

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局(43) 国际公布日
2016年3月24日 (24.03.2016) WIPO | PCT(10) 国际公布号
WO 2016/041149 A1

(51) 国际专利分类号:

G06Q 30/06 (2012.01)

(21) 国际申请号:

PCT/CN2014/086637

(22) 国际申请日:

2014年9月16日 (16.09.2014)

(25) 申请语言:

中文

(26) 公布语言:

中文

(71) 申请人: 陈柏年 (CHEN, Bainian) [CN/CN]; 中国广东省深圳福田南路城投福滨苑B栋6A, Guangdong 518000 (CN)。

(72) 发明人: 陈诗正 (CHEN, Shizheng); 中国广东省深圳福田南路城投福滨苑B栋6A, Guangdong 518000 (CN)。

(81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB,

GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

(84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国国际公布:

— 包括国际检索报告(条约第21条(3))。

(54) Title: NETWORK COMMUNITY CALLING PURCHASING METHOD AND SYSTEM

(54) 发明名称: 一种网络社区召集购物方法和系统

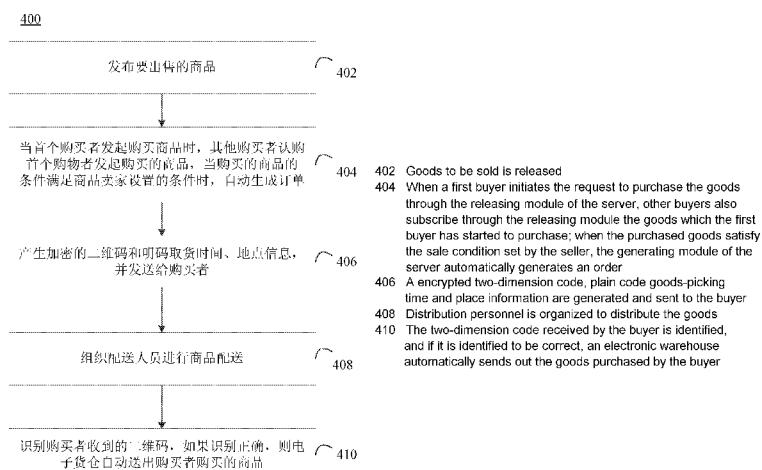


图 4 / FIG. 4

(57) Abstract: A network community calling purchasing method is provided by the present invention, the method is characterized in comprising that: a seller releases information of goods to be sold and sets a sale condition through a releasing module of a server; when a first buyer initiates the request to purchase the goods through the releasing module of the server, other buyers also subscribe through the releasing module the goods which the first buyer has started to purchase; when the purchased goods satisfy the sale condition set by the seller, the generating module of the server automatically generates an order; after the order is generated, the generating module of the server generates a encrypted two-dimension code and plain code goods-picking time, and place information and sends it to the buyer; and when the distribution module of the server receives the order, a mobile vending machine is notified to organize distribution personnel to distribute the goods to an automatic electronic warehouse, or, the mobile vending machine is notified to organize distribution personnel to directly distribute the goods to distribution sites by means of the Mobile Store. By the present invention, the delivery cost of logistics distribution personnel is reduced, and the chance that the goods is damaged or lost is reduced.

(57) 摘要:

[见续页]



本发明提供一种网络社区召集购物方法，其特征在于，包括：卖家通过服务器的发布模块发布要出售的商品并且设置出售条件；当首个购买者通过服务器的发布模块发起购买商品请求时，其他购买者也通过发布模块认购首个购物者发起购买的商品，当购买的商品满足卖家设置的出售条件时，由服务器的生成模块自动生成订单；在生成订单之后，由服务器的生成模块产生加密的二维码和明码取货时间、地点信息，并发送给购买者；以及服务器的配送模块收到订单之后，通知移动售卖机组织配送人员将商品配送到自动电子货仓或通知移动售卖机组织配送人员，以移动商店方式直接将商品配送到配送点。本发明可以减少物流配送人员的派送成本，减少商品损坏、丢失的机会。

一种网络社区召集购物方法和系统

技术领域

本发明涉及移动互联网电子商务领域，并且特别涉及一种网络社区召集购物方法和系统。

背景技术

在现阶段，网络社区主要用于朋友间的信息交流，还未出现将网络社区专门应用于交流电子商务购物信息的应用。

在现有的电子商务运营模式（例如，淘宝、京东和亚马逊等）中，商品购买者之间互不相干，同一个区域的商品购买者在同一个网站购买商品，从时间上来讲，是随机的、不定时的，因此无法以最优物流配送成本进行商品配送。如果能将一段时间，一条配送线路上，有购买需求的商品购买者集中起来，将有效节省商品的物流配送成本。此外，如果购买者能够集中采购商品，集中配送到生活社区，也将会有效地提高社会效益和企业效益。

发明内容

本发明的目的在于提供网络社区召集共同购物的方法和系统。

本发明实施例提供一种网络社区召集购物方法，其特征在于，包括：卖家通过服务器的发布模块发布要出售的商品并且设置出售条件；当首个购买者通过所述服务器的所述发布模块发起购买商品请求时，其他购买者也通过所述发布模块认购所述首个购物者发起购买的商品，当购买的所述商品满足所述卖家设置的所述出售条件时，由所述服务器的生成模块自动生成订单；在生成所述订单之后，由所述服务器的所述生成模块产生加密的二维码和明码取货时间、地点信息，并发送给购买者；以及在所述服务器的配送模块收到所述订单之后，通知移动售卖机组织配送人员将商品配送到自动电子货仓，或通知所述移动售

卖机组组织所述配送人员，以移动商店方式直接将所述商品配送到配送点。

优选地，还包括：当所述购买者来到所述自动电子货仓时，由所述自动电子货仓识别所述购买者，如果识别正确，则由所述自动电子货仓自动送出所述购买者购买的所述商品，其中，所述自动电子货仓通过二维码阅读器识别所述购买者收到的所述二维码来识别所述购买者或通过无线近距离支付模块来识别所述购买者，以及用于所述客户端购买所述商品的无线近距离支付。

优选地，还包括：当所述购买者来到所述自动电子货仓时，在所述自动电子货仓处通过展示物品的二维码标签或通过无线近距离支付模块进行看板订购。

优选地，还包括：由所述购买者推广召集潜在的共同购买者下单购物，由所述服务器统计推广销售业务的收入业绩，所述购买者获得以所述销售业务的收入计算的销售酬金，其中，由所述服务器的所述生成模块产生二维码优惠券，并发送给所述购买者，所述购买者通过线上或线下发送所述二维码优惠券来召集所述潜在的共同购买者，或者由所述购买者推广客户端来召集所述潜在的共同购买者安装所述客户端，并使所述潜在的共同购买者通过所述客户端下单购物。

优选地，所述销售酬金的系数是由时间、日期、地点、购买人数和销售数量决定，即地面加盟代理生活社区自动电子货仓存放点的经营者，通过地面或网上营销推广，来改变所述销售酬金的所述系数。

优选地，所述商品的销售价格随购买时间、购买地点、购买数量和购买人数的不同而不同。

优选地，在所述服务器的配送模块收到所述订单之后，通知移动售卖机组组织配送人员将商品配送到自动电子货仓或通知所述移动售卖机组组织所述配送人员，以移动商店方式直接将所述商品配送到配送点的所述步骤包括：如果所述购买者通过网络视频实时远程确认购买的所述商品，并根据所述商品的特征进行加密识别，则所述购买者通过客户端输入收货识别密码，商品生产商通过所

述生成模块将所述收货识别密码连同商品生产商信息生成二维码易碎标签，粘贴在产品包装上，并将上传到所述服务器。

优选地，在所述服务器的配送模块收到所述订单之后，通知移动售卖机组组织配送人员将商品配送到自动电子货仓的所述步骤包括：所述配送人员根据所述购买者的所述订单将所述商品配送到对应的所述自动电子货仓，其中，所述自动电子货仓的二维码阅读器读取所述商品的二维码标签，所述自动电子货仓的主控模块产生包含自动电子货仓编号和取货地点的二维码领货信息凭证，并将所述二维码领货信息凭证发送到所述服务器，并转发至所述购买者的所述客户端。

优选地，在所述服务器的配送模块收到所述订单之后，通知移动售卖机组组织配送人员以移动商店方式直接将所述商品配送到配送点的所述步骤包括：所述配送人员根据所述购买者的所述订单，以所述移动商店的方式直接将所述商品配送到所述配送点，以及所述服务器根据所述移动商店的移动速度，预测所述移动商店到达所述配送点的到达时间，提前通知所述客户端前往所述配送点取货，以及在所述客户端收到所述服务器通知前往所述配送点取货后，回复所述服务器来确认取货信息。

优选地，在所述商品的配送过程中，采用全球卫星定位系统和基于位置的基站定位系统来跟踪所述移动售卖机和客户端。

优选地，还包括改变所述商品的配送时间和轨迹，由所述购买者召集的商品订购数量和订购人数加权系数决定。

优选地，还包括：所述购买者通过客户端注册成为会员；由所述服务器帮助所述会员建立个人或家庭消费台帐，管理个人或家庭日常消费项目；以及通过所述客户端召集共同购物使所述会员节省生活费用。

优选地，对于日常生活必需品，由所述服务器帮助所述会员建立个人或家庭消费台帐，管理个人或家庭日常消费项目的所述步骤包括：用列表方式计算所述日常生活必需品的消费支出情况；用列表方式计算所述日常生活必需品通

过所述客户端召集共同购物的消费支出情况；列出所述个人或家庭习惯消费台帐和通过所述客户端召集共同购物的所述消费台帐，对比列表每个所述日常消费项目，通过所述列表帮助所述个人或家庭消费决策采用的模式；以及对于有建立通过所述客户端召集共同购物的所述消费台帐的所述会员，根据个人或家庭消费需求曲线，由所述服务器分析出个人或家庭需求的商品的种类以及需求的时间，当有符合所述需求的商品的种类的订单时，通知所述会员有新召集购物订单，如果所述会员同意响应所述新召集购物，则进入购物流程操作。

优选地，还包括：通过所述客户端的商品扫描功能，自动读取所述商品的信息，将所述商品的供应商、所述商品的名称、所述商品的规格、所述商品的价格信息、购买日期和购买数量录入所述个人或家庭消费台帐中进行管理。

优选地，对于非日常生活必需品，还包括：在所述服务器建立知名品牌，由所述会员发起召集购物需求订单列表，供其他会员选择；以及在所述服务器建立会员口碑推荐，发起召集购物需求订单列表，供所述会员选择，其中，所述会员口碑推荐的资格由信誉值确立，具有所述信誉值的所述会员有资格发起所述召集购物。

本发明还提供一种网络社区召集购物系统，其特征在于，包括：服务器，用于：卖家发布要出售的商品并且设置出售条件；当首个购买者发起购买商品请求，其他购买者认购所述首个购买者发起购买的商品，并且购买的所述商品满足所述卖家设置的所述出售条件时，自动生成订单；在生成所述订单之后，产生加密的二维码和明码取货时间、地点信息，并发送给购买者；以及组织配送人员配送所述购买者购买的所述商品；客户端，耦合于所述服务器，用于购买者购买所述商品；移动商店，耦合于所述服务器，用于运输、储存和销售所述商品；移动售卖机，耦合于所述移动商店，用于收发买卖信息、统计商品出售信息、计量商品重量、以及所述客户端与所述服务器进行无线移动通信；以及自动电子货仓，耦合于所述服务器，用于暂时寄存所述购买者购买的所述商品。

优选地，所述服务器包括：发布模块，用于卖家发布要出售的商品；生成模块，耦合于所述发布模块，用于生成所述订单、所述二维码、明码及二维码易碎标签；以及配送模块，耦合于所述生成模块，用于通知所述移动售卖机组织所述配送人员进行商品配送；以及支付模块，耦合于所述客户端，用于接收来自所述客户端的网络支付。

优选地，所述自动电子货仓包括：货物储存仓，用于储存所述商品；二维码阅读器，耦合于所述货物储存仓，用于读取所述商品的二维码；无线近距离支付模块，耦合于所述货物储存仓，用于采用无线近距离方法来识别所述购买者，以及用于所述客户端购买所述商品的无线近距离支付；无线通信模块，用于所述自动电子货仓与所述服务器之间信息通信；以及主控模块，耦合于所述货物储存仓，用于产生自动电子货仓编号和取货地点的二维码领货信息凭证。

优选地，所述客户端还用于跟踪购买的所述商品的配送的全过程，用于召集共同购买者，其中所述客户端与所述服务器进行信息通信，所述客户端与所述客户端之间进行信息沟通。

优选地，所述移动售卖机包括：录入模块，用于录入所述卖家发布出售的所述商品的买卖信息；统计模块，用于统计所述商品的出售信息；计量模块，用于计量所述商品的重量；无线通信模块，用于所述服务器、所述移动售卖机和所述客户端之间的移动通信；无线近距离支付模块，用于近距离无线方法来识别所述购买者，以及用于所述客户端购买所述商品无线近距离支付；无线通信模块，用于所述移动售卖机与所述服务器之间信息通信；卫星定位通信模块，用于所述移动售卖机与所述服务器之间定位跟踪通信，以及所述客户端定位跟踪所述移动售卖机的信息通信；二维码阅读器，用于读取所述商品的二维码；以及条形码阅读器，用于读取所述商品的条形码。

优选地，所述移动商店由汽车、船、摩托车、电动单车或人力车构成。

本发明通过网络社区用户客户端召集共同购物，并可实现商品购买者对出产地、生产过程和商品供应链进行实行全过程视频确认和运输过程跟踪，配送

前根据此线路的购买者订单，将商品配送到约定的取货服务点，减少地面物流配送人员，购买者在约定的电子仓取货，或通知所述移动售卖机组织所述配送人员，以移动商店方式直接将所述商品配送到配送点，减少了地面物流配送人员的派送成本，通过网络社区用户客户端将潜在的同一时间、同一地点在商品购买者聚集起来，达到以最低的物流运输成本同减少的物流配送环节进行商品配送的目的，同时可减少商品损坏、丢失的机会，降低商品的销售成本。

附图说明

为了更清楚地说明本发明实施例或现有技术中的技术方案，下面将对实施例或现有技术描述中所需要使用的附图作简单地介绍，显而易见地，下面描述中的附图仅仅是本发明的一些实施例，对于本领域普通技术人员来讲，在不付出创造性劳动的前提下，还可以根据这些附图获得其他的附图。

图 1 所示是根据本发明一实施例提供的网络购物召集系统的系统框图。

图 2 所示是根据本发明一实施例提供的网络社区召集购物的示意图。

图 3 所示是本发明一实施例提供的网络社区召集购物系统的结构示意图。

图 4 所示是本发明一实施例提供的网络社区召集购物方法的具体流程图。

具体实施方式

为了使本发明的目的、技术方案及优点更加清楚明白，以下结合附图及实施例，对本发明进行进一步详细说明。应当理解，此处所描述的具体实施例仅仅用以解释本发明，并不用于限定本发明。

图 1 所示是根据本发明一实施例提供的网络召集购物系统的系统框图。如图 1 所示，卖家通过服务器的发布模块在网络社区上发布要出售的商品并且设置出售条件；当首个购买者在通过服务器的发布模块上发起购买商品请求时，其他购买者也在通过发布模块上认购首个购物者发起购买的商品，当购买商品的条件满足卖家设置的条件时，由服务器的生成模块自动生成订单；在生成订单之后，由服务器的生成模块产生加密的二维码和明码取货时间、地点信息，并发送给购买者；在服务器的配送模块收到订单之后，通知移动售卖机或移动

商店组织配送人员进行将商品配送到自动电子货仓或配送点。在商品的配送过程中，可采用全球卫星定位系统和基于位置的基站定位系统来全过程跟踪移动售卖机和移动商店。商品配送过程还包括在商品装箱前购买者对商品进行远程加密的步骤。此外，当购买者（客户端的用户）来到自动电子货仓时，可以在电子货仓处通过展示物品的二维码标签或无线近距离支付模块进行自动看板订购。其具体实施细节将结合以下附图来作进一步阐述。

图 2 所示是根据本发明一实施例提供的网络社区召集购物的示意图。如图 2 所示，网络社区服务器收到商品卖家在网络社区上发布出卖商品，标出在不同时间、地点、购买数量和购买人数的条件下的商品销售价格。此时，首个购买者（例如，客户端 1 的用户）发起购买某些商品（例如，通过操作手机网络社区应用软件或用计算机登录网络社区）。随后，其他商品购买者也通过客户端（例如，客户端 2-6，其并非本发明的限制）用手机网络社区应用软件或用计算机登录网络社区来认购由首个购物者发起购买相同条件出售的商品，当条件满足商品卖家所设置的条件时，网络社区服务器应用软件将会自动生成订单。在该网络社区召集购物过程中，客户端与网络社区（服务器）之间、客户端与其它客户端之间都可以进行信息沟通，以便实现更快捷、满意的购物体验。图 3 所示是本发明一实施例提供的网络社区召集购物系统 300 的结构示意图。如图 3 所示，网络社区召集购物系统 300 包括服务器 310、耦合于服务器 310 的客户端 320、耦合于服务器 310 的移动商店 330、耦合于移动商店 330 的移动售卖机 340 以及耦合于服务器 310 的自动电子货仓 350。

在本发明一实施例中，服务器 310 用于卖家发布要出售的商品并且设置出售条件；当首个购买者发起购买商品请求，其他购买者认购所述首个购买者发起购买的商品，并且购买的所述商品满足所述卖家设置的所述出售条件时，自动生成订单；在生成所述订单之后，产生加密的二维码和明码取货时间、地点信息，并发送给购买者；以及组织配送人员配送所述购买者购买的所述商品。

在本发明一实施例中，服务器包括发布模块 312、耦合于发布模块 312 的

生成模块 314、耦合于生成模块 314 的配送模块 316、以及耦合于客户端 320 的支付模块 318。具体而言，发布模块 312 用于卖家发布要出售的商品，其中，商品的销售价格随购买时间、购买地点、购买数量和购买人数的不同而不同。生成模块 314 用于生成订单、二维码、明码及二维码易碎标签。配送模块 316 用于通知移动商店 330 组织配送人员进行商品配送。支付模块 318 用于接收来自客户端 320 对商品的网络支付。

在本发明一实施例中，客户端 320 用于购买者购买商品，跟踪所购买商品的配送的全过程，召集共同购买者，其中，客户端 320 与服务器 310 进行信息通信，并且客户端 320 之间也进行信息沟通。

在本发明一实施例中，移动商店 330 用于运输、储存和销售商品，由汽车、船、摩托车、电动单车或人力车构成。

在本发明一实施例中，移动售卖机 340 用于收发买卖信息、统计商品出售信息、计量商品重量、以及客户端与服务器进行无线移动通信。具体而言，移动售卖机 340 包括录入模块 341、统计模块 342、计量模块 343、无线通信模块 344、无线近距离支付模块 345、卫星定位通信模块 346、二维码阅读器 347、以及条形码阅读器 348。

在本发明一实施例中，录入模块 341，用于录入卖家发布出售的商品的买卖信息；统计模块 342，用于统计商品的出售信息；计量模块 343，用于计量商品的重量；无线通信模块 344，用于服务器、移动售卖机和客户端之间的移动通信；无线近距离支付模块 345，用于近距离无线方法来识别所述购买者，以及用于所述客户端购买所述商品无线近距离支付；卫星定位通信模块 346，用于移动售卖机与所述服务器之间定位跟踪通信，以及所述客户端定位跟踪所述移动售卖机的信息通信；二维码阅读器 347，用于读取商品的二维码；以及条形码阅读器 348，用于读取商品的条形码。

在本发明一实施例中，自动电子货仓 350 用于暂时寄存购买者购买的商品，包括耦合于服务器 310 的无线通信模块 351、货物储存仓 352、耦合于货物储存

仓 352 的二维码阅读器 354、耦合于货物储存仓 352 的主控模块 356、耦合于货物储存仓 352 的无线近距离支付模块 358。具体而言，无线通信模块 531 用于自动电子货仓 350 与服务器 310 之间信息通信。货物储存仓 352 用于储存商品。二维码阅读器 354 用于读取商品的二维码。主控模块 356 产生自动电子货仓编号和取货地点的二维码领货信息凭证。无线近距离支付模块 358 用于采用无线近距离方法来识别购买者，以及用于客户端购买商品的无线近距离支付。

图 4 是本发明一实施例提供的网络社区召集购物方法 400 的具体流程图。如图 4 所示，网络社区召集购物方法 400 包括以下步骤：

步骤 402：由商品卖家在服务器 310 的发布模块 312 上发布要出售的商品。其中，商品的销售价格随购买时间、购买地点、购买数量和购买人数的不同而不同。

步骤 404：当首个购买者在服务器 310 的发布模块 312 发起购买商品时，其他购买者也可在发布模块 312 上认购首个购物者发起购买的以相同条件出售的商品，当此相同条件满足商品卖家设置的条件时，由服务器 310 上的生成模块 314 自动生成订单。其中，首个购买者和其他购买者通过操作手机上的客户端 320 或使用计算机登录网络社区来购买商品。

步骤 406：在生成订单之后，由服务器 310 的生成模块 314 产生加密的二维码和明码取货时间、地点信息，并发送给购买者。

步骤 408：在服务器 310 的配送模块 316 收到订单之后，通知移动商店 330，组织配送人员进行商品配送。

具体而言，在本发明一个实施例中，在生成订单之后，服务器 310 的配送模块 316 将订单分派到商品生产商或商品货仓管理部门。商品供应链配送运输环节具体为：服务器 310 发送指令，通知物流配送人员取货进行配送，启动移动商店 330 或移动售卖机 340，购买者通过手机上的客户端 320 跟踪所订购商品配送的全过程。

在本发明一个实施例中，商品配送过程还包括在商品装箱前购买者对商品

进行远程加密的步骤。具体而言，如果是个性化定制商品，购买者要求在发运前，进行封箱确认，则就在商品完成最后的工序后，商品生产商通知购买者确认包装，在生产现场用视频与商品购买者进行商品确认，购买者根据商品的特征进行加密识别并且通过客户端 320 输入收货识别密码，商品生产商通过生成模块 314 将收货识别密码连同商品生产商信息生成一个二维码易碎标签，粘贴在产品包装上，并将定制商品信息上传服务器 310；如果是成品商品，购买者若要求在发运前进行封箱确认，则在商品储存仓库取货包装时，发短讯通知购买者确认包装，生产现场用视频与购买者进行商品确认，购买者通过客户端 320 输入收货识别密码，商品生产商通过生成模块 314 将收货识别密码连同商品生产商信息生成一个二维码易碎标签，粘贴在产品包装上，并将商品信息上传服务器 310；如果购买者并未要求进行封装前确认，商品供应链配送人员直接将商品封箱发运。

在本发明一实施例中，商品配送过程还包括将商品通过移动售卖机 340 配送进自动电子货仓 350 或通过移动商店 330 直接配送到配送点的步骤。具体而言，配送人员根据购买者的订单将商品配送到对应的自动电子货仓 350，其中，自动电子货仓 350 设有一个二维码阅读器 354，读取每个配送商品的二维码标签。商品放入自动电子货仓 350 的指定的货物储存仓 352 内，并关上门后，自动电子货仓 350 的主控模块 356 将产生一个包含自动电子货仓编号和取货地点的二维码领货信息凭证，并将二维码领货信息凭证发送到服务器 310。服务器 310 收到商品存仓信息后，将产生一个加密的二维码和明码取货时间、地点信息，并发通知给商品购买者通知提货。

在本发明一个实施例中，商品配送过程还包括对配送的商品进行跟踪的步骤。具体而言，分别采用 GPS 卫星定位系统和基于位置的（LBS）基站定位系统来跟踪移动售卖机和客户端。购买者可以通过客户端 320 来跟踪订单、配送全过程流程，跟踪移动售卖机位置，查询流动商店到预设配送点的距离。服务器 310 可根据移动商店 330 的移动速度，预测移动商店 330 到达配送点（例如，

移动售卖机 340) 的到达时间,以便提前通知购买者(例如,客户端 320)前往配送点取货。在客户端 320 收到服务器 310 通知前往配送点(例如,移动售卖机 340) 取货后,可回复服务器 310 来确认取货信息。卖家可以通过移动售卖机客户端,查询购买者当前位置信息。

在本发明一个实施例中,还可以改变商品配送时间和轨迹,这由购买者召集的商品订购数量和订购人数加权系数决定。

步骤 410: 当购买者来到自动电子货仓 350 时,由自动电子货仓 350 的二维码阅读器 354 识别购买者收到的二维码,如果识别正确,则由自动电子货仓 350 自动送出购买者购买的商品。其中,在本发明一实施例中,自动电子货仓 350 还可通过无线近距离支付模块 358 采用无线近距离方法来识别购买者,以及用于客户端购买商品的无线近距离支付。具体而言,在本发明一个实施例中,商品购买者凭取货二维码,按指定的时间地点提货,打开取货二维码凭证,由自动电子货仓 350 的二维码识别器 354 识别购买者收到的二维码,如果核实二维码凭证正确,自动电子货仓仓门将会自动打开,提示取货,取货后储物仓仓门将关合,移动售卖机将自动将购买者信息自动上传网络社区服务器。如果核实二维码凭证不正确,自动电子货仓分格仓门无法打开,是提示商品购买者重新扫描二维码凭证,再次确定身份。

在本发明一个实施例中,自动电子货仓 350 用于暂时寄存由商品配送人员送来的购买者购买的商品的货包。

在本发明一个实施例中,当购买者来到自动电子货仓 350 时,可以在自动电子货仓 350 处通过展示物品的二维码标签或无线近距离支付模块进行看板订购。自动电子货仓可以展示以实物商品、图片、实物商品模型和产品影像构成的展示物品。具体而言,在本发明一实施例中,展示物品设置了二维码标签,购买者可以使用智能手机或平板电脑类用户无线移动信息终端,操作客户端 320 拍照二维码标签即可完成下单,客户端 320 将订购信息发送到服务器 310;在本发明另一实施例中,展示物品设置了 NFC 无线通信标签,购买者使用带

NFC 功能的智能手机或平板电脑类用户无线移动信息终端，即可实现快速近距离订购商品完成下单订，客户端 320 将订购信息发送到服务器 310。服务器 310 的配送模块 316 收到订单将通知移动商店 330，组织工作配送人员进行商品配送。

在本发明一实施例中，由购买者推广召集潜在的共同购买者下单购物，由服务器 310 统计推广销售业务的收入业绩，购买者可以获得以销售业务的收入计算的销售酬金。具体而言，在本发明一实施例中，由服务器 310 的生成模块 312 产生二维码优惠券，并发送给所述购买者，购买者通过线上或线下发送二维码优惠券来召集潜在的共同购买者，服务器 310 统计推广销售业务的收入业绩，购买者可以获得以销售业务的收入计算的销售酬金。其中，购买者通过客户端 320 向服务器 310 发起请求来获取二维码优惠券。在本发明另一实施例中，由购买者推广客户端 320 来召集潜在的共同购买者安装客户端 320，并使潜在的共同购买者通过客户端 320 下单购物，服务器 310 统计推广销售业务的收入业绩，购买者可以获得以销售业务的收入计算的销售酬金。

在本发明一实施例中，商品销售酬金系数是由时间、日期、地点、购买人数和销售数量决定，即地面加盟代理生活社区自动电子货存放点的经营者，可以通过地面或网上营销推广，来改变商品销售酬金系数。

在本发明一实施例中，日常生活分刚性需求和弹性需求，本发明实施例提供的“网络社区召集购物”方法可以将刚性需求集中起来，首先帮会员建立一个个人或家庭消费台帐，将个人或家庭日常消费项目管理起来，再通过“网络社区召集购物”让会员达到节省生活费用的目的。

具体而言，对于日常生活中常见的必需品，建立平常个人或家庭或家庭习惯消费台帐：用列表方式将日常生活中常见的必需品消费支出情况计算出来；建立网络社区召集购物消费台帐：用列表方式将日常生活中常见的必需品采用网络社区召集购物消费支出情况计算出来；列出个人或家庭习惯消费台帐和网络社区召集购物消费台帐，每个日常消费项目对比列表，通过列表帮助个人或

家庭消费决策，合理采用什么模式；有建立“网络社区召集购物”消费台帐的会员会根据个人或家庭消费需求曲线，服务器软件分析出分析出个人或家庭什么时候，对什么商品有需求，当有会员有发起需求订单时，通知会员有适合条的新召集购物发起订单，如果会员同意响应召集购物，将进入购物流程操作；购买者通过网络社区用户客户端或用电脑“网络社区召集购物”网页加入为会员。消费台帐信息录入办法：通过客户端的商品扫描功能，自动读取商品信息，将商品供应商、商品名称、商品规格商品价格信息、购买日期和购买数量录入个人或家庭消费台帐。

在本发明一实施例中，对于非日常生活必需品，在网络社区中建立知名品牌，会员发起的召集购物区需求订单列表，供会员选择；在网络社区中建立会员口碑推荐，并发起的召集购物区需求订单列表，供会员选择；会员口碑推荐资格确立由一个信誉值衡量，具有一定信誉值的会员才有资格发起召集购物行为。

有利地，本发明通过网络社区用户客户端召集共同购物，并可实现商品购买者对出产地、生产过程和商品供应链进行实行全过程视频确认和运输过程跟踪，配送前根据此线路的购买者订单，将商品配送到约定的取货服务点，减少地面物流配送人员，购买者在约定的电子仓取货，减少了地面物流配送人员的派送成本，通过网络社区用户客户端将潜在的同一时间、同一地点在商品购买者聚集起来，达到以最低的物流运输成本同减少的物流配送环节进行商品配送的目的，同时可减少商品损坏、丢失的机会，降低商品的销售成本。

以上所述仅为本发明的较佳实施例而已，并不用以限制本发明，凡在本发明的精神和原则之内所作的任何修改、等同替换和改进等，均应包含在本发明的保护范围之内。

权 利 要 求 书

1、一种网络社区召集购物方法，其特征在于，包括：

卖家通过服务器的发布模块发布要出售的商品并且设置出售条件；

当首个购买者通过所述服务器的所述发布模块发起购买商品请求时，其他购买者也通过所述发布模块认购所述首个购买者发起购买的商品，当购买的所述商品满足所述卖家设置的所述出售条件时，由所述服务器的生成模块自动生成订单；

在生成所述订单之后，由所述服务器的所述生成模块产生加密的二维码和明码取货时间、地点信息，并发送给购买者；以及

在所述服务器的配送模块收到所述订单之后，通知移动售卖机组织配送人员将商品配送到自动电子货仓或通知所述移动售卖机组织所述配送人员，以移动商店方式直接将所述商品配送到配送点。

2、如权利要求 1 所述的网络社区召集购物方法，其特征在于，还包括：

当所述购买者来到所述自动电子货仓时，由所述自动电子货仓识别所述购买者，如果识别正确，则由所述自动电子货仓自动送出所述购买者购买的所述商品，其中，所述自动电子货仓通过二维码阅读器识别所述购买者收到的所述二维码来识别所述购买者或通过无线近距离支付模块来识别所述购买者，以及用于所述客户端购买所述商品的无线近距离支付。

3、如权利要求 2 所述的网络社区召集购物方法，其特征在于，还包括：

当所述购买者来到所述自动电子货仓时，在所述自动电子货仓处通过展示物品的二维码标签或通过无线近距离支付模块进行看板订购。

4、如权利要求 1 所述的网络社区召集购物方法，其特征在于，还包括：

由所述购买者推广召集潜在的共同购买者下单购物，由所述服务器统计推广销售业务的收入业绩，所述购买者获得以所述销售业务的收入计算的销售酬金，其中，由所述服务器的所述生成模块产生二维码优惠券，并发送给所述购买者，所述购买者通过线上或线下发送所述二维码优惠券来召集所述潜在的共

同购买者，或者由所述购买者推广客户端来召集所述潜在的共同购买者安装所述客户端，并使所述潜在的共同购买者通过所述客户端下单购物。

5、如权利要求 4 所述的网络社区召集购物方法，其特征在于，所述销售酬金的系数是由时间、日期、地点、购买人数和销售数量决定，即地面加盟代理生活社区自动电子货仓放点的经营者，通过地面或网上营销推广，来改变所述销售酬金的所述系数。

6、如权利要求 1 所述的网络社区召集购物方法，其特征在于，所述商品的销售价格随购买时间、购买地点、购买数量和购买人数的不同而不同。

7、如权利要求 1 所述的网络社区召集购物方法，其特征在于，在所述服务器的配送模块收到所述订单之后，通知移动售卖机组织配送人员将商品配送到自动电子货仓或通知所述移动售卖机组织所述配送人员，以移动商店方式直接将所述商品配送到配送点的所述步骤包括：

如果所述购买者通过网络视频实时远程确认购买的所述商品，并根据所述商品的特征进行加密识别，则所述购买者通过客户端输入收货识别密码，商品生产商通过所述生成模块将所述收货识别密码连同商品生产商信息生成二维码易碎标签，粘贴在产品包装上，并将上传到所述服务器。

8、如权利要求 1 所述的网络社区召集购物方法，其特征在于，在所述服务器的配送模块收到所述订单之后，通知移动售卖机组织配送人员将商品配送到自动电子货仓的所述步骤包括：

所述配送人员根据所述购买者的所述订单将所述商品配送到对应的所述自动电子货仓，其中，所述自动电子货仓的二维码阅读器读取所述商品的二维码标签，所述自动电子货仓的主控模块产生包含自动电子货仓编号和取货地点的二维码领货信息凭证，并将所述二维码领货信息凭证发送到所述服务器，并转发至所述购买者的所述客户端。

9、如权利要求 1 所述的网络社区召集购物方法，其特征在于，在所述服务器的配送模块收到所述订单之后，通知移动售卖机组织配送人员，以移动商店

方式直接将所述商品配送到配送点的所述步骤包括：

所述配送人员根据所述购买者的所述订单，以所述移动商店方式直接将所述商品配送到所述配送点；所述服务器根据所述移动商店的移动速度，预测所述移动商店到达所述配送点的到达时间，提前通知所述客户端前往所述配送点取货；以及

在所述客户端收到所述服务器通知前往所述配送点取货后，回复所述服务器来确认取货信息。

10、如权利要求 1 所述的网络社区召集购物方法，其特征在于，在所述商品的配送过程中，采用全球卫星定位系统和基于位置的基站定位系统来跟踪所述移动售卖机和客户端。

11、如权利要求 1 所述的网络社区召集购物方法，其特征在于，还包括改变所述商品的配送时间和轨迹，由所述购买者召集的商品订购数量和订购人数加权系数决定。

12、如权利要求 1 所述的网络社区召集购物方法，其特征在于，还包括：所述购买者通过客户端注册成为会员；

由所述服务器帮助所述会员建立个人或家庭消费台帐，管理个人或家庭日常消费项目；以及通过所述客户端召集共同购物使所述会员节省生活费用。

13、如权利要求 12 所述的网络社区召集购物方法，其特征在于，对于日常生活必需品，由所述服务器帮助所述会员建立个人或家庭消费台帐，管理个人或家庭日常消费项目的所述步骤包括：

用列表方式计算所述日常生活必需品的消费支出情况；

用列表方式计算所述日常生活必需品通过所述客户端召集共同购物的消费支出情况；

列出所述个人或家庭习惯消费台帐和通过所述客户端召集共同购物的所述消费台帐，对比列表每个所述日常消费项目，通过所述列表帮助所述个人或家庭消费决策采用的模式；以及对于有建立通过所述客户端召集共同购物的所述

消费台帐的所述会员，根据个人或家庭消费需求曲线，由所述服务器分析出个人或家庭需求的商品的种类以及需求的时间，当有符合所述需求的商品的种类的订单时，通知所述会员有新召集购物订单，如果所述会员同意响应所述新召集购物，则进入购物流程操作。

14、如权利要求 12 所述的网络社区召集购物方法，其特征在于，还包括：

通过所述客户端的商品扫描功能，自动读取所述商品的信息，将所述商品的供应商、所述商品的名称、所述商品的规格、所述商品的价格信息、购买日期和购买数量录入所述个人或家庭消费台帐中进行管理。

15、如权利要求 12 所述的网络社区召集购物方法，其特征在于，对于非日常生活必需品，还包括：

在所述服务器建立知名品牌，由所述会员发起召集购物需求订单列表，供其他会员选择；以及在所述服务器建立会员口碑推荐，发起召集购物需求订单列表，供所述会员选择，其中，所述会员口碑推荐的资格由信誉值确立，具有所述信誉值的所述会员有资格发起所述召集购物。

16、一种网络社区召集购物系统，其特征在于，包括：

服务器，用于：

卖家发布要出售的商品并且设置出售条件；

当首个购买者发起购买商品请求，其他购买者认购所述首个购买者发起购买的商品，并且购买的所述商品满足所述卖家设置的所述出售条件时，自动生成订单；

在生成所述订单之后，产生加密的二维码和明码取货时间、地点信息，并发送给购买者；以及组织配送人员配送所述购买者购买的所述商品；

客户端，耦合于所述服务器，用于购买者购买所述商品；

移动商店，耦合于所述服务器，用于运输、储存和销售所述商品；

移动售卖机，耦合于所述移动商店，用于收发买卖信息、统计商品出售信息、计量商品重量、以及所述客户端与所述服务器进行无线移动通信；以及

自动电子货仓，耦合于所述服务器，用于暂时寄存所述购买者购买的所述商品。

17、如权利要求 16 所述的网络社区召集购物系统，其特征在于，所述服务器包括：

发布模块，用于所述卖家发布要出售的所述商品；

生成模块，耦合于所述发布模块，用于生成所述订单、所述二维码、明码及二维码易碎标签；

配送模块，耦合于所述生成模块，用于通知所述移动售卖机组织所述配送人员进行商品配送；以及

支付模块，耦合于所述客户端，用于接收来自所述客户端的网络支付。

18、如权利要求 16 所述的网络社区召集购物系统，其特征在于，所述自动电子货仓包括：

货物储存仓，用于储存所述商品；

二维码阅读器，耦合于所述货物储存仓，用于读取所述商品的二维码；

无线近距离支付模块，耦合于所述货物储存仓，用于采用无线近距离方法来识别所述购买者，以及用于所述客户端购买所述商品的无线近距离支付；

无线通信模块，耦合于所述服务器，用于所述自动电子货仓与所述服务器之间信息通信；以及

主控模块，耦合于所述货物储存仓，用于产生自动电子货仓编号和取货地点的二维码领货信息凭证。

19、如权利要求 16 所述的网络社区召集购物系统，其特征在于，所述客户端还用于跟踪购买的所述商品的配送的全过程，用于召集共同购买者，其中所述客户端与所述服务器进行信息通信，所述客户端与所述客户端之间进行信息沟通。

20、如权利要求 16 所述的网络社区召集购物系统，其特征在于，所述移动售卖机包括：

录入模块，用于录入所述卖家发布出售的所述商品的买卖信息；

统计模块，用于统计所述商品的出售信息；

计量模块，用于计量所述商品的重量；

无线通信模块，用于所述服务器、所述移动售卖机和所述客户端之间的移动通信；

无线近距离支付模块，用于近距离无线方法来识别所述购买者，以及用于所述客户端购买所述商品无线近距离支付；

卫星定位通信模块，用于所述移动售卖机与所述服务器之间定位跟踪通信，以及所述客户端定位跟踪所述移动售卖机的信息通信；

二维码阅读器，用于读取所述商品的二维码；以及

条形码阅读器，用于读取所述商品的条形码。

21、如权利要求 16 所述的网络社区召集购物系统，其特征在于，所述移动商店由汽车、船、摩托车、电动单车或人力车构成。

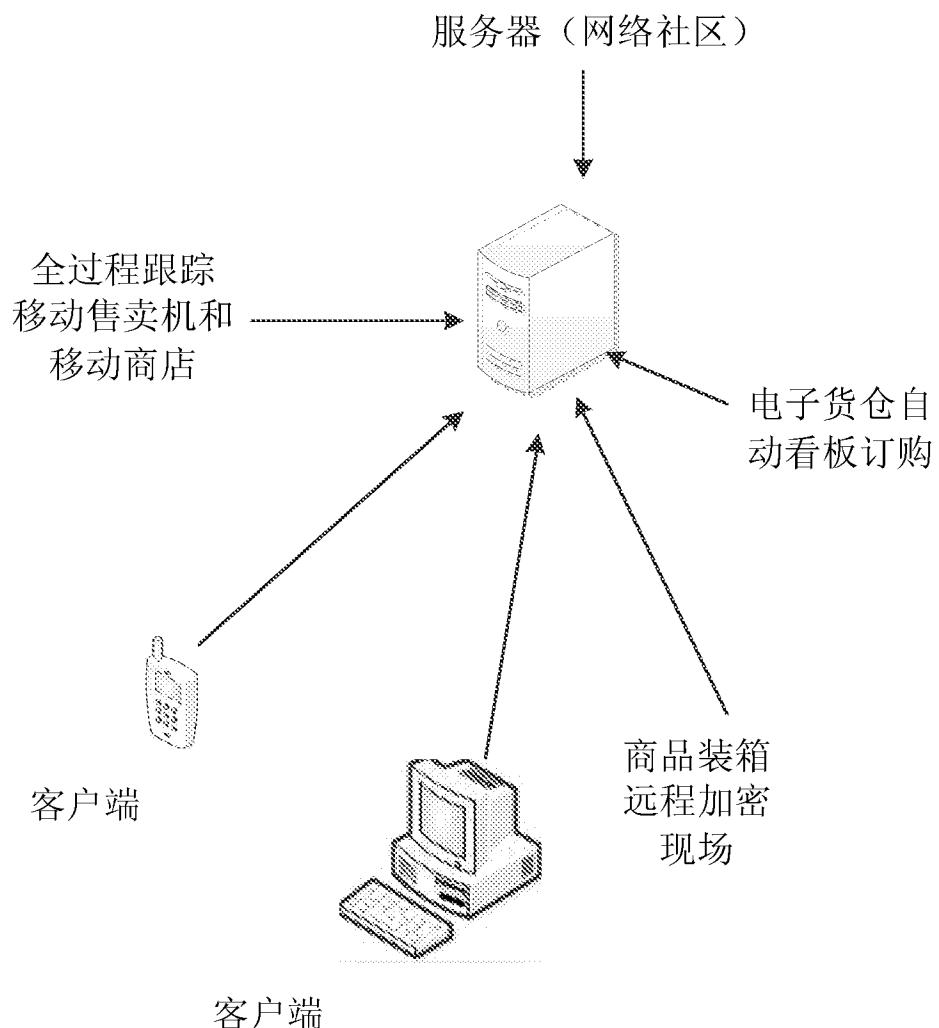
100

图 1

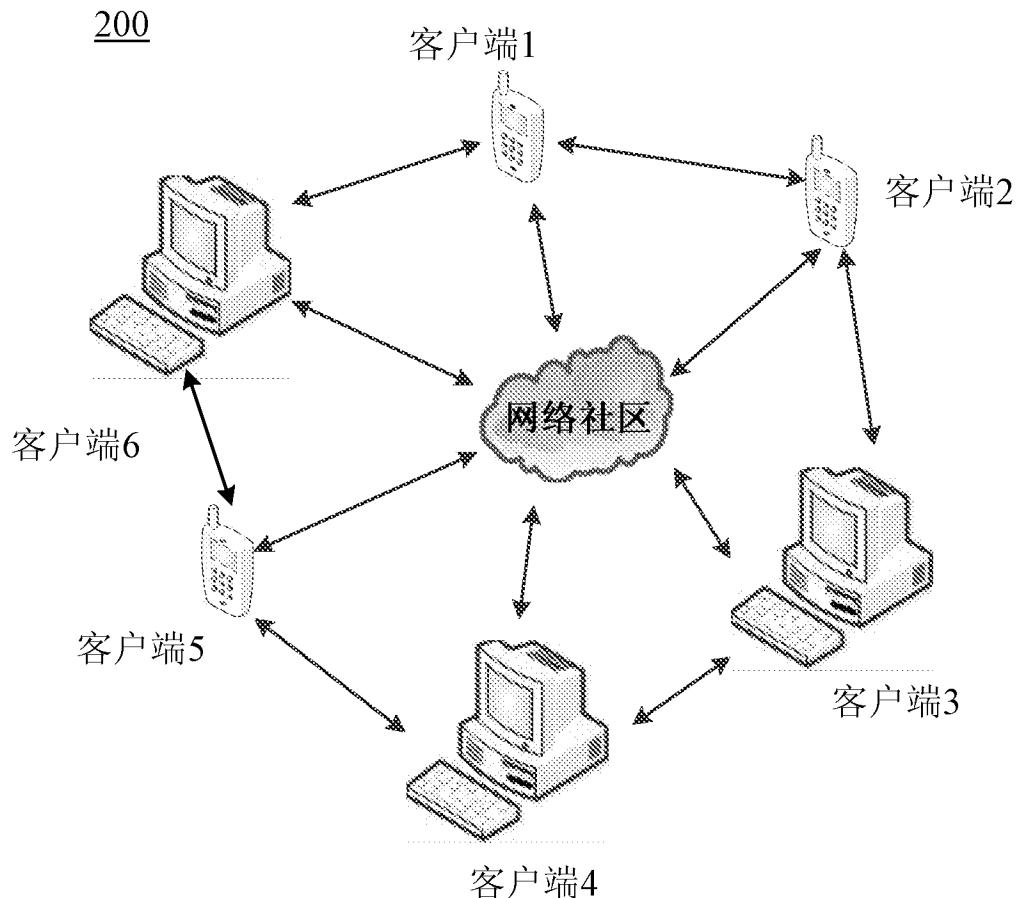


图 2

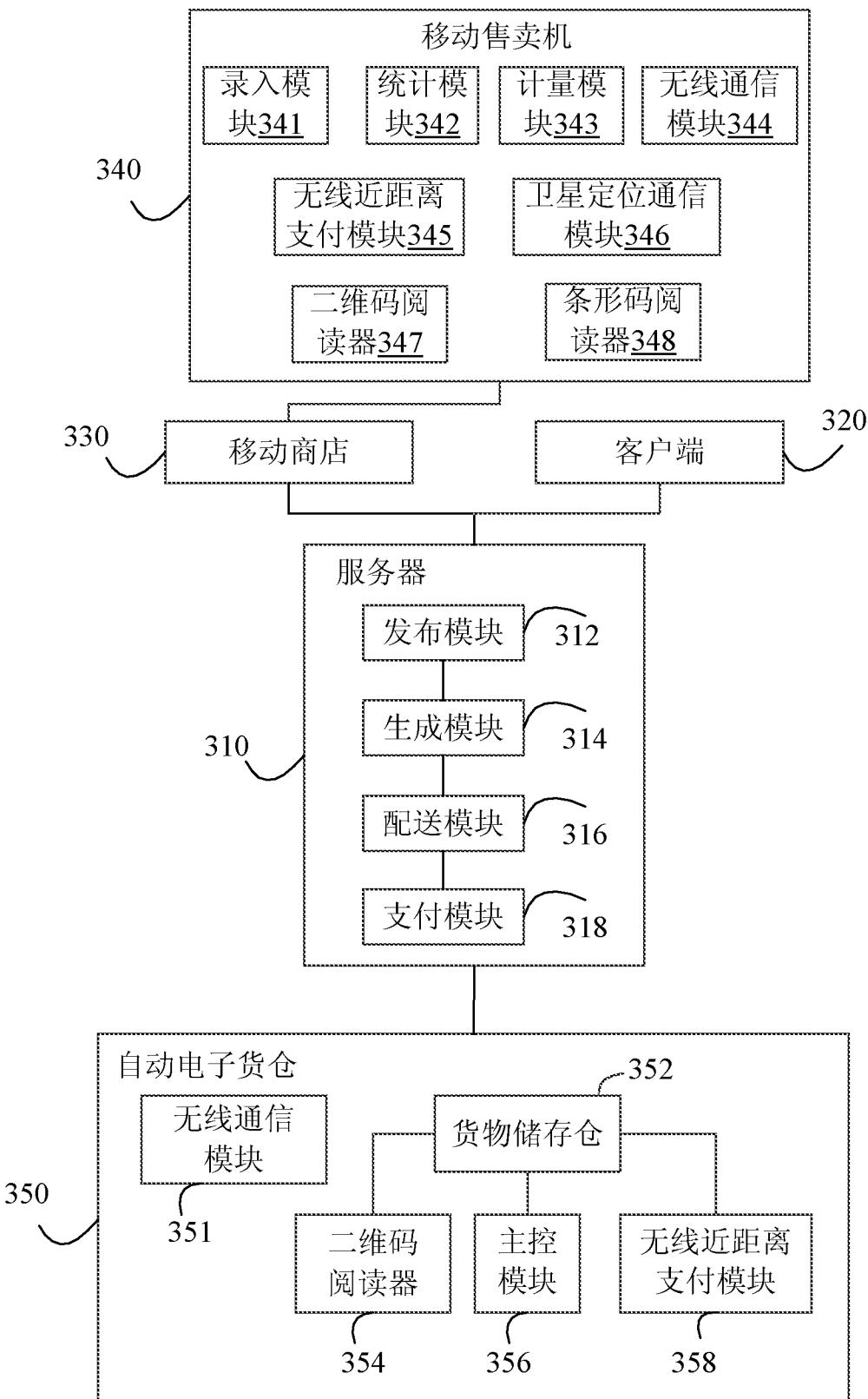
300

图 3

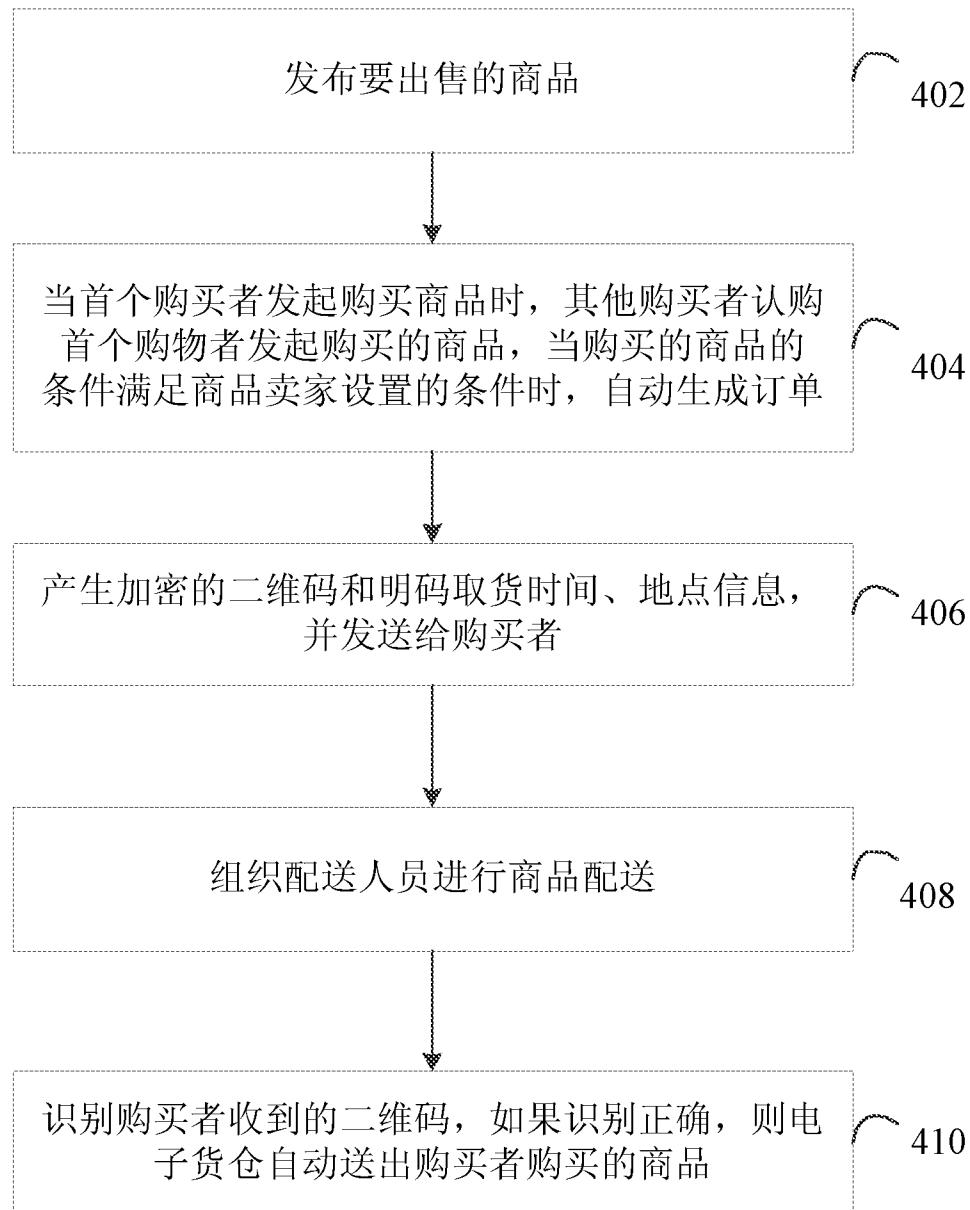
400

图 4

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2014/086637

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/06 (2012.01) i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q; G06F; H04W; H04Q

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

CNPAT, CNKI, EPODOC, WPI, IEEE: sale condition, bargain, trade term, condition of forming a group, initiate, purchase, arrive, meet, complete, group purchase, integrate purchase, group buying, groupon, condition, merchandise, commodity, goods, satisfy, deliver, seller, buyer, first

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	CN 101197035 A (TENCENT TECHNOLOGY (SHENZHEN) CO., LTD.), 11 June 2008 (11.06.2008), description, page 1, lines 10-16	1-21
Y	CN 102298751 A (MICROSOFT CORPORATION), 28 December 2011 (28.12.2011), description, paragraph [0035], and figure 6	1-21
Y	CN 102567904 A (BRIDGEWELL INC.), 11 July 2012 (11.07.2012), description, paragraphs [0061]-[0081], and figure 1	1-21
Y	CN 102724628 A (ZTE CORP.), 10 October 2012 (10.10.2012), description, paragraphs [0044]-[0070], and figure 1	1-21
Y	KR 20120033457 A (SK PLANET CO., LTD.), 09 April 2012 (09.04.2012), abstract	1-21

Further documents are listed in the continuation of Box C.

See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

- “A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance
- “E” earlier application or patent but published on or after the international filing date
- “L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)
- “O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means
- “P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

“&” document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search
02 April 2015 (02.04.2015)

Date of mailing of the international search report
27 April 2015 (27.04.2015)

Name and mailing address of the ISA/CN:
State Intellectual Property Office of the P. R. China
No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao
Haidian District, Beijing 100088, China
Facsimile No.: (86-10) 62019451

Authorized officer

ZHENG, Hao

Telephone No.: (86-10) **62413276**

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

Information on patent family members

International application No.

PCT/CN2014/086637

Patent Documents referred in the Report	Publication Date	Patent Family	Publication Date
CN 101197035 A	11 June 2008	None	
CN 102298751 A	28 December 2011	US 2011320250 A1	29 December 2011
CN 102567904 A	11 July 2012	None	
CN 102724628 A	10 October 2012	EP 2846561 A1	11 March 2015
		WO 2013181883 A1	12 December 2013
KR 20120033457 A	09 April 2012	None	

国际检索报告

国际申请号

PCT/CN2014/086637

A. 主题的分类

G06Q 30/06(2012.01)i

按照国际专利分类(IPC)或者同时按照国家分类和IPC两种分类

B. 检索领域

检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号)

G06Q; G06F; H04W; H04Q

包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献

在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称, 和使用的检索词(如使用))

CNPAT, CNKI, EPDOC, WPI, IEEE: 团购, 出售条件, 成交条件, 交易条件, 成团条件, 发起, 购买, 商品, 满足, 达成, 符合, 完成, 配送, 卖家, 买家, 首个, group purchase, integrate purchase, group buying, groupon, condition, merchandise, commodity, goods, satisfy, deliver, seller, buyer, first

C. 相关文件

类型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求
Y	CN 101197035 A (腾讯科技深圳有限公司) 2008年 6月 11日 (2008 - 06 - 11) 说明书第1页第10-16行	1-21
Y	CN 102298751 A (微软公司) 2011年 12月 28日 (2011 - 12 - 28) 说明书第[0035]段、附图6	1-21
Y	CN 102567904 A (宇汇知识科技股份有限公司) 2012年 7月 11日 (2012 - 07 - 11) 说明书第[0061]-[0081]段、附图1	1-21
Y	CN 102724628 A (中兴通讯股份有限公司) 2012年 10月 10日 (2012 - 10 - 10) 说明书第[0044]-[0070]段、附图1	1-21
Y	KR 20120033457 A (SK PLANET CO., LTD.) 2012年 4月 9日 (2012 - 04 - 09) 摘要	1-21

 其余文件在C栏的续页中列出。 见同族专利附件。

* 引用文件的具体类型:

“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件

“T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件

“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利

“X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性

“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件(如具体说明的)

“Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性

“0” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件

“&” 同族专利的文件

“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件

国际检索实际完成的日期

2015年 4月 2日

国际检索报告邮寄日期

2015年 4月 27日

ISA/CN的名称和邮寄地址

中华人民共和国国家知识产权局(ISA/CN)

北京市海淀区蓟门桥西土城路6号

100088 中国

传真号 (86-10)62019451

受权官员

郑昊

电话号码 (86-10)62413276

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号

PCT/CN2014/086637

检索报告引用的专利文件		公布日 (年/月/日)		同族专利		公布日 (年/月/日)	
CN	101197035	A	2008年 6月 11日	无			
CN	102298751	A	2011年 12月 28日	US	2011320250	A1	2011年 12月 29日
CN	102567904	A	2012年 7月 11日	无			
CN	102724628	A	2012年 10月 10日	EP	2846561	A1	2015年 3月 11日
				WO	2013181883	A1	2013年 12月 12日
KR	20120033457	A	2012年 4月 9日	无			

表 PCT/ISA/210 (同族专利附件) (2009年7月)