



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 107851262 A

(43)申请公布日 2018.03.27

(21)申请号 201580081577.2

(51)Int.Cl.

(22)申请日 2015.08.18

G06Q 30/02(2006.01)

(66)本国优先权数据

PCT/CN2015/083666 2015.07.09 CN

(85)PCT国际申请进入国家阶段日

2018.01.09

(86)PCT国际申请的申请数据

PCT/CN2015/087384 2015.08.18

(87)PCT国际申请的公布数据

W02017/004866 ZH 2017.01.12

(71)申请人 华为技术有限公司

地址 518129 广东省深圳市龙岗区坂田华为总部办公楼

(72)发明人 董振华 刘志容 何秀强 唐睿明

杨博海

(54)发明名称

一种广告价值确定方法及装置

(57)摘要

一种广告价值确定方法,包括:接收广告信息,所述广告信息包括:广告ID以及用户对广告的操作信息(101);根据广告应用平台确定广告价值元素,所述广告价值元素是对广告价值产生影响的元素(103);根据所述广告价值元素确定广告价值计算策略(105);根据所述广告信息预测所述广告价值元素的值,得到广告价值元素值(107);将所述广告价值元素值和所述广告价值计算策略作为参考因子,计算得到所述广告的广告价值(109)。本发明实施例通过对广告价值元素值的预测实现更高的广告价值确定的准确度,从而为广告应用平台的最大化收益带来可能。

