

(12) 实用新型专利

(10) 授权公告号 CN 202855246 U

(45) 授权公告日 2013. 04. 03

(21) 申请号 201220395004. 0

(22) 申请日 2012. 08. 09

(73) 专利权人 陈滢灏

地址 100027 北京市昌平区回龙观流星花园
A3-4-102

(72) 发明人 陈滢灏

(74) 专利代理机构 北京远大卓悦知识产权代理
事务所(普通合伙) 11369

代理人 史霞

(51) Int. Cl.

G09F 19/18(2006. 01)

G06F 3/041(2006. 01)

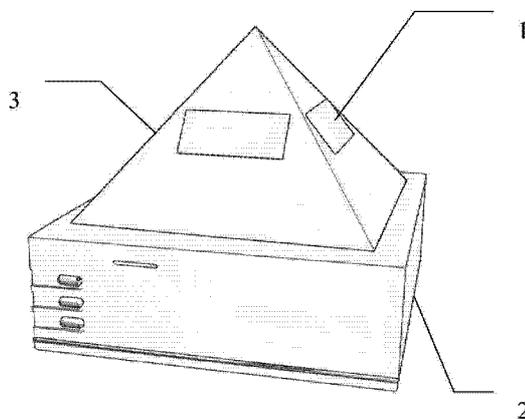
权利要求书 1 页 说明书 3 页 附图 1 页

(54) 实用新型名称

一种全息商场导购广告机

(57) 摘要

本实用新型涉及电子信息领域,特别涉及一种可起到立体广告展示作用的全息商场导购广告机,它包括触摸屏,其由透明纳米触摸膜构成,并通过有线或无线传输设备连接所述计算机管理设备;计算机管理设备,其内设交互式信息软件系统,用来存储和生成全息立体视频;全息投影屏幕,其包括四块彼此组合成金字塔形状的子投影屏幕,通过有线或无线传输设备接收所述计算机管理设备的输出视频信号,并将所述视频信号立体成像。本实用新型为广大商场客户提供一种交互式动态信息发布平台,可起到导购的作用,又因全息投影屏幕的应用,可起到立体广告展示的作用,使客户更直观地查看商品信息,同时不同客户的不同信息需求也得到针对性满足。



1. 一种全息商场导购广告机,其特征在于,包括:
计算机管理设备(2),其内设交互式信息软件系统,用来存储和生成全息立体视频,并管理和用户之间的交互;
触摸屏(1),其由透明纳米触摸膜构成,粘贴于全息投影屏幕上,并通过有线或无线传输设备连接所述计算机管理设备(2);
全息投影屏幕(3),其包括四块彼此组合成金字塔形状的子投影屏幕,通过有线或无线传输设备接收所述计算机管理设备的输出视频信号,并将所述视频信号以 360 度全景立体方式成像。
2. 如权利要求 1 所述的全息商场导购广告机,其特征在于,所全息投影屏幕(3)的每一子投影屏幕上均粘贴有触摸屏。
3. 如权利要求 2 所述的全息商场导购广告机,其特征在于,所述触摸屏均位于子投影屏幕的中上部,面积小于子投影屏幕。
4. 如权利要求 1 所述的全息商场导购广告机,其特征在于,所述全息投影屏幕(3)表层贴有一层用于防止镜面反射的透明粗糙薄膜。
5. 如权利要求 1 所述的全息商场导购广告机,其特征在于,还包括支架,其设置在所述计算机管理设备(2)的下方,支撑所述计算机管理设备(2)。
6. 如权利要求 5 所述的全息商场导购广告机,其特征在于,所述支架的底部设置有滚轮。
7. 如权利要求 1 所述的全息商场导购广告机,其特征在于,还包括伸缩机构,其与所述计算机管理设备(2)连接,侧向支撑所述计算机管理设备(2)。

一种全息商场导购广告机

技术领域

[0001] 本实用新型涉及电子信息领域,特别涉及一种可起到立体广告展示作用的全息商场导购广告机。

背景技术

[0002] 在目前的商业广场或大厦中,为了吸引顾客,一般都需要安装广告信息发布系统,以起到广告及导购作用。对此,普遍采用的是海报形式或者液晶屏形式,前者虽然成本很低,但只能呈现静态画面,其占用空间较大,而信息提供量较小,不能灵活控制信息的发布;后者虽然可以提供动态信息,且可以灵活控制信息的发布,但大型的液晶屏价格昂贵,不宜随意安装。另外,该两种信息发布形式均为单向发布形式,并不能与客户之间形成信息互动,以至于会对广大客户提供较多的无用信息,致使各客户对于信息的需求无法得到针对性的满足,同时呈现给客户的图像均为平面的,不能很好地将商品的立体效果展示给客户。

[0003] 专利申请号为“201120281996.X”、专利名称为“一种商场触控式导购及信息管理系统”的中国发明专利申请中公开了一种商场导购装置,它包括投影设备、触摸屏、计算机管理设备,其特征在于:所述触摸屏由纳米触摸膜构成,黏贴于商场空白区域,并通过有线或无线传输设备连接所述计算机管理设备;所述投影设备通过有线或无线传输设备接收所述计算机管理设备的输出视频信号,并将所述视频信号成像于所述触摸屏上。此实用新型虽然可以使不同客户的信息需求得到针对性的满足,但却不能把商品的立体图像及时有效地呈现给客户,使客户对商品的外观形状一目了然。

实用新型内容

[0004] 本实用新型的目的是针对现有技术的不足而提供的一种全息商场导购广告机,它可以取代现有的导购终端,既起到导购的作用,又起到立体广告展示的作用,并通过远程无线控制的方式,进行显示数据的切换。

[0005] 本实用新型的特征在于,包括:

[0006] 计算机管理设备,其内设交互式信息软件系统,用来存储和生成全息立体视频,并管理和用户之间的交互;

[0007] 触摸屏,其由透明纳米触摸膜构成,粘贴于全息投影屏幕上,并通过有线或无线传输设备连接所述计算机管理设备;

[0008] 全息投影屏幕,其包括四块彼此组合成金字塔形状的子投影屏幕,通过有线或无线传输设备接收所述计算机管理设备的输出视频信号,并将所述视频信号以360度全景立体方式成像。

[0009] 优选的,所全息投影屏幕的每一子投影屏幕上均粘贴有触摸屏。

[0010] 优选的,所述触摸屏均位于子投影屏幕的中上部,面积小于子投影屏幕。

[0011] 优选的,所述全息投影屏幕表层贴有一层用于防止镜面反射的透明粗糙薄膜。

[0012] 优选的,所述计算机管理设备还包括支架,其设置在所述计算机管理设备的下方,支撑所述计算机管理设备。

[0013] 优选的,所述支架的底部设置有滚轮。

[0014] 优选的,所述的全息商场导购广告机还包括伸缩机构,其与所述计算机管理设备连接,侧向支撑所述计算机管理设备。

[0015] 本实用新型通过客户在触摸屏上选定商品发出信号,并通过有线或无线传输设备传送给所述计算机管理设备,进而将所选商品的立体图像显示在全息投影屏幕上,呈现在客户面前。本实用新型可以设置在大型购物商场内,或商店橱窗内,为广大商场客户提供一种交互式动态信息发布平台,可起到导购的作用,又因全息投影屏幕的应用,可起到立体广告展示的作用,使客户更直观地查看商品信息,加深对商品的印象,引导客户消费,提高购买力,同时不同客户的不同信息需求也得到针对性满足。

附图说明

[0016] 图 1 是本实用新型的结构示意图。

具体实施方式

[0017] 下面结合附图对本实用新型做进一步的说明。

[0018] 本实用新型提供了一种既起到导购作用,又起到立体广告展示作用的全息商场导购广告机,包括:触摸屏 1,其由透明纳米触摸膜构成,粘贴于全息投影屏幕上,并通过有线或无线传输设备连接所述计算机管理设备 2;计算机管理设备 2,其内设交互式信息系统,用来存储和生成全息立体视频,并管理和用户之间的交互;全息投影屏幕 3,其包括四块彼此组合成金字塔形状的子投影屏幕,通过有线或无线传输设备接收所述计算机管理设备的输出视频信号,并将所述视频信号以 360 度全景立体方式成像。

[0019] 所述计算机管理设备 2 的交互式信息系统包括一个线程锁定机制,从而保证在所述的四块不同的触摸屏上同时进行操作时,只有一块触摸屏可以正常工作,避免了操作混乱。

[0020] 所述计算机管理设备 2 的交互式信息系统包括信息自动播放模块和信息交互模块,在无客户操作所述触摸屏 1 时,全息投影屏幕 3 自动播放各种广告或导购信息,在客户触摸触摸屏 1 时,则按客户的需求进行互动式信息呈现。

[0021] 所述计算机管理设备 2 可不必与导购广告机放置于同一位置,可集中放置,同时将商场内所有商品信息均储存其中,通过远程无线控制的方式,进行显示数据的切换,从而使导购广告机的安装位置更加灵活,节省空间。

[0022] 所述全息投影屏幕 3 表层贴有一层用于防止镜面反射的透明粗糙薄膜,以防止由于阳光等照射在全息投影屏幕 3 上面而造成强烈反光,使客户无法看清屏幕上的信息。

[0023] 所述滚轮的设置可以使全息商场导购广告机能够在商场内移动,使显示更加立体真实,增加趣味性,更能吸引眼球,达到更好的效果。

[0024] 本实用新型通过客户在触摸屏上选定商品发出信号,并通过有线或无线传输设备传送给所述计算机管理设备,进而将所选商品的立体图像显示在全息投影屏幕上,呈现在客户面前。本实用新型的有益效果在于:为广大商场客户提供一种交互式动态信息发布平

台,使不同客户的不同信息需求得到针对性满足,很好地起到导购作用;又因全息投影屏幕的应用,可起到立体广告展示的作用,使客户更直观地查看商品信息,加深对商品的印象,引导客户消费,提高购买力。

[0025] 尽管本实用新型的实施方案已公开如上,但其并不仅仅限于说明书和实施方式中所列运用,它完全可以被适用于各种适合本实用新型的领域,对于熟悉本领域的人员而言,可容易地实现另外的修改,因此在不背离权利要求及等同范围所限定的一般概念下,本实用新型并不限于特定的细节和这里示出与描述的图例。

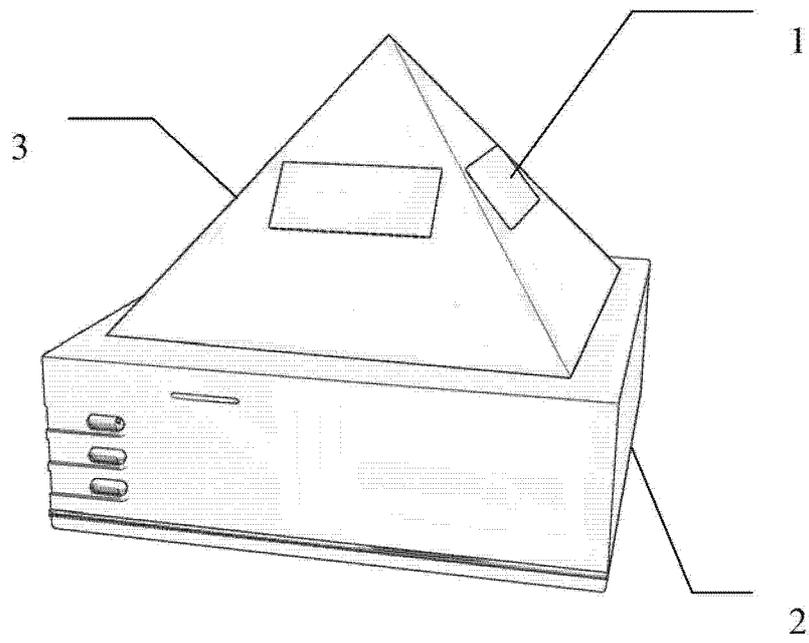


图 1