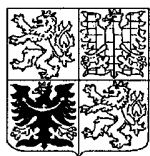


# UŽITNÝ VZOR

(11) Číslo dokumentu:

**10894**

(19)  
ČESKÁ  
REPUBLIKA



ÚŘAD  
PRŮMYSLového  
VLASTNICTVÍ

(21) Číslo přihlášky: **2000 - 11504**

(22) Přihlášeno: **03.11.2000**

(47) Zapsáno: **19.02.2001**

(13) Druh dokumentu: **U1**

(51) Int. Cl.<sup>7</sup>:

**G 06 F 13/00**

(73) Majitel :

ANIMA PUBLISHERS, S.R.O., Zlín, CZ;

(72) Původce :

Bobal Ondřej, Zlín, CZ;

Šutera Jiří, Zlín, CZ;

Zajíček Tomáš, Zlín, CZ;

(74) Zástupce:

Vobořil Bohuslav Ing., Nad Štolou 12, Praha 7,  
17000;

(54) Název užitého vzoru:

**Zapojení systému pro zprostředkování obchodu  
mezi účastníky, aktuálně připojenými do veřejné  
komunikační sítě**

## **Zapojení systému pro zprostředkování obchodu mezi účastníky, aktuálně připojenými do veřejné komunikační sítě**

### Oblast techniky

5 Předložené technické řešení se týká zapojení systému, který umožňuje zprostředkování obchodu mezi uživateli veřejné komunikační sítě.

### Dosavadní stav techniky

10 Dosavadní online systém pro zprostředkování obchodu mezi uživateli sítě Internet nebo jiné komunikační sítě umožňuje vystavení nabízených a poptávaných položek na centrálním zařízení, které je dostupné všem uživatelům sítě nebo alespoň uživatelům se zájmem o účast při obchodování. V systému tedy existují zařízení uživatelů a centrální zařízení. Zařízení uživatele slouží k odeslání položek na centrální zařízení, ke zjišťování stavu databáze svých položek na centrálním zařízení a k prohlížení položek zadaných i jinými uživateli a k vyhledávání poptávaných položek.

15 Vzhledem k tomu, že databáze položek uživatelů se zájmem o obchodování je kompletně umístěna na centrálním zařízení, jsou položky aktivní i při nepřítomnosti uživatele po jeho odpojení ze sítě. Samotné zprostředkování obchodu může být proto ovlivněno neaktuálností publikované informace (odeslané položky), dále může být znemožněna případná komunikace s obchodním partnerem, vystavujícím poptávanou položku, který již není v síti přítomen.

20 Částečné řešení uvedených nevýhod by mohl nabízet systém zapojení zařízení uživatelů a centrálního zařízení tak, že informace jsou umístěny plně na zařízení uživatele. Na centrálním zařízení, jsou zrcadleny pouze informace o právě připojených uživateli a základní informace o položkách, které jsou umístěny na jednotlivých uživatelských zařízeních. Dnes je takový systém používán ke sdílení dat a souborů nabízených uživateli veřejné komunikační sítě, který ale není možné použít pro obchodování, protože dnes není znám tento systém s funkcí vytváření nových položek a jejich úpravy. Systém tedy neumožňuje vytvořit popis nabízeného či poptávaného zboží - položku - a dále ji editovat. Systém pouze umožňuje spravovat databázi již vytvořených a převzatých dat, takže není možné tento systém použít pro popis zboží a umožňuje pouze položky zobrazit, v modulu zobrazení omezené správy položek. Omezená správa spočívá v tom, že je umožněno pouze mazání (případně ještě třídění) položek uložených v databázi. Pro  
30 zprostředkování obchodu je tedy tento systém nepoužitelný.

### Podstata technického řešení

Uvedené nevýhody odstraňuje zapojení systému pro zprostředkování obchodu mezi účastníky aktuálně připojenými do veřejné komunikační sítě podle předloženého technického řešení. Tento systém je tvořen centrálním zařízením a řadou, vzájemně propojených uživatelských zařízení a rovněž propojených s centrálním zařízením, která se skládají ze vstupní, vnitřní a výstupní jednotky.  
35

Centrální zařízení zahrnuje centrální databázi anotací, která je svými prvními vstupy propojena s databázemi anotací položek uživatele všech aktuálně připojených uživatelských zařízení. Databáze anotací položek tvoří s databází rozšířených informací databázi položek uživatele každého uživatelského zařízení. Centrální databáze anotací je dále svými druhými vstupy propojena s moduly vyhledávání, každého aktuálně připojeného uživatelského zařízení, přičemž každý modul vyhledávání je propojen s modulem zobrazení vyhledávání.  
40

Centrální databáze anotací je dále propojena svým třetím výstupem s moduly zobrazení vyhledávaných položek aktuálně připojených uživatelských zařízení, které jsou pak propojeny s moduly práce s vyhledávanými položkami. Modul zobrazení vyhledávaných položek je propojen s databází,  
45

resp. databázemi rozšířených informací jiného uživatele, resp. uživatelů aktuálně připojených do veřejné sítě. Podstata technického řešení spočívá v tom, že databáze položek uživatele je propojena s modulem vytváření a správy položek, který je na svém výstupu propojen s modulem zobrazení vytváření a správy položek.

- 5 Zapojení systému podle předloženého technického řešení umožňuje vytvořit popis nabízeného či poptávaného zboží, resp. vytvořit položku s tímto obsahem a dále ji editovat.

Je výhodné, když centrální zařízení zahrnuje modul distribuce a správy cílené reklamy, který je propojen s modulem vyhledávání v jednotlivých uživatelských zařízeních a se vstupy modulů zobrazení cílené reklamy jednotlivých, aktuálně připojených uživatelských zařízení. Na základě znalostí o uživateli sítě modul distribuce a správy cílené reklamy vybere a odešle do modulu zobrazení reklamy zahrnutém v uživatelském zařízení netradiční, velmi efektivní reklamu potenciálních inzerentů z jakékoliv oblasti obchodu.

Jiné výhodné zapojení systému se vyznačuje tím, že uživatelské zařízení zahrnuje modul komunikace, který je spojen s modulem zobrazení komunikace a s modulem komunikace vybraných uživatelů. Tento modul zprostředkovává online komunikaci mezi uživatelskými zařízeními uživatelů například internetové sítě.

Je výhodné, že uživatel nemusí používat telefonní faxové, či jiné spojení.

Jiné výhodné zapojení systému se vyznačuje tím, že výstupní jednotka uživatelského zařízení zahrnuje modul zobrazení obsahových informací, který je propojen s modulem zadávání a správy obsahových informací, který je umístěn na centrálním zařízení nebo jiném zařízení v systému.

#### Přehled obrázků na výkresech

Technické řešení bude blíže osvětleno pomocí výkresů, na kterých obr. 1 znázorňuje propojení uživatelských zařízení s centrálním zařízením.

Obr. 2 představuje detailní zapojení uživatelského zřízení a centrálního zařízení a jejich vzájemného propojení, ve veřejné komunikační síti. Obr. 3 popisuje samotné uživatelské zařízení. Obr. 4 popisuje uživatelské zařízení podle obr. 3 rozšířené o další moduly. Na obr. 5 je zobrazen modul vytváření a správy položek, jehož zapojením do systému je umožněno zadávání položek - popisu zboží. Na obr. 6 je znázorněn dosud známý modul omezené správy položek, jehož zapojením do systému je umožněno pouze sdílení dat a již vytvořených položek.

30 Na obr. 7 je zobrazen postupový diagram, znázorňující sled kroků při používání systému uživatelem.

#### Příklady provedení

Jak je zřejmé z obr. 1, systém pro zprostředkování obchodu mezi účastníky aktuálně připojenými do veřejné komunikační sítě, sestává z řady uživatelských zařízení UZ-1 až UZ-n uživatelů sítě, navzájem propojených a zároveň propojených s centrálním zařízením CZ.

Uživatelským zařízením UZ-1 až UZ-n může být osobní počítač s přístupem na veřejnou komunikační síť, například Internet.

V případě kdy uživatelská zařízení se nemohou propojit napřímo, např. při použití firewallu mezi nimi, je propojení uživatelských zařízení mezi sebou zprostředkováno přes centrální zařízení CZ.

40 Tento osobní počítač je vybaven vstupní jednotkou VJ1, vnitřní jednotkou VJ2 a výstupní jednotkou VJ3, které jsou dále popsány s odkazy na obr. 2 a 3. Konfigurace počítače odpovídá požadavkům na počítač, vhodný pro připojení a prohlížení Internetu.

Vstupní jednotka VJ1 zahrnuje například klávesnici, počítačovou myš, či jiné zadávací a ovládací zařízení, a uživatelské rozhraní pro vyhledávání, vytváření a správu položek, práci

s vyhledanými položkami a pro komunikaci s jinými uživateli. Uživatelské zařízení UZ je dále vybaveno výstupní jednotkou VJ3, která zahrnuje displej nebo monitor, na kterém se zobrazují informace o vyhledávání, vytváření a správy položek, zobrazení komunikace mezi uživateli a také zobrazení reklamy. Vnitřní jednotka VJ1 v blokových schématech představuje paměťové disky počítače, na kterých je umístěna databáze 1 položek uživatele.

Položkou se zde rozumí popis zboží či služby, které je nabízeno nebo poptáváno od ostatních uživatelů systému. Položka může být popsána například následujícími parametry

- druh zboží (kategorie)
- značka
- 10 - typ (model)
- technické parametry
- fotografie zboží
- region (lokalita)
- cena
- 15 - kontaktní údaje zadavatele a další.

Položkou může být i popis nabízeného a/nebo poptávaného zboží (služby) s proměnnou cenou. U této položky pak mohou registrovaní uživatelé nabízet cenu formou aukce. Registrovaný uživatel však musí zajistit garance koupě nebo prodeje zboží za nabízenou / zadávanou cenu.

Centrálním zařízením CZ je počítač-server, charakterizovaný vysokým výkonem, vysokou rychlostí, velkou operační pamětí, rychlými pevnými disky. Centrální zařízení CZ může být v praxi tvořeno skupinou serverů, ve schématech však znázorněných jako jedno zařízení.

Obr. 2 představuje detailní zapojení uživatelských zřízení UZ-1 až UZ-n a centrálního zařízení CZ a jejich vzájemného propojení, ve veřejné komunikační síti. Pro zjednodušení nejsou na obrázku zakresleny zařízení potřebná pro zprostředkování propojení a komunikaci mezi jednotlivými zařízeními našeho systému. Jak je z obr. 2. zřejmé, centrální zařízení CZ zahrnuje centrální databázi anotací 10, což je v podstatě databáze, obsahující základní určující popis položek zboží, které jsou získány z databází anotací položek 2 až 2-n všech aktuálně připojených uživatelských zařízení UZ-1 až UZ-n. Centrální databáze anotací 10, je svým prvním vstupem propojena se vstupem databází anotací položek 2 až 2-n všech aktuálně připojených uživatelů sítě, resp. jejich uživatelského zřízení UZ-1 až UZ-n. Databáze anotací položek 2 společně s databází rozšířených informací 3 tvoří databázi položek uživatele 1, umístěnou na zařízení UZ uživatele sítě, to je na jeho osobním počítači. Databáze anotací položek 2 obsahuje pouze základní popis - anotaci - položky. Centrální databáze anotací 10 je dále svým druhým vstupem propojena s modulem 6 vyhledávání, který je propojen s modulem 7 zobrazení vyhledávání, jenž je propojen svým vstupem s centrální databází anotací 10.

Modul 6 vyhledávání představuje zadávací zařízení, umožňující zadávání informací do systému. Může být tvořeno klávesnicí nebo počítačovou myší připojenou k osobnímu počítači a rozhraním umožňujícím strukturované vyhledávání položek dle parametrů ve formátu, odpovídajícímu anotacím v centrálním zařízení 10. Modul 7 zobrazení vyhledávání zobrazuje činnost zadávání vyhledávacích parametrů nebo volbu kategorie položek v modulu 6 vyhledávání na zobrazovacím zařízení jako je displej nebo monitor.

Centrální databáze 10 anotací je na svém výstupu propojena s modulem 8 zobrazení vyhledaných položek, který je na svém výstupu propojen s modulem 9 práce s vyhledanými položkami.

Modul 8 zobrazení vyhledaných položek zobrazuje vyhledané anotace s centrální 10 databáze anotací odpovídající vybrané kategorii a/nebo parametrům zadaným do modulu 6 vyhledávání a také rozšířené informace vyhledaných položek zaslané z databází rozšířených informací 3-2 až 3n odpovídajících uživatelských zařízení UZ ve strukturovaném prostředí na zobrazovacím zařízení jako je např. displej nebo monitor. Modul 9 práce s vyhledanými položkami zahrnuje zadávací zařízení jako je např. klávesnice nebo počítačová myš a rozhraní pro práci s položkami umožňující vybírat konkrétní položky pro zobrazení rozšířených informací (pokud to není

provedeno automaticky - výsledek vyhledávání automaticky zobrazí všechny vyhledané položky i s jejími rozšířenými informacemi), pro třídění, porovnávání, kontaktování vybraných uživatelů apod.

- 5 Databáze 1 položek uživatele, která je součástí vnitřní jednotky VJ2 uživatelských zařízení UZ, je propojena svým prvním vstupem s modulem 4 vytváření a správy položek, který je na svém výstupu dále propojen s modulem 5 zobrazení vytváření a správy položek.

- 10 Modul 4 vytváření a správy položek, detailně znázorněný na obr. 5, umožňuje zadávání informací do systému, například pomocí klávesnice nebo počítačové myši připojené k osobnímu počítači a rozhraní, umožňujícího vytváření popisu zboží položek, ve formátu odpovídajícímu úplné strukturované informaci o položce, resp. zboží. Obr. 6 znázorňuje provedení modulu podle stávajícího stavu techniky. Modul 5 zobrazení vytváření a správy položek umožňuje zobrazování stavu databáze 1 položek uživatele, například pomocí displeje nebo monitoru. Zobrazuje také samotné provádění vytváření a správy položek, které se provádí modulem 4 vytváření a správy položek.

- 15 Obr. 4 představuje rozšíření uživatelského zařízení UZ o modul 12 zobrazení cílené reklamy, modul 15 komunikace a modul 14 zobrazení obsahových informací, které jsou znázorněny tečkovanou čarou a dále rozšiřují funkce systému pro zprostředkování obchodu mezi účastníky aktuálně připojenými do veřejné komunikační sítě. Propojení uvedených modulů s ostatními prvky systému je znázorněno čarami s šipkou a vztahovou značkou příslušného prvku systému.

- 20 Systém je na centrálním zařízení CZ může být doplněn modulem 11 správy a distribuce cílené reklamy, který je na vstupu propojen s modulem 6 vyhledávání a na výstupu s modulem 12 zobrazení cílené reklamy.

- 25 Modul 11 správy a distribuce cílené reklamy je uložen na centrálním zařízení a provádí výběr reklamy podle výsledku porovnání klíče vloženého provozovatelem systému a parametrů vložených uživateli do jejich modulu 6 vyhledávání nebo kategorie zvolené uživatelem v modulu 6 vyhledávání. Umožňuje i samotné vytváření a správu, například mazání, změny a upravování klíče pro distribuci reklamy. Modul 12 zobrazení cílené reklamy zobrazuje na zobrazovacím zařízení - displeji nebo monitoru uživatele reklamní informaci (grafickou nebo textovou) nebo na zvukovém výstupním zařízení - např. reproduktoru zvukovou reklamu) zaslanou modulem 11 správy a distribuce cílené reklamy.

Systém může být dále doplněn modulem zadávání a správy obsahových informací 13, který je umístěn na centrálním zařízení CZ nebo na jiném zařízení, které je součástí systému a je na svém výstupu propojen s modulem 14 zobrazení obsahových informací.

- 35 Modul 14 zobrazení obsahových informací je umístěn na výstupní jednotce VJ3 uživatelských zařízení UZ-1 až U-n a zobrazuje na displeji, monitoru nebo jiném zobrazovacím nebo zvukovém výstupním zařízení doplňující nebo aktuální informace tématicky zaměřené podle použití systému, které jsou editovány a zaslány z modulu 13 zadávání a správy obsahových informací, který je umístěn na centrálním zařízení CZ nebo na jiném zařízení, které je součástí systému např. webový obsahový server.

- 40 Další rozšíření systému spočívá v doplnění modulem 15 komunikace propojeným s modulem 16 zobrazení komunikace mezi uživateli, který je na svém dalším vstupu propojen s modulem 15-2 až 15-n komunikace jiných uživatelů zúčastněných na online diskusi.

- 45 Modul 15 komunikace zahrnuje zadávací zařízení jako je klávesnice a zadávací rozhraní umožňující přiřazovat text konkrétním uživatelům a/nebo mikrofon připojený na počítač. Modul 16 zobrazení komunikace mezi uživateli zahrnuje výstupní zařízení jako je např. displej, monitor nebo reproduktor pro zvukový výstup.

Pro ještě zřejmější objasnění zapojení systému pro zprostředkování obchodu mezi účastníky, aktuálně připojenými do veřejné komunikační sítě je následně popsáno využití daného systému pro nákup a prodej nových i ojetých automobilů a příbuzných komodit v reálném čase s možností

přesné identifikace požadavků a profilu uživatele za účelem umístění cílené reklamy v čase. Postup činnosti systému je znázorněn na postupovém diagramu podle obr. 7.

Použitím systému je realizován nový, dosud nepoužitý způsob pro zprostředkování prodeje automobilů přes internet. Nahrazuje klasický online prodej automobilů formou vystavení nabídky či poptávky na webové stránce, který principiálně neumožňuje natolik přesné vyhledávání jako aplikace, jejíž všichni uživatelé jsou v dané chvíli přístupní v systému. Uživatel veřejné sítě, například internetové, uvažuje o koupi ojetého automobilu. Připojí své uživatelské zařízení UZ-1 do systému a rozhodne se vyhledávat v centrální databázi 10 anotací. Anotací je zde myšlen základní určující popis zboží v tomto konkrétním případě základní popis ojetých automobilů např. značka, model, výbava, nabízených dalšími uživateli sítě, v daný okamžik připojenými k síti. Uživatel zadá v modulu 6 vyhledávání, který je součástí jeho uživatelského zařízení UZ-1, parametry vyhledávání, odpovídající formátu parametrů uložených v centrální databázi 10 anotací, které jsou s touto databází porovnány. Výsledek vyhledávání je zobrazen modulu 8 zobrazení vyhledaných položek. Současně je vybrána podle parametrů vložených do modulu 6 vyhledávání a podle klíče vloženého do modulu 11 distribuce a správy cílené reklamy a zaslána cílená reklama modulem 11 pro distribuci a správu cílené reklamy a je zobrazena v modulu 12 zobrazení cílené reklamy. Příjem z provozu tohoto systému může být generován právě prodejem této velmi cílené reklamy, která je charakterizována jednak tím, že oproti stávajícím reklamním systémům je uživatel přímo zainteresován na tom, aby systému pro zprostředkování obchodu mezi účastníky, aktuálně připojenými do veřejné komunikační sítě, poskytl správné a přesné údaje, neboť jinak systém správně nezpracuje jeho vyhledávací požadavek a jednak tím, že díky komunikaci systému se všemi jeho uživateli v reálném čase systém zároveň zná konkrétní náladu a potřeby uživatele v dané chvíli - může být reklama zaměřena nejen věcně, ale i časově - osloví uživatele právě v okamžiku rozhodování o koupi zboží. Obě vlastnosti výrazně zvyšují úspěšnost tohoto způsobu reklamy. Uživatel na základě výsledku vyhledávání, který je zobrazen v modulu 8 zobrazení vyhledaných položek si pomocí modulu 9 práce s vyhledanými položkami vybere položky, nejbližší jeho představě o ojetém automobilu a získá další, rozšiřující informace, např. další podrobnosti, kontaktní údaje uživatele a fotografii vozu.

Pokud chce uživatel v systému nabízet nový automobil k prodeji (v případě autosalonu) nebo ojetý automobil (v případě autobazaru nebo soukromé osoby), využije modul 4 vytváření a správy položek k vytvoření svých položek - vytvoření popisu nabízeného automobilu. Položky jsou ukládány do databáze 1 položek uživatele, která je umístěna na jeho uživatelském zařízení UZ-1. Zadávání těchto položek sleduje prodávající na svém uživatelském zařízení v modulu 5 zobrazení vytváření a správy položek. Po zapojení uživatele do systému je databáze položek uživatele spojena s centrální databází 10 anotací, do které jsou automaticky po připojení uživatele do systému zaslány základní informace o prodávaném automobilu, resp. jsou zaslány anotace položek. Ostatní uživatelé připojení do systému v daný okamžik tak mají tyto informace v centrální databázi 10 anotací k dispozici a mohou je vyhledávat zadáním parametrů do svých modulů 6 vyhledávání.

Po odpojení uživatele ze systému je z centrální databáze 10 anotací vyřazena informace o uživatelském zařízení UZ-1 uživatele, včetně všech údajů o tomto uživateli i jeho položkách. Díky tomu jsou všechny položky dostupné v centrální databázi 10 anotací stále aktuální.

Tato funkce garantuje, že v systému podle technického řešení, nejsou v daném okamžiku uveřejněny inzeráty již prodaných automobilů, ale pouze jen aktuální nabídky a uživatel - prodávající je připojen, takže uživatel - kupující může od něho získat další informace o prodávaném automobilu nebo přímo sjednat samotný obchod.

Tento systém se dá tudíž použít pro inzerci zboží či služby ze strany prodávajících i kupujících. Každý uživatel může tedy vyhledávat v uveřejněných položkách ostatních uživatelů ale i položky vytvářet a uveřejňovat.

Položkou může být i popis poptávaného automobilu, takže uživatelé se zájmem o koupi automobilu nemusí pouze vyhledávat v nabízených automobilech, ale také mohou přímo zadat své požadavky na automobil.

- 5 Položky mohou popisovat zboží či službu nabízenou i poptávanou. Uživatelé tedy mohou naopak vyhledávat v nabídkách i poptávkách.

### Průmyslová využitelnost

- 10 Zapojení systému pro zprostředkování obchodu mezi účastníky aktuálně připojenými do veřejné komunikační sítě je možné využít ke zprostředkování nákupu a prodeji nejrůznějších druhů komodit. Systém umožňuje vytvořit popis nabízeného či poptávaného zboží - položku a dále ji editovat. Systém mohou využívat zájemci o prodej či koupi např. použitého zboží, automobilů a jiných produktů jako jsou například letenky, zájezdy nebo jiné služby. Systém je navržen tak, že uživatelské zařízení UZ-1 až U-n může každý uživatel využít jak pro prodej tak i pro nákup.

- 15 Systém se dá aplikovat do různých oblastí prodeje zboží nebo služeb, může fungovat jako burza použitého zboží, kde každý uživatel může vystavit své zboží k prodeji, vystavit poptávku na požadované zboží a současně vyhledávat jiné zboží a vyhledávat v poptávkách jiných uživatelů.

Jedna z oblastí může být například online seznamovací systém.

## N Á R O K Y   N A   O C H R A N U

- 20 1. Zapojení systému pro zprostředkování obchodu mezi účastníky, aktuálně připojenými do veřejné komunikační sítě, tvořeného řadou vzájemně propojených uživatelských zařízení (UZ-1 až UZ-n), zahrnujících vždy vstupní jednotku (VJ1), vnitřní jednotku (VJ2) a výstupní jednotku (VJ3) a rovněž propojených s centrálním zařízením (CZ), kdy centrální zařízení (CZ) zahrnuje centrální databázi (10) anotací, která je svými prvními vstupy propojena s databázemi (2, 2-2, ... 2-n) anotací položek uživatele, všech aktuálně připojených uživatelských zařízení (UZ-1, UZ-2, ... UZ-n), kdy každá z databází (2, 2-2, ... 2-n) anotací položek spolu s databází (3, 3-2, ... 3-n) rozšířených informací tvoří databázi (1, 1-2, ... 1-n) položek uživatele, a svými druhými vstupy s modulem vyhledávání (6, 6-2, ... 6-n), každého uživatelského zařízení (UZ-1 až UZ-n), kde každý z modulů vyhledávání (6, 6-2, ... 6-n) je propojen s modulem (7, 7-2, ... 7-n) zobrazení vyhledávání, přičemž centrální databáze (10) anotací je svými třetími výstupy propojena s modulem (8, 8-2, ... 8-n) zobrazení vyhledaných položek, z nichž každý propojen s databázemi (3-2 až 3n) rozšířených informací dalších, aktuálně připojených uživatelských zařízení (UZ-2 až UZ-n), jejichž položky jsou zobrazeny v modulu (8, 8-2, ... 8-n) zobrazení vyhledaných položek, který je na svém výstupu propojen s modulem (9, 9-2, ... 9-n) práce s vyhledanými položkami, **v y z n a č u j í c í s e t í m**, že databáze (1, 1-2, ... 1-n) položek uživatele je propojena s modulem vytváření a správy položek (4, 4-2, ... 4-n), který je na svém výstupu propojen s modulem (5, 5-2, ... 5-n) zobrazení vytváření a správy položek.

- 40 2. Zapojení systému podle nároku 1, **v y z n a č u j í c í s e t í m**, že centrální zařízení (CZ) dále zahrnuje modul (11) distribuce a správy cílené reklamy, který je propojen s modulem (6, 6-2, ... 6-n) vyhledávání v jednotlivých uživatelských zařízeních (UZ-1 až UZ-n) a se vstupy modulů (12, 12-2, ... 12-n) zobrazení cílené reklamy jednotlivých, aktuálně připojených uživatelských zařízení (UZ-1 až UZ-n).

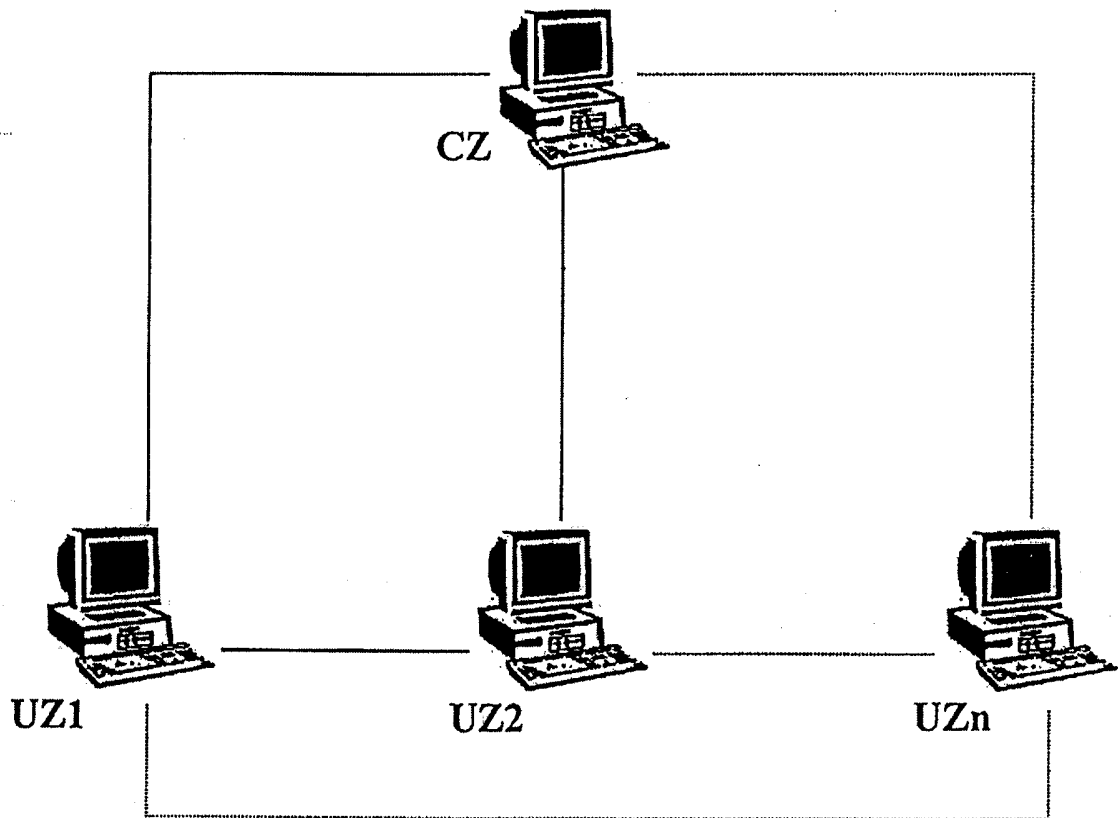
3. Zapojení systému podle nároku 1 nebo 2, **v y z n a č u j í c í s e t í m**, že uživatelské zařízení (UZ) zahrnuje modul (15) komunikace, který je spojen s modulem (16) zobrazení komunikace mezi uživateli a s modulem (15-2 až 15-n) komunikace vybraných uživatelů.

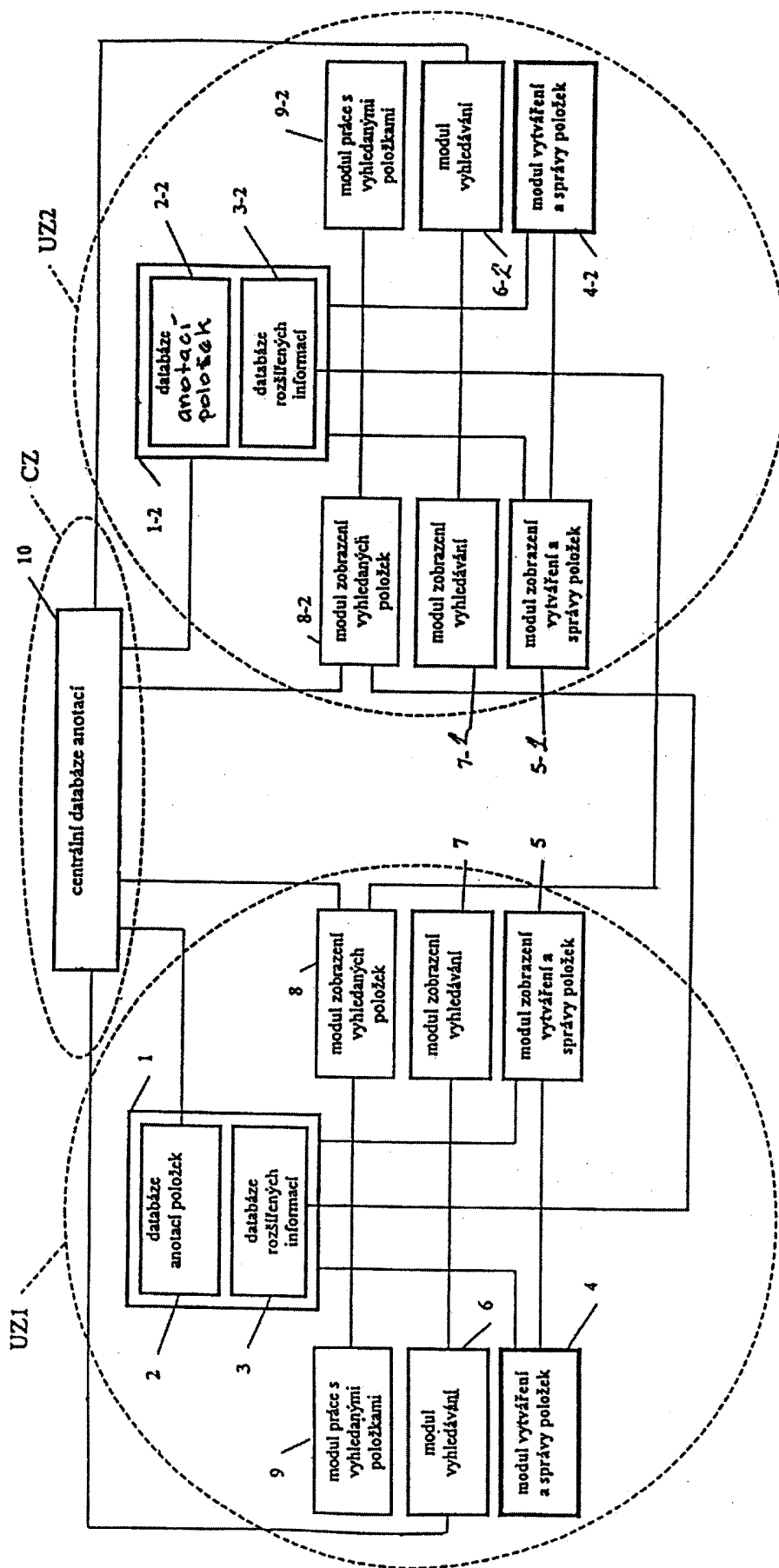
4. Zapojení systému podle některého z nároků 1, 2 nebo 3, **v y z n a ě u j í c í s e t í m**, že výstupní jednotka (VJ3) uživatelského zařízení (UZ) je vybavena modulem (14) zobrazení obsahových informací, který je svým vstupem propojen s modulem (13) zadávání a správy obsahových informací, který je umístěn na centrálním zařízení (CZ) nebo jiném zařízení, které je
- 5 součástí systému.

10

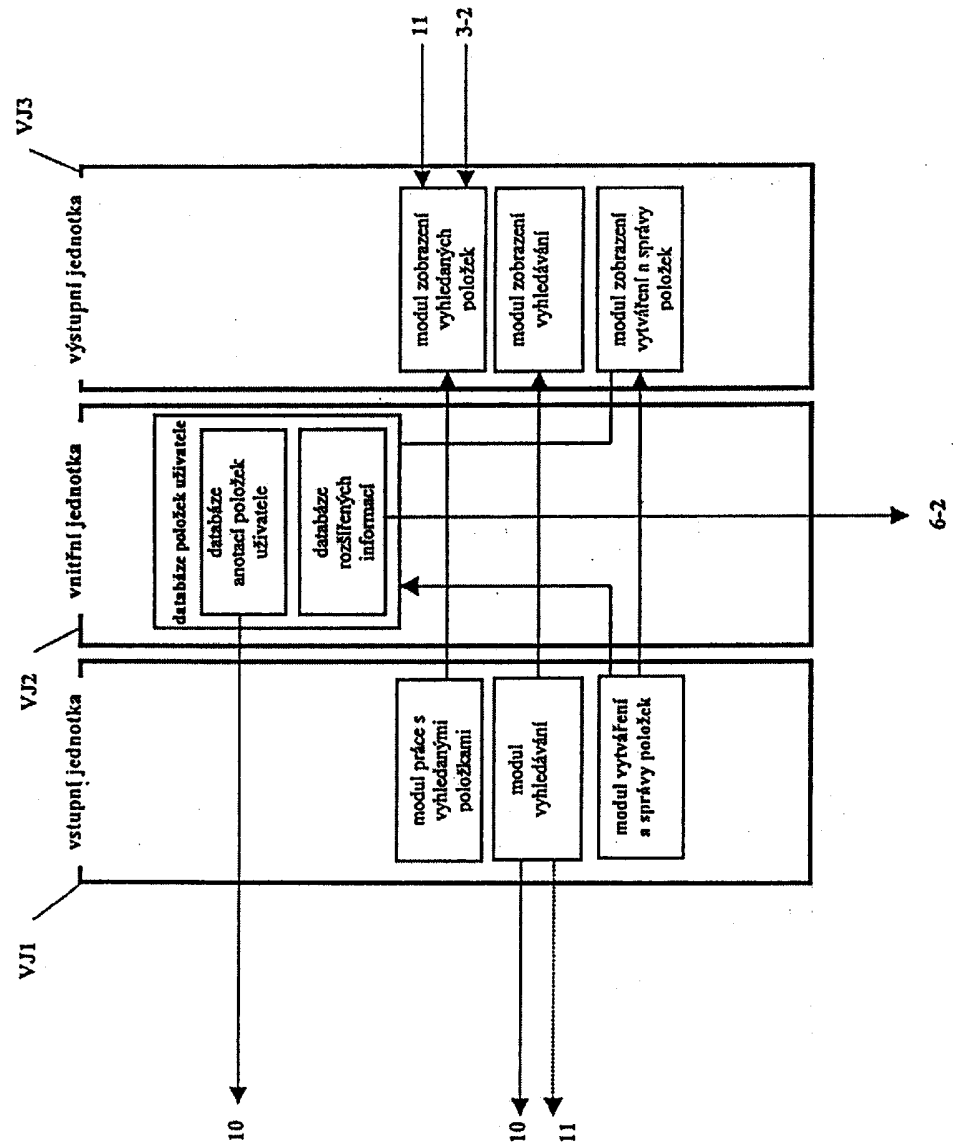
6 výkresů

OBR. 1

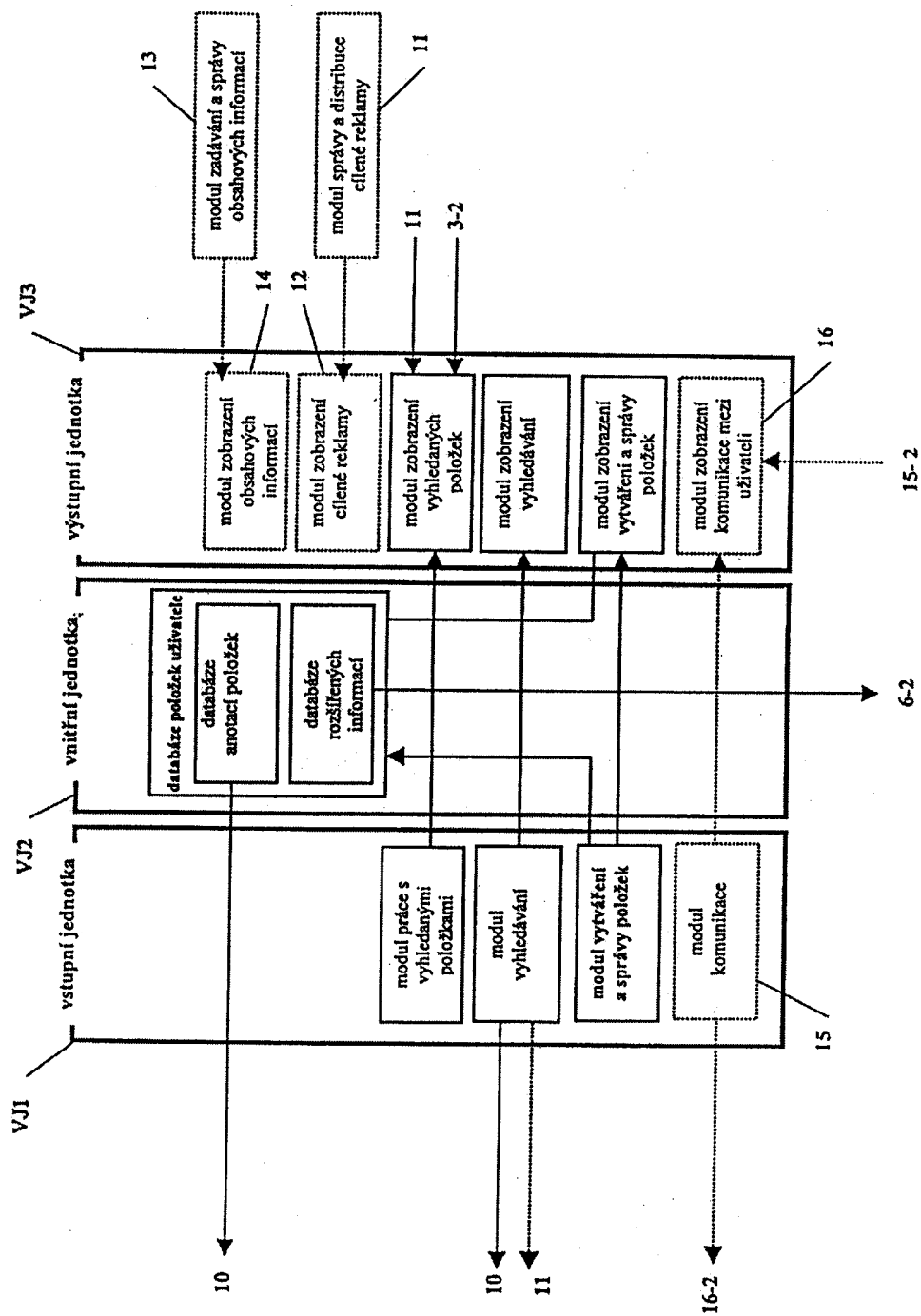




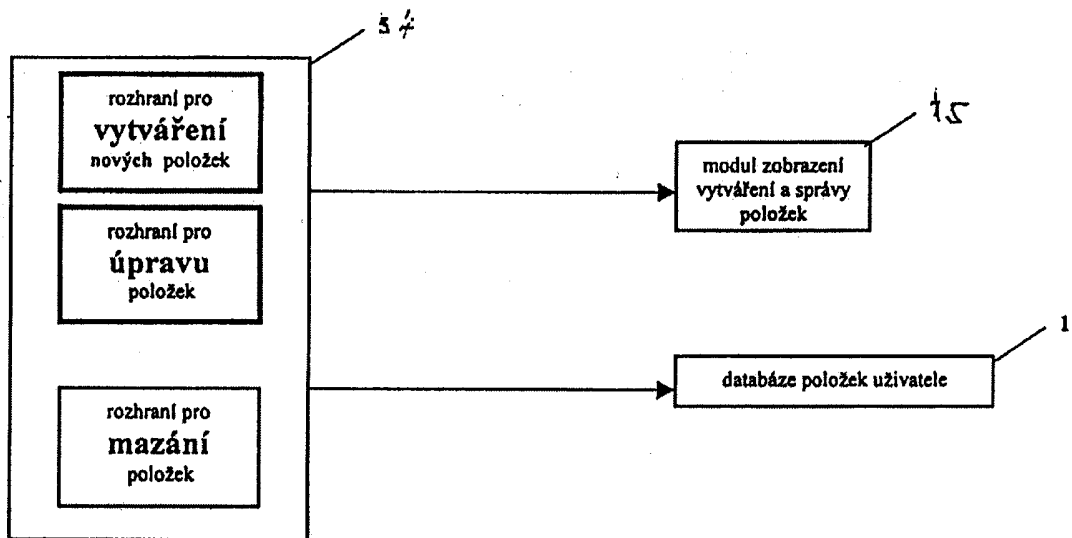
OBR. 3



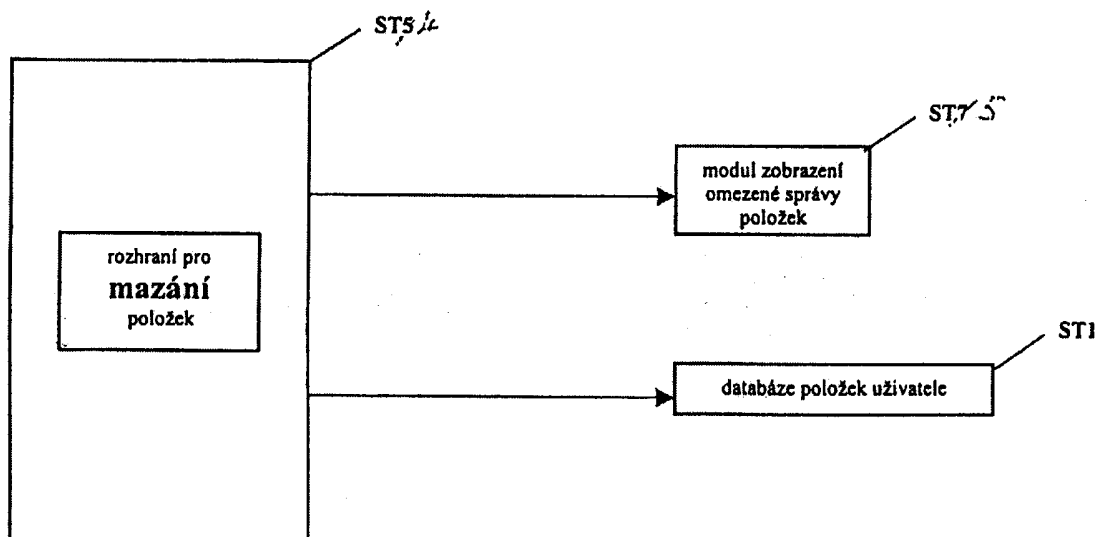
OBR. 4



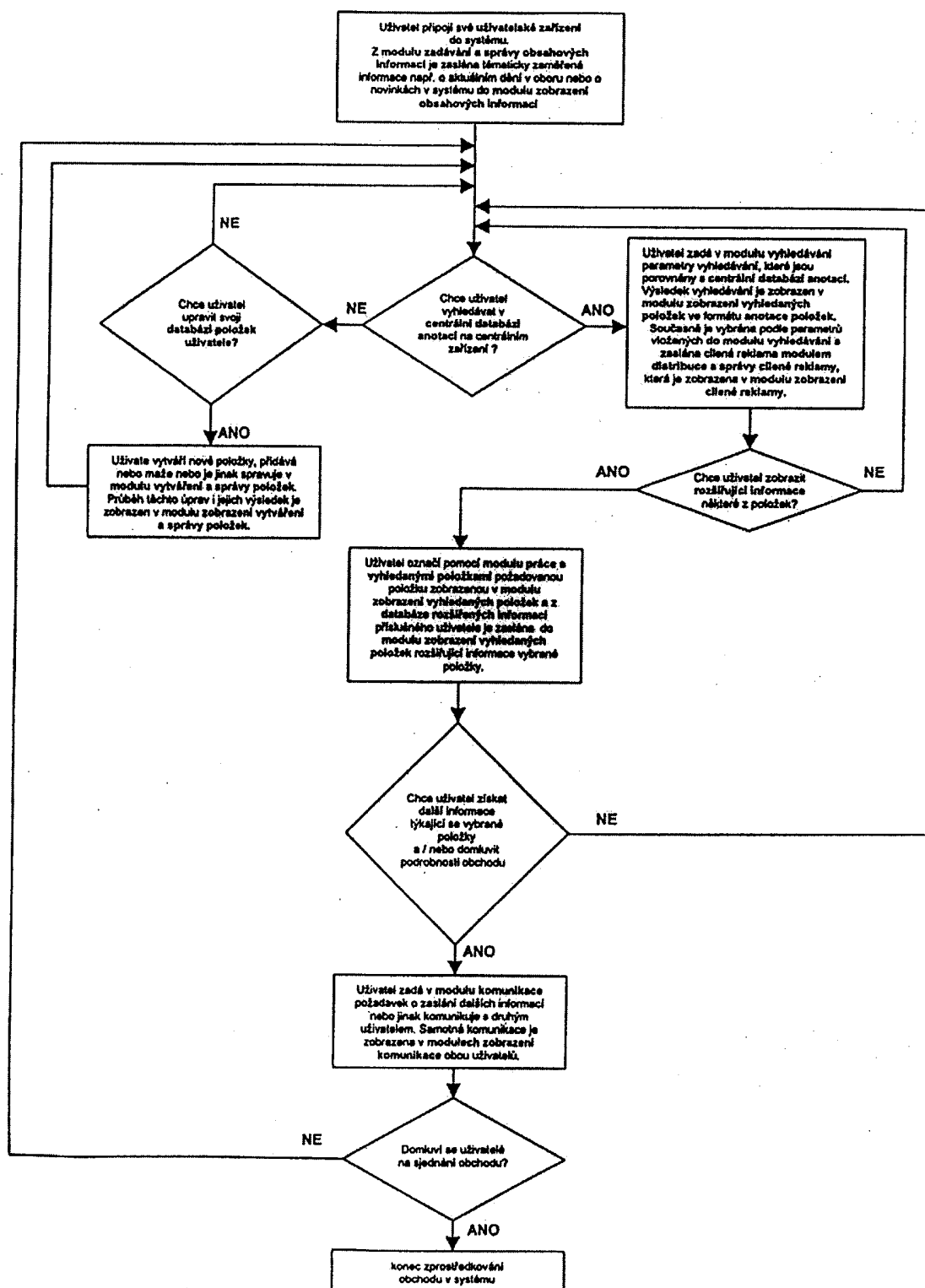
OBZ. 5



OBZ. 6



OBR. 7



Konec dokumentu