 10-2009-0124642
(43) 공개일자 2009년12월03일

(56) 선행기술조사문헌

KR100469824 B1*

KR1020080015776 A*

*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자

엔에이치엔비즈니스플랫폼 주식회사

경기 성남시 분당구 서현동 266-1 페스트타워 9
층

(72) 발명자

심상일

경기도 성남시 분당구 정자동 245-3 101호

(74) 대리인

특허법인무한

전체 청구항 수 : 총 17 항

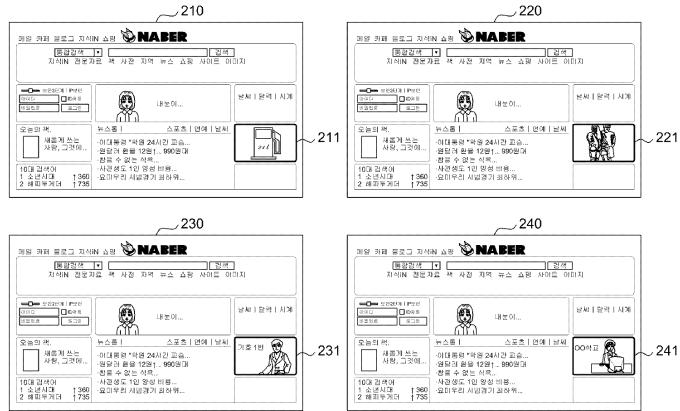
심사관 : 박귀만

(54) 구좌제 영역을 이용한 소재 타겟팅 광고 방법 및 시스템

(57) 요 약

구좌제 영역을 이용한 소재 타겟팅 광고 방법 및 상기 방법을 수행하는 시스템을 개시한다. 구좌제 영역을 이용한 소재 타겟팅 광고 시스템은 복수개의 광고 타겟팅을 설정하고, 상기 광고 타겟팅을 조합하는 타겟팅 설정부; 상기 광고 타겟팅의 조합에 기초하여 광고 타겟팅 영역을 설정하는 영역 설정부; 및 상기 광고 타겟팅 영역에 광고 소재를 연결하는 소재 연결부를 포함한다.

대 표 도



특허청구의 범위

청구항 1

하나의 광고 노출 공간에서 제공될 수 있는 복수의 광고 소재를 등록하는 광고 소재부;

상기 광고 노출 공간을 통해 광고를 제공받을 사용자에 대한 조건인 광고 타겟팅 정보를 적어도 하나 설정하고, 상기 등록된 광고 소재 중 중 적어도 하나를 상기 타겟팅 정보와 조합하는 타겟팅 설정부;

상기 조합 결과에 따른 광고 제공 결과 예상을 고려하여, 상기 광고 노출 공간에 대한 최종적인 조합 결과인 광고 타겟팅 영역을 설정하는 영역 설정부; 및

상기 광고 타겟팅 영역에 기초하여 하나의 광고 노출 공간에서 각기 다른 광고 소재를 노출하는 광고 노출부를 포함하는 소재 타겟팅 광고 시스템.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 광고 타겟팅 정보를 조합할 경우에 예상되는 노출량을 계산하는 노출량 계산부

를 더 포함하고,

상기 영역 설정부는 상기 노출량에 기초하여 상기 광고 타겟팅 영역을 설정하는 것을 특징으로 하는 소재 타겟팅 광고 시스템.

청구항 3

삭제

청구항 4

제1항에 있어서,

상기 광고 소재부는,

광고 노출 공간에 등록되는 광고 소재의 증가에 따라 광고의 단가를 증가 시키는 것을 특징으로 하는 소재 타겟팅 광고 시스템.

청구항 5

삭제

청구항 6

제1항에 있어서,

상기 광고 타겟팅 정보는,

특정 지역을 선택하는 지역 타겟팅 정보, 성별을 선택하는 성별 타겟팅 정보, 및 특정 나이를 선택하는 나이 타겟팅 정보 중에 최소한 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 소재 타겟팅 광고 시스템.

청구항 7

제6항에 있어서,

상기 지역 타겟팅 정보는

지역을 선택하는 구분에 따라 일정량의 지역을 그룹핑한 정보인 것을 특징으로 하는 소재 타겟팅 광고 시스템.

청구항 8

제7항에 있어서,

상기 지역을 선택하는 구분은 선거구에 따라 구분하는 방법, 학군에 따라 구분하는 방법, 행정 지역에 따라 구분하는 방법, 및, 기 설정된 소재에 인접 여부에 따라 구분하는 방법 중 최소한 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 소재 타겟팅 광고 시스템.

청구항 9

제7항에 있어서,

상기 영역 설정부는,

상기 광고 타겟팅 정보의 조합에 지역 타겟팅 정보가 포함된 경우에 지역을 그룹핑하여 상기 광고 타겟팅 영역을 설정하는 것

을 특징으로 하는 소재 타겟팅 광고 시스템.

청구항 10

제9항에 있어서,

상기 영역 설정부는,

지역 타겟팅 조건에 대응하는 지역들의 코드를 확인하여 상기 지역 코드를 하나의 그룹으로 그룹핑하여 지역구를 생성하고, 상기 지역구의 코드를 상기 광고 타겟팅 영역으로 설정하는 것을 특징으로 하는 소재 타겟팅 광고 시스템.

청구항 11

삭제

청구항 12

광고 소재부, 타겟팅 설정부, 영역 설정부, 및 광고 노출부를 포함하는 소재 타겟팅 광고 시스템이 수행하는 소재 타겟팅 광고 방법에 있어서,

상기 광고 소재부가 하나의 광고 노출 공간에서 제공될 수 있는 복수의 광고 소재를 등록하는 단계;

상기 타겟팅 설정부가 상기 광고 노출 공간을 통해 광고를 제공받을 사용자에 대한 조건인 광고 타겟팅 정보를 적어도 하나 설정하는 단계;

상기 타겟팅 설정부가 상기 등록된 광고 소재 중 적어도 하나를 상기 타겟팅 정보와 조합하는 단계;

상기 영역 설정부가 상기 조합 결과에 따른 광고 제공 결과 예상을 고려하여, 상기 광고 노출 공간에 대한 최종적인 조합 결과인 광고 타겟팅 영역을 설정하는 단계; 및

상기 광고 노출부가 상기 광고 타겟팅 영역에 기초하여 하나의 광고 노출 공간에서 각기 다른 광고 소재를 노출하는 단계

를 포함하는 소재 타겟팅 광고 방법.

청구항 13

제12항에 있어서,

상기 소재 타겟팅 광고 시스템은 노출량 계산부를 더 포함하고,

상기 소재 타겟팅 광고 방법은

상기 노출량 계산부가 상기 광고 타겟팅 정보를 조합할 경우에 예상되는 노출량을 계산하는 단계를 더 포함하며,

상기 광고 타겟팅 영역을 설정하는 단계는,

상기 노출량에 기초하여 상기 광고 타겟팅 영역을 설정하는 것을 특징으로 하는 소재 타겟팅 광고 방법.

청구항 14

삭제

청구항 15

제12항에 있어서,

상기 광고 소재를 등록하는 단계는,

상기 광고 소재부가 광고 노출 공간에 등록되는 광고 소재의 증가에 따라 광고의 단가를 증가 시키는 것을 특징으로 하는 소재 타겟팅 광고 방법.

청구항 16

삭제

청구항 17

제12항에 있어서,

상기 광고 타겟팅 정보는,

특정 지역을 선택하는 지역 타겟팅 정보, 성별을 선택하는 성별 타겟팅 정보, 및 특정 나이를 선택하는 나이 타겟팅 정보 중에 최소한 하나를 포함하는 것

을 특징으로 하는 소재 타겟팅 광고 방법.

청구항 18

제17항에 있어서,

상기 지역 타겟팅 정보는,

지역을 선택하는 구분에 따라 일정량의 지역을 그룹핑한 정보인 것을 특징으로 하는 소재 타겟팅 광고 방법.

청구항 19

제18항에 있어서,

상기 지역을 선택하는 구분은 선거구에 따라 구분하는 방법, 학군에 따라 구분하는 방법, 행정 지역에 따라 구분하는 방법, 및, 기 설정된 소재에 인접 여부에 따라 구분하는 방법 중 최소한 하나를 포함하는 것

을 특징으로 하는 소재 타겟팅 광고 방법.

청구항 20

제18항에 있어서,

상기 광고 타겟팅 영역을 설정하는 단계는,

상기 영역 설정부가 상기 광고 타겟팅 정보의 조합에 지역 타겟팅 정보가 포함된 경우에 지역을 그룹핑 하여 상기 광고 타겟팅 영역을 설정하는 지역 그룹핑 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 소재 타겟팅 광고 방법.

청구항 21

제20항에 있어서,

상기 지역 그룹핑 단계는

상기 영역 설정부가 지역 타겟팅 조건에 대응하는 지역들의 코드를 확인하는 단계;

상기 영역 설정부가 상기 지역 코드를 하나의 그룹으로 그룹핑 하여 지역구를 생성하는 단계; 및,

상기 영역 설정부가 상기 지역구의 코드를 상기 광고 타겟팅 영역으로 설정하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 소재 타겟팅 광고 방법.

청구항 22

삭제

청구항 23

제12항, 제13항, 제15항, 제17항 내지 제21항 중 어느 한 항의 방법을 실행하기 위한 프로그램이 기록되어 있는 것을 특징으로 하는 컴퓨터에서 판독 가능한 기록 매체.

명세서

발명의 상세한 설명

기술 분야

[0001]

본 발명은 구좌제 영역을 이용한 소재 타겟팅 광고 방법 및 상기 방법을 수행하는 시스템에 관한 것이다.

배경기술

[0002]

종래에는 오프라인상의 광고판을 사용한 광고나 TV나 라디오를 사용하여 사용자에게 일방적으로 광고 내용을 제공하는 광고가 주를 이루었으나, 네트워크 관련 기술의 발전에 따라 네트워크를 통하여 서버에 접속할 경우에 표시되는 컨텐츠 페이지의 일부에 광고 내용을 표시하는 온라인 광고가 증가하게 되었다.

[0003]

종래에 사용되는 온라인 광고는 일정한 횟수를 사용자에게 노출하도록 보증하는 노출량 조건에 따른 계약이 주를 이루고 있었다. 따라서 광고가 노출될 컨텐츠 페이지의 노출량에 대한 예측이 필요하게 되었다.

[0004]

또한, 종래의 온라인 광고는 특정 사용자에게만 광고를 노출하도록 하는 방법이 없어서 특정 사용자를 위한 광고 내용도 모든 사용자에게 노출이 되므로 광고의 노출량이 비하여 광고주가 원하는 사용자에게 광고가 노출되는 량이 상대적으로 적다는 문제점이 있었다.

[0005]

따라서, 광고주가 원하는 사용자에게만 광고를 노출하며 광고주가 원하는 사용자들에의 노출량을 예측하고, 예측된 노출량에 기초하여 광고주에게 과금할 수 있는 방법이나 시스템이 필요한 실정이다.

발명의 내용

해결 하고자하는 과제

[0006]

본 발명은 광고주에게 광고주가 제공하는 복수개의 광고 소재를 등록할 수 있는 하나의 광고 노출 공간인 구좌제 영역을 제공함으로써, 구좌제 영역을 구매한 광고주가 복수의 광고 소재를 등록하고 사용자에 대응하여 하나의 광고 장소에서 각기 다른 광고 소재를 노출할 수 있는 소재 타겟팅 광고 시스템을 제공한다.

[0007]

본 발명은 광고주가 한정한 사용자에게 광고가 노출될 확률을 예상하고 그에 따라 광고가 노출될 영역을 설정함으로써 광고주가 원하는 사용자에게 노출될 확률을 증가시킬 수 있는 소재 타겟팅 광고 시스템을 제공한다.

[0008]

본 발명은 광고주가 한정한 사용자에게 광고가 노출될 확률을 예상하고 그에 따라 광고가 노출될 영역을 설정함으로써 일정 이상의 노출량을 보장하여 한정된 사용자가 적어 광고의 노출 가능성이 적음에도 불구하고 광고 제공사가 광고 노출을 위한 필요 이상의 여유 자원을 유지하는 것을 방지할 수도 있는 소재 타겟팅 광고 시스템을 제공한다.

과제 해결수단

[0009]

본 발명의 일실시예에 따른 소재 타겟팅 광고 시스템은 복수개의 광고 타겟팅을 설정하고, 상기 광고 타겟팅을 조합하는 타겟팅 설정부; 상기 광고 타겟팅의 조합에 기초하여 광고 타겟팅 영역을 설정하는 영역 설정부; 및 상기 광고 타겟팅 영역에 광고 소재를 연결하는 소재 연결부를 포함한다.

[0010]

본 발명의 일측면에 따르면, 상기 광고 타겟팅을 조합할 경우에 예상되는 노출량을 계산하는 노출량 계산부를

더 포함하고, 상기 영역 설정부는 상기 노출량에 기초하여 상기 광고 타겟팅 영역을 설정할 수 있다.

[0011] 본 발명의 일측면에 따르면, 상기 광고 소재의 숫자를 증가시키고, 광고 소재의 증가에 따라 광고의 단가를 증가시키는 광고 소재 조정부를 더 포함할 수 있다.

[0012] 본 발명의 일측면에 따르면, 상기 소재 연결부는 상기 광고 타겟팅 영역별로 각기 다른 광고 소재를 연결할 수 있다.

[0013] 본 발명의 일측면에 따르면, 상기 광고 타겟팅은 특정 지역을 선택하는 지역 타겟팅, 성별을 선택하는 성별 타겟팅, 및 특정 나이를 선택하는 나이 타겟팅 중에 최소한 하나를 포함할 수 있다.

[0014] 본 발명의 일측면에 따르면, 상기 지역 타겟팅은 지역을 선택하는 구분에 따라 일정량의 지역을 그룹핑 하여 타겟팅할 수 있다.

[0015] 본 발명의 일측면에 따르면, 상기 영역 설정부는 상기 광고 타겟팅의 조합에 지역 타겟팅이 포함된 경우에 지역을 그룹핑 하여 광고 타겟팅 영역을 설정할 수 있다.

[0016] 본 발명의 일측면에 따르면, 상기 영역 설정부는 지역 타겟팅 조건에 대응하는 지역들의 코드를 확인하여 상기 지역 코드를 하나의 그룹으로 그룹핑 하여 지역구를 생성하고, 상기 지역구의 코드를 광고 타겟팅 영역으로 설정할 수 있다.

[0017] 본 발명의 일실시예에 따른 소재 타겟팅 광고 방법은 복수개의 광고 타겟팅을 설정하는 단계; 상기 광고 타겟팅을 조합하는 단계; 상기 광고 타겟팅의 조합에 기초하여 광고 타겟팅 영역을 설정하는 단계; 및 상기 광고 타겟팅 영역에 광고 소재를 연결하는 단계를 포함한다.

효과

[0018] 본 발명에 따르면, 광고주에게 광고주가 제공하는 복수개의 광고 소재를 등록할 수 있는 하나의 광고 노출 공간인 구좌제 영역을 제공함으로써, 구좌제 영역을 구매한 광고주가 복수의 광고 소재를 등록하고 사용자에 대응하여 하나의 광고 장소에서 각기 다른 광고 소재를 노출할 수 있다.

[0019] 본 발명에 따르면, 광고주가 한정한 사용자에게 광고가 노출될 확률을 예상하고 그에 따라 광고가 노출될 영역을 설정함으로써 광고주가 원하는 사용자에게 노출될 확률을 증가시킬 수 있다.

[0020] 본 발명에 따르면, 광고주가 한정한 사용자에게 광고가 노출될 확률을 예상하고 그에 따라 광고가 노출될 영역을 설정함으로써 일정 이상의 노출량을 보장하여 한정된 사용자가 적어 광고의 노출 가능성이 적음에도 불구하고 광고 제공사가 광고 노출을 위한 필요 이상의 여유 자원을 유지하는 것을 방지할 수도 있다.

발명의 실시를 위한 구체적인 내용

[0021] 이하 첨부된 도면을 참조하여 본 발명에 따른 다양한 실시예를 상세히 설명하기로 한다.

[0022] 도 1은 본 발명의 일실시예에 따른 소재 타겟팅 광고 시스템(100)의 구성도이다.

[0023] 도 1을 참조하면, 소재 타겟팅 광고 시스템(100)은 광고 소재 조정부(101)에서 광고 소재의 숫자를 조정하면, 타겟팅 설정부(102)가 복수개의 광고 타겟팅을 설정하고, 상기 광고 타겟팅을 조합한다. 이때, 노출량 계산부(103)가 상기 광고 타겟팅을 조합할 경우에 예상되는 노출량을 계산하면, 영역 설정부(104)가 상기 노출량에 기초하여 상기 광고 타겟팅 영역을 설정하고, 소재 연결부(105)가 상기 광고 타겟팅 영역에 광고 소재를 연결하게 된다.

[0024] 이때, 광고 소재부(101)는 하나의 광고 노출 공간에 한 명의 광고주가 제공하는 복수개의 광고 소재를 등록할 수 있으며, 한 명의 광고주가 등록한 광고 소재의 숫자에 따라 광고의 노출에 대한 단가를 변화시킬 수 있다.

[0025] 이때, 한 명의 광고주가 제공하는 복수개의 광고 소재를 등록할 수 있는 하나의 광고 노출 공간을 구좌제 영역이라 할 수 있다. 이때, 구좌제 영역은 기본으로 2개의 소재가 등록 가능할 수 있다.

[0026] 이때, 타겟팅 설정부(102)는 광고주가 광고를 노출하고자 하는 대상에 대한 타겟팅 설정을 저장하며, 복수의 타겟팅 설정을 조합하여 저장할 수도 있다. 이때, 타겟팅 설정부(102)는 특정 지역을 선택하는 지역 타겟팅, 성별을 선택하는 성별 타겟팅, 및 특정 나이를 선택하는 나이 타겟팅 중에 하나 이상을 포함할 수 있다.

[0027] 이때, 상기 지역 타겟팅은 지역을 선택하는 구분에 따라 일정량의 지역을 그룹핑 하여 타겟팅할 수 있다.

이때, 상기 지역을 선택하는 구분은 선거구에 따라 구분하는 방법, 학군에 따라 구분하는 방법, 행정 지역에 따라 구분하는 방법, 및, 특정 소재에 인접 여부에 따라 구분하는 방법 중 최소한 하나를 포함할 수 있다.

[0028] 이때, 노출량 계산부(103)는 일정 기간 전의 타겟팅 설정부(102)에서 설정된 타겟팅에 대응하는 사용자들의 노출량을 확인하고, 확인된 노출량에 기초하여 상기 타겟팅에 대응하는 사용자들의 노출량을 예측할 수 있다.

[0029] 이때, 영역 설정부(104)는 상기 광고 타겟팅의 조합에 지역 타겟팅이 포함된 경우에 지역을 그룹핑 하여 광고 타겟팅 영역을 설정할 수 있다. 이때, 영역 설정부(104)는 지역 타겟팅 조건에 대응하는 지역들의 코드를 확인하고, 상기 지역 코드 중에 일부를 하나의 그룹으로 그룹핑 함으로써 지역구를 생성하고, 상기 지역구의 코드를 광고 타겟팅 영역으로 설정할 수 있다.

[0030] 이때, 소재 연결부(105)는 상기 광고 타겟팅 영역별로 광고 소재부(101)에 등록한 각기 다른 광고 소재를 연결할 수 있다.

[0031] 이때, 광고 노출부(106)는 상기 광고 타겟팅 영역과, 상기 광고 타겟팅 영역에 연결된 광고 소재를 저장하여 광고를 전송할 준비를 할 수 있다. 이때, 광고 노출부(106)는 광고가 노출되는 컨텐츠 페이지에 접속한 사용자가 어떤 광고 타겟팅 영역에 대응하는지를 확인하고, 상기 사용자가 대응하는 광고 타겟팅 영역에 연결된 광고 소재를 상기 컨텐츠 페이지에 노출할 수 있다.

[0032] 이때, 광고 노출부(106)는 브라우저 쿠키 정보와 로그인 쿠키 정보를 맵핑한 브라우저-로그인 맵핑 정보를 미리 기록하고, 상기 브라우저-로그인 맵핑 정보로부터 광고 서버에 접속한 웹 브라우저의 사용자 프로파일 정보를 식별함으로써 상기 사용자 프로파일 정보와 연관된 광고 타겟팅 영역을 확인하고, 상기 광고 타겟팅 영역에 연결된 광고 소재를 제공할 수 있다.

[0033] 도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 소재 타겟팅 광고 시스템(100)에서 노출되는 화면의 일례이다.

[0034] 소재 타겟팅 광고 시스템(100)은 서울시, 20-30대, 남성의 타겟팅을 조합한 제 1 타겟팅 영역과, 인천시, 여성의 타겟팅을 조합한 제 2 타겟팅 영역과, 성남시, 갑 선거구를 조합한 제 3 타겟팅 영역 및 안양시, A 학군을 조합한 제 4 타겟팅 영역을 포함할 수 있다. 이때, 상기 제 1 타겟팅 영역에는 주유소에 대한 광고 소재가 연결되고, 상기 제 2 타겟팅 영역에는 여성 의류에 대한 광고 소재가 연결되며, 제 3 타겟팅 영역에는 갑 선거구에서의 선거에 대한 광고 소재가 연결되고, 제 4 타겟팅 영역에는 A 학군에 속한 학교에 대한 광고 소재가 연결될 수 있다.

[0035] 이때, 도 2를 참고하면 본 발명의 일실시예에 따른 소재 타겟팅 광고 시스템(100)은 서울시에 위치한 사용자가 컨텐츠 페이지에 접속하면 서울시의 타겟팅이 조합된 상기 제 1 타겟팅 영역에 대응하는 사용자인가를 검색하고, 상기 사용자가 상기 제 1 타겟팅 영역에 대응하면 주유소에 대한 광고 소재(211)가 노출되는 주유 광고 컨텐츠 페이지(210)를 사용자에게 제공할 수 있다.

[0036] 이때, 소재 타겟팅 광고 시스템(100)은 인천시에 위치한 사용자가 컨텐츠 페이지에 접속하면 인천시의 타겟팅이 조합된 상기 제 2 타겟팅 영역에 대응하는 사용자인가를 검색하고, 상기 사용자가 상기 제 2 타겟팅 영역에 대응하면 여성 의류에 대한 광고 소재(221)가 노출되는 의류 광고 컨텐츠 페이지(220)를 사용자에게 제공할 수 있다.

[0037] 이때, 소재 타겟팅 광고 시스템(100)은 성남시에 위치한 사용자가 컨텐츠 페이지에 접속하면 성남시의 타겟팅이 조합된 상기 제 3 타겟팅 영역에 대응하는 사용자인가를 검색하고, 상기 사용자가 상기 제 3 타겟팅 영역에 대응하면 갑 선거구에 대한 광고 소재(231)가 노출되는 선거 광고 컨텐츠 페이지(230)를 사용자에게 제공할 수 있다.

[0038] 이때, 소재 타겟팅 광고 시스템(100)은 안양시에 위치한 사용자가 컨텐츠 페이지에 접속하면 안양시의 타겟팅이 조합된 상기 제 4 타겟팅 영역에 대응하는 사용자인가를 검색하고, 상기 사용자가 상기 제 4 타겟팅 영역에 대응하면 A 학군에 속한 학교에 대한 광고 소재(241)가 노출되는 학교 광고 컨텐츠 페이지(240)를 사용자에게 제공할 수 있다.

[0039] 이와 같이, 본 발명의 일실시예에 따른 구좌제 영역을 이용한 소재 타겟팅 광고 시스템은 한 명의 광고주가 계약한 하나의 광고 노출 공간이 포함된 컨텐츠 페이지에 접속하는 사용자에 대응하여 복수개의 광고 소재 중에서 사용자에게 적합한 광고를 제공할 수 있다.

[0040] 도 3은 본 발명의 일실시예에 있어서, 소재 타겟팅 광고 방법을 도시한 흐름도이다.

- [0041] 단계(S301)에서 광고 소재 조정부(101)는 구좌제 영역에 등록된 광고 소재의 개수를 조정하여 등록한다.
- [0042] 이때, 광고 소재 조정부(101)는 구좌제 영역에 등록된 광고 소재의 개수를 증가하거나 감소할 수 있다. 이때, 광고 소재 조정부(101)는 광고 소재의 개수를 증가할 경우에는 광고의 노출을 위한 비용인 광고 단가를 증가시키고, 광고 소재의 개수를 감소할 경우에는 상기 광고 단가를 감소시킬 수 있다.
- [0043] 단계(S302)에서 타겟팅 설정부(102)는 복수개의 광고 타겟팅을 설정한다. 이때, 타겟팅 설정부(102)는 특정 지역을 선택하는 지역 타겟팅, 성별을 선택하는 성별 타겟팅, 및 특정 나이를 선택하는 나이 타겟팅 중에 하나 이상을 포함할 수 있다.
- [0044] 이때, 상기 지역 타겟팅은 지역을 선택하는 구분에 따라 일정량의 지역을 그룹핑 하여 타겟팅할 수 있다. 이때, 상기 지역을 선택하는 구분은 선거구에 따라 구분하는 방법, 학군에 따라 구분하는 방법, 행정 지역에 따라 구분하는 방법, 및, 특정 소재에 인접 여부에 따라 구분하는 방법 중 최소한 하나를 포함할 수 있다.
- [0045] 단계(S303)에서 타겟팅 설정부(102)는 단계(S302)에서 설정된 타겟팅을 조합한다. 이때, 타겟팅 설정부(102)는 광고주의 요구에 대응하여 광고주가 광고를 제공하는 대상을 한정하기 위하여 상기 타겟팅을 조합할 수 있다.
- [0046] 단계(S304)에서 노출량 계산부(103)는 단계(S303)에서 조합된 타겟팅에 따른 노출량을 계산한다. 이때, 노출량 계산부(103)는 일정 기간 전의 타겟팅 설정부(102)에서 설정된 타겟팅에 대응하는 사용자들의 노출량을 확인하고, 확인된 노출량에 기초하여 상기 조합된 타겟팅에 대응하는 사용자들의 노출량을 예측할 수 있다.
- [0047] 단계(S305)에서 영역 설정부(104)는 단계(S304)에서 계산된 상기 노출량에 기초하여 광고 타겟팅 영역을 설정한다. 이때, 영역 설정부(104)는 상기 광고 타겟팅의 조합에 지역 타겟팅이 포함된 경우에 지역을 그룹핑 하여 광고 타겟팅 영역을 설정할 수 있다. 지역을 그룹핑 하는 방법에 대해서는 도 4를 통해 더욱 자세히 설명한다.
- [0048] 단계(S306)에서 소재 연결부(105)는 단계(S305)에서 설정된 상기 광고 타겟팅 영역에 단계(S303)에 등록된 광고 소재를 연결한다. 이때, 소재 연결부(105)는 상기 광고 타겟팅 영역별로 광고 소재부(101)에 등록한 각기 다른 광고 소재를 연결할 수 있다.
- [0049] 단계(S307)에서 광고 노출부(106)는 상기 광고 타겟팅 영역과, 상기 광고 타겟팅 영역에 연결된 광고 소재를 저장하여 광고를 전송할 준비를 할 수 있다.
- [0050] 이때, 광고 노출부(106)는 브라우저 쿠키 정보와 로그인 쿠키 정보를 맵핑한 브라우저-로그인 맵핑 정보를 미리 기록하고, 상기 브라우저-로그인 맵핑 정보로부터 광고 서버에 접속한 웹 브라우저의 사용자 프로파일 정보를 식별함으로써 상기 사용자 프로파일 정보와 연관된 광고 타겟팅 영역을 확인하고, 상기 광고 타겟팅 영역에 연결된 광고 소재를 제공할 수 있다.
- [0051] 이와 같이, 상기 확인된 소재 타겟팅 광고 방법에 대해서는 도 4의 일례를 통해 더욱 자세히 설명한다.
- [0052] 도 4는 본 발명의 일실시예에 있어서, 지역을 그룹핑 하는 방법을 도시한 흐름도이다. 여기서, 단계(S401) 내지 단계(S403)는 도 4에 도시된 바와 같이 도 3을 통해 설명한 단계(S305)에 포함될 수 있다.
- [0053] 단계(S401)에서 영역 설정부(104)는 광고를 노출할 지역들의 지역 코드를 확인한다.
- [0054] 단계(S402)에서 영역 설정부(104)는 단계(S401)에서 확인된 상기 지역 코드에서 일부를 추출하여 하나의 그룹으로 그룹핑 함으로써 지역구를 생성한다. 이때, 상기 그룹은 단계(S302)에서 설정된 지역 타겟팅에 기초하여 그룹핑 될 수 있다.
- [0055] 이때, 그룹핑 과정은 자동으로 실행될 수도 있고 광고주나 광고 제작자가 수동으로 원하는 지역을 그룹핑 할 수도 있다.
- [0056] 단계(S402)에서 영역 설정부(104)는 단계(S402)에서 생성된 상기 지역구의 코드를 광고 타겟팅 영역으로 설정한다. 이때, 소재 연결부(105)가 광고 소재와 광고 타겟팅 영역을 연결하고자 하면 상기 광고 소재를 상기 지역구의 코드와 연결하도록 할 수 있다.
- [0057] 이와 같이, 상기 확인된 지역을 그룹핑 하는 방법에 대해서는 도 5의 일례를 통해 더욱 자세히 설명한다.
- [0058] 도 5는 본 발명의 일실시예에 따른 지역을 그룹핑 하는 방법에서 노출되는 화면의 일례이다.
- [0059] 영역 설정부(104)는 광고를 노출할 지역들의 전체 지역 코드 목록(510)과 광고 타겟팅 영역에 포함되는 영역 지역 코드 목록(520)을 생성한다.

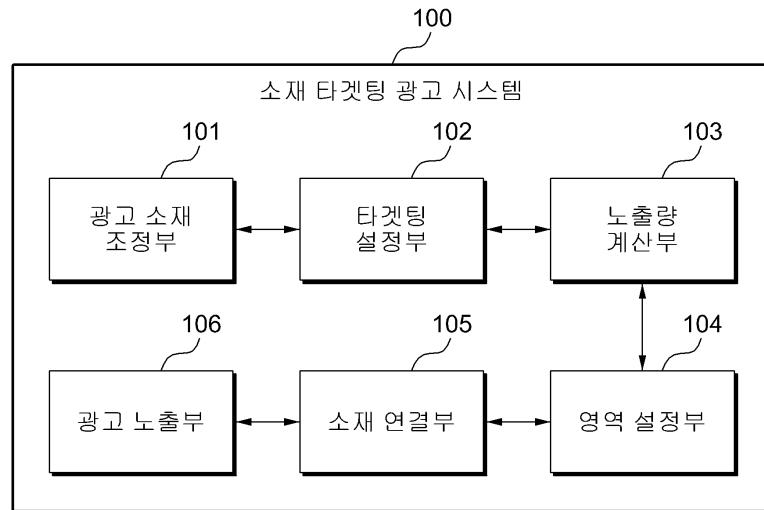
- [0060] 이때, 영역 지역 코드 목록(520)에는 상기 광고 타겟팅 영역의 코드가 기재되는 지역구 코드(521), 상기 광고 타겟팅 영역의 명칭이 기재되는 지역구 명칭(522), 상기 광고 타겟팅 영역을 등록한 설정자가 기재되는 등록자(523), 상기 광고 타겟팅 영역의 생성 일시가 기재되는 생성 일시(524), 및 상기 광고 타겟팅 영역에 포함되는 설정 지역 코드 목록(525)을 포함할 수 있다.
- [0061] 이때, 지역구 명칭(522)은 상기 지역을 선택하는 구분에 기초하여 분류된 명칭을 사용할 수 있다. 예를 들어 상기 지역을 선택하는 구분이 선거구에 따라 구분하는 방법이면 도 5에 도시된 바와 같이 각 선거구와 같은 명칭을 사용할 수 있다.
- [0062] 이때, 영역 설정부(104)는 영역 지역 코드 목록(520)에 포함된 지역 코드를 전체 지역 코드 목록(510)으로 수동 이동하여 복구 시킬 수 있는 복구 아이콘(530)과 전체 지역 코드 목록(510)에 포함된 지역 코드를 영역 지역 코드 목록(520)으로 수동 이동하여 추가할 수 있는 추가 아이콘(540)을 더 포함할 수 있다.
- [0063] 이와 같이, 본 발명의 일실시예에 따른 구좌제 영역을 이용한 소재 타겟팅 광고 시스템은 하나의 구좌제 영역을 구매한 광고주가 복수의 광고 소재를 등록하고 사용자에 대응하여 하나의 광고 장소에서 각기 다른 광고 소재를 노출할 수 있다.
- [0064] 또한, 광고주가 한정한 사용자에게 광고가 노출될 확률을 예상하고 그에 따라 광고가 노출될 영역을 설정함으로써 광고주가 원하는 사용자에게 노출될 확률을 증가시킬 수 있다.
- [0065] 그리고 광고주가 한정한 사용자에게 광고가 노출될 확률을 예상하고 그에 따라 광고가 노출될 영역을 설정함으로써 일정 이상의 노출량을 보장하여 한정된 사용자가 적어 광고의 노출 가능성이 적음에도 불구하고 광고 제공사가 광고 노출을 위한 필요 이상의 여유 자원을 유지하는 것을 방지할 수도 있다.
- [0066] 본 발명에 따른 실시예들은 다양한 컴퓨터 수단을 통하여 수행될 수 있는 프로그램 명령 형태로 구현되어 컴퓨터 판독 가능 매체에 기록될 수 있다. 상기 컴퓨터 판독 가능 매체는 프로그램 명령, 파일 데이터, 데이터 구조 등을 단독으로 또는 조합하여 포함할 수 있다. 상기 매체에 기록되는 프로그램 명령은 본 발명을 위하여 특별히 설계되고 구성된 것들이거나 컴퓨터 소프트웨어 당업자에게 공지되어 사용 가능한 것일 수도 있다. 컴퓨터 판독 가능 기록 매체의 예에는 하드 디스크, 플로피 디스크 및 자기 테이프와 같은 자기 매체(magnetic media), CD-ROM, DVD와 같은 광기록 매체(optical media), 플롭티컬 디스크(Floptical disk)와 같은 자기-광 매체(magneto-optical media), 및 룸(ROM), 램(RAM), 플래시 메모리 등과 같은 프로그램 명령을 저장하고 수행하도록 특별히 구성된 하드웨어 시스템이 포함된다. 프로그램 명령의 예에는 컴퓨터에 의해 만들어지는 것과 같은 기계어 코드뿐만 아니라 인터프리터 등을 사용해서 컴퓨터에 의해서 실행될 수 있는 고급 언어 코드를 포함한다. 상기된 하드웨어 시스템은 본 발명의 동작을 수행하기 위해 하나 이상의 소프트웨어 모듈로서 작동하도록 구성될 수 있으며, 그 역도 마찬가지이다.
- [0067] 이상과 같이 본 발명에서는 구체적인 구성 요소 등과 같은 특정 사항들과 한정된 실시예 및 도면에 의해 설명되었으나 이는 본 발명의 보다 전반적인 이해를 돋기 위해서 제공된 것일 뿐, 본 발명은 상기의 실시예에 한정되는 것은 아니며, 본 발명이 속하는 분야에서 통상적인 지식을 가진 자라면 이러한 기재로부터 다양한 수정 및 변형이 가능하다.
- [0068] 따라서, 본 발명의 사상은 설명된 실시예에 국한되어 정해져서는 아니되며, 후술하는 특허청구범위뿐 아니라 이 특허청구범위와 균등하거나 등가적 변형이 있는 모든 것들은 본 발명 사상의 범주에 속한다고 할 것이다.

도면의 간단한 설명

- [0069] 도 1은 본 발명의 일실시예에 따른 소재 타겟팅 광고 시스템의 구성도이다.
- [0070] 도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 소재 타겟팅 광고 시스템에서 노출되는 화면의 일례이다.
- [0071] 도 3은 본 발명의 일실시예에 있어서, 소재 타겟팅 광고 방법을 도시한 흐름도이다.
- [0072] 도 4는 본 발명의 일실시예에 있어서, 지역을 그룹핑 하는 방법을 도시한 흐름도이다.
- [0073] 도 5는 본 발명의 일실시예에 따른 지역을 그룹핑 하는 방법에서 노출되는 화면의 일례이다.

도면

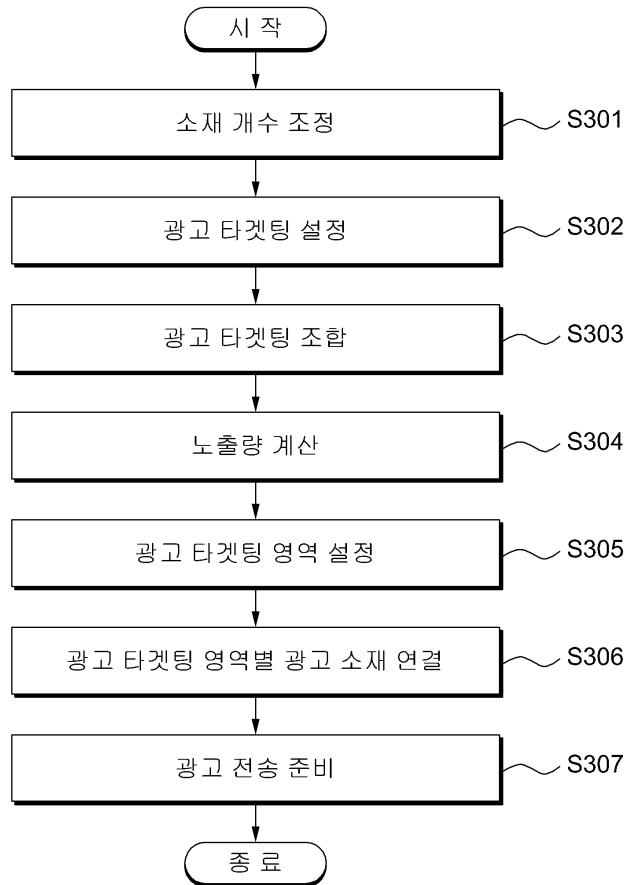
도면1



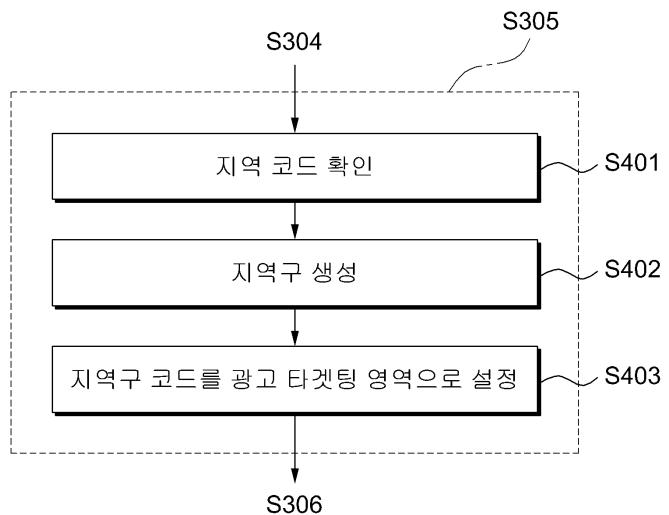
도면2



도면3



도면4



도면5

510

사용지역	CODE	지역	△
-	50	제주도	△
-	5011	제주시	
-	50110250	하림읍	
-	50110253	애월읍	
-	50110256	구좌읍	
-	50110259	조천읍	
-	50110310	우도면	
-	50110320	일도1동	
-	50110330	일도2동	
-	50110510	이도1동	
-	50110520	이도2동	
-	50110530	삼도1동	
-	50110540	삼도2동	
-	50110550	용담1동	
-	50110560	용담2동	
-	50110570	검입동	▽

530

540

520

지역구 코드	L1234567	△
지역구 이름	제주시 갑선거구	△
등록자	심상일	△
등록일	2008-04-01	△

CODE	지역	△
50110250	하림읍	△
50110253	애월읍	
50110530	삼도1동	
50110540	삼도2동	
50110550	용담1동	
50110560	용담2동	

▽

525

저장 취소