

公告本

申請日期	90.10.9
案號	90174967
類別	H04N 7/173, 7/28; G06F 7/60

A4
C4

536915

(以上各欄由本局填註)

發明專利說明書

一、發明 名稱	中文	根據目前活動提供目標廣告之系統及方法
	英文	"SYSTEMS AND METHODS FOR PROVIDING TARGETED ADVERTISEMENTS BASED ON CURRENT ACTIVITY"
二、發明 人	姓名	1. 泰迪 A. 瓦克 TODD A. WALKER 2. 麥可 D. 艾立斯 MICHAEL D. ELLIS 3. 史蒂芬 C. 路波 STEPHEN C. LOPP 4. 威廉 L. 湯瑪斯 WILLIAM L. THOMAS
	國籍	均美國
三、申請人	住、居所	1. 美國奧克拉河馬州博斯拜市南東七十街11126號 2. 美國科羅拉多州布魯得市金伍區1300號 3. 美國奧克拉河馬州博斯拜市南東七十街11579號 4. 美國奧克拉河馬州博斯拜市南東七十街11611號
	姓名 (名稱)	美商聯合影像專有公司 UNITED VIDEO PROPERTIES, INC.
	國籍	美國
	住、居所 (事務所)	美國奧克拉河馬州杜莎市南路易斯路7140號
	代表 姓名	查爾斯 B. 亞曼 CHARLES B. AMMANN

經濟部智慧財產局員工消費合作社印製

裝

訂

線

(由本局填寫)

承辦人代碼：
大類：
I P C 分類：

A6

B6

本案已向：

國(地區) 申請專利，申請日期： 案號： ，有 無主張優先權

美國 2000年10月11日 60/239,356 有 無主張優先權

有關微生物已寄存於： ，寄存日期： ，寄存號碼：

(請先閱讀背面之注意事項再填寫本頁各欄)

裝

訂

線

經濟部智慧財產局員工消費合作社印製

五、發明說明 (1)

相關應用之參考

本申請案申請專利範圍引用 (claims the benefit of) 美國臨時專利申請案第 60/239,356 號，於 2000 年 10 月 11 日正式提出，以引用的方式併入本文中。

發明背景

本發明有關互動式電視應用，並且更特別地，有關提供目標廣告的互動式電視應用。

在已知互動式電視應用系統中，係以圖形顯示的方式將廣告呈現給使用者。此已知系統無法充份匹配，或辨識與使用者目前興趣相關的廣告，或辨識十分符合使用者目前興趣的廣告。

在某些已知系統中已採用目標化 (Targeting)，以使用者偏好為目標。然而，此系統不足的理由在於：即使可能有一群使用者一起觀看電視，這些系統一般仍以單一使用者的個人愛惡為目標來製作廣告。此外，此系統不足的理由在於：他們通常錯過了衝動目標化的機會，因為此系統透過觀察使用者活動一段時間後，根據使用者偏好來察覺目標化機會。另一個不足則可能是：在此系統中，廣告係以目前登入該系統內的使用者偏好為目標，即使該使用者可能與其它具有不同興趣的使用者一起觀看電視。

此外，某些已知系統在節目和 / 或頻道、以及與該節目或頻道相關的廣告之間缺乏充份的連結，因此在顯示那些節目或頻道中特定的一個時，無法抓住所出現的行銷機會。

五、發明說明(2)

發明摘要

如本發明之原理，可根據目前顯示的媒體或最近顯示的媒體，而選擇以圖像顯示的方式廣告。例如，根據使用者存取的目前或最近的節目或頻道來顯示廣告。

一互動式電視應用系統，例如，一互動式電視節目指南系統，可辨識出與目前媒體或最近媒體(例如，電視節目)相關或有關的廣告或廣告群。廣告或廣告群也可與目前或最近媒體的頻道相關或有關聯。因而，使用這些關聯，廣告顯示至目標頻道、節目、或其它節目特質。

可能以任何適合的格式，在互動式電視應用的顯示區域或顯示螢幕內顯示此目標廣告。適合格式的實例包括指南螢幕、列表螢幕、指南螢幕中含圖、跳動或瀏覽版面、備忘錄版面、選單顯示螢幕、瀏覽顯示螢幕、資訊顯示區域、資訊顯示螢幕，等。顯示器的實例可擴充至幾乎任何一種圖形介面，只要互動式電視應用能顯示給使用者觀看。

若需要，一互動式電視應用可根據先前所收看頻道或節目(例如，該最近才收看的頻道或節目)來選擇要顯示的廣告。該互動式電視應用可將頻道或節目編至各群內，該群轉而與廣告相關，並且用於將廣告目標化。

以下的"發明詳細敘述"一節包括可補充此"發明摘要"一節的額外摘要資訊。

圖式簡單說明

一旦以下的詳細敘述與附圖一起考慮時，本發明之原理

五、發明說明(3)

和優點將變得很明顯，其中相同的參考符號代表相同的零件，並且其中：

圖1為，如本發明之一具體實施例，一解說性的電視系統應用概要方塊圖。

圖2為，如本發明之一具體實施例，有關根據目前使用者活動將廣告目標化的步驟的解說性流程圖。

圖3為，如本發明之一具體實施例，顯示具有目標廣告的跳動顯示區域的解說性流程圖。

圖4A為，如本發明，在跳動特色中將廣告目標化的解說性流程圖。

圖4B，如本發明，在一實質上為全螢幕特色的互動式電視應用中，將廣告目標化的解說性流程圖。

圖5A，如本發明，為具有目標廣告的圖示跳動版面解說圖。

圖5B，如本發明，為具有目標廣告的圖示瀏覽版面解說圖。

圖6，如本發明，在一互動式電視應用中，一種全螢幕顯示器的解說圖。

圖7A，如本發明，圖示一互動式電視應用圖示顯示區域的解說圖，該互動式電視應用為包括目標廣告的部份螢幕顯示。

圖7B，如本發明，實質上係全螢幕顯示螢幕的解說圖。

圖8，如本發明之一具體實施例，為各種頻道如何與廣告群相關的解說圖。

五、發明說明(4)

圖9A，如本發明之一具體實施例，說明廣告圖記錄如何用於顯示目標廣告的解說流程圖。

圖9B，如本發明之一具體實施例，說明廣告圖記錄如何用於顯示目標廣告的解說流程圖。

圖10A，如本發明之一具體實施例，為可能用於實現目標廣告的記錄的解說圖。

圖10B，如本發明之一具體實施例，為可能用於實現目標廣告的廣告圖記錄的解說圖。

發明詳細說明

如本發明之原理，提供使用者來自不同媒體(例如，電視節目、付費(PPV)節目、接近隨選視訊(NVOD)、隨選視訊(VOD)節目、音樂、促銷材料和其它類型的媒體)的節目。可將節目遞送至使用者的顯示裝置，經由配置系統，例如廣播系統、有線傳播系統、衛星系統、或任何其它適合的有線、無線、或其組合的系統。配置系統可包括電腦網路，為私人的或公共的(例如，該網際網路)，或其二者的組合。可使用任何適合的電視配置系統和電腦網路的組合，例如，可經由該網際網路及以數據機接收和傳輸資料的電腦網路的有線傳播系統提供媒體。

互動式電視應用(例如，互動式電視指導應用)可與許多媒體(例如，從網際網路位址、數位監視系統(DVR)錄影節目等取得的隨選視訊(VOD)節目、廣播電視節目、媒體)一起使用。例如，在1995年6月7日正式提出的Knee等人的美國專利第5,589,892號中，以及1999年7月16日正式提出的

五、發明說明(5)

Knudson等人的美國專利應用第09/357,941號中，已對解說性的互動式電視應用加以敘述，在此以引用的方式併入本文中。可實現互動式電視應用，以在電腦螢幕上，電視上，或其它適合硬體上顯示圖形顯示，將節目或其它媒體顯示給使用者。

互動式電視應用可根據許多不同的硬體平台。可能用於實現互動式電視應用的適合硬體包括例如衛星接收器、個人電腦電視(PC/TVS)、個人電腦(例如，有線電視調諧卡)、有線視訊轉接器、電視、卡匣式錄影機(VCR)等的硬體，或任何其它適合的硬體。可能使用離線(out-of-band)數位資料流或任何其它適合的資料傳輸技術，在電視頻道旁帶上提供互動式電視應用資料。

在一方法中，可在有線視訊轉接器上，以及使用主從架構的互動式電視應用伺服器上實現互動式電視應用。例如，在1999年8月13日正式提出的，Ellis等人的美國專利應用第09/374,043號中，已對主從互動式電視應用系統加以敘述，在此以引用的方式併入本文中。一伺服器可能位於該有線系統頭端或其它適合的位置。該互動式電視應用可為一線上互動式電視應用，該應用可使用網際網路全球資訊網伺服器來實現。例如，在1997年9月18日正式提出的，Boyer等人的美國專利應用第08/938,028號中，已對線上互動式電視應用系統加以敘述，在此以引用的方式併入本文中。

圖1圖示如本發明之解說性互動式電視應用系統50。主

五、發明說明(6)

設備 52 可包括主電腦 60，該電腦包括資料庫 54，用於儲存例如電視節目指南表資料、每次付費訂購資訊、電視節目促銷資訊等的互動式電視應用資訊。也可使用資料庫 54 以儲存廣告資訊。經由通訊連結 58，將來自資料庫 54 的資訊傳輸至電視配置設備 56。連結 58 可為衛星連結、電話網路連結、網際網路連結、電線或光纖連結、微波連結、此連結的組合、或任何其它適合的通訊通路。

電視配置設備 56 為一設備，將電視信號配置至使用者，例如有線系統頭端，廣播配置設備，或衛星電視配置設備。

由主設備 52 傳輸至電視配置設備 56 的資訊可包括節目指南資訊，該資訊包括電視節目表資料，例如節目時刻表、頻道、標題、敘述，等。所傳輸的資訊也可包括付費節目資料，例如個別節目和訂閱頻道的定價資訊，訂購節目和頻道的時間視窗，無法馬上訂購時的訂購電話號碼，等。由主設備 52 傳輸至電視配置設備 56 的廣告資訊可包括文字、圖像、視訊廣告、和各種產品及服務的時刻表資訊。若需要，可使用主設備 52 以外的設備上的資料來源，以提供某些該互動式電視應用的資訊和廣告。例如，可能由訂購處理和帳務系統產生與付費節目訂購處理有關的資料(例如，帳單資料等等)，該系統係與主設備 52 和電視配置設備 56 分開。類似地，也可由與主設備 52 和電視配置設備 56 分開的廣告設備產生廣告資訊。

不管其來源為何，若需要，廣告資訊可保留在電視配置

五、發明說明 (7)

設備 56 內的區域電腦 62 上。區域電腦 62 可能可處理文字、圖像和視訊。區域電腦 62 可為，例如，伺服器。

電視配置設備 56 將該互動式電視應用和廣告的資訊，經由通訊通路 68，配置至該使用者設備，例如，多個使用者的使用者電視設備 66。使用者設備可具有視訊轉接器架構，或以個人電腦為基礎的架構。使用者設備可與電腦網路通訊連接，例如該網際網路可為通路 68 的一部份，或可能與通路 68 分開。使用者電視設備 66 可為任何適合的設備或元件，具有充份處理能力以實現互動式電視應用，例如互動式電視節目指南，以提供電視給該使用者。通路 68 可為有線連結、光纖連結、衛星連結、廣播連結、或其它適合的連結或此連結的組合。可使用任何適合的通訊架構，包括線上 (in-band) 傳輸、離線 (out-of-band) 傳輸、數位傳輸、類比傳輸、有線傳輸、衛星傳輸、數據機傳輸、無線 (over-the-air) 傳輸、多頻多點配置服務 (MMDS) 傳輸，等，以經由通路 68 傳輸資料。

若需要，可經由通路 68 的離線頻道，或經由如該垂直空白期間 (VBI) 的線上 (in-band) 通路，來配置互動式電視應用資料。可能使用任何適合的技術來配置廣告資訊。例如，使用離線 (out-of-band) 調變器，經由離線 (out-of-band) 頻道配置文字和圖形廣告。雖然在通路 68 上使用一個以上的數位頻道或資料流較能有效配置大量的視訊資訊，但也可以上述方法配置視訊廣告。也可使用此數位頻道或資料流配置文字和圖形。

五、發明說明(8)

每一個使用者具有一接收器，通常為一視訊轉接器，例如，視訊轉接器70；但也可為其它適合的電視設備，例如內部整合有類似視訊轉接器電路的升級電視接收器，個人電腦電視(PC/TV)，或個人電腦(例如，具有電視調諧線)。可能定期地、隨選地(on-demand)、連續地，或以其組合的方式將互動式電視應用資料配置至視訊轉接器70。電視配置設備56也可定期輪詢視訊轉接器70內的某種資訊(例如，付費節目帳戶資訊，或有關已購買並使用當地產生的授權技術觀看過的節目的資訊)。主設備52最好包括一處理器，以處理資訊配置工作。例如，主設備52內的主電腦60可處理此工作。每一個視訊轉接器70最好包括一處理器，以處理與實現互動式電視應用相關的工作，其實例包括在家購物應用，網頁瀏覽器應用，家庭銀行應用，隨選視訊應用，聊天應用，電子郵件應用，等。為清晰起見，本發明主要將敘述互動式電視節目指南的內容，但本發明也能應用至其它互動式電視應用。電視配置設備56可包括一處理器，以處理互動式電視應用和廣告中與資訊配置相關的工作。例如，電視配置設備56可包括處理此工作的區域電腦62。

每一個視訊轉接器70通常連接一隨選的錄影機/儲存元件72，以便將所選擇的電視節目或其它媒體錄影。每一個錄影機/儲存元件72連接至電視74或其它觀看元件。為了將節目錄影，視訊轉接器70調整至特定頻道，並且將控制信號送至錄影機/儲存元件(例如，使用紅外線傳輸器76)，

五、發明說明 (9)

該控制信號在適當的時間指示錄影機/儲存元件72開始和停止錄影。若需要，可使用任何適合的錄影/儲存元件，包括數位視訊錄影機，錄影機(VCR)，具有錄影能力的光碟機(DVD)，硬碟，等。錄影機/儲存元件72也可為個人錄影機("PVR")，例如TiVo和重看(Replay)。在個人錄影機("PVR")中，該元件可根據來自該使用者、該視訊轉接器的資訊，或根據該個人錄影機("PVR")所辨識出的參數決定何時錄影或儲存節目。

在使用實現於視訊轉接器48上的互動式電視應用的期間，可能在電視52或其它適合的監視器上顯示電視節目表。可能由一個以上的遙控器80，或任何其它適合的使用者輸入介面，例如無線鍵盤、滑鼠、軌跡球、專用鍵、觸控螢幕顯示遙控器等，來控制每一個視訊轉接器70、錄影機/儲存元件72和電視74。

通訊通路68最好具有充份的頻寬，使電視配置設備56能配置預定的電視節目、付費節目、廣告和其它促銷視訊、以及除了用於非視訊互動式電視應用和廣告的資料之外，其它傳送至視訊轉接器70的視訊資訊。經由通訊通路68，可將多個電視和聲音頻道(類比、數位、或二者皆有)提供給視訊轉接器70。若需要，可能使用與通訊通路68分開的通訊通路，由一個以上的配置設備(類似但與電視配置設備56分開)配置節目表和廣告資訊。

某些功能，例如付費節目採購，可能需要經由通訊通路68，將視訊轉接器70的資料傳輸至電視配置設備56。若需

五、發明說明 (10)

要，可經由電話線或其它分離的通訊通路傳輸此資料。若使用與電視配置設備56分開的設備提供例如以上的這些功能，則可直接與該分離設備做某些涉及視訊轉接器70的通訊。

使用者可互動式地訂購額外的資訊、產品或服務。可能會以履行設備(未顯示)來完成此訂單。若需要，可經由如電話連結、網際網路、或其它適合的通訊連結等的連結，將訂單直接傳輸至履行設備。也可經由連結58，將訂單傳輸至電視配置設備56，在此過程中可能使用該電視配置56設備的帳務系統。電視配置設備56處理完該使用者訂單後，可將該訂單傳輸至履行設備。

可利用許多適合技術以配置與廣告有關的視訊。例如，若每一個通路68包括許多傳統類比電視頻道，則可能使用一個以上的頻道，來支援許多數位頻道(或資料流)。每一個用於支援數位頻道的類比頻道頻寬，可支援十個以上的此種數位頻道。若需要，可在這些數位頻道上以連續迴路的方式，從區域電腦62提供視訊。然後，在到達顯示偏好視訊的時間時，使用供應至視訊轉接器70的資訊，來決定要收看哪一個數位頻道。若需要，可視需要提供視訊。以此法，可協調視訊轉接器70和區域電腦62，以決定供應該偏好視訊的頻道。最好使用這些或其它適合的技術，將源自主設備52或單獨設備的視訊配置至使用者電視設備66。

可能將廣告的圖像資訊定期地下載(例如，每天一次)至視訊轉接器70，並且在當地儲存。例如，視訊轉接器70可

五、發明說明 (11)

包括資料庫78，以儲存圖像資訊。需要時，可透過在視訊轉接器70上實現的該互動式電視應用，在當地存取該圖像資訊。若需要，可以連續迴路的方式，在通路68一個以上的數位頻道中提供圖像資訊。透過此連續迴路方式，可定期地將顯示該最新圖像資訊位置的圖下載至視訊轉接器70(例如，每天一次)。這可更新在該數位頻道上的內容。在視訊轉接器70上執行的該互動式電視應用，可使用該圖，將偏好的圖像資訊定位在該數位頻道上。另一方法涉及使用伺服器，例如，區域電腦62，以便在視訊轉接器70之後提供該圖像資訊，並且已協調該伺服器，以設定下載運算。然後，將位元圖或其它適合的圖像資訊組，從該伺服器下載至該視訊轉接器。若需要，該伺服器可下載指令，通知該視訊轉接器關於該偏好圖像資訊位於特定數位頻道何處的資訊。如果定期地更新負責下載指令(該指令通知該視訊轉接器有關該圖像資訊位置)的該伺服器，則可定期地更新該圖像資訊。

利用用於配置互動式電視應用資料的相同通路，可將廣告的文字資訊供應至視訊轉接器70。例如，可使用連結58、電視配置設備56和通路68，將來自資料庫54的廣告資料供應至視訊轉接器70。可將該文字資訊當地儲存在視訊轉接器70內，並且使用定期移轉技術(例如，每天一次)、隨選移轉技術、連續移轉技術、或其組合來更新。

也可使用這些技術或任何其它適合技術的組合，來配置文字資訊、圖像資訊、和廣告視訊。也可使用錄影機/儲

五、發明說明 (12)

存裝置72儲存互動式電視應用資料和/或廣告資料(例如視訊),供稍後提取。

若需要,可使用資料中繼架構實現互動式電視應用。在此一架構中,電視配置設備56可充當一資料中繼位址,並且使用者電視設備66可為資料目的地位址。例如,接收該資訊時,電視配置設備56可持續地或定期地配置資訊。在一資料-中繼架構中,實現於使用者電視設備66上的互動式電視應用可能使用資料庫(例如,資料庫78),以儲存互動式電視應用和在使用者電視設備66上的廣告資訊。互動式電視應用資訊可包括節目清單和節目特質。廣告資訊可包括互動式廣告和時刻表資訊。電視配置設備56也可定期地輪詢視訊轉接器70某些資訊(例如,付費節目帳戶資訊,或有關已使用區域產生的授權技術來採購和觀看的節目資訊)。

可於主從架構方式、或主從架構與資料-中繼方式的組合內實現本發明特色。

為清晰起見,本發明有時將敘述在使用者電視設備66上實現的互動式電視應用的內容,而不是部份在區域電腦62上且部份在使用者電視設備66上、或一個完全以伺服器為基礎的架構的互動式電視應用的內容。

可能由例如國際廣告客戶82和當地廣告客戶84等的客戶發出互動式廣告訂單。可能使用在主設備52上的電腦系統,以及在主設備52以外位置的電腦系統,例如國際廣告客戶82或當地廣告客戶84處的電腦系統,來發出廣告訂

五、發明說明 (13)

單。位於廣告客戶位置的電腦系統，例如國際客戶電腦86和當地客戶電腦88，可儲存互動式廣告，可包括供訂購該時刻表和顯示互動式廣告的可執行碼，並且可包括與通訊設備相關的可執行程式，用於將訂單、廣告資訊、或廣告經由通路90傳輸至主設備52。若需要，當地客戶84也可使用通路92，將訂單、廣告資訊、或廣告直接傳輸至電視配置設備56。通路90可提供主設備52及廣告客戶82和84之間的網際網路通訊通路。可使用通路92以支援電視配置設備56和當地廣告客戶84之間的網際網路通訊。若需要，通路90和92也可為任何能處理此廣告相關資料的其它適合的通訊通路。

從廣告客戶82或84初次接收廣告及與廣告相關資訊後，主設備52可將廣告以及此相關資訊傳輸至電視配置設備56，供進一步配置。然後，可將廣告和相關資訊儲存在資料庫64，並且可連續地、定期地、或隨選配置至使用者電視設備66。也可使用連續、定期、或隨選配置技術的組合。位於使用者電視設備66的資料庫78也儲存廣告及與廣告相關資訊，以便將廣告呈現給使用者。可個別或組合地使用主設備52、電視配置設備56、或使用者電視設備66，以規劃廣告的呈現時間。互動式廣告一般為數位互動式廣告。為方便起見，有時僅把互動式廣告簡單地視為廣告。

使用者電視設備66可包括足夠的硬體和軟體能力，以監督或決定使用者與使用者電視設備66的互動，例如決定該使用者正觀看的目前的頻道和/或節目，或是最近曾觀看

五、發明說明 (14)

過的頻道和/或節目。

電視配置設備56可包括足夠的硬體和軟體能力，將隨選媒體服務提供給使用者設備，例如使用者電視設備66。例如，可使用區域電腦62提供隨選視訊服務給使用者設備。

廣告商和系統供應商可使用在該系統上的廣告，根據決定使用者正觀看的目前媒體(例如，目前頻道或節目的特質)或根據該使用者正觀看的目前媒體的特質(例如，目前頻道或目前節目的特質)，以該特質做為廣告的目標。也可根據該使用者最近觀看過的媒體(例如，最近收看的頻道或節目)，或根據該使用者最近觀看過的媒體特質(例如，最近的頻道或節目的特質)，來做為目標。為清晰和簡潔起見，主要係以節目或頻道做為目標，而不是以媒體做為目標，來討論該做為目標的特色。

這些目標廣告可能是被動的或互動的，並且可包括文字、圖像、視訊、任何其它適合的內容、或其組合。可以任何適合的格式顯示這些目標廣告。例如，在一跳動版面中，可根據目前正在觀看的頻道選擇要顯示的廣告。其它適於顯示的格式可包括瀏覽顯示、指南顯示中含圖、或是在使用者存取或進入該互動式電視應用的情況時，互動式電視應用可顯示給使用者觀看的任何其它顯示螢幕或區域。為清晰和簡潔起見，此目標廣告有時主要在互動式電視節目指導應用的內容中討論。也可使用其它互動式電視應用或指導應用。

根據實現該互動式電視應用所使用的該硬體平台，可以

五、發明說明 (15)

不同方式呈現目標廣告。例如，若使用一主從架構實現該互動式電視應用，該伺服器可儲存與不同頻道或頻道群相關的廣告群。該互動式電視應用可送出將廣告送至該伺服器的要求。然後該伺服器以電視旁帶信號，或任何其它適合類型的信號或資料，將該廣告送至該使用者設備。

圖2圖示可在一系統(例如圖1的系統50)內實現的解說性步驟，以根據目前或最近的使用者活動實現目標廣告。在步驟200，一廣告可能與至少一目標化條件(例如，頻道、網路、節目、或任何其它適合的特質)相關。在步驟202，可依不同類型顯示(例如，跳動顯示、全螢幕面版顯示，等)和時段選擇廣告。可根據該廣告是否係以節目、頻道、網路、種類、或任何其它適合的要件做為目標，來選擇廣告。可根據該廣告係以哪一個節目特質做為目標，而排定目標廣告的優先順序。例如，以節目做為目標的廣告可能較以頻道做為目標的廣告具有較高的優先權。

在步驟204，可能在實現互動式電視應用的使用者設備上顯示媒體(例如，在電視節目或其它頻道上的媒體)。在步驟206，該互動式電視應用可依該使用者已存取的目前媒體或最近存取的媒體做為目標，或以與該使用者已存取的目前媒體或最近存取的媒體相關的特質做為目標，辨識出偏好顯示類型的廣告(例如，橫幅，全螢幕，等)。例如，該媒體可為最近曾顯示過的節目或最近常顯示的節目。該媒體可為在目前頻道上的節目，或在最近曾收看的頻道上的節目。

五、發明說明 (16)

透過將資訊與指示該廣告和特定媒體或媒體來源之間的關係或連結的廣告相關(例如，一廣告可能與電視節目的名稱或與頻道辨識器相關)，使廣告與媒體產生關聯。廣告可能與頻道群產生關聯(例如，與廣播電視頻道相關)。相反地，頻道可具有與其相關的資訊，以建立與特定廣告的關係或連結。可將頻道和/或廣告組成群組，在頻道和廣告之間提供更有效的廣告連結。

根據該媒體的特質，可辨識出與媒體相關的廣告。例如，可根據節目特質(例如，演員、評等、種類、系列，等)，根據頻道特質(例如，廣播頻道、有線頻道、主題、網路組織，等)，以及根據任何其它目前或最近的媒體也有的特質，來辨識廣告。廣告可能具有相關的特質資訊，以協助辨識與目前或最近的媒體相關的廣告。

在步驟208，若在步驟206辨識出多個廣告，可根據預定或者在時間到之前與該廣告一起送出的另外特定條件，來選擇供顯示的一個以上的廣告。此條件可包括一優先權計劃，根據最後所觀看的廣告來排定廣告的優先順序。當無法取得做為目標的廣告，或在步驟206未辨識出適合的目標廣告時，可能選擇顯示非目標廣告。在步驟210，該互動式電視應用可能顯示在步驟208所指定的廣告，該廣告係與目前媒體有關或相關。可以完全匹配該使用者目前興趣，或探索與目前媒體有關廣告機會的方式，來顯示該廣告。

圖3圖示有關顯示此目標廣告以及決定在何時及何處顯

五、發明說明 (17)

示此一目標廣告的解說性步驟。步驟300提供使用者存取或進入該互動式電視應用的機會。可透過遙控器或其它使用者介面元件，提供該使用者此一機會。使用者可在遙控器上選擇與該互動式電視應用通訊，並且啟動互動式電視應用特色。在步驟304，該互動式電視應用可顯示一實質上為全螢幕或部份螢幕大小的顯示，該顯示包括根據該使用者所存取的目前或最近的頻道(或節目)所辨識出要被顯示的廣告。該實質上為全螢幕或部份螢幕的顯示可為幾乎任一種顯示螢幕、版面、或區域，在提供互動式電視應用特色時，該互動式電視應用能顯示給使用者觀看的顯示螢幕、版面、或區域。

在某些結構中，該互動式電視應用可自動地顯示互動式電視應用顯示螢幕或區域。據此，在步驟302，該互動式電視應用可自動地激發步驟304執行，而不需要直接的使用者選擇。在步驟306，該互動式電視應用可提供該使用者選擇該廣告的機會。該廣告可為互動式廣告，使用者選擇以存取有關廣告產品的額外資訊，採購該廣告產品，或採取任何其它適合的行動。廣告可用於特定的種類，例如，節目系列、網路節目、隨選視訊(VOD)節目等等。廣告的選擇可讓該使用者執行相關的行為，例如設定備忘錄、記錄媒體、採購節目、選擇最愛、收看另一頻道、或任何其它適合的行為。可經由互動式資訊顯示螢幕來執行這些相關的行為，如Rudnick等人於1999年7月16日正式提出的美國專利應用第09/356,268號中所述，在此以引用的

五、發明說明 (18)

方式全部併入本文中。可透過利用使用者輸入介面元件，例如遙控器來做選擇。那些熟諳此藝者已知悉執行此選擇功能的技術。

在本發明一具體實施例中，該互動式電視應用可能於跳動顯示中(例如，一跳動版面)顯示節目資訊。圖4A的解說性流程圖400說明該互動式電視應用可能會使用，以選擇在跳動顯示中顯示目標廣告的程序。在步驟402和404，該使用者可按適合的鍵顯示一跳動顯示，或者該跳動顯示會自動顯示。在步驟406，該互動式電視應用決定目前頻道(或節目)，或決定之前所收看的頻道(或節目)。在步驟408，該互動式電視應用可找到數個廣告，該廣告係以目前或之前(例如，最近的)頻道或節目一個以上的特質做為目標。步驟408也可包括在多個廣告中根據目標類型和優先權做選擇的子步驟，並且若無目標廣告或無法取得適合的目標廣告，則選擇顯示非目標廣告。在步驟410，該互動式電視應用在一跳動顯示中顯示目標廣告。

使用者存取互動式電視應用特色時，可透過實質上為全螢幕顯示螢幕的應用，顯示以目前或最近頻道或節目為目標的廣告。圖4B圖示有關顯示此目標廣告的解說性步驟。在步驟34，該互動式電視應用可提供該使用者存取特定互動式電視應用特色的機會。例如，該使用者可能會使用親本的控制特色、尋找節目特色、備忘錄特色、我的最愛特色、偏好基本資料特色、隨選媒體特色、數位監視系統(DVR)特色、等。在步驟36，該互動式電視應用可辨識該

五、發明說明 (19)

使用者正觀看的目前頻道或節目。可也辨識其它類型的媒體，以將該媒體做為目標。該互動式電視應用可根據節目指南時刻表資訊、該使用者設備決定要收看哪一個的頻道、或任何其它的技術，來辨識目前頻道或節目。

在步驟38，該互動式電視應用可顯示實質上為全螢幕的節目指南顯示螢幕，以提供該使用者存取其想存取的該特定節目指南特色。在該顯示螢幕上，該互動式電視應用可顯示一廣告，該廣告係以在步驟36所辨識出的該頻道或節目為目標。可能根據與該頻道或節目具有直接相關或群相關，或根據包括與目前頻道或節目特質有關的主要事物，來選擇用於顯示的廣告。

使用目前媒體和使用該最近的媒體之間的區別牽涉到以下情況：在顯示該顯示螢幕或顯示區域時，不需同時顯示使用者最近存取的媒體。在此情況下，當例如，該節目指南已顯示實質上為全螢幕大小的顯示螢幕，該節目指南可根據該最近所觀看或存取的節目或頻道(亦即，在顯示該實質上為全螢幕顯示螢幕之前，所直接觀看或存取的節目或頻道)，辨識出要顯示的廣告。

圖5A的解說性顯示螢幕300包括跳動顯示302，係重疊在視訊304之上。視訊304可為一電視節目，隨選視訊(VOD)節目，接近隨選視訊(NVOD)節目，或使用者設備可顯示的任何其它適合節目。對應於使用者輸入元件所做的使用者選項，該互動式電視節目指南可提供跳動顯示302。該使用者在使用者輸入裝置上按一適合的鍵(例如，一"跳動"

五、發明說明(20)

鍵)，即顯示出跳動顯示302。若需要，該互動式電視節目指南可自動顯示跳動顯示302，例如，在頻道改變且選擇一新的節目/頻道時。可能根據圖2到3和4A的說明步驟顯示該跳動顯示302。

圖5A的解說性跳動顯示302包括目前顯示給該使用者觀看節目的節目開始時間306，頻道辨識器308，和節目資訊310。顯示於跳動顯示302內的其它項目還包括目標互動式廣告312。可根據目前節目或該頻道顯示視訊304，選擇廣告312。例如，視訊304可為體育節目頻道的視訊，或現場轉播體育節目的視訊，並且廣告312可為與體育相關產品的廣告。可從一群與目前頻道相關的廣告中選擇廣告312。若需要，一群廣告可與特定頻道相關，其中特別包括在該群內的廣告僅限於來自特定廣告商的廣告。

該互動式電視節目指南可於固定時間或可選擇時段顯示跳動顯示302。在顯示該跳動顯示302的期間，該互動式電視應用可選擇另一個廣告，該廣告係來自一群與該目前頻道或節目相關的廣告。也可根據目前或最近的媒體，選擇後續的廣告。

為了改變該頻道，該使用者可利用使用者輸入元件上適合的鍵，例如往前和往後鍵，以改變該頻道。該頻道改變時，也可能改變目標互動式廣告312，因為該互動式電視節目指南可辨識要顯示的新廣告，該廣告係與該新的目前頻道或節目相關或有關。

圖5B的顯示螢幕514圖示解說性瀏覽顯示502。該使用者

五、發明說明 (21)

可選擇如圖 5B 顯示螢幕 514 所示的反白區域 506，瀏覽顯示 502 的區域 506。當區域 506 被反白時，該使用者可按使用者輸入元件上適合的鍵，來改變瀏覽顯示 502，以顯示不同頻道的資訊。在瀏覽顯示 502 中，可選擇供顯示的目標廣告。以如頻道辨識器 512 所辨識的目前所收看頻道，做為廣告的目標。若需要，廣告亦可以之前所收看的頻道做為目標。或者，可減少視訊大小，以便瀏覽顯示 502 不需隱藏視訊。

在另一方法中，顯示目標廣告做為該互動式電視節目指南所提供的版面在顯示螢幕之上。圖 6 的解說性顯示螢幕 600 包括標誌 602，可選擇的互動式電視節目指南選項 606 (例如，在瀏覽顯示螢幕內一個可選擇的鍵)，和互動式廣告 604。可能從一組與該最近觀看頻道或節目相關或相關的廣告中選出互動式廣告 604。

在另一方法中，該互動式電視節目指南也可將目標廣告顯示為圖像顯示，該圖像顯示與任何目前顯示網路、頻道、或節目的視訊相關。圖 7A 的顯示螢幕 700 包括目標廣告 702，呈現為圖像版面在視訊 704 之上。視訊 704 可為目前選定的網路、頻道、或節目的視訊。或者，可能以縮小縱橫比的方式呈現視訊 704，如圖 7B 顯示螢幕 706 所示，以便目標廣告 702 不會隱藏視訊 704 的任一部份。

圖 8 圖示廣告如何以目前或之前所收看頻道做為目標之具體實施例。圖 800 表示資料結構 802，804 和 806。這些資料結構的每一個均代表一個與一群廣告相關的頻道群組。

五、發明說明 (22)

如圖 8 所示，資料結構 802 可包括頻道 1，3，5 和 6；資料結構 804 可包括頻道 2，3，5 和 7；並且資料結構 806 可包括頻道 8，9，10 和 11。資料結構 802 可能與廣告群 808 相關；資料結構 804 可能與廣告群 810 相關；並且資料結構 806 可能與廣告群 812 相關。如圖 8 所示，相同廣告，如廣告 2，也可能屬於兩個群。

使用者可將使用者設備(例如，視訊轉接器)轉至頻道 1。在該使用者設備上實現的互動式電視應用透過在群 808 中選擇要顯示的廣告，而提供目標廣告。替代資料結構裝置可包括將一個以上的廣告群與每一個頻道群組相結合。係根據網路組織、贊助商、種類、和其它適合的特徵，來選擇要與頻道群組結合的廣告。

經由負相關的使用，也可由該互動式電視節目指南提供目標廣告。例如，可能使用圖示於圖 8 的該資料結構，來排除要被顯示的廣告。特定頻道或頻道群中可能會從顯示中被排除的廣告，可能組合成與一頻道或頻道群組負相關的一個群。

可能偏好透過使用代表廣告、廣告圖、頻道、節目、網路、種類、和其它互動式電視應用的樣態等的記錄，來提供目標廣告。這些樣態的每一個可以具有特定類型結構的記錄來呈現。例如，呈現廣告的記錄，亦即"廣告記錄"，可能具有特定結構。廣告記錄可包括固定數目的資料欄，每一個欄可能指定不同的值或可包括任何數目的資料欄。每一個獨特廣告，在其代表性的廣告記錄中，可能會有不

五、發明說明(23)

同的值指派至資料欄，以致於廣告記錄可辨識特定廣告。

也可以記錄("廣告圖記錄")來表示該互動式電視應用於選擇要顯示廣告時所使用的廣告圖。圖1的主設備52(儲存互動式電視應用資料)可在適合的期間傳輸這些廣告圖記錄，以更新適於該互動式電視應用顯示廣告的選項。每一個廣告圖記錄可包括至少一目標廣告時間檔期，用於指定目標廣告，和其相關目標要件。

圖9A的流程圖900圖示該互動式電視應用可使用，以提供與廣告圖記錄相關的目標廣告的方法。在圖9A的步驟902，該互動式電視應用會檢查廣告圖記錄，以了解是否有任何為該目標廣告時檔所指定的廣告目前是有效的。該廣告圖記錄的目標廣告時檔可包括稱為"開始時間"和"結束時間"的資料欄，指示該目標廣告時檔所指定的目標廣告係為有效的開始和結束時段。

在步驟904，若因為目前時間並未落在該目標廣告時間檔期的開始和結束時段間，而使得該目標廣告時間檔期並未指定任何目前有效的目標廣告，則可能顯示某些其它廣告，例如來自該互動式電視應用標準循環的非目標廣告。在步驟906，若該目標廣告時間檔期並未指定目前為有效的目標廣告，則該互動式電視應用可根據目前頻道、網路、種類、頻道群組、或其它指定的目標，選擇要被顯示的目標廣告。若該目標廣告時間檔期未指定以該特指目標為目標的目標廣告，在步驟904時，可能從該標準循環中選擇供顯示的廣告。

五、發明說明 (24)

步驟906可包括各種子步驟，如圖9B所示。在步驟908，該互動式電視應用會尋找某一類型顯示的目標廣告(例如，跳動顯示、瀏覽顯示、全螢幕顯示，等)。若有該互動式電視應用正尋找的該類型顯示目標廣告，該互動式電視應用在步驟910時會尋找以特定目標類型或類型為目標的廣告(例如，頻道、網路、頻道群、種類，等)。

若有符合該互動式電視應用正尋找的該特定目標類型目標廣告，在步驟912時，該互動式電視應用會在這些目標廣告中尋求符合特定目標的廣告(亦即，目前頻道、網路、種類、頻道群，等)。若發現符合該特定目標的目標廣告，在步驟916時，該互動式電視應用會將這些廣告顯示出來。

可以任何適合的組合相關步驟908，910和912。例如，該互動式電視應用可決定是否一目標廣告具有匹配目標類型，並且係同時以該所特定目標為目標(步驟910和912)。若該互動式電視應用在步驟908，910，或912任一步驟中未找到匹配的廣告，則在步驟914時可選擇顯示非目標廣告。在步驟912，若該互動式電視應用發現多個適合的目標廣告，則可輪流顯示這些適合目標廣告中的任何一個。

除了上述的該廣告記錄和廣告圖記錄之外，該互動式電視應用可能使用的其它類型的記錄亦圖示於圖10A中。圖示於圖10A的解說性記錄包括頻道記錄1002，網路記錄1004，節目記錄1006，時刻表記錄1008，和廣告記錄1010。每一個頻道可能與頻道記錄1002一獨特的事例相

五、發明說明 (25)

關，包括例如獨特辨識器，頻道名稱，頻道號碼，或頻道群等的特質。每一個特質可以一資料欄表示。每一個網路可能與網路記錄1004獨特的事例相關，包括例如獨特辨識器或網路名稱等的特質，其中每一個特質以一資料欄表示。每一個節目可能與節目記錄1006獨特的事例相關，包括例如獨特辨識器，節目名稱，或節目種類等的特質。每一個節目特質以一資料欄表示。每一個時間表(亦即，特定時段)可能與時間表記錄1008獨特的事例相關，包括例如獨特辨識器等特質，該特質以一資料欄表示。每一個廣告可能與廣告記錄1010的事例相關，可包括特質，例如獨特辨識器，相關影像，或對於該指南特色的連結，每一特色皆可以資料欄表示。

如圖10B所示，並且在前面的圖9A和9B中已討論過，廣告圖記錄1012可包括目標廣告時間檔期1014和非目標廣告1016的列表。目標廣告時間檔期1014可包括起始/結束時間1024，指示時間檔期1014是否涵蓋該目前時間。目標廣告時間檔期1014可包括數個節，用於每一種類型的顯示，例如，跳動顯示節1018，瀏覽顯示節1020，全螢幕顯示節1022，等。節1018，1020，1022的每一個均包括所有與提供用於該類型顯示的目標廣告有關的資訊。

當該互動式電視應用正決定要顯示哪一個目標廣告時，它會搜遍節1018，1020和1022三個中任何一個節。項目1026為這三個節中都會有的入口，並且對於每一個節1018，1020，1022的每一個目標廣告而言，都會重覆。

五、發明說明(26)

當該互動式電視應用搜遍特定節，以尋求供顯示的目標廣告時，它可從該節的開頭開始(或任何其它適合的點)，並且然後搜尋該整個節，直到發現適於顯示的目標廣告。

如具有圖示項目1026的圖10B所示，每一個入口可包括如目標類型辨識器(辨識該目標廣告是否以頻道、網路、頻道群、或任何其它適合的目標條件做為目標)，目標辨識器(辨識該特定頻道、網路、頻道群，等)，和獨特辨識器(對應於在廣告記錄1010中所發現的)等的特質。該互動式電視應用可能使用所有的這些特質，以決定是否要顯示特定入口(並且因而，目標廣告)。例如，若一入口的目標類型辨識器係為"節目"，則該互動式電視應用將目標辨識器與目前節目的該節目辨識器做比較(對應於在節目記錄1006內所發現的該目前節目)。若該目標辨識器和該目前節目的獨特辨識器係相同，則匹配。若不是，則該互動式電視應用檢查在該節中的下一個入口。毫無疑問的，在廣告的特定節中，可能會根據在該節內目標廣告的順序，來排列每一個目標廣告顯示的優先順序。

若一入口的目標類型辨識器為"頻道"，則該互動式電視應用將該入口的目標辨識器與該目前正收看頻道的獨特辨識器做比較。若一入口的目標類型辨識器為"網路"，則該互動式電視應用將該入口的目標辨識器與該目前正收看網路的獨特辨識器做比較。若一入口的目標類型辨識器為"頻道群"，該互動式電視應用將該入口的目標辨識器與該目前正收看頻道的獨特辨識器群做比較。若在該整個節內

五、發明說明 (27)

無法發現匹配的入口，則該互動式電視應用可顯示非目標廣告。

也可以用目標類型來分類在廣告圖記錄1012內特定節的入口，以致於特定目標類型的目標廣告會具有較高的優先性。例如，以節目為目標的廣告將較以頻道群為目標的廣告具有較高的優先性，或反之亦然。若一廣告係根據一個以上的目標類型來做為目標時，例如，當一廣告係根據"網路"和"節目"來做為目標時，則可在一節中多次列出該廣告。

當該互動式電視應用發現在目標廣告時間檔期1014的一節內，有一個入口符合其搜尋條件，只要該搜尋條件不改變，將可能顯示符合該入口的目標廣告。或者，該互動式應用可找到多個符合其搜尋條件的廣告，並且只要每一個廣告均符合其搜尋條件，則將會輪流顯示每一個廣告。

前述說明僅解說本發明原理，並且熟諳此藝者可從事各種改良，而不偏離本發明之範疇和精神。

四、中文發明摘要(發明之名稱： 根據目前活動提供目標廣告之系統及方法)

提供一互動式電視應用，其中廣告係以目前媒體為目標。可在顯示器內，例如節目指南資訊螢幕和視訊版面顯示目標廣告。廣告的顯示與否，係以辨識哪一個廣告與目前媒體或最近才觀看的媒體有關來做為目標和選擇。提供媒體歸類，以將媒體與廣告群相關。可根據節目，頻道，網路組織，贊助商，種類或其它適合的條件選擇每一個媒體歸類的廣告。

英文發明摘要(發明之名稱： "SYSTEMS AND METHODS FOR PROVIDING TARGETED ADVERTISEMENTS BASED ON CURRENT ACTIVITY")

An interactive television application is provided in which advertisements may be targeted based on current media. Targeted advertisements may be displayed in displays such as program guide information screens and video overlays. Advertisements are targeted and selected for display or excluded from display based on identifying which advertisements are associated with a current media or recently watched media. Media groupings are provided to associate media with groups of advertisements. Selection of advertisements for each media grouping can be based on programs, channels, network affiliation, sponsorship, genre or other suitable criteria.

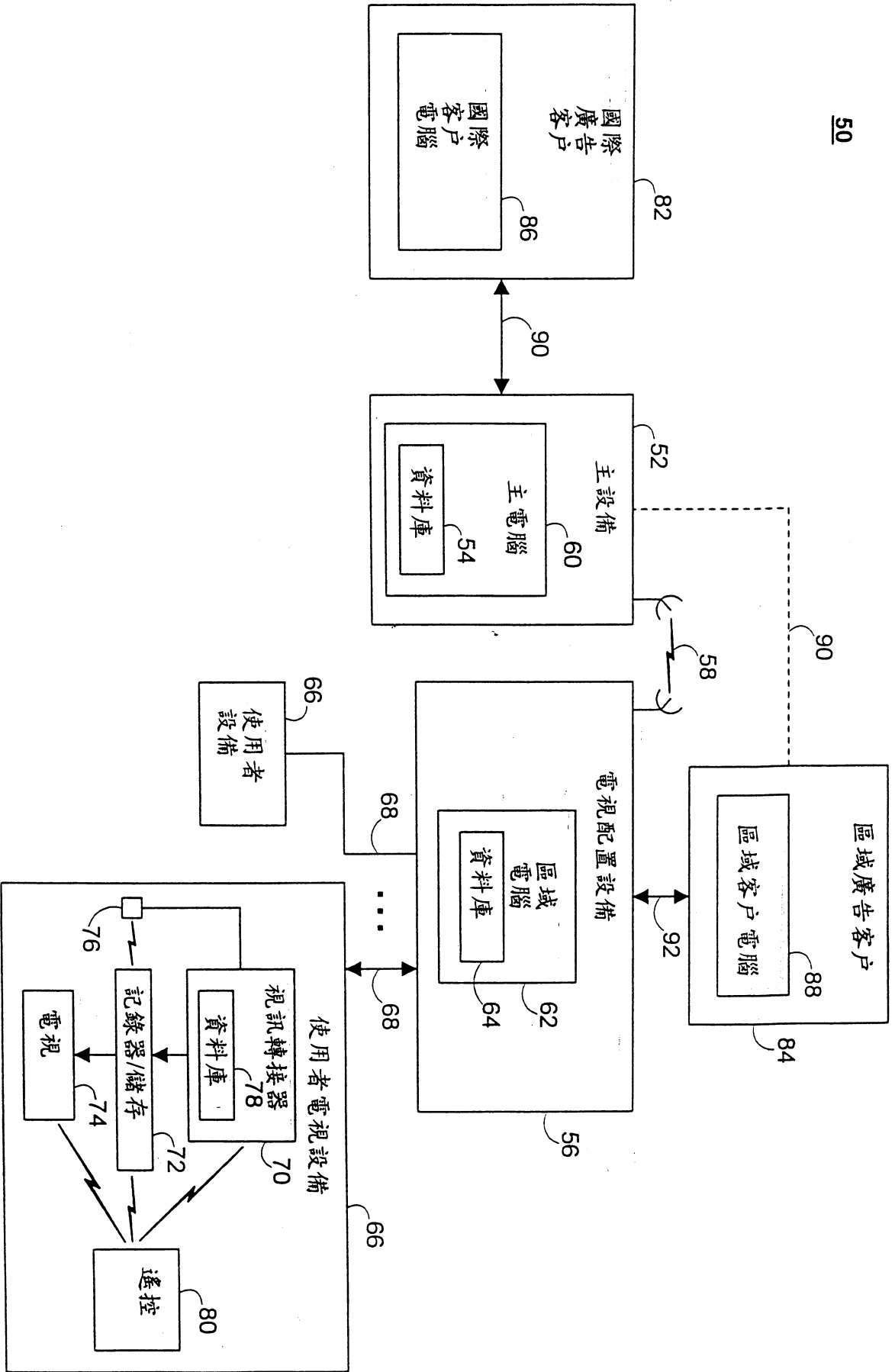


圖 1

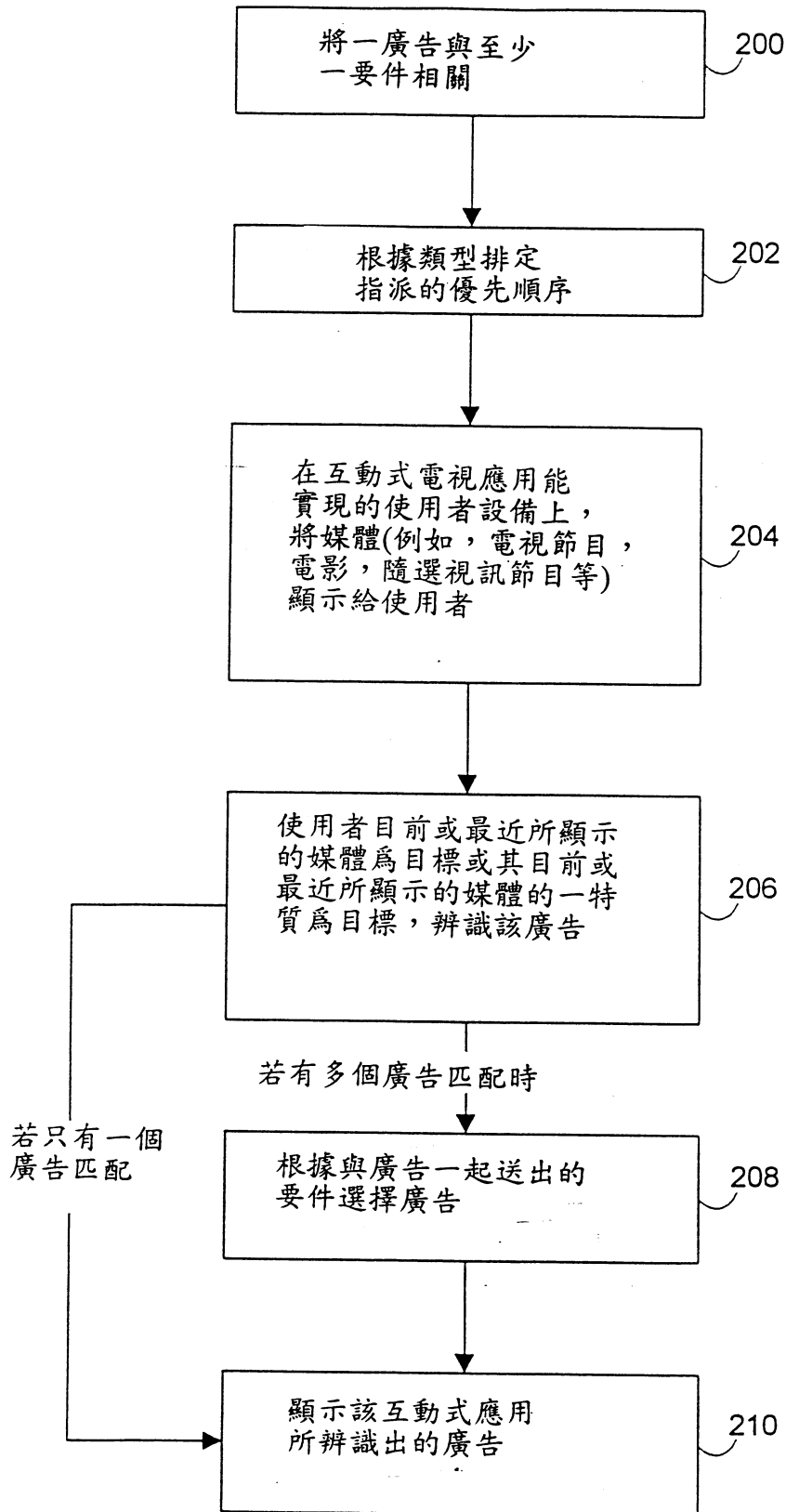


圖 2

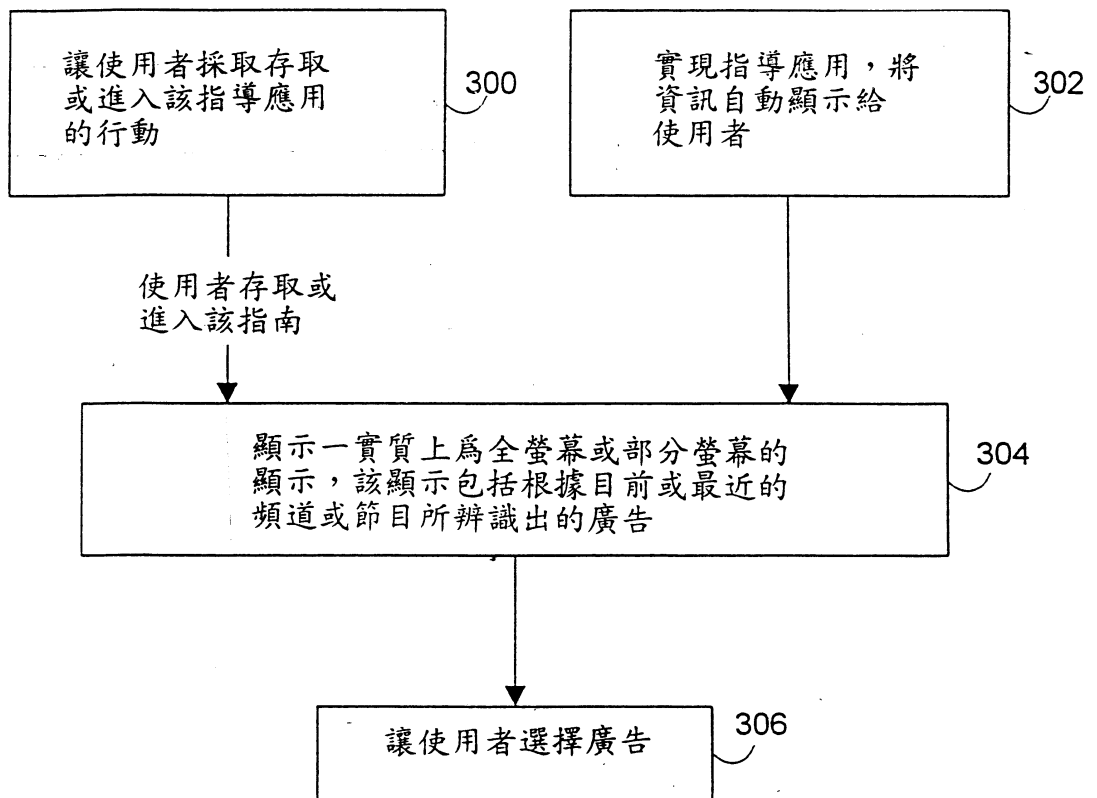


圖 3

400

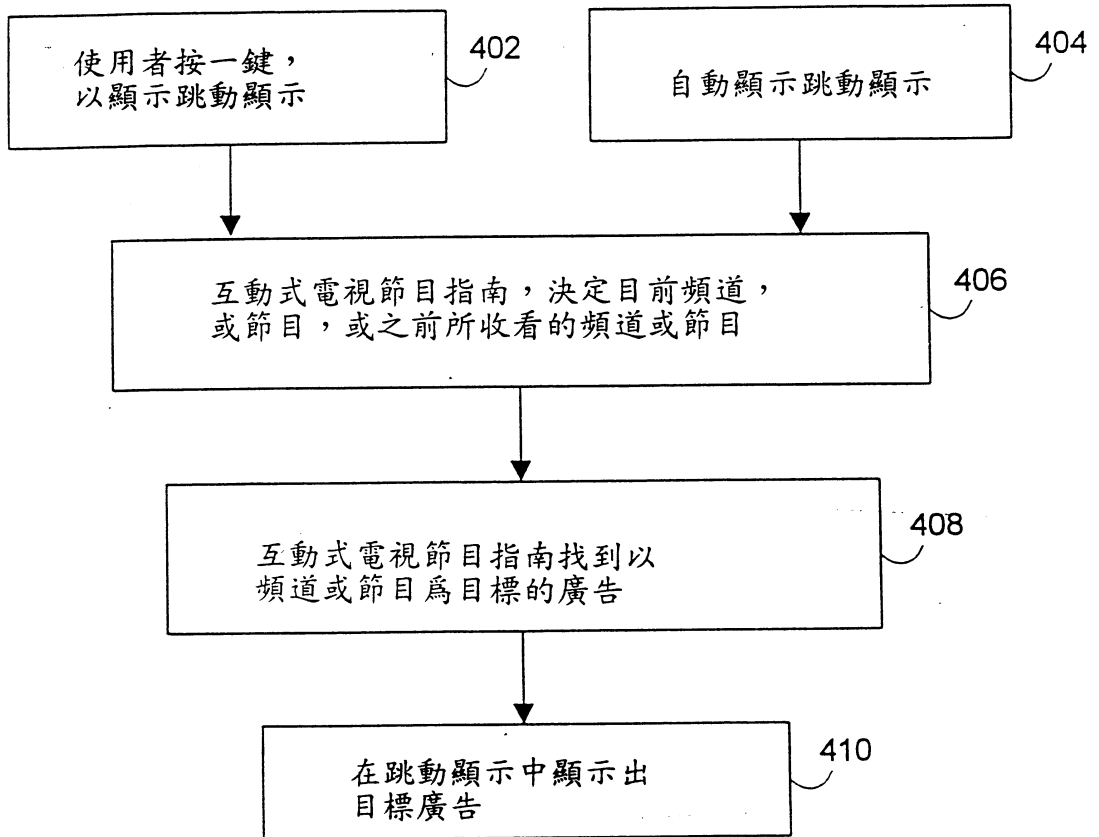


圖 4A

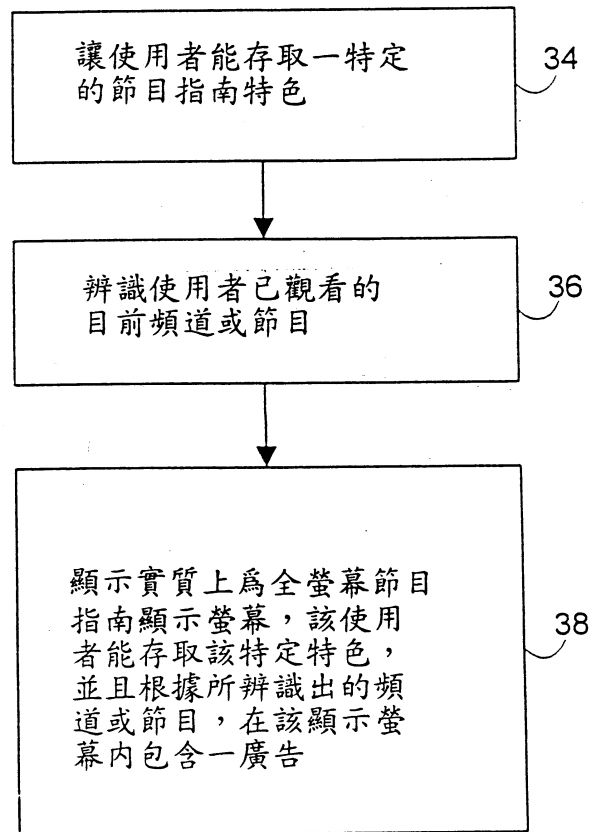


圖 4B

300

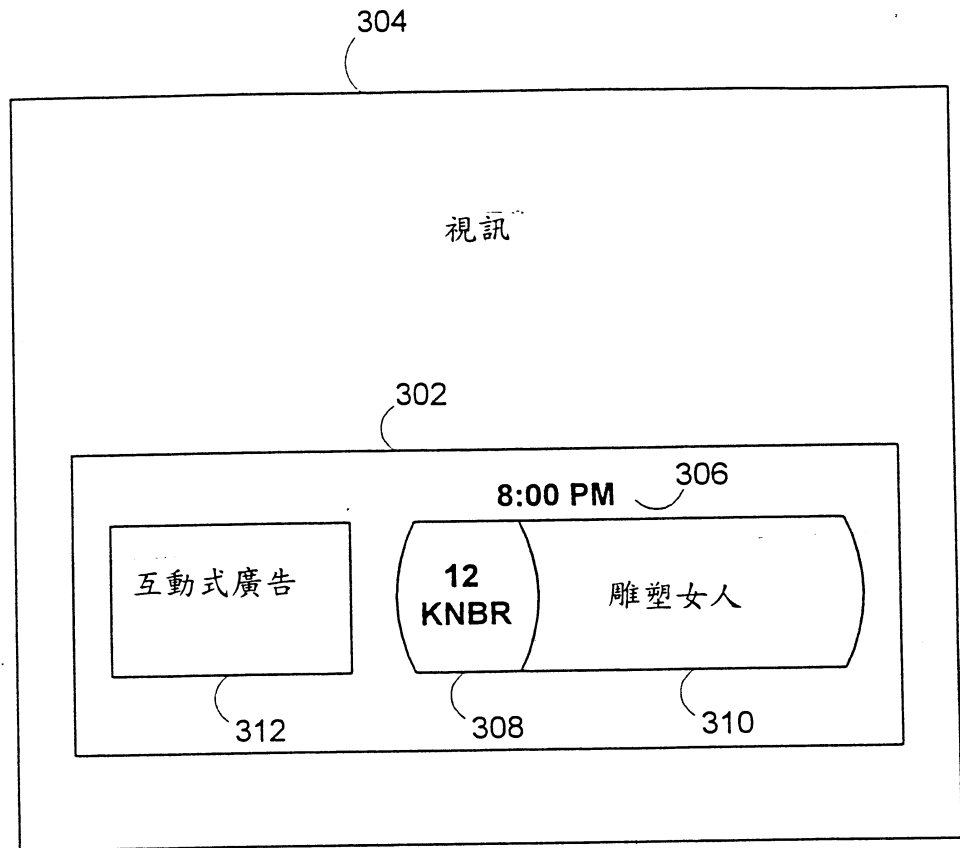


圖 5A

514

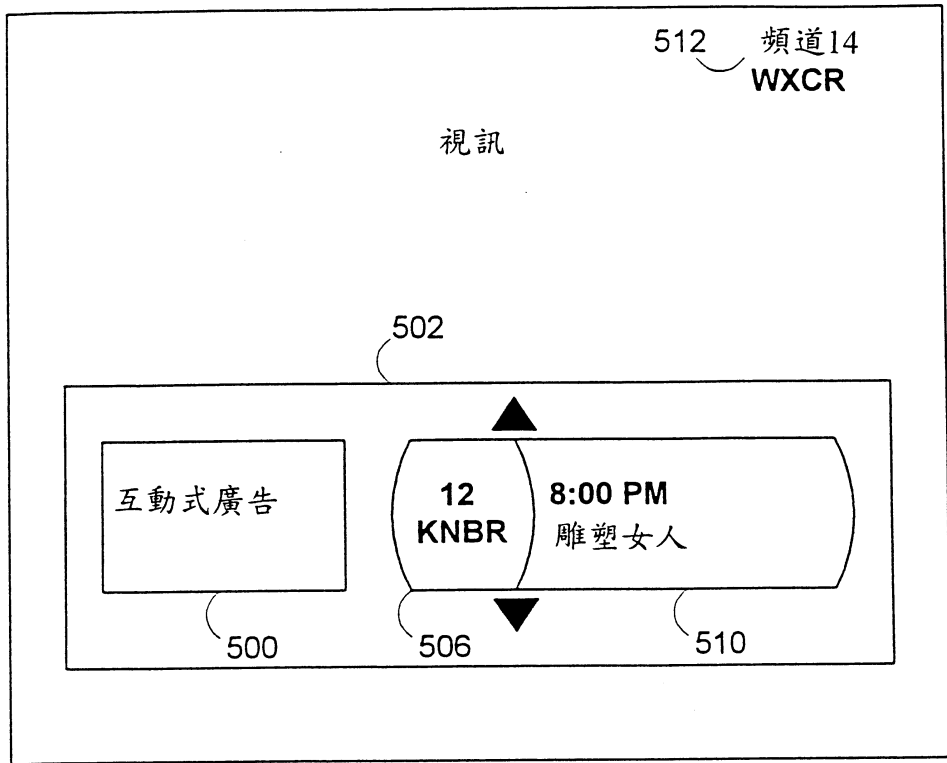


圖 5B

600

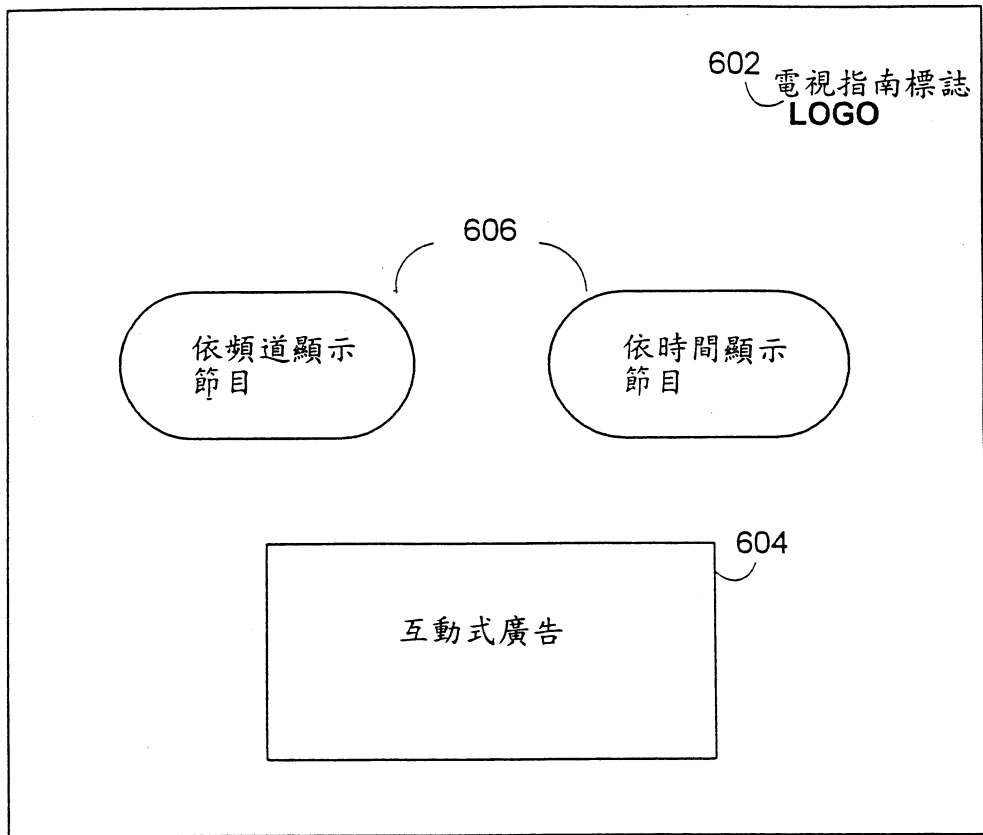


圖 6

700

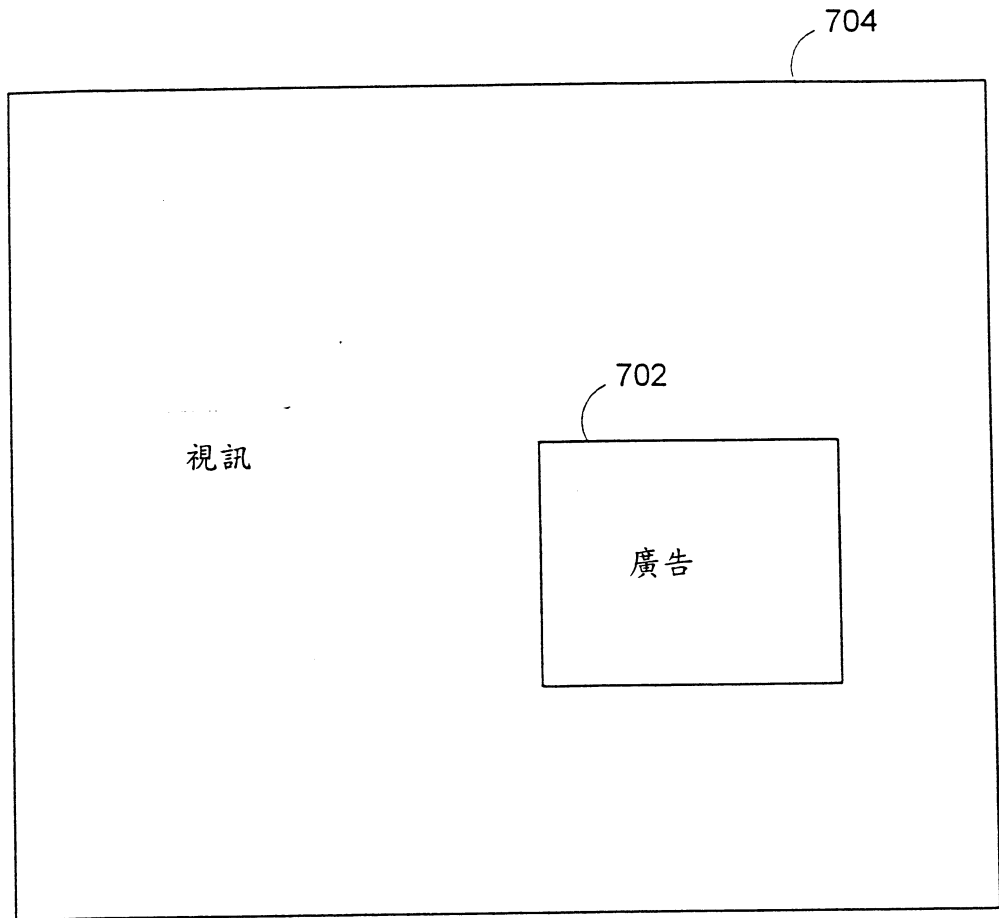


圖 7A

706

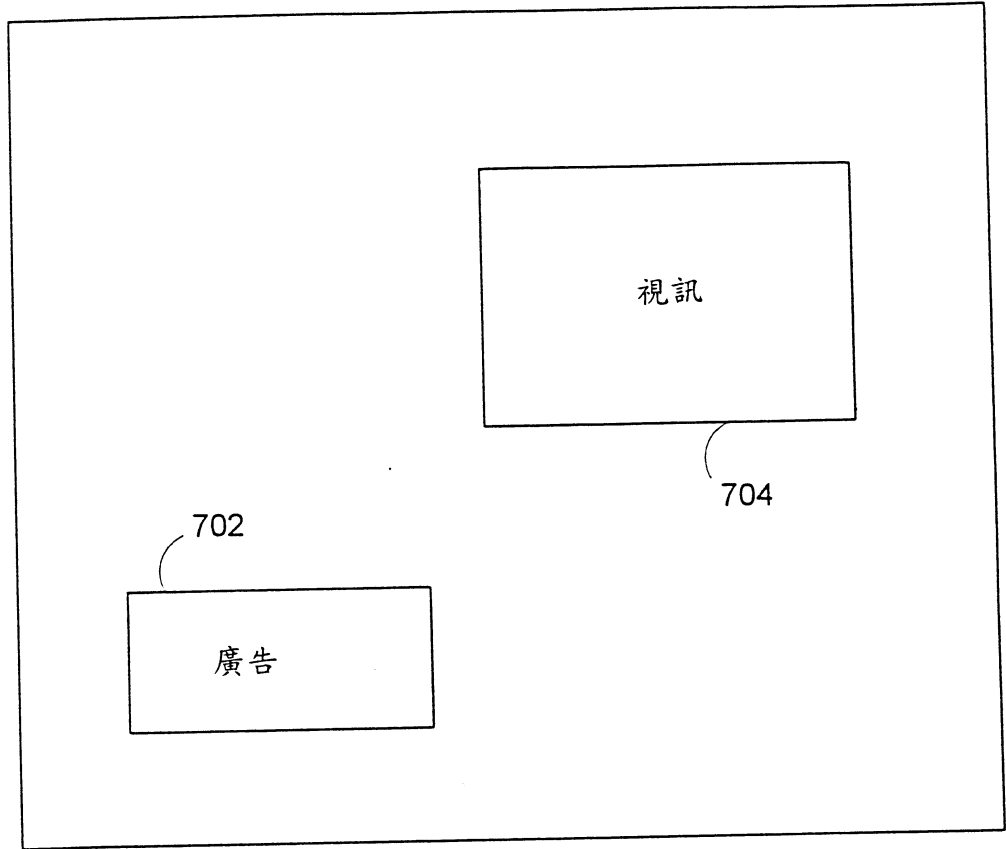


圖 7B

800

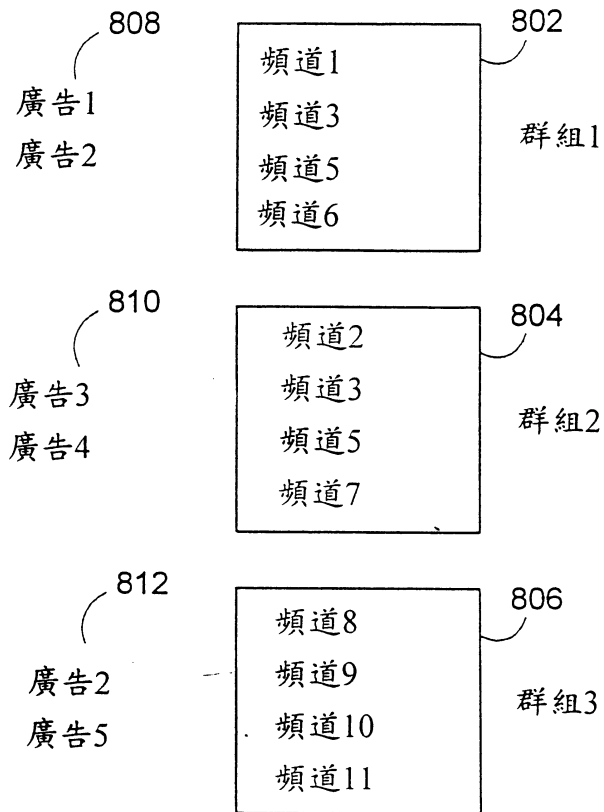


圖 8

900

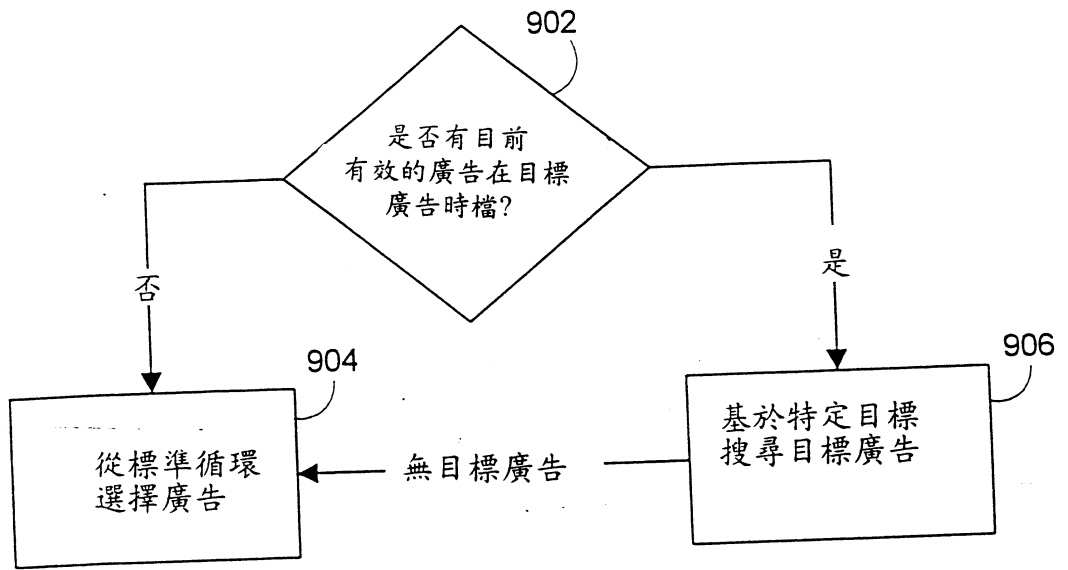


圖 9A

906

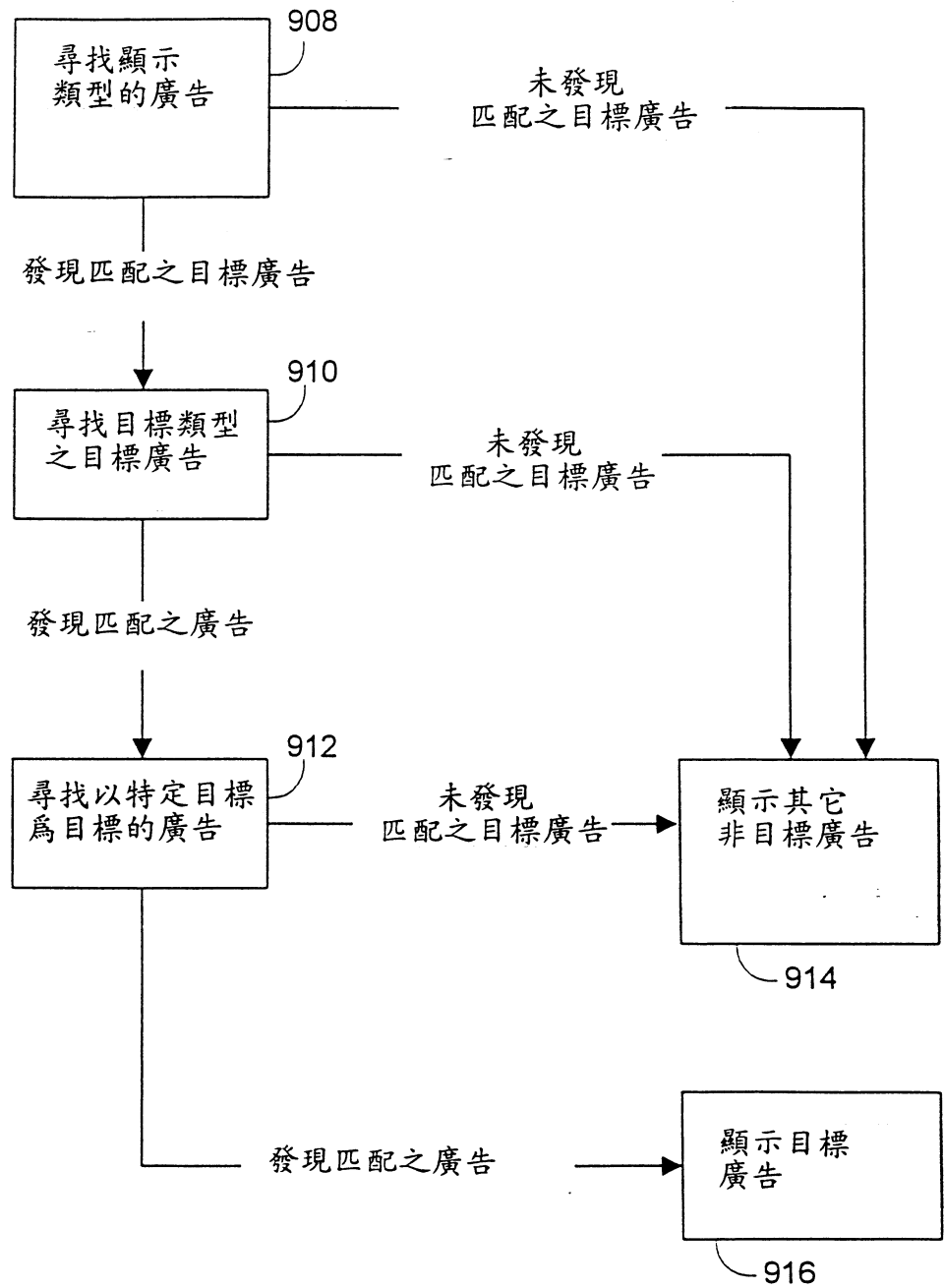


圖 9B

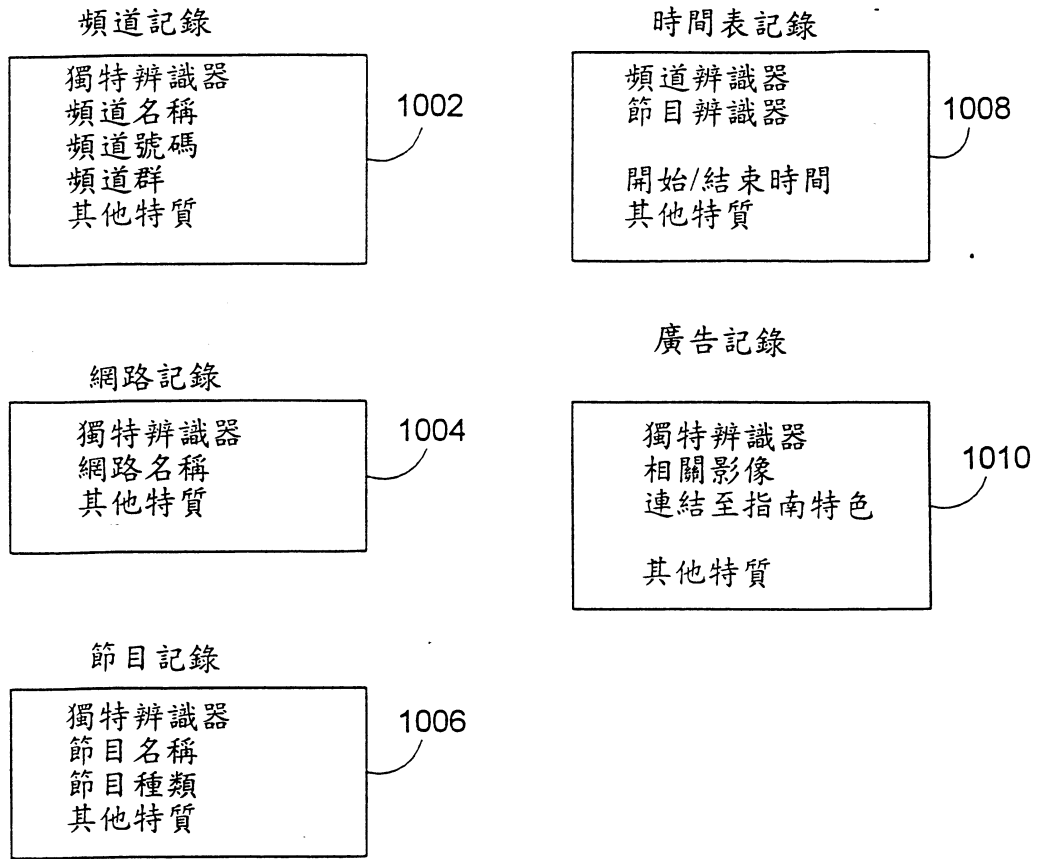
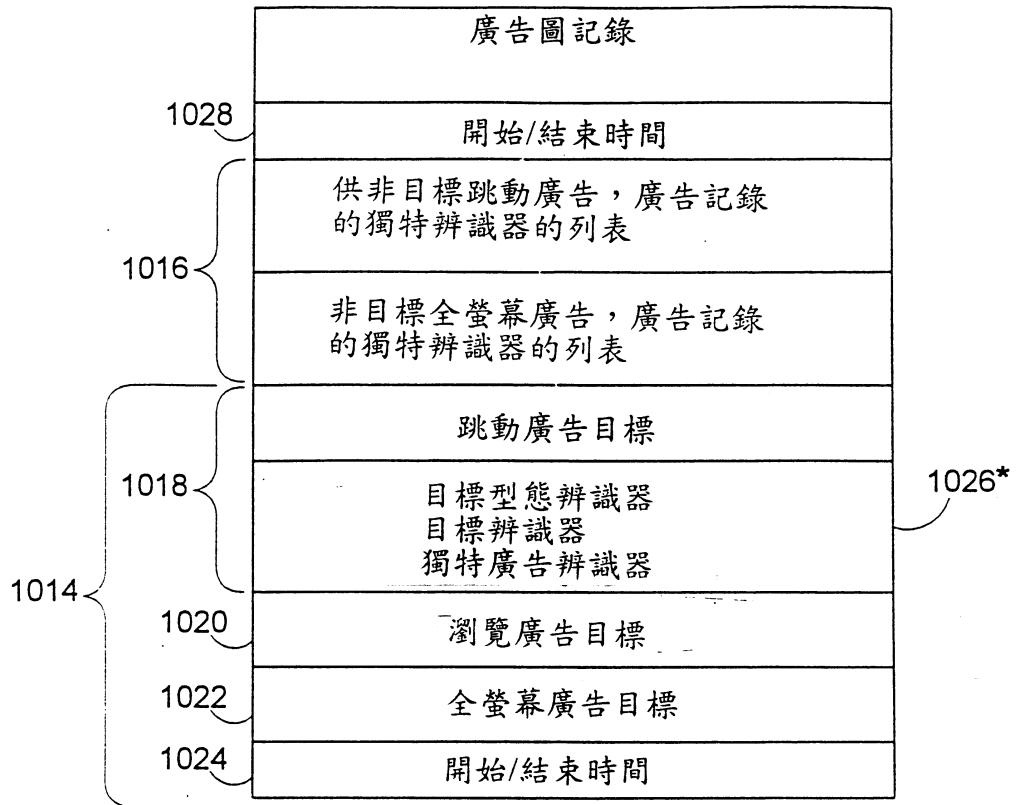


圖 10A

1012

*對於在跳動廣告目標，全螢幕廣告目標，
和瀏覽廣告目標中的每一個廣告重複。

圖 10B

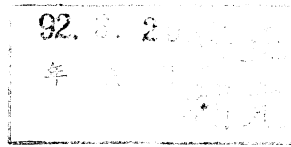
五、發明說明 (28)

圖式元件符號說明

50	互動式電視應用系統
52	主設備
54	資料庫
56	電視配置設備
58	通訊鏈結
60	主電腦
62	區域電腦
64	資料庫
66	使用者電視設備
68	通訊通路
70	機頂盒(數位電視接收器)
72	錄影機/儲存裝置
74	電視
76	紅外線發送器
78	資料庫
80	遙控器
82	國家廣告客戶
84	當地廣告客戶
86	國家客戶電腦
88	當地客戶電腦
90	通路
92	通路
300	顯示螢幕

五、發明說明(29)

- | | |
|-----|-----------------|
| 302 | 跳動顯示 |
| 304 | 視訊 |
| 306 | 節目開始時間 |
| 308 | 頻道辨識器 |
| 310 | 節目資訊 |
| 312 | 廣告 |
| 500 | 互動式廣告 |
| 502 | 瀏覽顯示 |
| 506 | 區域 |
| 512 | 頻道辨識器 |
| 514 | 顯示螢幕 |
| 600 | 顯示螢幕 |
| 602 | 標誌 |
| 604 | 互動式廣告 |
| 606 | 可選擇的互動式電視節目指南選項 |
| 700 | 顯示螢幕 |
| 702 | 目標廣告 |
| 704 | 視訊 |
| 706 | 顯示螢幕 |
| 800 | 圖 |
| 802 | 資料結構 |
| 804 | 資料結構 |
| 806 | 資料結構 |
| 808 | 廣告群 |

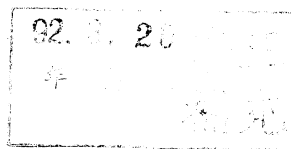


五、發明說明 (30)

- | | |
|------|----------|
| 810 | 廣告群 |
| 812 | 廣告群 |
| 1002 | 頻道記錄 |
| 1004 | 網路記錄 |
| 1006 | 節目記錄 |
| 1008 | 時刻表記錄 |
| 1010 | 廣告記錄 |
| 1012 | 廣告地圖記錄 |
| 1014 | 目標廣告時間檔期 |
| 1016 | 非目標廣告之列表 |
| 1018 | 跳動顯示節 |
| 1020 | 瀏覽顯示節 |
| 1022 | 全螢幕顯示節 |
| 1024 | 開始/結束時間 |
| 1026 | 項目 |
| 1028 | 開始/結束時間 |

六、申請專利範圍

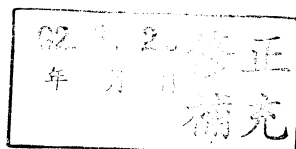
1. 一種包括使用者設備的裝置，一互動式電視應用實現於其上，以將該使用者設備建構成能夠：
在該使用者設備上顯示媒體；
藉由辨識與目前正顯示媒體有關的廣告，使得一廣告以該目前媒體為目標；及
顯示該目前媒體時，在互動式電視應用顯示器內顯示該廣告。
2. 如申請專利範圍第1項之裝置，其中該目前媒體係為一節目，並且根據該節目建構該使用者設備，以辨識供顯示之該廣告。
3. 如申請專利範圍第1項之裝置，其中根據該媒體頻道建構該使用者設備，以辨識供顯示之該廣告。
4. 如申請專利範圍第1項之裝置，其中根據用於該媒體的網路建構該使用者設備，以辨識供顯示之該廣告。
5. 如申請專利範圍第1項之裝置，其中特質係與目前媒體相關，並且根據該特質建構該使用者設備，以辨識供顯示之該廣告。
6. 如申請專利範圍第1項之裝置，其中該使用者設備，係建構成能辨識與所顯示的目前媒體有關的廣告，包括使用者設備，此使用者設備係建構成能從一組與該目前媒體相關的廣告中辨識出該廣告。
7. 如申請專利範圍第1項之裝置，其中該互動式電視應用顯示器為一跳動版面。
8. 如申請專利範圍第1項之裝置，其中該互動式電視應用



六、申請專利範圍

顯示器為一瀏覽版面。

9. 如申請專利範圍第1項之裝置，其中該互動式電視應用顯示器實質上為全螢幕顯示螢幕。
10. 如申請專利範圍第1項之裝置，其中該互動式電視應用顯示器為一指南中含圖顯示螢幕。
11. 如申請專利範圍第1項之裝置，其中該互動式電視應用顯示器為一顯示螢幕，於該使用者存取特定互動式電視應用特色時啟動。
12. 如申請專利範圍第1項之裝置，其中該使用者設備，係建構成能自動顯示該互動式電視應用顯示器。
13. 如申請專利範圍第1項之裝置，其中該使用者設備，係建構成能對使用者選擇起反應，顯示該互動式電視應用顯示器。
14. 如申請專利範圍第1項之裝置，其中該使用者設備包括一視訊轉接器。
15. 如申請專利範圍第1項之裝置，其中該使用者設備，係建構成能根據在一組廣告和目前媒體內的連結，辨識出來自該組廣告的廣告。
16. 一種使用互動式電視應用以提供目標廣告之系統，包括：
 - 一構件，用於在使用者設備上顯示媒體；
 - 一構件，藉由辨識與目前正顯示媒體有關的廣告，使得該廣告以該目前媒體為目標；及
 - 一構件，當顯示目前媒體時，在互動式電視應用顯示



六、申請專利範圍

器內顯示該廣告。

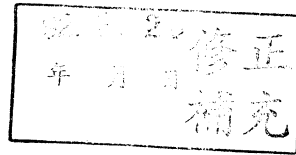
17. 如申請專利範圍第16項之系統，其中該目前媒體為一節目，且該尋找目標之構件包括一能根據該節目以辨識出供顯示的廣告之構件。
18. 如申請專利範圍第16項之系統，其中尋找目標之構件包括一能根據用於該媒體的頻道以辨識出該廣告之構件。
19. 如申請專利範圍第16項之系統，其中尋找目標之構件包括一能根據用於該媒體的網路以辨識出該廣告之構件。
20. 如申請專利範圍第16項之系統，其中尋找目標之構件包括一構件，此一構件用於將特質與目前媒體相關，並且根據那些特質，辨識出供顯示的廣告。
21. 如申請專利範圍第16項之系統，其中尋找目標之構件包括一能從一群與該目前媒體相關的廣告中辨識出該廣告之構件。
22. 如申請專利範圍第16項之系統，其中該互動式電視應用顯示器為跳動版面。
23. 如申請專利範圍第16項之系統，其中該互動式電視應用顯示器為瀏覽版面。
24. 如申請專利範圍第16項之系統，其中該互動式電視應用顯示器實質上為全螢幕顯示螢幕。
25. 如申請專利範圍第16項之系統，其中該互動式電視應用顯示器為指南中含圖顯示螢幕。

六、申請專利範圍

26. 如申請專利範圍第16項之系統，其中該互動式電視應用顯示器係為一顯示螢幕，於該使用者存取特定互動式電視應用特色時啟動。
27. 如申請專利範圍第16項之系統，其中在該互動式電視應用顯示器中顯示該廣告的該構件包括一能自動地顯示該互動式電視應用顯示之構件。
28. 如申請專利範圍第16項之系統，用於在該互動式電視應用顯示器中顯示該廣告的該構件包括一能對應使用者選項而顯示出該互動式電視應用顯示之構件。
29. 如申請專利範圍第16項之系統，其中該使用者設備包括一視訊轉接器。
30. 如申請專利範圍第16項之系統，其中用於辨識該廣告的該構件包括一構件，此一構件能從一群廣告中，根據存在於該群廣告和目前媒體之間的連結，而辨識出該廣告。
31. 一種將廣告目標化的方法，包括：
 在使用者設備上顯示媒體；
 透過辨識與目前正顯示媒體有關的廣告，使一廣告以該目前媒體為目標；及
 於顯示該目前媒體時，在互動式電視應用顯示器內顯示該廣告。
32. 如申請專利範圍第31項之方法，其中該目前媒體為一節目，並且根據該節目辨識與目前正顯示媒體有關的廣告。

六、申請專利範圍

33. 如申請專利範圍第31項之方法，其中使一廣告以該目前媒體為目標的方法包括：根據用於該媒體的頻道辨識該廣告。
34. 如申請專利範圍第31項之方法，其中使一廣告以該目前媒體為目標的方法包括：根據用於該媒體的網路辨識該廣告。
35. 如申請專利範圍第31項之方法，其中使一廣告以該目前媒體為目標的方法包括：將特質與目前媒體相關，並且根據那些特質，辨識用於顯示的廣告。
36. 如申請專利範圍第31項之方法，其中使一廣告以該目前媒體為目標的方法包括：從與目前媒體相關的一群廣告中辨識該廣告。
37. 如申請專利範圍第31項之方法，其中該互動式電視應用顯示器為一跳動版面。
38. 如申請專利範圍第31項之方法，其中該互動式電視應用顯示器為一瀏覽版面。
39. 如申請專利範圍第31項之方法，其中該互動式電視應用顯示器實質上為全螢幕顯示螢幕。
40. 如申請專利範圍第31項之方法，其中該互動式電視應用顯示器為一指南中含圖顯示螢幕。
41. 如申請專利範圍第31項之方法，其中該互動式電視應用顯示器為一顯示螢幕，於該使用者存取特定互動式電視應用特色時啟動。
42. 如申請專利範圍第31項之方法，其中該顯示包括構件，



六、申請專利範圍

用於自動地顯示該互動式電視應用顯示。

43. 如申請專利範圍第31項之方法，其中該顯示包括對應使用者選擇，顯示該互動式電視應用顯示。

44. 如申請專利範圍第31項之方法，其中該使用者設備包括一視訊轉接器。

45. 如申請專利範圍第31項之方法，其中使一廣告以該目前媒體為目標的方法包括：根據存在於一群廣告和目前媒體之間的連結，從一群廣告中辨識該廣告。