

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局

(43) 国际公布日
2019 年 4 月 4 日 (04.04.2019)



(10) 国际公布号
WO 2019/062011 A1

(51) 国际专利分类号:
G06Q 30/02 (2012.01)

(21) 国际申请号: PCT/CN2018/077427

(22) 国际申请日: 2018 年 2 月 27 日 (27.02.2018)

(25) 申请语言: 中文

(26) 公布语言: 中文

(30) 优先权:
201710905106.X 2017 年 9 月 28 日 (28.09.2017) CN

(71) 申请人: 平安科技(深圳)有限公司(PING AN TECHNOLOGY (SHENZHEN) CO., LTD.) [CN/CN];
中国广东省深圳市福田区八卦岭八卦三路平安大厦六楼, Guangdong 518000 (CN)。

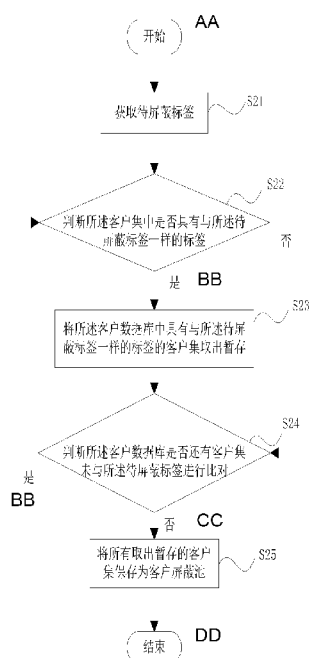
(72) 发明人: 刘开华(LIU, Kaihua); 中国广东省深圳市福田区八卦岭八卦三路平安大厦六楼, Guangdong 518000 (CN)。 郑志华(ZHENG, Zhihua); 中国广东省深圳市福田区八卦岭八卦三路平安大厦六楼, Guangdong 518000 (CN)。

(74) 代理人: 北京英特普罗知识产权代理有限公司(INTELLECPRO CHINA LIMITED); 中国北京市西城区车公庄大街 9 号五栋大楼 C 座 11 层专利信息部, 李莎莎, Beijing 100044 (CN)。

(81) 指定国(除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK,

(54) **Title:** TARGET CUSTOMER GROUP CONSTRUCTION METHOD, ELECTRONIC DEVICE AND STORAGE MEDIUM

(54) 发明名称: 目标客户群的构建方法、电子装置及存储介质



S21 Acquire a tag to be shielded
S22 Determine whether customer sets have therein the same tag as the tag to be shielded
S23 Take out and temporarily store customer sets having the same tag as the tag to be shielded in a customer database
S24 Determine whether the customer database has a customer set that has not been compared to the tag to be shielded
S25 Save all taken-out and temporarily stored customer sets as a customer shielding pool
AA Start
BB Yes
CC No
DD End

图 5

(57) **Abstract:** The present application relates to the field of customer marketing management, and disclosed thereby is a target customer group construction method. The target customer group construction method comprises the following steps: S1, constructing a customer database; S2, constructing a customer shielding pool: acquiring tags to be shielded, taking out customer sets having the tags to be shielded in the customer database and saving the taken-out sets so as to form a customer shielding pool; and S3, constructing a target customer group: acquiring tags to be screened, successively taking out customer sets having the tags to be screened in the customer

LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX,
MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL,
PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL,
SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG,
US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

(84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区
保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ,
NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM,
AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG,
CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU,
IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT,
RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI,
CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告 (条约第21条(3))。

database, then matching customer IDs of the extracted customer sets and customer IDs of all customer sets in the customer shielding pool, temporarily storing an extracted customer set if none the customer IDs of the extracted customer set matches a customer ID of the customer sets in the customer shielding pool, and saving all of the temporarily stored customer sets as a target customer group after the customer IDs of all extracted customer sets complete the matching, and outputting the target customer group. The present application enables a service system to automatically shield a portion of customers by means of building a shielding pool, thereby preventing excessive performing of different contact marketing on the same customer.

(57) 摘要: 本申请公开了一种目标客户群的构建方法, 属于营销客户管理领域。一种目标客户群的构建方法, 包括以下步骤: S1、构建客户数据库; S2、构建客户屏蔽池: 获取待屏蔽标签, 将所述客户数据库中具有所述待屏蔽标签的客户集取出并保存形成客户屏蔽池; S3、构建目标客户群: 获取待筛选标签, 将所述客户数据库中具有所述待筛选标签的客户集依次取出, 然后将取出的客户集的客户ID与客户屏蔽池中的所有客户集的客户ID进行匹配, 若都不相匹配, 则将该取出的客户集暂存, 待所有取出的客户集的客户ID都完成匹配后, 将暂存的所有客户集保存为目标客户群输出。本申请通过建立屏蔽池, 使得业务系统自动屏蔽部分客户, 防止过度地对同一客户进行不同的接触营销。

目标客户群的构建方法、电子装置及存储介质

本申请申明享有 2017 年 9 月 28 日递交的申请号为 201710905106.X、名称为“目标客户群的构建方法、电子装置及存储介质”的中国专利申请的优先权，该中国专利申请的整体内容以参考的方式结合在本申请中。

技术领域

本申请涉及营销客户管理领域，特别涉及一种目标客户群的构建方法、电子装置及存储介质。

背景技术

营销指的是企业发现或挖掘准消费者需求，从整体氛围的营造以及自身产品形态的营造去推广和销售产品，主要是深挖产品的内涵，切合准消费者的需求，从而让消费者深刻了解该产品进而购买该产品的过程。

适当且精准地营销有助于销售，但是过度的对同一客户进行各种不同的接触营销容易对客户造成重复性骚扰，影响企业形象和客户体验度。

现有业务系统的客户数据库，通常只支持不断的增加客户信息，但对客户是否已通过不同渠道进行接触，或者是否在近期内进行过接触并不能很好的记录和屏蔽。同时，客户信息多为业务员人工进行维护，经常出现有意或无意地漏维护，导致客户信息不完整或不及时更新，进而出现短期对某一客户过度营销造成骚扰、客户信息错误等现象。

发明内容

本申请要解决的技术问题是为了克服现有技术中因无法对客户进行屏蔽而发生过度营销对客户的问题，提出了一种目标客户群的构建方法、电子装置及存储介质，通过人工和自动结合的方式维护客户数据，并通过建立屏

蔽池，防止过度地对同一客户进行各种不同的接触营销。

本申请是通过下述技术方案来解决上述技术问题：

一种目标客户群的构建方法，包括以下步骤：S1、构建客户数据库：采集客户信息并对所述客户信息进行预处理，给每个客户 ID 在一个或多个维度上关联至少一个标签以形成一个客户集；S2、构建客户屏蔽池：获取待屏蔽标签，将所述客户数据库中具有所述待屏蔽标签的客户集取出并保存形成客户屏蔽池；S3、构建目标客户群：获取待筛选标签，将所述客户数据库中具有所述待筛选标签的客户集依次取出，然后将取出的客户集的客户 ID 与客户屏蔽池中的所有客户集的客户 ID 进行匹配，若都不相匹配，则将该取出的客户集暂存，待所有取出的客户集的客户 ID 都完成匹配后，将暂存的所有客户集保存为目标客户群输出。

一种电子装置，包括存储器和处理器，所述存储器上存储有可被所述处理器执行的目标客户群的构建系统，所述目标客户群的构建系统包括：客户数据库，预存有若干客户信息，每个所述客户信息分配有一个客户 ID，且每个所述客户 ID 在一个或多个维度上关联至少一个标签以形成一个客户集；客户屏蔽池形成模块，用于获取待屏蔽标签，并将所述客户数据库中具有所述待屏蔽标签的客户集取出并保存形成客户屏蔽池；目标客户筛选模块，用于获取待筛选标签，并将所述客户数据库中具有所述待筛选标签且未在所述客户屏蔽池中的客户集取出，并保存为目标客户群输出。

一种计算机可读存储介质，所述计算机可读存储介质内存储有目标客户群的构建系统，所述目标客户群的构建系统可被至少一个处理器所执行，以使所述至少一个处理器执行以下步骤：S1、构建客户数据库：采集客户信息并对所述客户信息进行预处理，给每个客户 ID 在一个或多个维度上关联至少一个标签以形成一个客户集；S2、构建客户屏蔽池：获取待屏蔽标签，将所述客户数据库中具有所述待屏蔽标签的客户集取出并保存形成客户屏蔽池；S3、构建目标客户群：获取待筛选标签，将所述客户数据库中具有所述

待筛选标签的客户集依次取出，然后将取出的客户集的客户 ID 与客户屏蔽池中的所有客户集的客户 ID 进行匹配，若都不相匹配，则将该取出的客户集暂存，待所有取出的客户集的客户 ID 都完成匹配后，将暂存的所有客户集保存为目标客户群输出。

本申请的积极进步效果在于：本申请通过建立屏蔽池，使得业务系统自动屏蔽掉符合某些条件的客户，防止过度地对同一客户进行各种不同的接触营销

附图说明

图 1 示出了本申请电子装置一实施例的硬件架构示意图；

图 2 示出了本申请电子装置中目标客户群的构建系统一实施例的程序模块示意图；

图 3 示出了本申请电子装置中目标客户群的构建系统又一实施例的程序模块示意图；；

图 4 示出了本申请目标客户群的构建方法实施例一的流程示意图；

图 5 示出了本申请目标客户群的构建方法实施例三中构建客户屏蔽池的流程示意图；

图 6 示出了本申请目标客户群的构建方法实施例四中构建客户屏蔽池的流程示意图；

图 7 示出了本申请目标客户群的构建方法第五实施例中构建目标客户群的流程示意图；

图 8 示出了本申请目标客户群的构建方法第六实施例中构建目标客户群的流程示意图。

具体实施方式

下面通过实施例的方式进一步说明本申请，但并不因此将本申请限制在

所述的实施例范围之中。

首先，本申请提出一种电子装置。

参阅图 1 所示，是本申请电子装置一实施例的硬件架构示意图。本实施例中，所述电子装置 2 是一种能够按照事先设定或者存储的指令，自动进行数值计算和/或信息处理的设备。例如，可以是智能手机、平板电脑、笔记本电脑、台式计算机、机架式服务器、刀片式服务器、塔式服务器或机柜式服务器（包括独立的服务器，或者多个服务器所组成的服务器集群）等。如图所示，所述电子装置 2 至少包括，但不限于，可通过系统总线相互通信连接存储器 21、处理器 22、网络接口 23、以及目标客户群的构建系统 20。其中：

所述存储器 21 至少包括一种类型的计算机可读存储介质，所述可读存储介质包括闪存、硬盘、多媒体卡、卡型存储器（例如，SD 或 DX 存储器等）、随机访问存储器（RAM）、静态随机访问存储器（SRAM）、只读存储器（ROM）、电可擦除可编程只读存储器（EEPROM）、可编程只读存储器（PROM）、磁性存储器、磁盘、光盘等。在一些实施例中，所述存储器 21 可以是所述电子装置 2 的内部存储单元，例如该电子装置 2 的硬盘或内存。在另一些实施例中，所述存储器 21 也可以是所述电子装置 2 的外部存储设备，例如该电子装置 2 上配备的插接式硬盘，智能存储卡（Smart Media Card, SMC），安全数字（Secure Digital, SD）卡，闪存卡（Flash Card）等。当然，所述存储器 21 还可以既包括所述电子装置 2 的内部存储单元也包括其外部存储设备。本实施例中，所述存储器 21 通常用于存储安装于所述电子装置 2 的操作系统和各类应用软件，例如所述目标客户群的构建系统 20 的程序代码等。此外，所述存储器 21 还可以用于暂时地存储已经输出或者将要输出的各类数据。

所述处理器 22 在一些实施例中可以是中央处理器（Central Processing Unit, CPU）、控制器、微控制器、微处理器、或其他数据处理芯片。该处理器 22 通常用于控制所述电子装置 2 的总体操作，例如执行与所述电子装置 2

进行数据交互或者通信相关的控制和处理等。本实施例中，所述处理器 22 用于运行所述存储器 21 中存储的程序代码或者处理数据，例如运行所述的目标客户群的构建系统 20 等。

所述网络接口 23 可包括无线网络接口或有线网络接口，该网络接口 23 通常用于在所述电子装置 2 与其他电子装置之间建立通信连接。例如，所述网络接口 23 用于通过网络将所述电子装置 2 与外部终端相连，在所述电子装置 2 与外部终端之间的建立数据传输通道和通信连接等。所述网络可以是企业内部网 (Intranet)、互联网 (Internet)、全球移动通讯系统 (Global System of Mobile communication, GSM)、宽带码分多址 (Wideband Code Division Multiple Access, WCDMA)、4G 网络、5G 网络、蓝牙 (Bluetooth)、Wi-Fi 等无线或有线网络。

需要指出的是，图 1 仅示出了具有组件 21-23 的电子装置 2，但是应理解的是，并不要求实施所有示出的组件，可以替代的实施更多或者更少的组件。

在本实施例中，存储于存储器 21 中的所述目标客户群的构建系统 20 可以被分割为一个或者多个程序模块，所述一个或者多个程序模块被存储于存储器 21 中，并可由一个或多个处理器（本实施例为处理器 22）所执行，以完成本申请。

图 2 示出了所述目标客户群的构建系统 20 一实施例的程序模块示意图，该实施例中，所述目标客户群的构建系统 20 可以被分割为客户数据库 201、客户屏蔽池形成模块 202 和目标客户筛选模块 203。以下描述将具体介绍所述程序模块 201-203 的具体功能。

所述客户数据库 201，预存有若干客户信息，每个所述客户信息分配有一个客户 ID，且每个所述客户 ID 在一个或多个维度上关联至少一个标签以形成一个客户集；

所述客户屏蔽池形成模块 202，用于获取待屏蔽标签，并将所述客户数

数据库中具有所述待屏蔽标签的客户集取出并保存形成客户屏蔽池；

所述目标客户筛选模块 203，用于获取待筛选标签，并将所述客户数据库中具有所述待筛选标签且未在所述客户屏蔽池中的客户集取出，并保存为目标客户群输出。

在本实施例中，所述客户信息包括客户的姓名、性别、年龄、归属地、联系电话、职业、爱好等比较固定的基本信息，还包括如最近一次接触的时间等变化频繁的信息；所述客户 ID 可以直接使用客户的姓名，对除客户姓名以外的信息进行归类，每个类别的名称即为维度，具体的信息内容即为标签。

又例如，图 3 示出了所述目标客户群的构建系统 20 又一实施例的程序模块示意图，该实施例中，所述目标客户群的构建系统 20 可以被分割为客户数据库 201、客户屏蔽池形成模块 202、目标客户筛选模块 203 和标签信息抓取模块 204。

其中，程序模块 201-203 所实现的功能同前述第一实施例，此处不再赘述；除此以外，程序模块 204 所实现的功能如下：

所述标签信息抓取模块 204，用于获取针对客户的最近一次接触的时间或客户的文字回复内容，并将所述最近一次接触的时间或所述文字回复内容转换成相应的标签与所述客户保存在所述客户数据库中的客户 ID 相关联。

本实施例中，通过增加标签信息抓取模块 204，实现最近一次接触的时间的自动记录，把获取的所述最近一次接触的时间作为标签与相对应的客户 ID 相关联，保存在客户数据库中。而这里所述的最近一次接触包括通过短信接触、微信推送接触或电话接触。

需要说明的是，采用标签信息抓取模块 204 获取针对客户的最近一次接触的时间或客户的文字回复内容，所述最近一次接触可以通过短信接触、微信推送接触或电话接触，所述客户的文字回复主要指的是客户回复的接受短信通知或退订短信通知的回复，这种回复通常是用字母或者数字来表示，

便于系统的自动识别。

在标签信息抓取模块 204 抓取到上述信息后，会自动将该信息转化成相应的标签，并将该标签关联到客户数据库中对应客户 ID 上，且自动覆盖此标签所在维度上前一次关联的标签。

其次，本申请提出一种目标客户群的构建方法。

在实施例一中，如图 4 所示，所述目标客户群的构建方法包括以下步骤：

步骤 S1、构建客户数据库：采集客户信息并对所述客户信息进行预处理，给每个客户 ID 在一个或多个维度上关联至少一个标签以形成一个客户集；

步骤 S2、构建客户屏蔽池：获取待屏蔽标签，将所述客户数据库中具有所述待屏蔽标签的客户集取出并保存形成客户屏蔽池；

步骤 S3、构建目标客户群：获取待筛选标签，将所述客户数据库中具有所述待筛选标签的客户集依次取出，然后将取出的客户集的客户 ID 与客户屏蔽池中的所有客户集的客户 ID 进行匹配，若都不相匹配，则将该取出的客户集暂存，待所有取出的客户集的客户 ID 都完成匹配后，将暂存的所有客户集保存为目标客户群输出。

在本实施例中，所述步骤 S1 中建立的客户数据库为后续构建客户屏蔽池和目标客户群的基础。

在实施例二中，基于前述实施例一，所述构建客户数据库具体可划分为以下分步骤：

步骤 S11，建立维度-标签库，通过程序和/或人工采集并整理的方式，将采集到的客户信息进行整理归类，以生成多维度，并在各维度上关联相应的一个或多个标签。

步骤 S12，建立客户-标签库，给采集到的每个客户信息分配一个客户 ID，并给每个客户 ID 根据所述客户信息匹配一个或多个维度上的标签，最终对应每个客户 ID 形成一个客户集保存在所述客户数据库中。

在本实施例中，所述客户信息包括客户的姓名、性别、年龄、归属地、联系电话、职业、爱好等比较固定的基本信息，还包括如最近一次接触的时间等变化频繁的信息；所述客户 ID 可以直接使用客户的姓名，对除客户姓名以外的信息进行归类，每个类别的名称即为维度，具体的信息内容即为标签。

进一步地，这里所述的标签部分为人工添加进客户数据库中的，还有部分则由系统自动记录后添加进客户数据库中。特别如最近一次接触的时间，这里的所述最近一次接触可以通过短信接触、微信推送接触或电话接触等，系统可以自动获取这些接触的具体时间，并自动加入到客户数据库中。具体为：将通过这些方式接触的最近一次接触的时间与客户数据库中相应的客户 ID 相关联，同时覆盖之前关联的最近一次接触的时间，即所述最近一次接触的时间会自动进行更新。

在实施例三中，如图 5 所示，在前述实施例二的基础上，所述目标客户群的构建方法中的构建客户屏蔽池具体包括如下分步骤：

S21、获取待屏蔽标签；

S22、将待屏蔽标签与客户数据库中预存的每个客户集中的标签进行一一比对，判断所述客户集中是否具有与所述待屏蔽标签一样的标签，若是则执行步骤 S23，若否则执行步骤 S24；

S23、将所述客户数据库中具有与所述待屏蔽标签一样的标签的客户集取出暂存；

S24、判断所述客户数据库是否还有客户集未与所述待屏蔽标签进行比对，若是则执行步骤 S22，若否则执行步骤 S25；

S25、将所有取出暂存的客户集保存为客户屏蔽池。

本实施例中，给出了所述待屏蔽标签为一个时客户屏蔽池的构建过程。

在实施例四中，如图 6 所示，在前述实施例三的基础上，给出了所述待屏蔽标签为多个时客户屏蔽池的构建过程，具体包括如下分步骤：

S20、获取屏蔽标签的数量；

S21-S25 同实施例三，此处不再赘述；

S26、将待屏蔽标签的数量自动减 1 后，并重置待屏蔽标签的数量；

S27、判断待屏蔽标签的数量是否为 0，若是则结束，若否则执行步骤 S21。

本实施例中，所述待屏蔽标签为多个，每个待屏蔽标签对应构建一个客户屏蔽池，多个待屏蔽标签之间为或关系或者与关系，所述或关系或者与关系可以事先设定。

这里，以待屏蔽标签为年龄超过 60 岁、最近 3 个月内接触过及已投保任意一种保险为例，将关联有这三种标签的客户集分别取出，并分别保存为一级客户屏蔽池、二级客户屏蔽池和三级客户屏蔽池，其过程如下：

将标签 60 岁与客户数据库中各客户集中的年龄标签进行一一比对，将凡是具有年龄标签 60 岁的客户集从客户数据库取出暂存，重复前述步骤，直至完成与客户数据库中所有客户集的比对为止，然后将所有取出暂存的客户集保存为一级客户屏蔽池；

所述二级客户屏蔽池中保存了最近 3 个月内接触过的客户所对应的客户集，而所述三级客户屏蔽池中保存了投保过的客户所对应的客户集，其构建过程同一级客户屏蔽池的构建，这里不再赘述。

进一步地，根据多个待屏蔽标签之间设定的关系不同，所述步骤 S3 的具体流程不同。

在实施例五中，如图 7 所示，在前述实施例四的基础上，当多个所述待屏蔽标签之间为或关系时，所述目标客户群的构建方法中的构建目标客户群具体包括如下分步骤：

S31、获取待筛选标签；

S32、将待筛选标签与客户数据库中预存的每个客户集中的标签进行一一比对，判断所述客户集中是否具有与所述待筛选标签一样的标签，若是则

执行步骤 S33，若否则执行步骤 S35；

S33、将所述客户数据库中具有与所述待筛选标签一样的标签的客户集取出待用；

S34、将取出待用的客户集的客户 ID 与客户屏蔽池中的客户集的客户 ID 进行一一比对，判断所述客户屏蔽池中是否具有与该客户集的客户 ID 相一致的客户 ID，若是则执行 S35，若否则执行 S36；

S35、判断所述客户数据库是否还有客户集的客户 ID 未与所述待筛选标签进行比对，若是则执行步骤 S32，若否则执行 S38；

S36、判断是否还有客户屏蔽池未进行比对，若是则执行 S34，若否则执行步骤 S37；

S37、将取出待用的客户集暂存至目标客户群中，并重复执行步骤 S35；

S38、输出目标客户群。

这里，以从客户数据库中筛选出归属地为上海，且年龄不超过 60 岁、最近 3 个月内未接触过或没有投保任意一种保险的客户为例，具体说明待屏蔽标签之间为或关系时目标客户群的建立：

这里涉及到的三个屏蔽池的建立，具体为由年龄标签大于 60 岁的客户集组成的一级屏蔽池、由最近一次接触的时间标签为时间在近三个月内的客户集组成的二级屏蔽池、以及投保标签为具体保险险种的客户集组成的三级屏蔽池，具体屏蔽池的建立同实施例二，这里不再赘述。

将上海与客户数据库中客户集中的标签进行比对，将具有归属地标签为上海的客户集所对应的客户 ID 取出依次与三个屏蔽池中的客户 ID 进行比对，但凡发现任意一个屏蔽池中具有与该取出的客户 ID 相一致的客户 ID，则停止与屏蔽池中客户 ID 的比对，若三个屏蔽池中都不具有与该取出的客户 ID 相一致的客户 ID，则该取出的客户 ID 保存至目标客户群中。然后继续用上海与客户数据库中剩下的客户集中的标签进行比对，并重复前述步骤，直至所述客户数据库中所有的客户集都完成比对为止。最后，将目标客

户群输出，为后面的营销策划待用。

在实施例六中，如图 8 所示，在前述实施例四的基础上，当多个所述待屏蔽标签之间为与关系时，所述目标客户群的构建方法中的构建目标客户群具体包括如下分步骤：

S31'、获取待筛选标签；

S32'、将待筛选标签与客户数据库中预存的每个客户集中的标签进行一一比对，判断所述客户集中是否具有与所述待筛选标签一样的标签，若是则执行步骤 S33'，若否则执行步骤 S36'；

S33'、将所述客户数据库中具有与所述待筛选标签一样的标签的客户集取出待用；

S34'、将取出待用的客户集的客户 ID 与客户屏蔽池中的客户集的客户 ID 进行一一比对，判断所述客户屏蔽池中是否具有与该客户集的客户 ID 相一致的客户 ID，若是则执行 S35'，若否则执行 S37'；

S35'、判断是否还有客户屏蔽池未进行比对，若是则执行 S34'，若否则执行步骤 S36'；

S36'、判断所述客户数据库是否还有客户集的客户 ID 未与所述待筛选标签进行比对，若是则执行步骤 S32'，若否则执行 S38'；

S37'、将取出待用的客户集暂存至目标客户群中，并重复执行步骤 S36'；

S38'、输出目标客户群。

下面以从客户数据库中筛选出归属地为上海，且年龄在 20 岁至 60 岁之间，且最近三个月内未接触过的客户为例，具体说明待屏蔽标签之间为与关系时目标客户群的建立：

这里涉及到的两个屏蔽池的建立，具体为由具有年龄标签为 20 岁-60 岁的客户集组成的一级屏蔽池，和由最近一次接触的时间标签为时间在近三个月内的客户集组成的二级屏蔽池，具体屏蔽池的建立同实施例二，这里不再赘述。

将上海与客户数据库中客户集中的标签进行比对；将具有归属地标签为上海的客户集所对应的客户 ID 取出依次与两个屏蔽池中的客户 ID，只有发现两个屏蔽池中均具有与该取出的客户 ID 相一致的客户 ID，才直接继续将上海与客户数据库中客户集中的标签进行比对；若一级屏蔽池中不具有与该取出的客户 ID 相一致的客户 ID，则跳过与二级屏蔽池的比对，直接将该客户 ID 对应的客户集从客户数据库中取出暂存，然后继续将上海与客户数据库中客户集中的标签进行比对；若一级屏蔽池中具有与该取出的客户 ID 相一致的客户 ID，则必须再与二级屏蔽池进行比对，进一步地，若二级屏蔽池中不具有与该取出的客户 ID 相一致的客户 ID，才能将该客户 ID 对应的客户集从客户数据库中取出暂存，然后继续将上海与客户数据库中客户集中的标签进行比对；待完成客户数据库中所有客户集比对后，将目标客户群输出，为后面的营销策划待用。

此外，本申请还提出一种计算机可读存储介质，该计算机可读存储介质上存储有所述目标客户群的构建系统 20，该目标客户群的构建系统 20 被一个或多个处理器执行时实现上述目标客户群的构建方法或电子装置的操作。

虽然以上描述了本申请的具体实施方式，但是本领域的技术人员应当理解，这仅是举例说明，本申请的保护范围是由所附权利要求书限定的。本领域的技术人员在不背离本申请的原理和实质的前提下，可以对这些实施方式做出多种变更或修改，但这些变更和修改均落入本申请的保护范围。

权利要求

1、一种目标客户群的构建方法，其特征在于，包括以下步骤：

S1、构建客户数据库：采集客户信息并对所述客户信息进行预处理，给每个客户 ID 在一个或多个维度上关联至少一个标签以形成一个客户集；

S2、构建客户屏蔽池：获取待屏蔽标签，将所述客户数据库中具有所述待屏蔽标签的客户集取出并保存形成客户屏蔽池；

S3、构建目标客户群：获取待筛选标签，将所述客户数据库中具有所述待筛选标签的客户集依次取出，然后将取出的客户集的客户 ID 与客户屏蔽池中的所有客户集的客户 ID 进行匹配，若都不相匹配，则将该取出的客户集暂存，待所有取出的客户集的客户 ID 都完成匹配后，将暂存的所有客户集保存为目标客户群输出。

2、根据权利要求 1 所述的目标客户群的构建方法，其特征在于，步骤 S1 所述的构建客户数据库具体包括以下分步骤：

S11、建立维度-标签库，通过程序和/或人工采集并整理的方式，将采集到的客户信息进行整理归类，以生成多维度，并在各维度上关联相应的一个或多个标签；

S12、建立客户-标签库，给采集到的每个客户信息分配一个客户 ID，并给每个客户 ID 根据所述客户信息关联一个或多个维度上的标签，最终对应每个客户 ID 形成一个客户集保存在所述客户数据库中。

3、根据权利要求 2 所述的目标客户群的构建方法，其特征在于，所述维度包括最近一次接触的时间，所述最近一次接触包括通过短信接触、微信推送接触或电话接触。

4、根据权利要求 1 所述的目标客户群的构建方法，其特征在于，步骤 S2 所述的构建客户屏蔽池具体包括以下分步骤：

S21、获取待屏蔽标签；

S22、将待屏蔽标签与客户数据库中预存的每个客户集中的标签进行一一比对，判断所述客户集中是否具有与所述待屏蔽标签一样的标签，若是则执行步骤 S23，若否则执行步骤 S24；

S23、将所述客户数据库中具有与所述待屏蔽标签一样的标签的客户集取出暂存；

S24、判断所述客户数据库是否还有客户集未与所述待屏蔽标签进行比对，若是则执行步骤 S22，若否则执行步骤 S25；

S25、将所有取出暂存的客户集保存为客户屏蔽池。

5、根据权利要求 4 所述的目标客户群的构建方法，其特征在于，在步骤 S21 之前还包括：S20、获取屏蔽标签的数量；

在步骤 S25 之后还包括：

S26、将待屏蔽标签的数量自动减 1 后，并重置待屏蔽标签的数量；

S27、判断待屏蔽标签的数量是否为 0，若是则结束，若否则执行步骤 S21。

6、根据权利要求 5 所述的目标客户群的构建方法，其特征在于，步骤 S2 中所述的待屏蔽为一个或多个，每个所述待屏蔽标签对应构建一个客户屏蔽池，且多个待屏蔽标签之间为或关系，步骤 S3 所述的构建目标客户群具体包括以下分步骤：

S31、获取待筛选标签；

S32、将待筛选标签与客户数据库中预存的每个客户集中的标签进行一一比对，判断所述客户集中是否具有与所述待筛选标签一样的标签，若是则执行步骤 S33，若否则执行步骤 S35；

S33、将所述客户数据库中具有与所述待筛选标签一样的标签的客户集取出待用；

S34、将取出待用的客户集的客户 ID 与客户屏蔽池中的客户集的客户 ID 进行一一比对，判断所述客户屏蔽池中是否具有与该客户集的客户 ID 相一

致的客户 ID，若是则执行 S35，若否则执行 S36；

S35、判断所述客户数据库是否还有客户集的客户 ID 未与所述待筛选标签进行比对，若是则执行步骤 S32，若否则执行 S38；

S36、判断是否还有客户屏蔽池未进行比对，若是则执行 S34，若否则执行步骤 S37；

S37、将取出待用的客户集暂存至目标客户群中，并重复执行步骤 S35；

S38、输出目标客户群。

7、根据权利要求 5 所述的目标客户群的构建方法，其特征在于，步骤 S2 中所述的待屏蔽标签为一个或多个，每个所述待屏蔽标签对应构建一个客户屏蔽池，且多个待屏蔽标签之间为与关系，步骤 S3 所述的构建目标客户群具体包括以下分步骤：

S31'、获取待筛选标签；

S32'、将待筛选标签与客户数据库中预存的每个客户集中的标签进行一一比对，判断所述客户集中是否具有与所述待筛选标签一样的标签，若是则执行步骤 S33'，若否则执行步骤 S36'；

S33'、将所述客户数据库中具有与所述待筛选标签一样的标签的客户集取出待用；

S34'、将取出待用的客户集的客户 ID 与客户屏蔽池中的客户集的客户 ID 进行一一比对，判断所述客户屏蔽池中是否具有与该客户集的客户 ID 相一致的客户 ID，若是则执行 S35'，若否则执行 S37'；

S35'、判断是否还有客户屏蔽池未进行比对，若是则执行 S34'，若否则执行步骤 S36'；

S36'、判断所述客户数据库是否还有客户集的客户 ID 未与所述待筛选标签进行比对，若是则执行步骤 S32'，若否则执行 S38'；

S37'、将取出待用的客户集暂存至目标客户群中，并重复执行步骤 S36'；

S38'、输出目标客户群。

8、一种电子装置，包括存储器、处理器，其特征在于，所述存储器上存储有可被所述处理器执行的目标客户群的构建系统，所述目标客户群的构建系统包括：

客户数据库，预存有若干客户信息，每个所述客户信息分配有一个客户ID，且每个所述客户ID在一个或多个维度上关联至少一个标签以形成一个客户集；

客户屏蔽池形成模块，用于获取待屏蔽标签，并将所述客户数据库中具有所述待屏蔽标签的客户集取出并保存形成客户屏蔽池；

目标客户筛选模块，用于获取待筛选标签，并将所述客户数据库中具有所述待筛选标签且未在所述客户屏蔽池中的客户集取出，并保存为目标客户群输出。

9、根据权利要求8所述的电子装置，其特征在于，还包括：

标签信息抓取模块，用于获取针对客户的最近一次接触的时间或客户的文字回复内容，并将所述最近一次接触的时间或所述文字回复内容转换成相应的标签与所述客户保存在所述客户数据库中的客户ID相关联。

10、一种计算机可读存储介质，其特征在于，所述计算机可读存储介质内存储有目标客户群的构建系统，所述目标客户群的构建系统可被至少一个处理器所执行，以使所述至少一个处理器执行以下步骤：

S1、构建客户数据库：采集客户信息并对所述客户信息进行预处理，给每个客户ID在一个或多个维度上关联至少一个标签以形成一个客户集；

S2、构建客户屏蔽池：获取待屏蔽标签，将所述客户数据库中具有所述待屏蔽标签的客户集取出并保存形成客户屏蔽池；

S3、构建目标客户群：获取待筛选标签，将所述客户数据库中具有所述待筛选标签的客户集依次取出，然后将取出的客户集的客户ID与客户屏蔽池中的所有客户集的客户ID进行匹配，若都不相匹配，则将该取出的客户集暂存，待所有取出的客户集的客户ID都完成匹配后，将暂存的所有客户

集保存为目标客户群输出。

11、根据权利要求 10 所述的计算机可读存储介质，其特征在于，步骤 S1 所述的构建客户数据库具体包括以下分步骤：

S11、建立维度-标签库，通过程序和/或人工采集并整理的方式，将采集到的客户信息进行整理归类，以生成多维度，并在各维度上关联相应的一个或多个标签；

S12、建立客户-标签库，给采集到的每个客户信息分配一个客户 ID，并给每个客户 ID 根据所述客户信息关联一个或多个维度上的标签，最终对应每个客户 ID 形成一个客户集保存在所述客户数据库中。

12、根据权利要求 11 所述的计算机可读存储介质，其特征在于，所述维度包括最近一次接触的时间，所述最近一次接触包括通过短信接触、微信推送接触或电话接触。

13、根据权利要求 10 所述的计算机可读存储介质，其特征在于，步骤 S2 所述的构建客户屏蔽池具体包括以下分步骤：

S21、获取待屏蔽标签；

S22、将待屏蔽标签与客户数据库中预存的每个客户集中的标签进行一一比对，判断所述客户集中是否具有与所述待屏蔽标签一样的标签，若是则执行步骤 S23，若否则执行步骤 S24；

S23、将所述客户数据库中具有与所述待屏蔽标签一样的标签的客户集取出暂存；

S24、判断所述客户数据库是否还有客户集未与所述待屏蔽标签进行比对，若是则执行步骤 S22，若否则执行步骤 S25；

S25、将所有取出暂存的客户集保存为客户屏蔽池。

14、根据权利要求 13 所述的计算机可读存储介质，其特征在于，在步骤 S21 之前还包括：S20、获取屏蔽标签的数量；

在步骤 S25 之后还包括：

S26、将待屏蔽标签的数量自动减 1 后，并重置待屏蔽标签的数量；

S27、判断待屏蔽标签的数量是否为 0，若是则结束，若否则执行步骤 S21。

15、根据权利要求 14 所述的计算机可读存储介质，其特征在于，步骤 S2 中所述的待屏蔽为一个或多个，每个所述待屏蔽标签对应构建一个客户屏蔽池，且多个待屏蔽标签之间为或关系，步骤 S3 所述的构建目标客户群具体包括以下分步骤：

S31、获取待筛选标签；

S32、将待筛选标签与客户数据库中预存的每个客户集中的标签进行一一比对，判断所述客户集中是否具有与所述待筛选标签一样的标签，若是则执行步骤 S33，若否则执行步骤 S35；

S33、将所述客户数据库中具有与所述待筛选标签一样的标签的客户集取出待用；

S34、将取出待用的客户集的客户 ID 与客户屏蔽池中的客户集的客户 ID 进行一一比对，判断所述客户屏蔽池中是否具有与该客户集的客户 ID 相一致的客户 ID，若是则执行 S35，若否则执行 S36；

S35、判断所述客户数据库是否还有客户集的客户 ID 未与所述待筛选标签进行比对，若是则执行步骤 S32，若否则执行 S38；

S36、判断是否还有客户屏蔽池未进行比对，若是则执行 S34，若否则执行步骤 S37 ；

S37、将取出待用的客户集暂存至目标客户群中，并重复执行步骤 S35；

S38、输出目标客户群。

16、根据权利要求 14 所述的计算机可读存储介质，其特征在于，步骤 S2 中所述的待屏蔽标签为一个或多个，每个所述待屏蔽标签对应构建一个客户屏蔽池，且多个待屏蔽标签之间为与关系，步骤 S3 所述的构建目标客户群具体包括以下分步骤：

S31'、获取待筛选标签；

S32'、将待筛选标签与客户数据库中预存的每个客户集中的标签进行一一比对，判断所述客户集中是否具有与所述待筛选标签一样的标签，若是则执行步骤 S33'，若否则执行步骤 S36'；

S33'、将所述客户数据库中具有与所述待筛选标签一样的标签的客户集取出待用；

S34'、将取出待用的客户集的客户 ID 与客户屏蔽池中的客户集的客户 ID 进行一一比对，判断所述客户屏蔽池中是否具有与该客户集的客户 ID 相一致的 ID，若是则执行 S35'，若否则执行 S37'；

S35'、判断是否还有客户屏蔽池未进行比对，若是则执行 S34'，若否则执行步骤 S36'；

S36'、判断所述客户数据库是否还有客户集的客户 ID 未与所述待筛选标签进行比对，若是则执行步骤 S32'，若否则执行 S38'；

S37'、将取出待用的客户集暂存至目标客户群中，并重复执行步骤 S36'；

S38'、输出目标客户群。

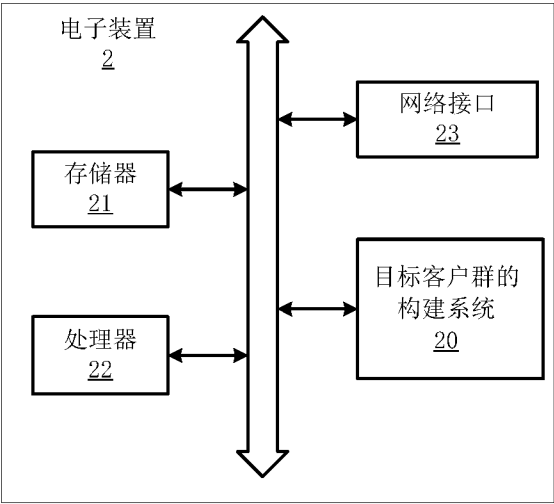


图 1

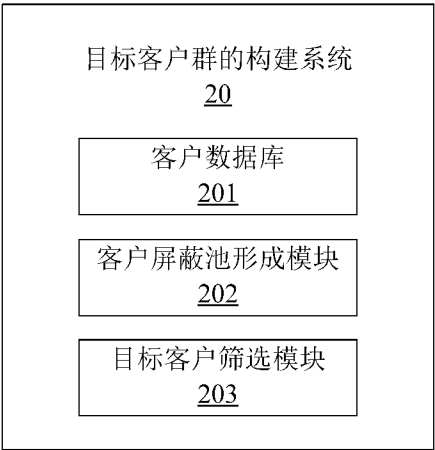


图 2

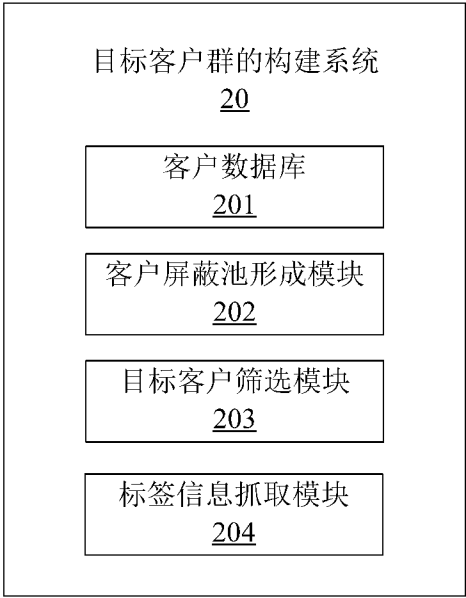


图 3

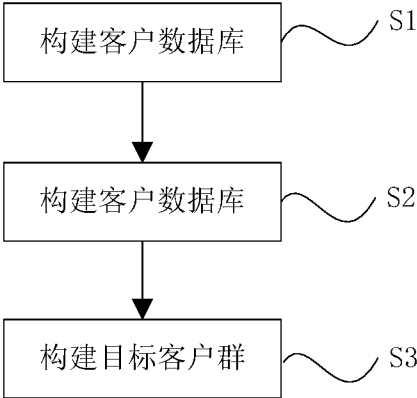


图 4

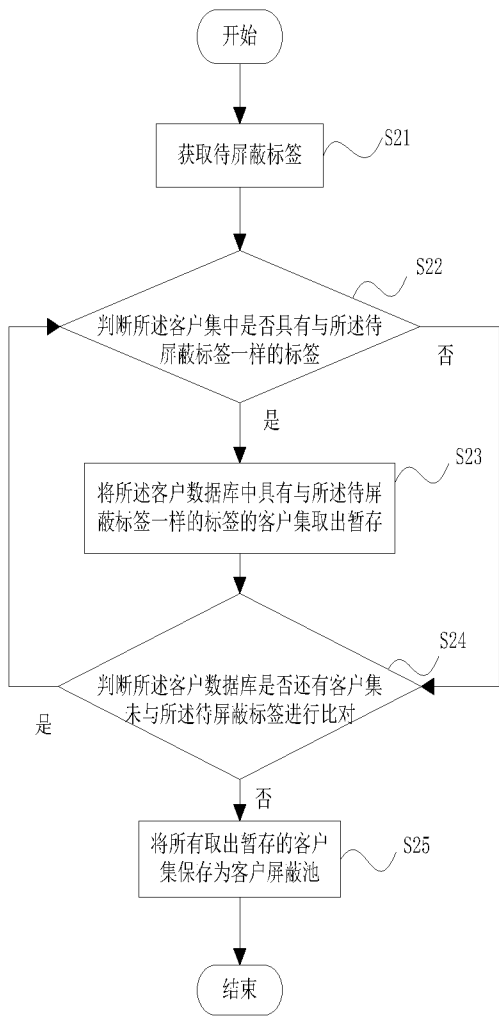


图 5

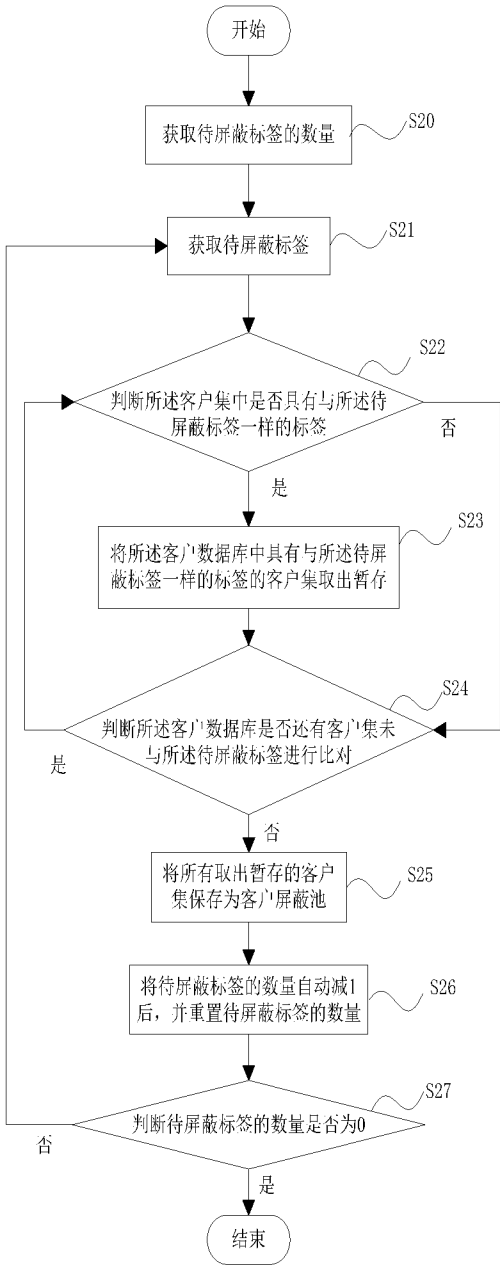


图 6

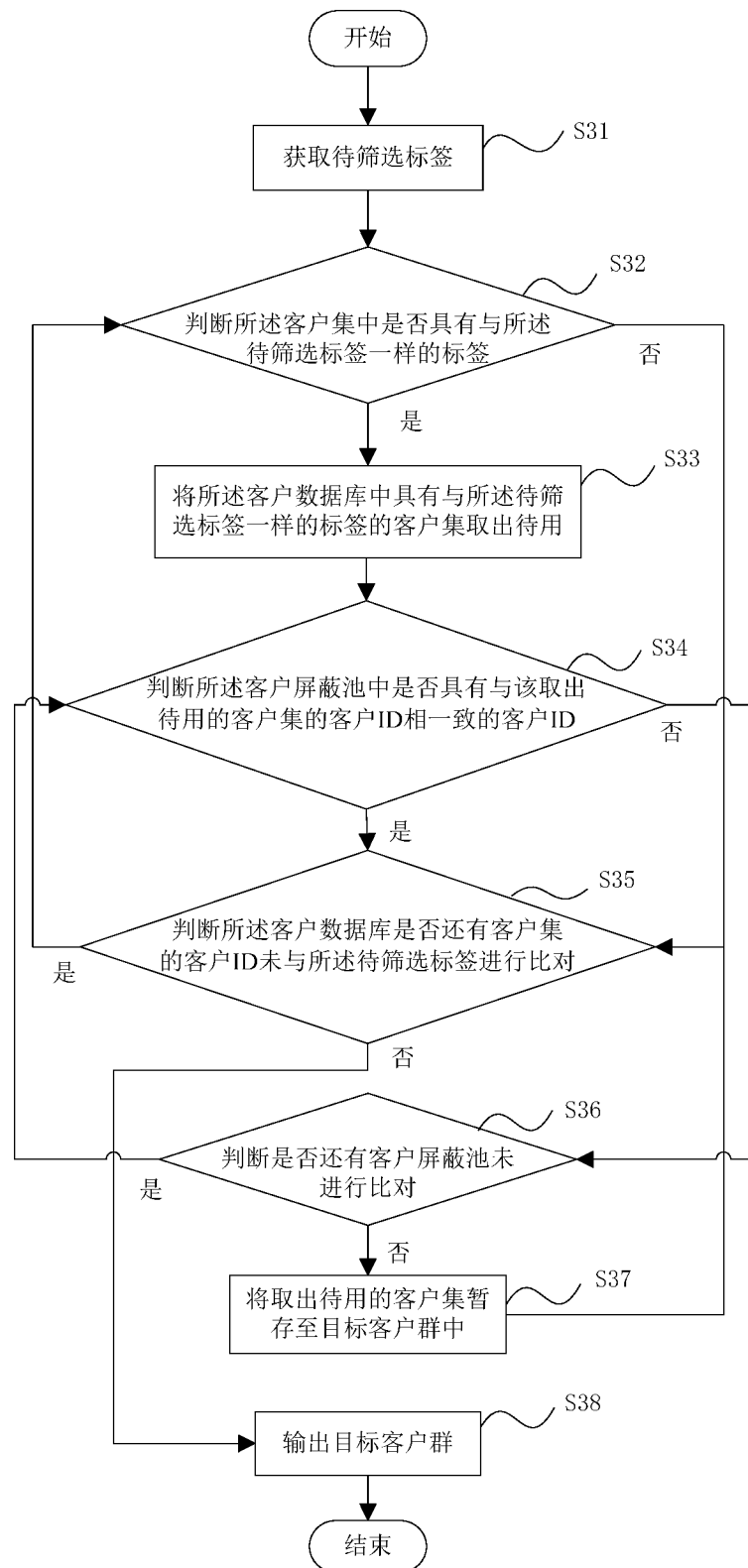


图 7

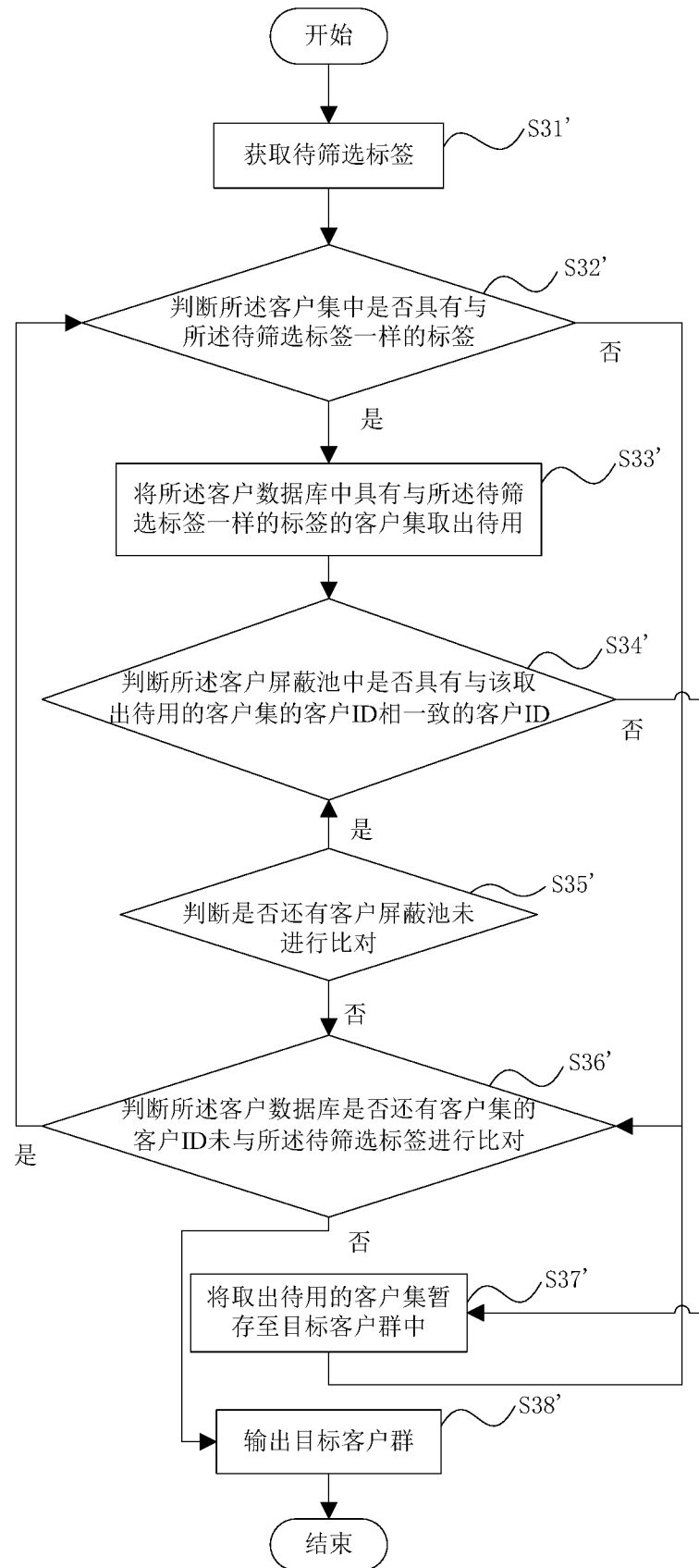


图 8

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2018/077427

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/02(2012.01)i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q; H04L

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

CNPAT, CNKI, WPI, EPODOC: 目标, 客户, 顾客, 用户, 标签, 标记, 标识, 筛选, 匹配, 过滤, 屏蔽, 重复, 干扰, 骚扰, 打扰, target, customer, tag, label, flag, select, match, filter, shield, repeat, disturb

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	CN 102542481 A (CHINA MOBILE GROUP ZHEJIANG CO., LTD.) 04 July 2012 (2012-07-04) description, paragraphs [0025]-[0100]	1-16
A	CN 106651547 A (TAIKANG INSURANCE GROUP INC.) 10 May 2017 (2017-05-10) description, paragraphs [0050] and [0077]	1-16
A	CN 104778605 A (BEIJING JINGDONG SHANGKE INFORMATION TECHNOLOGY CO., LTD. ET AL.) 15 July 2015 (2015-07-15) entire document	1-16
A	CN 105704242 A (SUZHOU LEJUYITANG ELECTRONIC SCIENCE AND TECHNOLOGY CO., LTD.) 22 June 2016 (2016-06-22) entire document	1-16
A	CN 105930386 A (BEIJING KINGSOFT SECURITY SOFTWARE CO., LTD.) 07 September 2016 (2016-09-07) entire document	1-16



Further documents are listed in the continuation of Box C.



See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date

“L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

“&” document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

31 May 2018

Date of mailing of the international search report

21 June 2018

Name and mailing address of the ISA/CN

State Intellectual Property Office of the P. R. China (ISA/
CN)
No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao Haidian District, Beijing
100088
China

Facsimile No. (86-10)62019451

Authorized officer

Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.

PCT/CN2018/077427

Patent document cited in search report			Publication date (day/month/year)	Patent family member(s)	Publication date (day/month/year)
CN	102542481	A	04 July 2012	None	
CN	106651547	A	10 May 2017	None	
CN	104778605	A	15 July 2015	None	
CN	105704242	A	22 June 2016	None	
CN	105930386	A	07 September 2016	None	

国际检索报告

国际申请号

PCT/CN2018/077427

A. 主题的分类 G06Q 30/02 (2012.01) i 按照国际专利分类 (IPC) 或者同时按照国家分类和 IPC 两种分类		
B. 检索领域 检索的最低限度文献 (标明分类系统和分类号) G06Q; H04L 包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献 在国际检索时查阅的电子数据库 (数据库的名称, 和使用的检索词 (如使用)) CNPAT, CNKI, WPI, EPODOC: 目标, 客户, 顾客, 用户, 标签, 标记, 标识, 筛选, 匹配, 过滤, 屏蔽, 重复, 干扰, 骚扰, 打扰, target, customer, tag, label, flag, select, match, filter, shield, repeat, disturb		
C. 相关文件		
类 型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求
X	CN 102542481 A (中国移动通信集团浙江有限公司) 2012年 7月 4日 (2012 - 07 - 04) 说明书第[0025]-[0100]段	1-16
A	CN 106651547 A (泰康保险集团股份有限公司) 2017年 5月 10日 (2017 - 05 - 10) 说明书第[0050]、[0077]段	1-16
A	CN 104778605 A (北京京东尚科信息技术有限公司等) 2015年 7月 15日 (2015 - 07 - 15) 全文	1-16
A	CN 105704242 A (苏州乐聚一堂电子科技有限公司) 2016年 6月 22日 (2016 - 06 - 22) 全文	1-16
A	CN 105930386 A (北京金山安全软件有限公司) 2016年 9月 7日 (2016 - 09 - 07) 全文	1-16
☐ 其余文件在C栏的续页中列出。 ☒ 见同族专利附件。		
* 引用文件的具体类型: “A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件 “E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利 “L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件 (如具体说明的) “O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件 “P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件 “T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件 “X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性 “Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性 “&” 同族专利的文件		
国际检索实际完成的日期		国际检索报告邮寄日期
2018年 5月 31日		2018年 6月 21日
ISA/CN的名称和邮寄地址		受权官员
中华人民共和国国家知识产权局 (ISA/CN) 中国北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 100088 传真号 (86-10)62019451		王加新 电话号码 86-10-53961694

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号

PCT/CN2018/077427

检索报告引用的专利文件			公布日 (年/月/日)	同族专利	公布日 (年/月/日)
CN	102542481	A	2012年 7月 4日	无	
CN	106651547	A	2017年 5月 10日	无	
CN	104778605	A	2015年 7月 15日	无	
CN	105704242	A	2016年 6月 22日	无	
CN	105930386	A	2016年 9月 7日	无	