

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **7460**

(21) Numer zgłoszenia: **3831**

(22) Data zgłoszenia: **04.08.2003**

(51) Klasyfikacja:
09-99

(54)

Opakowanie

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
29.04.2005 WUP 04/2005

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
**Świerlikowska Magdalena TASTE
Agencja Reklamowa, Karczew, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Świerlikowski Ireneusz, Karczew, (PL)

PL 7460

Nr Rp. 7460

Klasa 09-99

- 1 -

OPAKOWANIE

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest opakowanie o właściwościach mocowania promocyjnego, które służy do przymocowania do szyjki butelki upominku promocyjnego np. kieliszka. Opakowanie to spełnia rolę promocyjną oraz zabezpiecza przymocowany upominek promocyjny przed jego zdjęciem przed zakupem, a przymocowany upominek przed zniszczeniem.

Istotę wzoru stanowi nowa postać przedmiotu przejawiająca się w kształcie i układzie linii.

Dotychczas znane opakowania tego rodzaju wykonane są z tektury i mają kształt opaski, na której umieszczony jest promowany produkt lub są mocowane na szyjce butelki przy zastosowaniu folii termokurczliwej. Inne znane sposoby sprzedaży napojów wraz produktem promocyjnym polegają na nakładaniu tego artykułu na butelki przy wykorzystaniu styropianu jako

pozycjonera. Wspomniane rozwiązania nie zapewniają jednak istotnych cech, jakie daje zgłaszane opakowanie, tj. konfekcjonowania produktu promocyjnego w opakowaniu przed nałożeniem na butelkę, bez obróbki cieplnej, „na zimno”. Jednocześnie, po założeniu tak spakowanego produktu na butelkę, opakowanie uniemożliwia jego ponowne zdjęcie bez uszkodzenia banderoli butelki.

Przedmiot wzoru przemysłowego został uwidoczniony na załączonych rysunkach i fotografiach, na których fig.1 przedstawia złożone opakowanie w widoku z przodu, fig. 2 - pokazuje rozłożone opakowanie w widoku z przodu, fig.3 – prezentuje rozłożone opakowanie w widoku z góry, fig.4 – uwidacznia rozłożone opakowanie w widoku z góry i z boku, fig.5 - przedstawia rozłożone opakowanie w widoku z góry, fig.6 – pokazuje rozłożone opakowanie w widoku z boku, fig.7 - przedstawia złożone opakowanie wraz z produktem promocyjnym nałożonym na szyjkę butelki w widoku z boku.

Opakowanie według wzoru przemysłowego stanowi całość składającą się z dwóch jednakowych części, połączonych łącznikiem w kształcie prostokąta. Każda część złożona jest z dwóch wgłębień w kształcie walców: wewnętrznego oraz zewnętrznego, połączonych łącznikiem i umiejscowionych na podstawie o kształcie zbliżonym do elipsy. Wgłębienie zewnętrzne nie posiada podstaw i jest mniejsze od wgłębienia wewnętrznego. Wgłębienie wewnętrzne ma tylko jedną podstawę, która stanowi dno i zamknięcie dla umiejscowionego w środku produktu promocyjnego. Wgłębienie zewnętrzne nakładane jest na szyjkę butelki, zaś wgłębienie wewnętrzne służy jako opakowanie produktu promocyjnego. Oba wgłębienia są usytuowane w ten sposób, że

po złożeniu opakowania jedna jego część stanowi górę, a druga dół opakowania.

Opakowanie wykonane jest z tworzywa sztucznego i ma następujące wymiary:

- długość – 217 mm
- szerokość łącznika – 20 mm
- głębokość wgłębień wewnętrznych – 22 mm
- głębokość wgłębień zewnętrznych – 18 mm
- średnica otworów zewnętrznych – 31 mm
- średnica wgłębienia mniejszego – 40 mm
- średnica wgłębienia dużego – 50 mm

Cechy istotne wzoru przemysłowego: opakowanie stanowi całość składającą się z dwóch jednakowych części, połączonych łącznikiem w kształcie prostokąta, przy czym każda część złożona jest z dwóch wgłębień w kształcie walców: wewnętrznego oraz zewnętrznego, połączonych łącznikiem i umiejscowionych na podstawie o kształcie zbliżonym do elipsy; wgłębienie zewnętrzne nie posiada podstaw i jest mniejsze od wgłębienia wewnętrznego; wgłębienie wewnętrzne ma tylko jedną podstawę, która stanowi dno i zamknięcie dla umiejscowionego w środku produktu promocyjnego; wgłębienie zewnętrzne nakładane jest na szyjkę butelki, zaś wgłębienie wewnętrzne służy jako opakowanie produktu promocyjnego; oba wgłębienia są usytuowane w ten sposób, że po złożeniu opakowania jedna jego część stanowi górę, a druga dół opakowania.

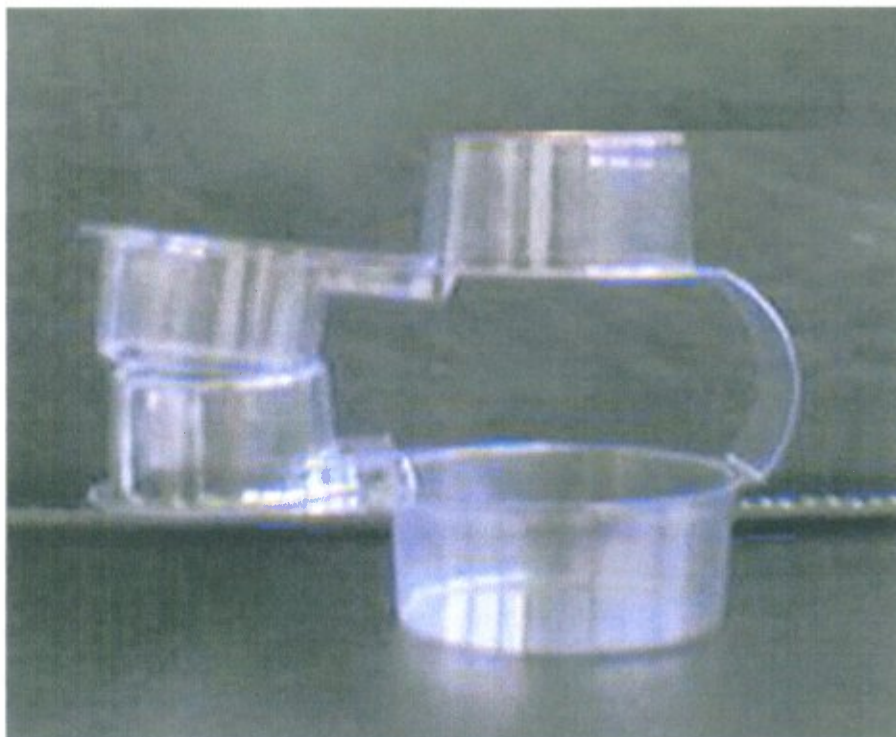


Fig. 1

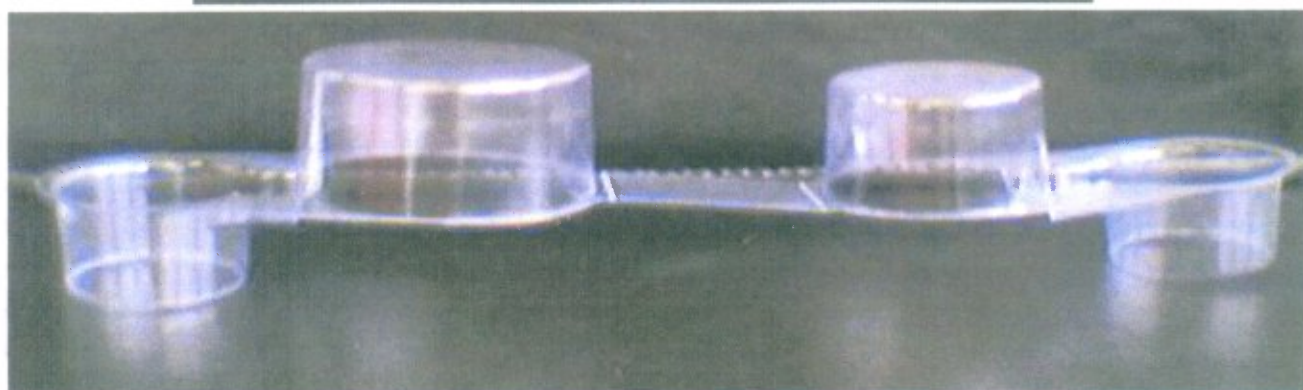


Fig. 2

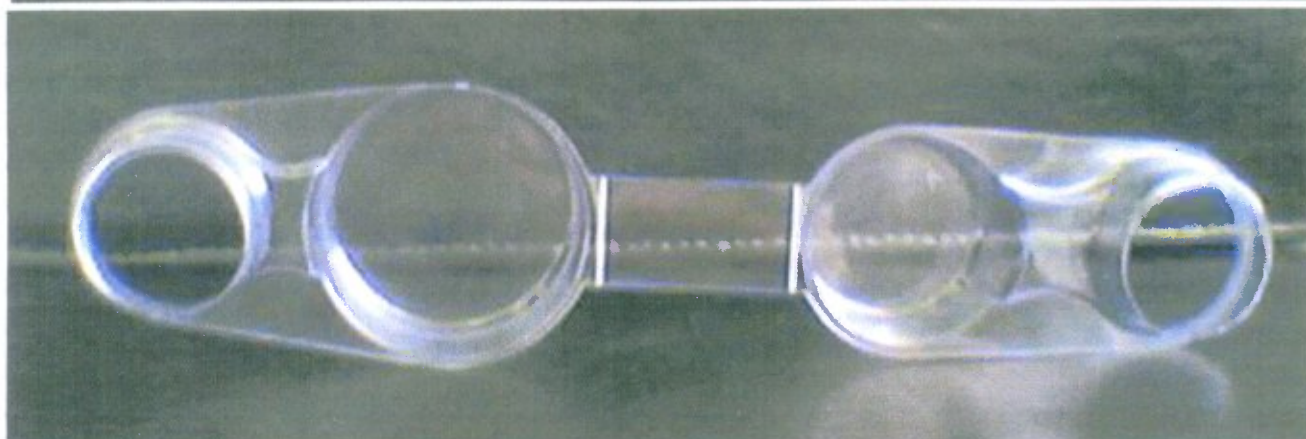


Fig. 3

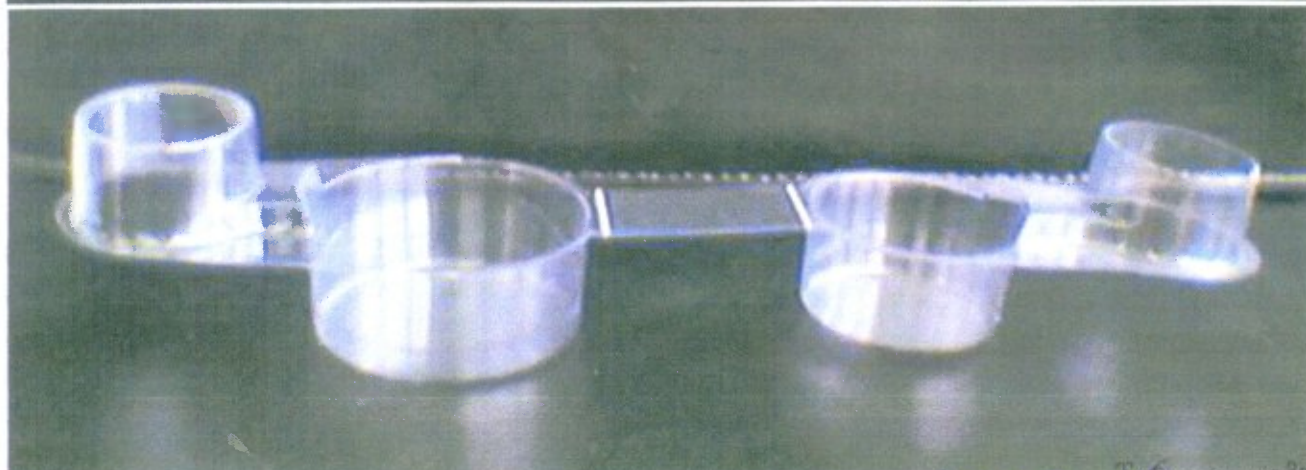


Fig. 4

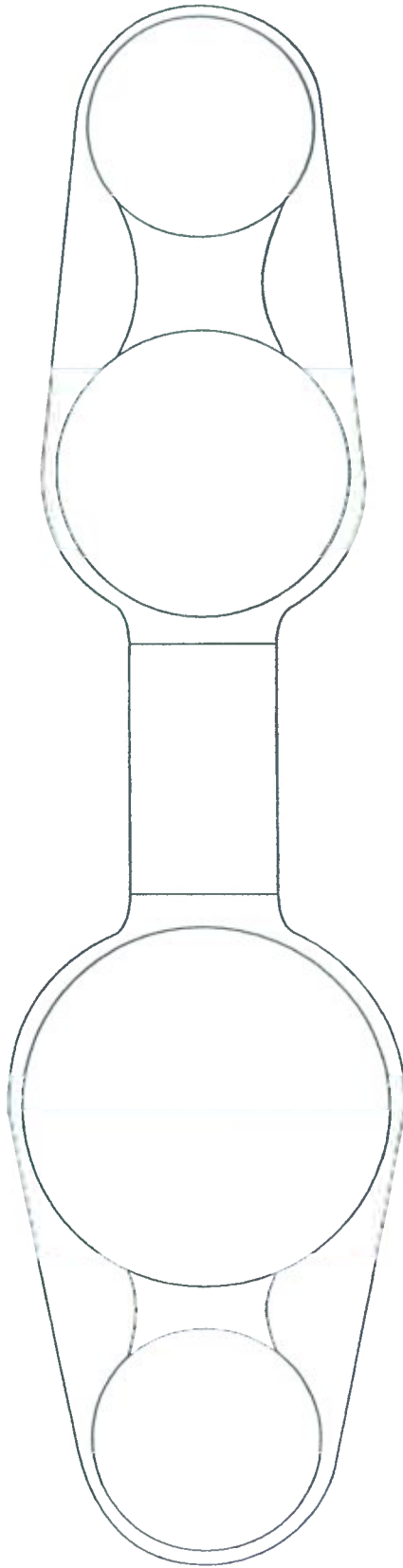


Fig. 5

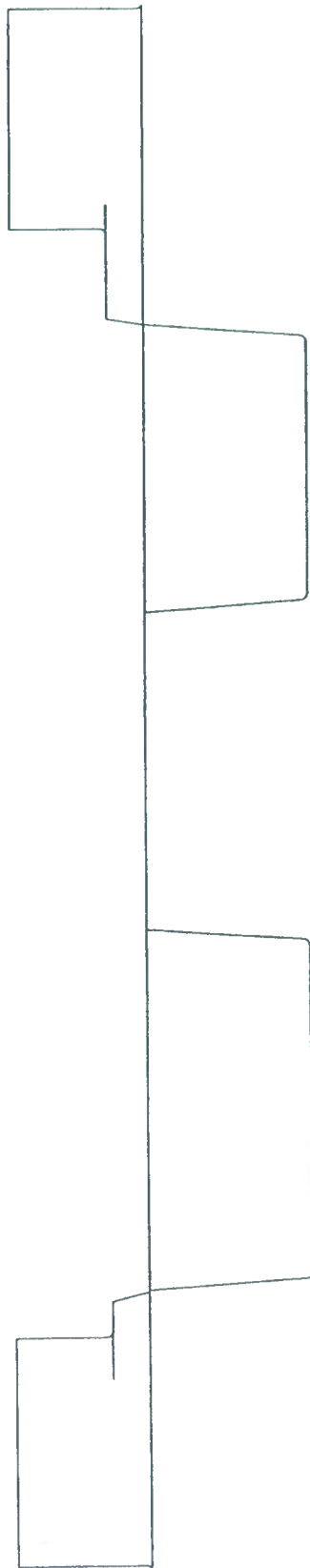


Fig. 6

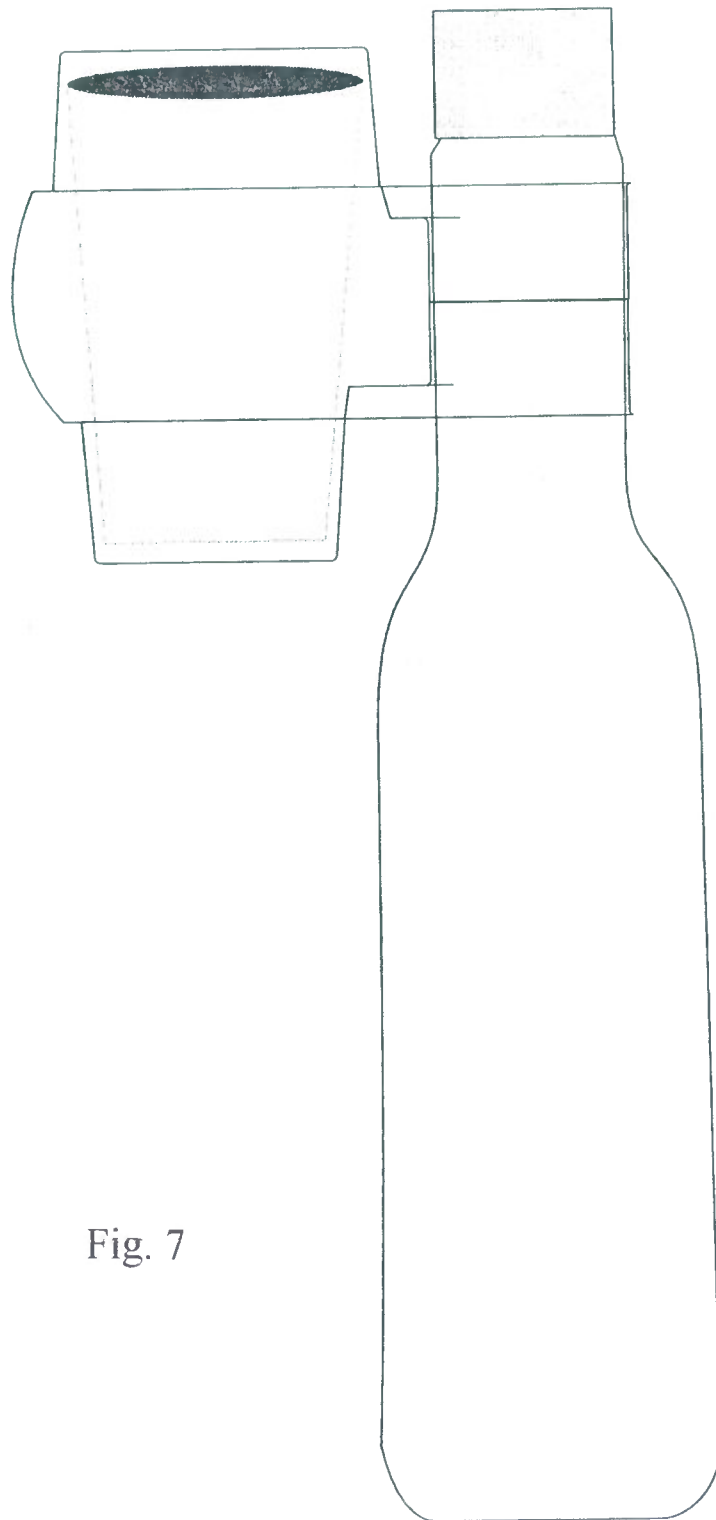


Fig. 7