



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 105976211 A

(43)申请公布日 2016.09.28

(21)申请号 201610364949.9

(22)申请日 2016.05.26

(71)申请人 宇宙世代信息技术(深圳)有限公司

地址 518000 广东省深圳市前海深港合作
区前湾一路1号A栋201室(入驻深圳市
前海商务秘书有限公司)

(72)发明人 蒋浩良 胡志翔

(74)专利代理机构 深圳市精英专利事务所

44242

代理人 冯筠

(51)Int.Cl.

G06Q 30/02(2012.01)

G06F 17/30(2006.01)

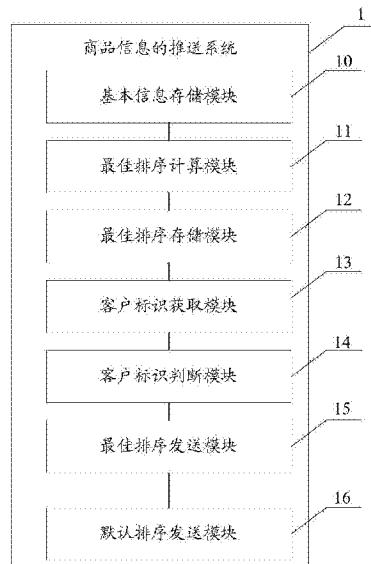
权利要求书2页 说明书4页 附图2页

(54)发明名称

商品信息的推送方法和商品信息的推送系
统

(57)摘要

本发明公开了一种商品信息的推送方法及商品信息的推送系统。其中，该推送方法包括：S1，存储M个客户的客户标签、存储N个商品的商品标签和默认排序、提供外部网页链接地址及其对应的商品展示区。S2，第i个客户的客户标签分别与每一个商品的商品标签结合得到与第i个客户关联的N个商品的最佳排序。S3，存储上述最佳排序至动态缓冲区中，i++，重复S2和S3直至得到与第M个客户关联的N个商品的最佳排序。S4，当接收到外部网页链接地址的打开请求时，获取客户标识信息。S5，判断是否存在与客户标识信息对应的预设标识信息。S6，若存在，从动态缓冲区中获取与预设标识信息对应的N个商品的最佳排序并将其发送至商品展示区。



1.一种商品信息的推送方法,其特征在于,包括如下步骤:

步骤S1,存储M个客户的客户标签于客户标签库中,每一个客户对应多个客户标签且每一个客户包括预设标识信息;存储N个商品的商品标签于商品标签库中,每一个商品对应多个商品标签;存储N个商品的默认排序于动态缓冲区中以及提供一个统一的外部网页链接地址,所述统一的外部网页链接地址对应一个商品展示区;

步骤S2,第i个客户的多个客户标签分别与每一个商品的多个商品标签进行匹配得到每一个商品的匹配度并根据所述匹配度对N个商品进行降序排序得到与第i个客户关联的N个商品的最佳排序,其中,i=1;

步骤S3,存储第i个客户关联的N个商品的最佳排序至动态缓冲区中,i++,重复执行步骤S2和步骤S3直至得到与第M个客户关联的N个商品的最佳排序;

步骤S4,当接收到所述统一的外部网页链接地址的打开请求时,获取发起所述打开请求的客户标识信息;

步骤S5,判断是否存在与所述客户标识信息对应的所述预设标识信息;

步骤S6,若存在与所述客户标识信息对应的所述预设标识信息,从所述动态缓冲区中获取与所述预设标识信息对应的客户关联的N个商品最佳排序并将所述N个商品最佳排序发送至所述商品展示区。

2.根据权利要求1所述的商品信息的推送方法,其特征在于,步骤S5之后,还包括:

步骤S7,若不存在与所述客户标识信息对应的所述预设标识信息,从所述动态缓冲区中获取N个商品的默认排序并将所述N个商品的默认排序发送至所述商品展示区。

3.根据权利要求1所述的商品信息的推送方法,其特征在于,N个商品的默认排序包括根据用户浏览量和/或购买量进行降序排序得到。

4.一种商品信息的推送系统,其特征在于,包括:

基本信息存储模块,用于存储M个客户的客户标签于客户标签库中,每一个客户对应多个客户标签且每一个客户包括预设标识信息;存储N个商品的商品标签于商品标签库中,每一个商品对应多个商品标签;存储N个商品的默认排序于动态缓冲区中以及提供一个统一的外部网页链接地址,所述统一的外部网页链接地址对应一个商品展示区;

最佳排序计算模块,用于第i个客户的多个客户标签分别与每一个商品的多个商品标签进行匹配得到每一个商品的匹配度并根据所述匹配度对N个商品进行降序排序得到与第i个客户关联的N个商品的最佳排序,其中,i=1;

最佳排序存储模块,用于存储第i个客户关联的N个商品的最佳排序至动态缓冲区中,i++,重复执行最佳排序计算模块和最佳排序存储模块直至得到与第M个客户关联的N个商品的最佳排序;

客户标识获取模块,用于接收到所述外部网页链接地址的打开请求时,获取发起所述打开请求的客户标识信息;

客户标识判断模块,用于判断是否存在与所述客户标识信息对应的所述预设标识信息;

最佳排序发送模块,用于若存在与所述客户标识信息对应的所述预设标识信息,从所述动态缓冲区中获取与所述预设标识信息对应的客户关联的N个商品最佳排序并将所述N个商品最佳排序发送至所述商品展示区。

5.根据权利要求4所述的商品信息的推送系统，其特征在于，所述商品信息的推送系统还包括：默认排序发送模块，用于若不存在与所述客户标识信息对应的所述预设标识信息，从所述动态缓冲区中获取N个商品的默认排序并将所述N个商品的默认排序发送至所述商品展示区。

6.根据权利要求4所述的商品信息的推送系统，其特征在于，N个商品的默认排序包括根据用户浏览量和/或购买量进行降序排序得到。

商品信息的推送方法和商品信息的推送系统

技术领域

[0001] 本发明涉及计算机通信技术领域,尤其涉及一种商品信息的推送方法及商品信息的推送系统。

背景技术

[0002] 随着网络业务的扩张,越来越多的电子商务网站给用户提供了大量待销售商品的信息。现有的方式是卖方提供所有的商品信息至所有的消费者。但是,随着销售商品的数目以及种类的增加,消费者在大量的商品信息中选购商品时很难短时间内寻找到自身喜好的商品造成了成交率降低。

[0003] 有鉴于此,实有必要提供一种有助于消费者快速选购所需的商品的商品信息的推送方法以解决现有技术的缺陷。

发明内容

[0004] 本发明所要解决的技术问题是提供一种商品信息的推送方法,通过提供与客户关联的N个商品的最佳排序给客户,以便客户根据该最佳排序选购商品,减少了客户搜索所需的商品的时间,提升了用户体验度。

[0005] 为了解决上述问题,本发明提供了一种商品信息的推送方法,包括如下步骤:

[0006] 步骤S1,存储M个客户的客户标签于客户标签库中,每一个客户对应多个客户标签且每一个客户包括预设标识信息。存储N个商品的商品标签于商品标签库中,每一个商品对应多个商品标签。存储N个商品的默认排序于动态缓冲区中以及提供一个统一的外部网页链接地址,统一的外部网页链接地址对应一个商品展示区。

[0007] 步骤S2,第i个客户的多个客户标签分别与每一个商品的多个商品标签进行匹配得到每一个商品的匹配度并根据匹配度对N个商品进行降序排序得到与第i个客户关联的N个商品的最佳排序,其中,i=1。

[0008] 步骤S3,存储第i个客户关联的N个商品的最佳排序至动态缓冲区中,i++,重复执行步骤S2和步骤S3直至得到与第M个客户关联的N个商品的最佳排序。

[0009] 步骤S4,当接收到统一的外部网页链接地址的打开请求时,获取发起打开请求的客户标识信息。

[0010] 步骤S5,判断是否存在与客户标识信息对应的预设标识信息。

[0011] 步骤S6,若存在与客户标识信息对应的预设标识信息,从动态缓冲区中获取与预设标识信息对应的客户关联的N个商品最佳排序并将N个商品最佳排序发送至商品展示区。

[0012] 优选地,步骤S5之后,还包括:

[0013] 步骤S7,若不存在与客户标识信息对应的预设标识信息,从动态缓冲区中获取N个商品的默认排序并将N个商品的默认排序发送至商品展示区。

[0014] 优选地,N个商品的默认排序包括根据用户浏览量和/或购买量进行降序排序得到。

[0015] 为了解决上述问题,本发明还提供了一种商品信息的推送系统,包括:

[0016] 基本信息存储模块,用于存储M个客户的客户标签于客户标签库中,每一个客户对应多个客户标签且每一个客户包括预设标识信息。存储N个商品的商品标签于商品标签库中,每一个商品对应多个商品标签。存储N个商品的默认排序于动态缓冲区中以及提供一个统一的外部网页链接地址,统一的外部网页链接地址对应一个商品展示区。

[0017] 最佳排序计算模块,用于第i个客户的多个客户标签分别与每一个商品的多个商品标签进行匹配得到每一个商品的匹配度并根据匹配度对N个商品进行降序排序得到与第i个客户关联的N个商品的最佳排序,其中,i=1。

[0018] 最佳排序存储模块,用于存储第i个客户关联的N个商品的最佳排序至动态缓冲区中,i++,重复执行最佳排序计算模块和最佳排序存储模块直至得到与第M个客户关联的N个商品的最佳排序。

[0019] 客户标识获取模块,用于接收到外部网页链接地址的打开请求时,获取发起打开请求的客户标识信息。

[0020] 客户标识判断模块,用于判断是否存在与客户标识信息对应的预设标识信息。

[0021] 最佳排序发送模块,用于若存在与客户标识信息对应的预设标识信息,从动态缓冲区中获取与预设标识信息对应的客户关联的N个商品最佳排序并将N个商品最佳排序发送至商品展示区。

[0022] 优选地,商品信息的推送系统还包括:默认排序发送模块,用于若不存在与客户标识信息对应的预设标识信息,从动态缓冲区中获取N个商品的默认排序并将N个商品的默认排序发送至商品展示区。

[0023] 优选地,N个商品的默认排序包括根据用户浏览量和/或购买量进行降序排序得到。

[0024] 与现有技术相比,本发明通过提供与客户关联的N个商品的最佳排序给客户,以便客户根据该最佳排序选购商品,减少了客户搜索所需的商品的时间,提升了用户体验度。

附图说明

[0025] 图1为本发明商品信息的推送系统一种实施例的功能模块示意图。

[0026] 图2为本发明商品信息的推送方法一种实施例的流程示意图。

具体实施方式

[0027] 为了使本发明的目的、技术方案及优点更加清楚明白,以下结合附图及实施例,对本发明进行进一步详细说明。应当理解,此处所描述的具体实施例仅仅用以解释本发明,并不用来限定本发明。

[0028] 图1展示了本发明商品信息的推送系统的一种实施例。在本实施例中,该商品信息的推送系统1包括基本信息存储模块10、最佳排序计算模块11、最佳排序存储模块12、客户标识获取模块13、客户标识判断模块14、最佳排序发送模块15和默认排序发送模块16。其中,基本信息存储模块10,用于存储M个客户的客户标签于客户标签库中,每一个客户对应多个客户标签且每一个客户包括预设标识信息。存储N个商品的商品标签于商品标签库中,每一个商品对应多个商品标签。存储N个商品的默认排序于动态缓冲区中以及提供一个统

一的外部网页链接地址,统一的外部网页链接地址对应一个商品展示区。需要说明的是,客户标签是用于表达所选消费者的一些属性信息(譬如:孕妇等等),该属性信息能表明该所选消费者当前所需商品。商品标签用于表达某一个商品某些特性的属性信息(譬如:手表、上班族等等)。需要说明的是,本实施例中的客户标签、商品标签和默认排序是间隔预设时间段动态更新的。

[0029] 最佳排序计算模块11,用于第*i*个客户的多个客户标签分别与每一个商品的多个商品标签进行匹配得到每一个商品的匹配度并根据匹配度对N个商品进行降序排序得到与第*i*个客户关联的N个商品的最佳排序,其中,*i*=1。最佳排序存储模块12,用于存储第*i*个客户关联的N个商品的最佳排序至动态缓冲区中,*i*++,重复执行最佳排序计算模块11和最佳排序存储模块12直至得到与第M个客户关联的N个商品的最佳排序。需要说明的,假设存在3个用户:A为孕妇、B为上班族青年和C为美少女,以及50个商品(包括孕妇奶粉、青年腕表、潮流女士服装)。则与A关联的50个商品的最佳排序中,孕妇奶粉在排序中靠前,属于孕妇当前购物过程中,购买可能性和需求性较高的商品,减少了孕妇A搜索孕妇奶粉的时间以致提升了用户的购买体验度。同理,与B关联的50个商品的最佳排序中,青年腕表在排序中靠前。此外,与C关联的50个商品的最佳排序中,潮流女士服装在排序中靠前。

[0030] 客户标识获取模块13,用于接收到统一的外部网页链接地址的打开请求时,获取发起打开请求的客户标识信息。客户标识判断模块14,用于判断是否存在与客户标识信息对应的预设标识信息。最佳排序发送模块15,用于若存在与客户标识信息对应的预设标识信息,从动态缓冲区中获取与预设标识信息对应的客户关联的N个商品最佳排序并将N个商品最佳排序发送至商品展示区。本实施例通过提供与客户关联的N个商品的最佳排序给客户,以便客户根据该最佳排序选购商品,减少了客户搜索所需的商品的时间,提升了用户体验度。

[0031] 此外,为了便于新用户在首次实施本实施例的软件时,也能快速选购所需的商品。在其他实施中,默认排序发送模块16,用于若不存在与客户标识信息对应的预设标识信息,从动态缓冲区中获取N个商品的默认排序并将N个商品的默认排序发送至商品展示区。需要说明的是,假设A客户想向他的朋友X推荐实施本实施例的软件时,则只需要分享该网页链接给该朋友X,当朋友X发起该网页链接的打开请求时,购物平台首次发送默认排序给该朋友X。需要说明的是,N个商品的默认排序包括根据用户浏览量和/或购买量进行降序排序得到。因此,朋友X初次打开网页链接,展示给用户也是当前最受欢迎的商品,也提升了朋友X快速挑选到自己喜爱或所需的物品的概率。需要说明的是,本实施例不仅仅适用于通过浏览量和/或购买量得到默认排序,采用评论数等其他数据统计量来获取商品的默认排序均在本发明的保护范围以内。

[0032] 图2展示了本发明商品信息的推送方法的一种实施例。在本实施例中,该商品信息的推送方法包括如下步骤:

[0033] 步骤S1,存储M个客户的客户标签于客户标签库中,每一个客户对应多个客户标签且每一个客户包括预设标识信息。存储N个商品的商品标签于商品标签库中,每一个商品对应多个商品标签。存储N个商品的默认排序于动态缓冲区中以及提供一个统一的外部网页链接地址,统一的外部网页链接地址对应一个商品展示区。为了保证新用户根据默认排序快速选购到所需或喜爱的商品,N个商品的默认排序包括根据用户浏览量和/或购买量进行

降序排序得到。需要说明的是，本实施例不仅仅适用于通过浏览量和/或购买量得到默认排序，采用评论数等其他数据统计量来获取商品的默认排序均在本发明的保护范围以内。

[0034] 步骤S2，第i个客户的多个客户标签分别与每一个商品的多个商品标签进行匹配得到每一个商品的匹配度并根据匹配度对N个商品进行降序排序得到与第i个客户关联的N个商品的最佳排序，其中， $i=1$ 。

[0035] 步骤S3，存储第i个客户关联的N个商品的最佳排序至动态缓冲区中， $i++$ ，重复执行步骤S2和步骤S3直至得到与第M个客户关联的N个商品的最佳排序。

[0036] 步骤S4，当接收到统一的外部网页链接地址的打开请求时，获取发起打开请求的客户标识信息。

[0037] 步骤S5，判断是否存在与客户标识信息对应的预设标识信息。若存在与客户标识信息对应的预设标识信息，执行步骤S6。若不存在与客户标识信息对应的预设标识信息，执行步骤S7。

[0038] 步骤S6，从动态缓冲区中获取与预设标识信息对应的客户关联的N个商品最佳排序并将N个商品最佳排序发送至商品展示区。

[0039] 步骤S7，从动态缓冲区中获取N个商品的默认排序并将N个商品的默认排序发送至商品展示区。

[0040] 以上对发明的具体实施方式进行了详细说明，但其只作为范例，本发明并不限制与以上描述的具体实施方式。对于本领域的技术人员而言，任何对该发明进行的等同修改或替代也都在本发明的范畴之中，因此，在不脱离本发明的精神和原则范围下所作的均等变换和修改、改进等，都应涵盖在本发明的范围内。

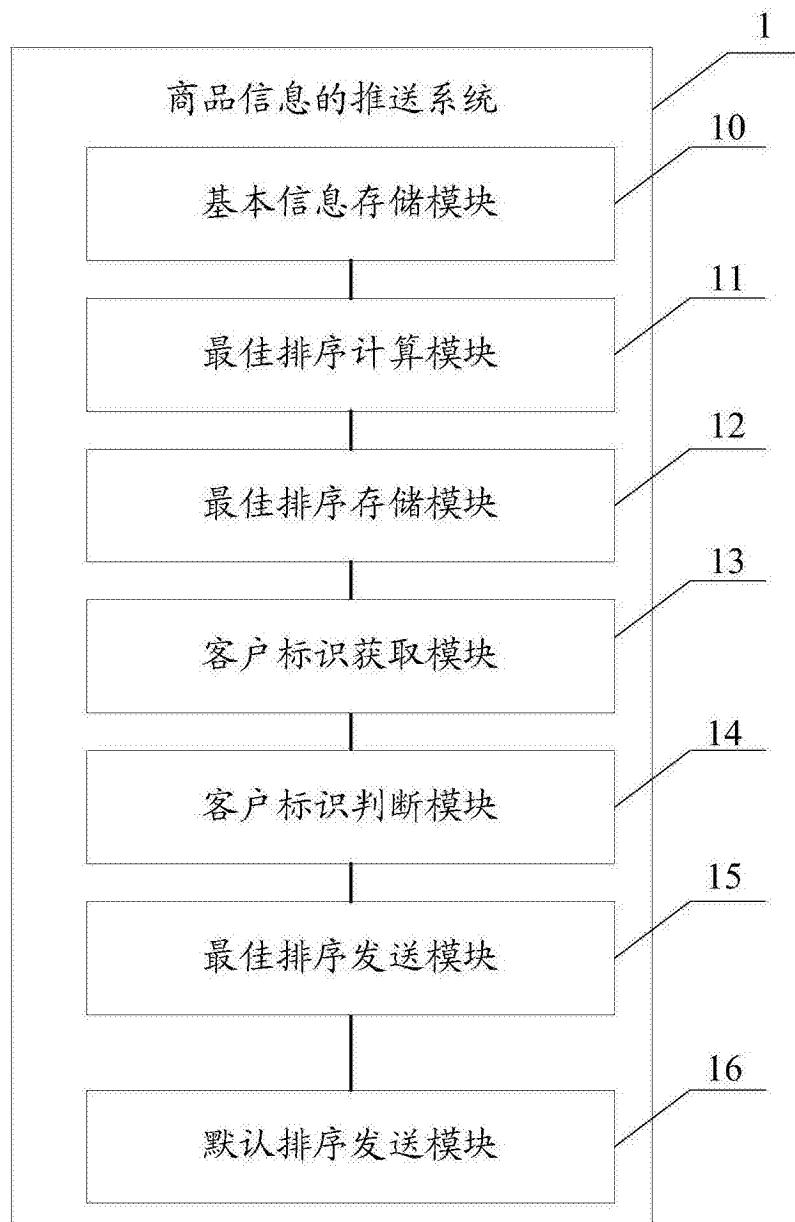


图1

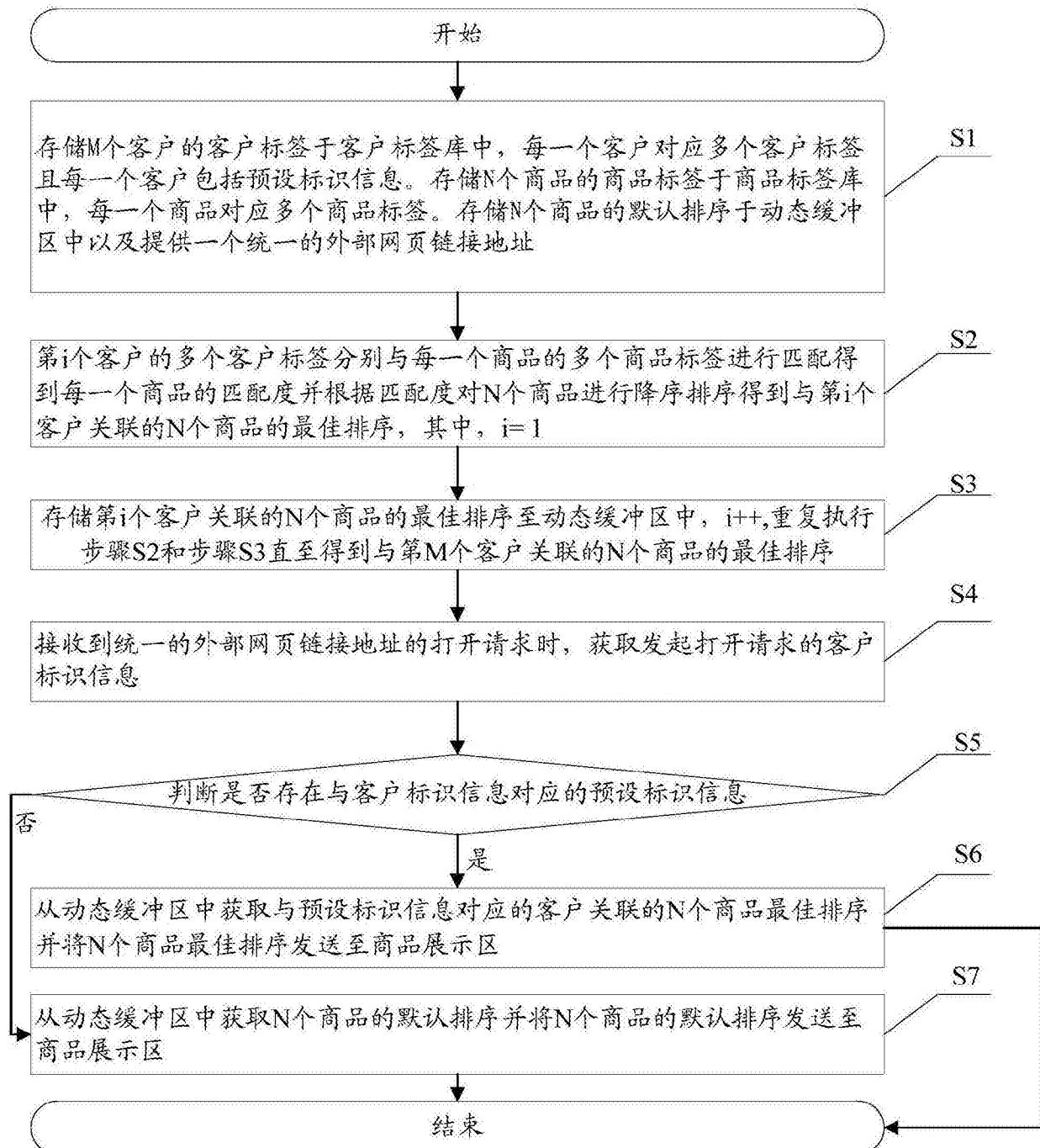


图2