



19



OFICINA ESPAÑOLA DE  
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA

11 Número de publicación: **2 313 093**

51 Int. Cl.:  
**A47F 11/00** (2006.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

96 Número de solicitud europea: **04791655 .6**

96 Fecha de presentación : **11.10.2004**

97 Número de publicación de la solicitud: **1759373**

97 Fecha de publicación de la solicitud: **07.03.2007**

54

Título: **Equipo para presentar soportes de información, en particular con fines publicitarios.**

30

Prioridad: **30.12.2003 HU 0304111**

73

Titular/es: **András Gótzty**  
**Népfürdő u. 17/F**  
**1138 Budapest, HU**

45

Fecha de publicación de la mención BOPI:  
**01.03.2009**

72

Inventor/es: **Serdült, Gyula**

45

Fecha de la publicación del folleto de la patente:  
**01.03.2009**

74

Agente: **Curell Suñol, Marcelino**

ES 2 313 093 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

## DESCRIPCIÓN

Equipo para presentar soportes de información, en particular con fines publicitarios.

5 La presente invención se refiere a un equipo para presentar soportes de información, en particular objetos, principalmente mercancías y productos y/o dispositivos que introducen actividades humanas, principalmente de prestación de servicios, preferentemente para fines publicitarios, cuyo equipo presenta un armario adecuado para alojar el dispositivo de soporte de información que se va a presentar.

10 La eficacia de los productos publicitarios ofrecidos para la venta desempeñan un papel esencial para mejorar la comercialización de las mercancías, para aumentar la cantidad de mercancías vendidas y como consecuencia, aumentar el beneficio conseguible. Por este motivo, especialistas en la materia publicitaria están dedicados a desarrollar la tecnología de la publicidad a escala mundial y como resultado de su trabajo, se crean toda clase de diferentes soluciones destinadas a la mayor eficacia de la publicidad.

15 Diferentes procedimientos para la publicidad de mercancías y productos son conocidos de la técnica anterior, por ejemplo, textos, imágenes, películas y sus combinaciones, que llegan a los consumidores a través de los medios (periódicos, televisión, películas, prospectos, posters, etc.). Uno de los procedimientos más eficaces es presentar los propios productos, por ejemplo, en estantes, soportes de caballete, armarios de cristal, etc. Con frecuencia, se realizan esfuerzos para aumentar la eficacia de presentar y hacer publicidad utilizando espejos y dispositivos de iluminación (intensidad luminosa, sombras, con el uso de fuentes luminosas de diferentes colores, por ejemplo, haces de luz pulsantes y/o móviles, etc.). Por ejemplo, la memoria de la patente EP 0334 196 da a conocer un dispositivo de publicidad del tipo armario, cuya pared frontal está constituida por un espejo, que es transparente por un lado y su pared posterior es un espejo no transparente. Si es posible mirar el interior del armario desde dos lados, entonces la pared posterior es también un espejo transparente en un lado, de forma similar a la pared frontal. Las superficies especulares se giran hacia la parte interior del armario. Varias luces están incorporadas a lo largo de las paredes laterales y debido a las superficies especulares situadas en posición opuesta entre sí, asemejan una cadena de luces en movimiento que se aleja desde la pared frontal del armario. Inclinando el espejo posterior se crea la ilusión de curvar la cadena de luces, con el objetivo de atraer la atención.

30 Según la memoria de la patente DE 3 535 393, con la presencia de un cuerpo de forma piramidal fabricado de vidrio -un prisma- colocado por encima de los productos presentados se intenta aumentar la eficacia de la publicidad mostrando diferentes imágenes del producto, dependiendo de la posición de los ojos del observador.

35 En el caso de la solución según la memoria de la patente EP 0 551 059 se utiliza un armario cerrado, cuyas paredes están fabricadas de un material no transparente a diferencia de su puerta, que es un espejo transparente por un solo lado, con su superficie especular girada hacia fuera. El espacio interno del armario está dividido en compartimientos mediante tabiques divisores fabricados de material no transparente y una luz está situada en cada compartimiento. Las luces son controladas por un programa y se apagan y encienden, y como consecuencia, siempre la parte interior de un compartimiento diferente, es decir, las mercancías colocadas en dicho compartimiento, se puede observar desde fuera. No es posible ver desde fuera el contenido de los demás compartimientos cuando la luz que les está asignada no está encendida, porque el interior de estos compartimientos están ocultos del observador por un espejo, dicho de otro modo, la puerta.

45 La patente US nº 5.180.222 se refiere, además, a un armario con una superficie especular mirando hacia fuera, que presenta una pared frontal formada por un espejo, que es transparente por un solo lado y en la sección horizontal, el armario tiene la forma de un triángulo equilátero. Dos paredes de este armario están formadas por un espejo orientado hacia el interior. Debido a las superficies especulares, el producto colocado en el armario es visible desde todos los lados y esta superficie especular, dependiendo de la posición de los ojos, multiplica la imagen del objeto como un calidoscopio.

50 El documento DE 43 10 760 A da a conocer un armario adecuado para alojar el dispositivo de soporte de información que se va a presentar, estando construido de tal modo que es posible ver el interior de su espacio interno. El armario contiene fuentes luminosas, con las paredes del equipo fabricadas de material no transparente que contiene una banda que se extiende alrededor de una placa transparente y los bordes de la placa transparente están en contacto con esta banda y al mirarla desde la dirección de visión, existen fuentes luminosas detrás de la placa transparente.

55 El problema que se debe resolver con la invención es dar a conocer un equipo para presentar productos, mediante el cual la eficacia de la publicidad se puede aumentar notablemente en comparación con las soluciones actualmente conocidas empleadas para dichos fines y se puede incrementar el rendimiento del anuncio.

60 La invención está basada en el reconocimiento de que si el producto que se va a mostrar se presenta creando la ilusión de que está flotando en el espacio, omitiendo completamente el uso de cualquier soporte y/o suspensión, atraería la atención de los observadores con gran intensidad y puesto que tratan de encontrar una explicación para la flotación del producto, existe más tiempo que el habitual para guardar la información del producto en su mente, lo que evidentemente aumenta bastante la eficacia de la publicidad en comparación con los procedimientos ordinarios para atraer la atención. Además, nos percatamos de que la ilusión de flotación puede crearse si, en el interior de un armario, el lugar de contacto de soporte lineal de la placa transparente o espejo, que sustenta realmente el producto, se presenta como un elemento de un grupo de líneas y esta placa de soporte o de presentación del producto se ilumina de

## ES 2 313 093 T3

modo que se eliminen todas las reflexiones en el armario. Además, la invención está basada en el reconocimiento de que la eficacia de la publicidad se puede aumentar todavía más haciendo que el producto desaparezca y aparezca de nuevo periódicamente o bien, mostrando un producto diferente en el lugar de un producto que desaparece en el mismo armario, lo que puede conseguirse girando el producto, o productos, en una abertura en el espejo en una fase oscura, lo que puede resolverse mediante un mecanismo motorizado de operación controlada.

Sobre la base del reconocimiento anterior, el objetivo establecido se alcanzó con un equipo para presentar soportes de información, en particular objetos, principalmente mercancías y productos y/o dispositivos que introducen actividades humanas, principalmente de prestación de servicios, preferentemente para fines publicitarios, cuyo equipo presenta un armario adecuado para alojar el dispositivo de soporte de información que se va a presentar, en particular un objeto y/o un dispositivo que contiene la actividad, construido de modo que sea posible mirar en el interior de su espacio interno, cuyo armario contiene fuentes luminosas y el equipo está caracterizado porque:

- las paredes laterales, la pared inferior y la pared superior del armario presentan una banda dispuesta a su alrededor y situada a una distancia de la pared posterior y los bordes de la placa transparente están en contacto con esta banda;
- el soporte de información, en particular el objeto que se va a presentar, está situado en la parte frontal de la placa transparente con respecto a la dirección de visión de la parte interior del armario;
- las paredes laterales, la pared inferior y la pared superior presentan por lo menos una banda dispuesta a su alrededor, de la misma construcción que la banda que está en contacto con la placa transparente, situada a una distancia de dicha placa transparente, enfrente de ella, preferentemente paralela y perpendicular a la banda de contacto y
- al mirar desde la dirección de visión, existen fuentes luminosas detrás de la placa transparente.

Otro equipo, según la invención, con un armario adecuado para alojar el dispositivo de soporte de información que se va a presentar, en particular un objeto y/o un dispositivo que contiene la actividad presentada, construido de modo que sea posible ver en el interior de su espacio interno, que está caracterizado porque las paredes laterales, la pared posterior, la pared inferior y la pared lateral del armario están fabricadas de material no transparente y su superficie interna presenta el mismo color negro prácticamente mate.

Un armario alternativo, no cubierto por las reivindicaciones, adecuado para el alojamiento de un dispositivo de soporte de información que se va a mostrar, en particular, un objeto y/o un dispositivo que contiene la actividad, construido de modo que sea posible ver en el interior de su espacio interno, que contiene fuentes luminosas, está caracterizado porque:

- el armario presenta una pared frontal, que tiene una superficie especular en su interior y es transparente desde fuera, una pared posterior fabricada de un material no transparente y una pared superior y una pared inferior que las cierran y entre el espacio frontal, mirándolo desde la dirección del observador, contorneado por estas paredes y el espacio posterior situado detrás, existe una unidad de presentación giratoria que contiene una pantalla,
- dos lados de esta unidad de presentación, situados uno frente a otro, están provistos de un espejo situado diagonalmente a la dirección desde la que se mira la parte interior del armario, preferentemente formando ángulos rectos y
- en la pared inferior y/o pared superior existe por lo menos una, prácticamente dos fuentes luminosas (cada una), en particular unidades luminosas, cuya superficie externa está prácticamente a ras con la superficie de estas paredes y
- sobre la superficie interna de la pared superior y de la pared inferior existe por lo menos una banda, cada una de la misma construcción que la línea de contacto de la unidad de presentación y la superficie interna del armario o la pared inferior y la pared superior presentan el mismo color negro oscuro, prácticamente mate.

Otra alternativa no cubierta por las reivindicaciones se refiere al equipo para el objetivo de presentar soportes de información, en particular objetos, principalmente mercancías y productos y/o dispositivos que introducen actividades humanas, principalmente de prestación de servicios, preferentemente para los fines publicitarios, cuyo equipo presenta un armario adecuado para alojar el dispositivo de soporte de información que se va a presentar, en particular un objeto y/o un dispositivo que contenga la actividad, construido de tal modo que sea posible ver en el interior de su espacio interno, cuyo armario contiene fuentes luminosas y el equipo está caracterizado porque:

- el armario presenta dos compartimientos con una superficie interna del tipo especular, contorneada por paredes frontales transparentes desde fuera, cuyos compartimientos están prácticamente cerrados en la parte inferior y en la parte superior con una pared inferior y una pared superior común, de material no transparente;

## ES 2 313 093 T3

- los compartimientos están separados por espejos dobles con superficies especulares que miran hacia fuera desde cada una entre sí, en los que existe una abertura prácticamente central y en esta abertura, existe una unidad de presentación en una posición fija que contiene por lo menos una pantalla;

5 - en la pared inferior y/o pared superior existe por lo menos una, prácticamente dos, fuentes luminosas (cada una), en particular unidades luminosas y

10 - sobre la superficie interna de la pared superior y de la pared inferior existe por lo menos una banda, cada una de la misma construcción que la línea de contacto del espejo doble y la superficie interna del armario o la superficie interna de la pared inferior y la pared superior y las columnas que soportan la pared frontal presentan el mismo color oscuro, negro prácticamente mate.

15 A continuación, se describe la invención sobre la base de los dibujos adjuntos, que ilustran diferentes tipos de equipos de presentación de productos. En los dibujos:

La Figura 1 es una construcción del equipo en vista superior esquemática;

La Figura 2 es una sección tomada a lo largo de la línea A - A representada en la Figura 1;

20 Las Figuras 2a y 2b ilustran las formas prácticas de fijar el objeto a la placa de soporte;

Las Figuras 3 y 4 ilustran una vista en perspectiva de una construcción que hace difícil ver el lugar de contacto de la placa transparente y el armario;

25 Las Figuras 5 y 6 ilustran el efecto de la iluminación utilizada según la invención;

Las Figuras 7a a 7f ilustran la vista frontal esquemática de las posibilidades de desplazar el producto dentro de un plano;

30 La Figura 7g ilustra la sección vertical esquemática de la posibilidad de desplazar el objeto hacia arriba y abajo, a derecha e izquierda con un motor;

La Figura 7h ilustra la vista frontal de una de las posibilidades de girar el objeto "flotante";

35 La Figura 7i ilustra la vista frontal del procedimiento para hacer girar el objeto con un motor;

La Figura 7j ilustra una posible solución de desplazar el objeto hacia atrás y adelante, en una vista en perspectiva;

40 La Figura 8 es la vista en perspectiva esquemática del equipo de presentación de productos según la invención;

La Figura 9 es la sección horizontal del equipo representado en la Figura 8, tomada a través de la pantalla;

45 La Figura 10 ilustra otra forma de realización preferida del equipo, según la invención, en una sección horizontal esquemática similar a la representada en la Figura 9;

La Figura 11 ilustra otra construcción del equipo según la invención en sección horizontal esquemática;

50 La Figura 12 ilustra una vista horizontal esquemática del equipo según la invención, similar al equipo representado en la Figura 11;

La Figura 13a ilustra la unidad de presentación del equipo según la Figura 9 en vista en perspectiva, con la imagen en la pantalla, antes de que gire en un ángulo de 180°;

55 La Figura 13b ilustra la unidad de presentación del equipo según la Figura 9 en su posición después de girarse, con una imagen diferente en el lado posterior de su pantalla;

La Figura 14 ilustra una parte del equipo representado en la Figura 10 mientras que se gira la unidad de presentación que soporta la pantalla;

60 Las Figuras 15a a 15c ilustran tres posiciones operativas dominantes del equipo representado en la Figura 9, en una vista frontal esquemática;

La Figura 16 ilustra un equipo similar al equipo representado en la Figura 1, pero, en este caso, el objeto se ilumina también desde la parte frontal.

65 El equipo según se ilustra en las Figuras 1 y 2 presenta un armario (caja o vitrina) designado con el número de referencia 1 como un conjunto que, en el caso de la presente construcción, es de forma rectangular, sus paredes laterales 1 y 2, su pared inferior 5 y la pared superior 6 están fabricadas de un material de placa no transparente,

## ES 2 313 093 T3

mientras que su pared frontal 3 está fabricada de material transparente, tal como vidrio o plástico de características similares. (Se debe resaltar que la pared frontal 3 no es absolutamente necesaria). Al mismo tiempo, la pared posterior que, según se describe a continuación, funciona como una fuente luminosa, está fabricada de material transparente o semitransparente.

5

Una placa transparente 7 está incorporada en el armario I formando ángulos rectos con las paredes laterales 1, 2 a una distancia  $e$  de la pared posterior, cuya placa 7 está fabricada también de vidrio o plástico de buena calidad de características similares y rellena la sección transversal completa del armario I en ángulos rectos con las paredes laterales 1, 2. A lo largo de sus cuatro bordes, la placa transparente 7 encaja en una ranura de fijación 12 a su alrededor, que se extiende continuamente a lo largo de las paredes laterales 1, 2, la pared inferior 5 y la pared superior 6.

10

Como la línea a lo largo de la cual la placa transparente 7 encaja en la ranura 12 se puede percibir visualmente por el observador mirando en el interior del armario I a través de la pared frontal 3 desde la dirección mostrada por la flecha  $a$  sobre la superficie interna de las paredes del armario I, se crea una red constituida por unas ranuras 11a paralelas a la ranura 12 por una parte y ranuras 11b perpendiculares a ella por la otra parte, extendidas a su alrededor, apareciendo en cada pared, de la misma anchura y profundidad que la ranura 12 y por lo menos una ranura 11a es paralela a la ranura 12 y las demás son perpendiculares a la misma, y como consecuencia, el observador no puede percibir más que una de estas ranuras, en particular la ranura 12, en la que está instalada una placa transparente, puesto que debido a su transparencia el observador ve la ranura 12 lo mismo que las ranuras 11a y 11b, que le son paralelas (debe resaltarse que evidentemente las ranuras 11b perpendiculares a la placa transparente 7 no aparecen en la pared frontal 3 solamente en la pared inferior 5, en la pared superior 6 y en las paredes laterales 1, 2). Las Figuras 3 y 4 ilustran cómo la instalación de la placa transparente 7 en el armario I se hace casi invisible: si las paredes laterales se pueden presentar sin las ranuras 11a, 11b, según se representa en la Figura 3, pero además de la ranura de fijación 12, la placa inferior 5 contiene también ranuras 11a, la línea de la ranura 12 en las paredes laterales y en la pared superior aparece de forma conspicua, pero “desaparece” de la pared inferior 5 haciéndose por sí misma prácticamente imperceptible. Según se representa en la Figura 4, resulta evidente que el observador que mira en el interior del armario I sólo puede ver un sistema de compartimientos y simplemente no puede percibir la placa transparente 7. Por lo general, resulta práctico utilizar las ranuras 11a y 11b enfrente y detrás de la placa transparente, pero si la placa transparente 7 está situada profunda en el interior del armario I en la parte posterior, no es absolutamente necesario la presencia de las ranuras 11a y 11b detrás de ella, porque las que están en la parte frontal “ocultarán” también adecuadamente al lugar de contacto. Las ranuras 11a, 11b no tienen necesariamente que estar situadas a las mismas distancias entre sí y no es absolutamente necesario tener una red aunque garantice un vínculo más seguro.

15

20

25

30

En las Figuras 1 y 2 se puede observar que, sobre la placa transparente 7, un objeto 8, tal como un producto o artículo para la venta que se presenta y/o es objeto de publicidad, está fijado como un soporte de información y al mirarlo desde la dirección de visión, representada por una flecha detrás de la pared posterior 4, fuera del armario I existe una unidad iluminadora 10, tal como una lámpara, que ilumina la pared posterior transparente o semitransparente 4 desde detrás, de modo que, en su lado interno, la superficie iluminadora 50 sirve como una fuente luminosa. La superficie iluminadora 50 puede presentar, por ejemplo, motivos coloreados, imágenes, figuras, dibujos o cualquier tipo de información, de modo que pueda funcionar también como un soporte de información secundario. En lugar, o además, de la unidad iluminadora 10, por ejemplo, una lámpara, la pared posterior 4 se puede iluminar también mediante un proyector, un proyector de diapositivas o una pantalla que forma la pared posterior 4 o que está incorporada o colocada detrás de ella, etc., y las imágenes, motivos, etc., se puede presentar en ella al mismo tiempo.

35

40

El objeto 8 puede estar unido a la placa transparente 7, por ejemplo, con la ayuda de una abrazadera mecánica, prácticamente un tornillo, pero también se puede fijar mediante encolado como fue realizado de acuerdo con las Figuras 2a, 2b, en donde los lugares de encolado están marcados con el número de referencia 8a. En las Figuras 2a y 2b, deseamos también mostrar que el objeto 8 se puede fijar de tal modo que una de sus superficies laterales se apoye completamente contra la placa transparente 7 (Figura 2a) o se puede fijar de un modo que se desvíe de la placa transparente 7, por ejemplo, formando un ángulo  $\alpha$  con el plano de la placa transparente 7, cuyo valor puede ser prácticamente opcional. Dependiendo de la posición fija del objeto 8, que se adapta a las características de los diferentes productos, se puede aumentar la eficacia de la publicidad.

45

50

Como puede constatarse en las Figuras 5 y 6, colocando la fuente luminosa creada con la ayuda de la unidad iluminadora 10, es decir la superficie iluminadora interna 50 de la pared posterior 4 detrás del objeto 8, la ilusión de que el producto está flotando se puede hacer perfecta, de modo que al iluminar la placa transparente 7 y el objeto 8 desde detrás, se elimine la reflexión del objeto 8, cuyo objeto 8 sin ser iluminado desde la parte posterior, según se representa en la Figura 5, aparecería sobre la placa transparente 7, en donde la sombra está marcada con el número de referencia 8'. En interés de una mejor comprensión, en las Figuras 5 y 6 solamente se representan la pared inferior 5 del armario I que presenta ranuras 11a, 11b y 12, su placa transparente 7 y, con una línea de puntos, la pared posterior 4 que contiene la superficie iluminadora interna 50, la fuente luminosa. La Figura 6 ilustra la luz intensa de la pared posterior 4 iluminada desde la parte posterior por la luz intensa de la unidad iluminadora encendida 10 lo que elimina perfectamente la reflexión del objeto para el observador y desaparece la reflexión como resultado de la iluminación desde la parte posterior. Evidentemente, en este caso también, la unidad iluminadora 10 está situada fuera del armario I detrás de la pared posterior 4.

55

60

65

La eficiencia de presentar/hacer publicidad de un producto, según se ilustra en las Figuras 1 a 6, se puede aumentar desplazando el objeto 8 en su propio plano arriba y abajo y en sentido lateral, bien sea moviendo el objeto “flo-

## ES 2 313 093 T3

tante” 8 en el armario I hacia delante y atrás o haciéndole girar. También es posible combinar estas operaciones de desplazamiento y rotación entre sí, de forma opcional.

En las Figuras 7a a 7f, la posibilidad de desplazar el objeto 8 se representa de forma paralela al plano de la placa transparente 7 que, según este ejemplo, se puede conseguir moviendo esta última dentro de su propio plano, puesto que el objeto 8 está fijado a la placa transparente 7. Para ser capaz de desplazar la placa transparente 7 en su propio plano, la ranura 12, que lo fija, necesita crearse en las paredes laterales 1, 2, en la pared inferior 5 y en la pared superior 6 con la suficiente profundidad para tener espacio para empujar/ejercer tracción sobre la placa transparente 7 en su propio plano, arriba y abajo y en sentido lateral. La profundidad de la ranura 12 está marcada en la Figura 7a con la letra de referencia m con respecto a los bordes de la placa transparente 7, cuando está en su posición central. En el caso de que la placa transparente 7 sea empujada hacia abajo lo más posible, la profundidad de la ranura m', marcada en la parte superior de la Figura 7b se deja a voluntad. Desde el punto de vista técnico, la profundidad adecuada de la ranura 12 se puede asegurar utilizando un bastidor identificado con el número de referencia 37 como un conjunto, con una anchura mínima de m' poco mayor que dicha dimensión, en donde la ranura de fijación 12 y las ranuras 11a, 11b se pueden extender a la superficie externa del bastidor 37, pero, en una realización preferida, no le debe penetrar.

Las Figuras 7b a 7f representan las posibilidades de mover el objeto lo más posible en comparación con su posición central ilustrada en la Figura 7a, cuyas posibilidades se definen por la profundidad m'.

En el caso de la solución según la Figura 7g, un motor 41 está incorporado al producto 8 y la posición de fijación del eje z de este motor está marcada con el número de referencia 40 en la placa transparente 7. El objeto hueco 8 se puede desplazar con un dispositivo adecuado dentro del alcance asegurado por su propio espacio interno. La línea gruesa representa la posición central del objeto, mientras que la línea delgada y la línea de puntos ilustran las posiciones del objeto 8 desplazados lo más posible hacia arriba y abajo, pero evidentemente se puede desplazar también en sentido lateral, a derecha y a izquierda.

La Figura 7j representa la posibilidad de desplazar el objeto 8 “flotante”, en el armario I, perpendicular al plano de la placa transparente 7 o dicho de otro modo, hacia delante y atrás. En este caso, también realmente se desplaza la placa transparente 7 pero en su posición cambiada, la línea a lo largo de la cual entra en contacto con las paredes que delimitan el armario I debe permanecer invisible lo mismo que en su posición básica antes de su desplazamiento. Esto se consigue con unas paredes negras prácticamente mates (en la Figura 7j, solamente la pared inferior 5, es decir la parte inferior del armario I se representa), de modo que cuando la placa transparente 7 se desplaza hacia delante y detrás, según se indica por la flecha doble c (sobre recorridos que no están representados en esta descripción y no se pueden ver con los ojos del observador 13), sus bordes provistos en las paredes dejan un espacio mínimo para permitir el movimiento que no puede verse mientras se están desplazando o están en la posición de reposo de la placa transparente. Evidentemente, en este caso, también una condición especial es tener una superficie iluminadora 50, es decir una fuente luminosa real, iluminada por la luz intensiva de la unidad iluminadora 10 colocada por detrás del objeto 8 y que aparece en el lado interno de la pared posterior 4 marcada con una línea de puntos. Evidentemente, en este caso, también el lugar de la unidad iluminadora 10 representada en la Figura 7j como un accesorio de luz se puede utilizar también con la instalación de un proyector, un proyector de diapositivas, una pantalla, etc.

Para poder desplazar el objeto 8 hacia delante y atrás se puede crear una solución alternativa, según la cual la red de líneas representadas en la Figura 4, constituida por la ranura de fijación 12 y las ranuras 11a, 11b, se fabrica de bandas pintadas de la misma anchura que la que presenta la placa transparente 7. En la posición básica de la placa, los bordes de la placa transparente 7 deben entrar en contacto con una de estas bandas de forma exactamente contorneante y su movimiento, prácticamente sobre una pista, se debe controlar de modo que cuando se detenga, los bordes entren en mutuo contacto con estas bandas, exactamente con color negro pintado en una forma de realización preferida. Esta solución es menos preferida que la representada en la Figura 7j, porque, en ese caso, el objeto se puede desplazar a una distancia opcional, mientras que en el caso de la red de bandas, la posibilidad de cambiar de posición está restringida al tamaño de la red o más exactamente a la distancia de los planos paralelos al emplazamiento de la placa transparente 7 entre sí.

La Figura 7h ilustra la posibilidad de hacer girar el objeto 8 junto con la placa transparente 7b. Análogamente a la solución representada en las Figuras 7a a 7f, el armario I presenta un bastidor relativamente grueso 38, en el que se corta una ranura de fijación 12. La placa transparente 7b, que se instala de un modo giratorio, es circular y la posición del objeto, que le está fijado, cambia dependiendo de la distancia en que se desplace la placa transparente 7b. En la Figura 7b, el objeto 8 se representa en su posición girada en un ángulo de 90°, sin sombreado, desde su posición básica sombreada. La rotación se puede realizar con un motor (no aquí representado), que impulsa el borde de la placa transparente circular 7b a través de la ranura de fijación 12 con una rueda recubierta de caucho.

Aparte de girar la placa transparente 7 unida al objeto 8 en una posición fija, la rotación del objeto 8 se puede realizar también construyendo la placa transparente 7 en el armario I en una posición fija y uniéndole el objeto 8 de una manera giratoria. En este caso, también el dispositivo de giro puede ser un motor accionado por una fuente de alimentación eléctrica, tal como una pila seca o una pila solar, incorporada en el objeto 8, tal como en el caso de la solución representada en la Figura 7g. Dicha solución se puede observar en la Figura 7i, donde la placa transparente 7 se fija en el bastidor 38 en una posición fija, se extiende al borde interno del bastidor y tiene forma rectangular. El motor está oculto en el producto 8 y está unido a la placa transparente 7 por un eje. La rotación puede tener lugar de ese modo según se representa por las flechas de la Figura 7i.

## ES 2 313 093 T3

Como se ha citado anteriormente, las posibilidades de mover y girar el objeto 8 según se describió anteriormente se puede combinar también entre sí de forma opcional.

5 En el caso del equipo, tal como se representa en las Figuras 8 y 9, el producto que se va a presentar en ese momento, por ejemplo, con fines publicitarios, se muestra en una pantalla 23 y el observador tiene la ilusión de que esta pantalla “flota” en el interior del armario marcada con el número de referencia II como un conjunto.

10 El armario II del equipo 18, como un conjunto, está dividido en un compartimiento frontal y otro posterior. La unidad de presentación 18 presenta un bastidor 19, con uno de sus lados situado frente a la dirección indicada en las Figuras 8 y 9 por la flecha a, estando unido un espejo 21b con una abertura rectangular central 26 y al otro lado está unido un espejo completo 21a (solamente representado en la Figura 9). La superficie reflectante de ambos espejos 21a, 21b está situada frente a la parte exterior (no hacia la parte interior del bastidor). La pantalla 23, que evidentemente funciona también como una fuente luminosa, está incorporada en la abertura 26 del espejo 21b y su parte posterior está situada en el interior del bastidor 19 contorneada por los espejos 21a, 21b, de modo que ni esta parte posterior ni los cables que conectan la pantalla 23 con el grupo electrógeno (no representado en la presente memoria) se pueden ver puesto que están ocultos para los ojos del observador.

20 En la parte frontal, es decir, desde la dirección indicada por la flecha a, la parte frontal del armario II está prácticamente contorneada por una pared frontal de base semicircular 15 que está formada por una placa de plástico (plexiglás) a través de la cual se puede ver el interior del armario II, pero su lado interno presenta una superficie especular, de modo que una persona en el interior del armario II no sería capaz de ver a través de la misma. El armario II presenta una pared superior 16 (superior) y una pared inferior (fondo). Con los bordes de su lado frontal conteniendo el espejo 21b, la unidad de presentación 18 entra en contacto con las columnas 14a, 14b del armario II y la pared superior 16 y la pared inferior 17 a lo largo de la línea de contacto 28 a su alrededor, formada por una ranura o por ejemplo, por una banda pintada en un caso dado y la pared superior 16 y la pared inferior 17 están unidas a las columnas 14a, 14b y los dos bordes verticales externos de la pared frontal arqueada 15 antes citados están también fijados en estas columnas 14a, 14b. La parte rarificada del armario II, detrás de la unidad de presentación 18, está también contorneada por una pared posterior arqueada, con una base prácticamente semicircular 14 fabricada de un material no transparente. La pared superior 16 y la pared inferior 17, citadas anteriormente, fabricadas también de un material no transparente. La pared superior 16 y la pared inferior 17 antes citadas, también fabricadas de un material no transparente, son circulares bajo dichas condiciones geométricas y cubren también la parte rarificada del armario II. La parte rarificada cerrada del armario II no presenta una función de presentación sino que solamente existe para proporcionar espacio para girar la unidad de presentación 18, puesto que se puede girar según se representa por la flecha doble curvada b con la ayuda de un eje 25, solamente representado en la Figura 9, impulsado por un motor (no representado en la presente memoria). 35 Los dos bordes verticales laterales de la pared posterior arqueada 14, análogamente a la pared frontal 15, están unidos a las columnas 14a, 14b que se pueden unir para formar un bastidor.

40 En la superficie de la pared inferior 16 o la pared superior 17 o sobre la misma, análogamente a como se representa en la Figura 4, las ranuras 27a o por ejemplo, las bandas pintadas paralelas a la línea de contacto 28 antes citada, sus secciones horizontales y las ranuras 27b o bandas pintadas perpendiculares a ellas son creadas de este modo. Las ranuras inferior y superior 27a, 27b, pertenecientes una a la otra, radican evidentemente en planos verticales comunes.

45 Se debe resaltar, llegados a este punto, que la línea de contactos 28 se puede formar por una ranura o banda pintada, pero se crea también cuando la unidad de presentación 18 entra en contacto con las superficies internas del armario II. La forma más segura de ocultar esta línea de contacto 28 es crear en su proximidad (también) una o más bandas que se adaptan a las ranuras 27a, dispuestas alrededor y paralelas a ellas pero en interés de una mejor comprensión, no se representan en la Figura 8 ó 9.

50 Dos unidades luminosas 29, circulares en el caso del presente ejemplo, con un eje vertical común están incorporadas en la pared inferior 17 y la pared superior 16, cada una de un modo tal que su superficie superior esté en el plano interno de estas paredes. El observador que mire en el interior del armario II, desde la dirección representada por la flecha a, lo percibe como un espacio cilíndrico con una base circular completa debido a la presencia del espejo 21b, en el que se pueden observar ocho unidades luminosas 29, cuatro en la parte inferior y cuatro en la parte superior.

55 Como resultado de la construcción anterior, en este caso los observadores ven la pantalla 23, es decir, la imagen del objeto presentado en la misma, como si estuviera “flotando”, lo mismo que ven el objeto 8 en el caso del equipo con una placa transparente, según se representa en las Figuras 1 a 7h. Si pretendemos cambiar la imagen, es decir, deseamos presentar un objeto diferente, las unidades iluminadoras 29 y la pantalla se apagan durante unos segundos y cuando se vuelven a encender las unidades iluminadoras 29, aparece en la pantalla una nueva imagen, por ejemplo un nuevo producto objeto de publicidad. En este caso, de nuevo, los observadores tienen una ilusión perfecta de “flotación” puesto que no pueden percibir el espejo 21b, porque no saben que están mirando a través de una pared frontal 15, lo que les impide ver una reflexión de ellos mismos o de su entorno en el espejo 21b que rodea la pantalla 23. Por una parte, iluminando intensamente el espacio interno, las unidades iluminadoras 29 contribuyen a la visibilidad de la pantalla 23 y por otra parte, debido a la alta intensidad luminosa, eliminan o por lo menos reducen al mínimo la reflexión de cualquier objeto o persona fuera del armario II. La red de ranuras 27a, 27b presentan la misma función que en el caso de la solución representada en la Figura 4: en la práctica, le imposibilita ver el contorno del borde del espejo 21b a lo largo de cuyo contorno el espejo 21b entra en contacto con las superficies internas del armario II y en cuya proximidad directa existe prácticamente una o más ranuras paralelas a las ranuras 27a o bandas pintadas, si 65

## ES 2 313 093 T3

la banda está formada por una línea pintada, que se puede extender a lo largo de la superficie interna de las columnas 14a, 14b frente a la parte interior del armario II según se representa en la Figura 9 en sección (y también se pueden extender a lo largo de las paredes inferior y superior).

5 Puesto que las unidades iluminadoras 29 están incorporadas en la pared superior 16 (no representadas en la Figura 9) y en la pared inferior 17 de modo que su superficie exterior esté a ras con la superficie de estas paredes, la unidad de presentación 18, cuyas superficies inferior y superior se extienden directamente a lo largo de la superficie de la parte inferior y superior o se incorporan en ella, puede girar libremente cuando se les hace girar (flecha b) teniendo lugar la rotación en ambos sentidos.

10 El equipo representado en las Figuras 8 y 9 se puede hacer funcionar de modo que las unidades iluminadoras 29 se apaguen en determinados intervalos y haciendo uso del periodo oscuro, que dura unos pocos segundos, por ejemplo, el motor se activa y con la ayuda del eje 25, representado en la Figura 9, la unidad de presentación 18 se hace girar en un ángulo de 180°, de modo que su espejo completo 21a quede frente al observador. Con anterioridad, la pantalla 23 que  
15 contiene un objeto previsto para su publicidad, por ejemplo, estaba “flotando” enfrente de los observadores. Después de terminar la rotación la unidad de presentación 18, la luz se vuelve a encender y ahora, los observadores pueden ver un armario vacío hasta después de la siguiente fase de apagado de la luz, en cuyo momento la pantalla 23 aparece de nuevo mostrando una diferente imagen. La ilusión de “flotación” está asegurada por los factores anteriormente descritos.

20 El equipo representado en la Figura 10 sólo presenta, en forma esquemática, una unidad de presentación 18a, que se puede hacer girar con la ayuda de un eje 25a, contiene una pantalla 23 y está provisto de un bastidor 19a, pero no se extiende a la sección transversal vertical completa de la parte frontal del armario contorneada por la pared frontal 15 y solamente encaja en la abertura central 35 creada en la hoja de espejo 34 embutida entre las columnas 14a, 14b en una  
25 posición fija, de modo que la unidad de presentación 18a se pueda hacer girar en la abertura 35 según se representa por la flecha doble curvada b'. En este caso, de nuevo, el bastidor 19a presenta un espacio interno cerrado, en el que existe espacio suficiente para la parte posterior de la pantalla 23 y los cables. En un periodo oscuro, la rotación de la unidad de presentación 18a, en un ángulo de 180°, da lugar a que, en el siguiente periodo de “luz”, los observadores puedan ver una imagen permanente en el lado rarificado de la unidad de presentación 18a y después de la siguiente  
30 rotación, puede aparecer en la pantalla 23 una nueva imagen que corresponda a un nuevo objeto del que se vaya a hacer publicidad.

El equipo representado en la Figura 11, cuyo armario está constituido por dos compartimientos 45, 46, estando  
35 marcado con el número de referencia III, prácticamente presenta la misma construcción estructural que el equipo representado en las Figuras 8 y 9, si los compartimientos 45, 46 contienen unidades luminosas embutidas en la pared inferior y la pared superior de la misma manera y presentan bandas, por ejemplo, ranuras prácticamente paralelas a la proyección del plano del espejo doble 34 y ranuras perpendiculares a ellas, como resultado de lo cual la línea de contacto del espejo doble 34 a lo largo de la cual entra en contacto con las columnas 32a, 32b y las paredes inferior y superior están “ocultas” en una forma descrita anteriormente con detalle. La parte interior del armario III puede  
40 verse desde dos lados al mismo tiempo, como las paredes frontales arqueadas 15a, 15b, cuyos extremos están unidos a las columnas 32a, 32b, estando fabricados de material de placa transparente, tal como plexiglás, con una superficie reflectora. Los dos espacios internos, es decir los compartimientos 45, 46, desempeñan funciones completamente independientes, si la hoja de espejo 34 aquí utilizada, también unida a las columnas 32a, 32b en una posición fija, preferiblemente fijada en sus ranuras 47, es un espejo doble evidentemente con superficies especulares mirando hacia  
45 fuera, en el que existe una abertura central 35. En este caso, también la pantalla 23 está fijada en una unidad de presentación 18b que contiene un bastidor 19b, en cuyo interior la unidad de presentación 18b, el lado rarificado de la pantalla y sus cables están en una posición cubierta. Entre los elementos del espejo doble 34 existe una pequeña separación (no representada), que es adecuada para alojar y ocultar los cables. En este caso, la unidad de presentación 18b no se puede hacer girar, por lo que la pantalla 23 y la imagen en el lado rarificado 8 de la unidad de presentación  
50 18b solamente puede estar en “flotación”.

El equipo representado en la Figura 12 difiere del equipo representado en la Figura 11 en cuanto que existe una  
mayor separación 36 entre las hojas del espejo que forman el espejo doble 34, presentando sus superficies especulares  
55 mirando hacia fuera, porque, en este caso, la unidad de presentación 18c, provista de un bastidor 19c, contiene dos pantallas 23a, 23b que están evidentemente giradas hacia fuera, de modo que se puedan ver dos imágenes diferentes en los dos lados al mismo tiempo, cuyas imágenes se pueden cambiar. En la unidad de presentación 18c y en la separación 36 entre las hojas del espejo existe espacio suficiente desde los cables de ambas pantallas 23a, 23b. En este caso, además, las pantallas 23a, 23b solamente pueden “flotar”, no se pueden girar, pero es posible deslizar el espejo doble 34 en su propio plano, hacia arriba y abajo y en sentido lateral, o bien, girarlo, evidentemente junto con  
60 la pantalla o pantallas como fue anteriormente descrito en relación con el armario II.

Los dos tipos de equipo, representados en las Figuras 11 y 12, se pueden considerar como ejemplos de construcción del equipo representado en las Figuras 1 a 4, en los que los dispositivos que se van a presentar son las pantallas 23 que “flotan” (o en el caso de la solución representada en la Figura 11, existiendo solamente una pantalla 23, “flota”  
65 la “información”, por ejemplo, imagen u objeto en el lado rarificado del bastidor) y el lado interior del armario III se puede ver desde dos lados y se puede percibir dos tipos diferentes de información, es decir, dos imágenes diferentes.

## ES 2 313 093 T3

En las Figuras 13a, 13b, el equipo representado en las Figuras 8 y 9 se ilustra simplemente para fines de demostración, con una imagen presentada en la pantalla 23, que muestra el lado rarificado de la unidad de presentación 18, con un objeto 8 unido a ella y los mismos números de referencia se utilizan en la presente memoria en consecuencia. Se puede observar en las Figuras 13a, 13b que la unidad de presentación evidentemente gruesa 18 se hace girar como un conjunto, junto con la pantalla 23 y el objeto 8, en una sola unidad. Al mismo tiempo, la Figura 14 ilustra una parte del equipo representado en la Figura 10, mientras está girando la unidad de presentación 18a; en este caso, el espejo 34 está en una posición fija y la unidad de presentación 18a se hace girar en el interior de este espejo 34 alrededor del eje  $Z_1$ .

Las Figuras 15a a 15c representan tres posiciones operativas importantes del equipo ilustrado en las Figuras 8 y 9, utilizando el número de referencia empleado en las Figuras anteriores para marcar las mismas partes estructurales. En la Figura 15a, los observadores pueden ver la pantalla 23, que está situada en la abertura del espejo frontal 21b; véase también la Figura 9. En la Figura 15b, existe una oscuridad completa en el interior del armario II después de que se apaguen las unidades iluminadoras y la unidad de presentación 18 se hace girar en un ángulo de 180°. En la fase representada en la Figura 15c, las unidades iluminadoras están encendidas y los observadores pueden ver un objeto circular 8c unido al espejo rarificado 21a de la unidad de presentación 18 “flotando” en el armario II. Se debe resaltar que, en el armario II representado en las Figuras 15a a 15c, la línea de contacto, en este caso una ranura, de la unidad de presentación 18 (véase también las Figuras 8 y 9) se representa más gruesa de lo que es en realidad con el objetivo de mejorar la comprensión, puesto que la línea de contacto 28 debe ser exactamente de la misma anchura que las ranuras 27a, 27b, porque precisamente se debe a esta misma anchura que la línea de contacto de la unidad de presentación 18 se haga prácticamente invisible. Esta solución posibilita presentar una imagen diferente para los observadores cada vez que el espejo 21b, que contiene la pantalla 23, se gire hacia los observadores, por ejemplo, en lugar de una bola pueden ver una botella en la fase siguiente, etc. y cuando el espejo rarificado 21a está situado frente a los observadores, estos últimos ven el mismo bloque insertado de forma simétrica en la abertura del espejo 21a; evidentemente, este hecho puede atraer la atención de los observadores hacia el producto del que se pretende hacer publicidad, representado en la presente memoria como un bloque.

En la Figura 16, una construcción del equipo, según se representa en las Figuras 1 a 4, se ilustra en la vista superior como en la Figura 1, en cuyo caso el objeto 8 se ilumina no solamente desde detrás por la superficie iluminadora 50, que envía la luz procedente de la unidad iluminadora 10 situada detrás de la placa transparente 7, sino también desde la parte frontal mediante la unidad iluminadora marcada con el número de referencia 42 como un conjunto, que presenta una unidad luminosa tubular 42a, prácticamente con una sección transversal opcional y una parte de cabeza 42b, que está orientada hacia el objeto 8 desde la parte frontal. En la unidad luminosa hueca 42a, existen unas bandas, preferentemente ranuras 11c extendidas a su alrededor, que son de la misma construcción de la ranura de fijación 12 y las ranuras 11a, 11b. Si la placa transparente 7 está situada en el armario I contra una banda oscura, por ejemplo, pintada en las paredes laterales 1 y 2, en la pared inferior 5 y en la pared superior 6 a todo su alrededor, en lugar de las ranuras 11a, 11b, se utilizan dichas bandas. La unidad luminosa 42a se inicia desde la pared posterior 4 y está constituida por dos elementos que se pueden unir entre sí, por ejemplo, atornillándolos juntos; la separación de contacto debe caer exactamente en el plano de la placa transparente 7 en la que existe un orificio 44 para conducir la unidad luminosa 42a a través de ella. Debido a las ranuras 11c, esta separación de contacto se hace invisible, porque aparece como una sola de ellas, la unidad luminosa 42 parece estar flotando en el interior del armario I, lo mismo que el objeto 8 y además, iluminando de forma indirecta el objeto 8, se intensifica también la ilusión de que el objeto 8 está flotando.

Los efectos favorables en relación con la invención son los siguientes:

Mostrando el objeto presentado “flotando”, es decir, creando la ilusión de que está flotando y luego ocultándolo y descubriéndolo de nuevo, el objeto se convierte en el centro de atención, de tal modo que una eficiencia similar difícilmente pueda conseguirse con los procedimientos publicitarios conocidos de la técnica anterior. La visión ofrecida para los observadores es un “puzzle” intelectual al mismo tiempo, que los observadores intentan resolver como si fueran participantes en un concurso cultural de preguntas y respuestas. Si tienen éxito en resolver el “puzzle”, junto con la sensación de éxito el producto se guarda en la mente de los observadores durante un periodo más largo que en el caso de las tecnologías publicitarias tradicionales y si no pueden encontrar una explicación al fenómeno, lo recordarán como una prueba selectiva, que les estimula a atraer a otros en el proceso de resolución, como consecuencia de lo cual un gran número de personas tendrán noticia del producto objeto de publicidad o, en un sentido más amplio, sobre la información.

Teniendo en cuenta la eficacia publicitaria que se puede conseguir, de este modo, el equipo según la invención se puede fabricar con una inversión financiera bastante favorable. Se puede utilizar en interiores y exteriores, con independencia de su tamaño, aumentando de este modo su eficiencia publicitaria. Crea un nuevo estilo en el mercado publicitario, en el que el producto presenta características como resultado de lo cual se registran asociaciones positivas más bien que negativas en las mentes de los observadores. Este estilo tiene expectativas modernas y nuevas y, en todas sus formas, cumple las condiciones determinadas en los actos publicitarios y da respuesta a los retos de las exigencias publicitarias del futuro.

Evidentemente, la invención no está restringida a las construcciones descritas anteriormente en detalle, sino que puede realizarse en varias formas dentro del alcance de protección definido en las reivindicaciones.

## REIVINDICACIONES

5 1. Equipo para presentar soportes de información, en particular objetos, principalmente mercancías y productos y/o dispositivos que introducen actividades humanas, principalmente de prestación de servicios, ventajosamente para fines publicitarios, cuyo equipo presenta un armario (I) apto para alojar el dispositivo de soporte de información que se va a presentar, construido de modo que sea posible ver en el interior de su espacio interno, cuyo armario contiene unas fuentes luminosas y las paredes laterales (1, 2), la pared inferior (5) y la pared superior (6), del armario (I), fabricadas de material no transparente, contienen una banda que se extiende a su alrededor y situada a una distancia e de la pared posterior (4) y estando en contacto los bordes de una placa transparente (7) con esta banda; el soporte de información, en particular el objeto (8) que se va a presentar, está situado en la parte frontal de la placa transparente (7) con respecto a la dirección de visión a de la parte interior del armario (I) y al mirarlo desde la dirección de visión a existen fuentes luminosas detrás de la placa transparente (7), **caracterizado** porque las paredes laterales (1, 2), la pared inferior (5) y la pared superior (6) contienen unas bandas (11a) paralelas a la banda de contacto de la placa transparente (7) y enfrente de la misma, así como unas bandas adicionales (11b) perpendiculares a las mismas, que son de la misma construcción que la banda que entra en contacto con la placa transparente (7), formando todas juntas una red de bandas.

20 2. Equipo según la reivindicación 1 **caracterizado** porque la banda de contacto se crea en forma de una ranura de fijación (12) que se extiende a su alrededor, cortada en las paredes laterales (1, 2), la pared inferior (5) y la pared superior (6) y los bordes de la placa transparente (7) encajan en el interior de esta ranura (12); y las otras bandas son creadas en forma de ranuras (11a, 11b) de la misma anchura y profundidad.

25 3. Equipo según la reivindicación 1 ó 2 **caracterizado** porque la banda de contacto de la placa transparente (7) y las otras bandas son de la misma anchura y, ventajosamente, de color negro mate, y se aplica prácticamente sobre las superficies de las paredes con pintura.

4. Equipo según cualquiera de las reivindicaciones 1 a 3, **caracterizado** porque la fuente luminosa está formada por una superficie iluminadora (50) creada en el lado interno de la pared posterior (4) del armario (II).

30 5. Equipo según la reivindicación 4 **caracterizado** porque la superficie iluminadora (50) es una fuente luminosa secundaria situada fuera del armario (II), detrás y/o en la pared posterior (4) si se la mira desde la dirección de visión a por ejemplo, una unidad luminosa (10), proyector, proyector de diapositivas, pantalla o un dispositivo similar o una combinación de dos o más de ellos.

35 6. Equipo según cualquiera de las reivindicaciones 4 a 5 que presenta una superficie iluminadora (50) construida como un soporte de información secundaria.

40 7. Equipo según cualquiera de las reivindicaciones 4 a 6 **caracterizado** porque, al mirarlo desde la dirección de visión a, presenta asimismo una unidad iluminadora (42) enfrente de la placa transparente (7), con una parte de cabeza (42b) prácticamente orientada hacia el soporte de información, por ejemplo, el objeto (8), cuya unidad iluminadora (42) presenta una unidad luminosa tubular (42a) que se inicia, ventajosamente, desde la pared posterior (4) del armario (I) y es guiada en la parte frontal del armario (I) sobre la placa transparente (7) y en la unidad luminosa (42a) existen unas bandas, tales como unas ranuras (11c) que se extienden a su alrededor, construidas para adaptarse a la banda de contacto de la placa transparente (7); estando constituida la unidad luminosa (42a) por unas partes que se pueden unir entre sí, por ejemplo, con tornillos y se agarra a través del orificio (44) realizado en la placa transparente (7), de modo que la separación de contacto, que aparece en el lugar de fijación, esté situada en el plano de la placa transparente (7).

50 8. Equipo según la reivindicación 7, **caracterizado** porque dicha placa transparente (7) está construida de tal modo que pueda desplazarse en la ranura de fijación (12) en sentido lateral y arriba hacia arriba y abajo.

9. Equipo según cualquiera de las reivindicaciones 7 u 8, **caracterizado** porque el dispositivo de soporte de información, ventajosamente, y un objeto (8) está construido de modo que, con la ayuda de un motor (41) incorporado, pueda desplazarse en sentido lateral y arriba y abajo en la placa transparente (7), entrando en contacto con la misma.

55 10. Equipo según cualquiera de las reivindicaciones 7 a 9, **caracterizado** porque presenta una placa transparente que se puede desplazar, prácticamente sobre pistas, hacia delante y atrás.

60 11. Equipo según cualquiera de las reivindicaciones 7 a 10, **caracterizado** porque presenta una placa transparente giratoria - prácticamente circular (7) en su ranura de fijación (12).

65 12. Equipo según cualquiera de las reivindicaciones 7 a 11, **caracterizado** porque el dispositivo de soporte de información, prácticamente un objeto (8), presenta un motor incorporado que posibilita girarlo sobre la placa transparente (7) mientras está instalado en la misma.

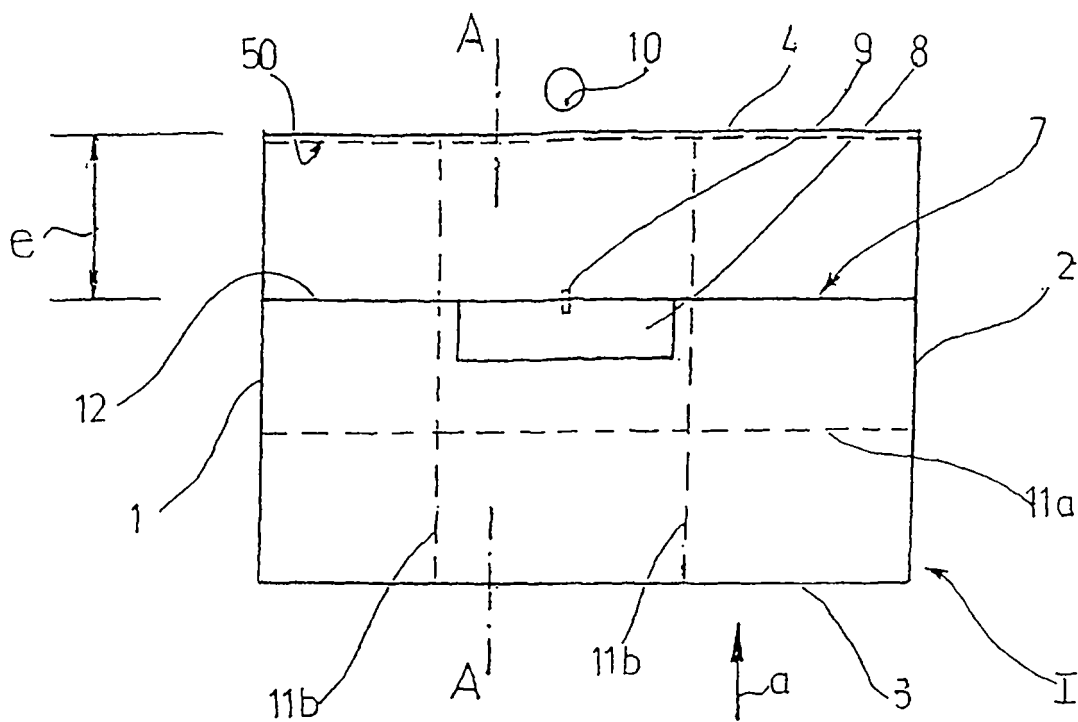


Fig. 1

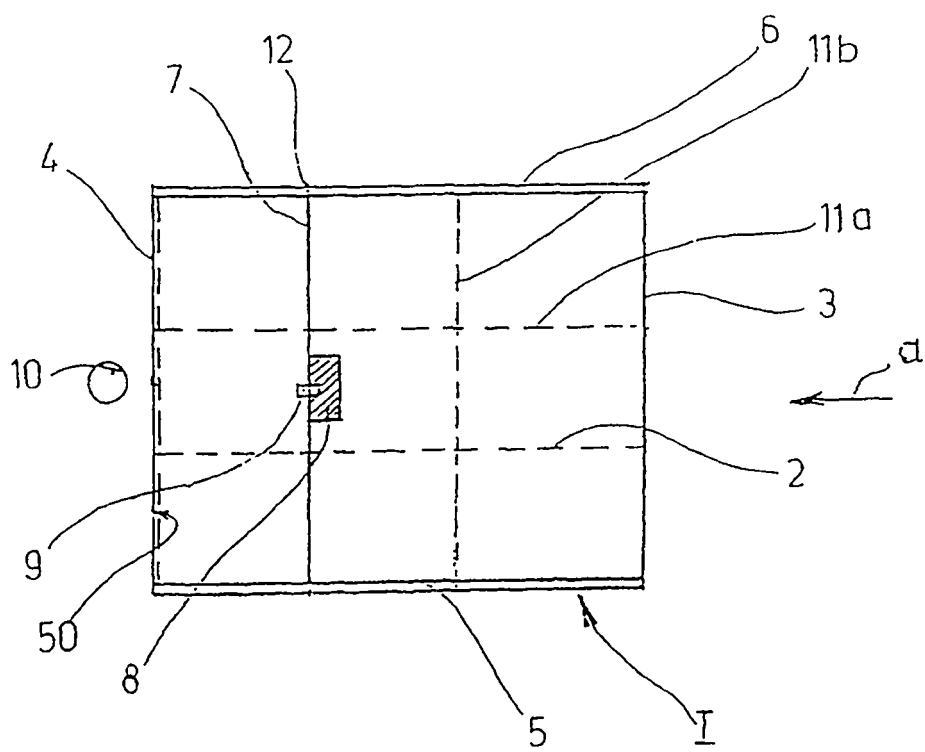


Fig. 2

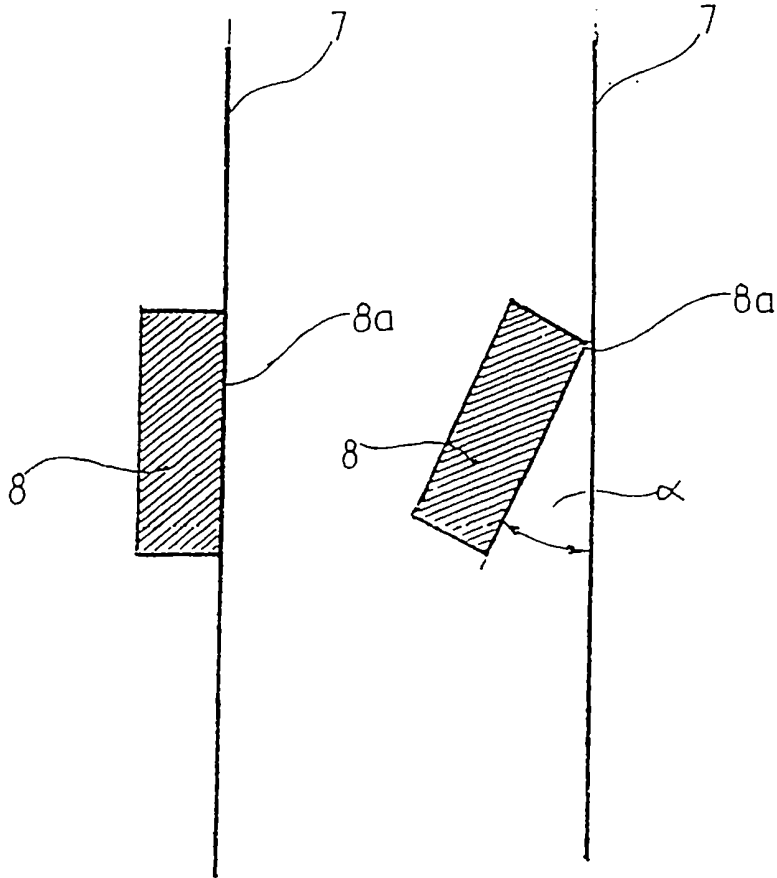


Fig. 2a

Fig. 2b

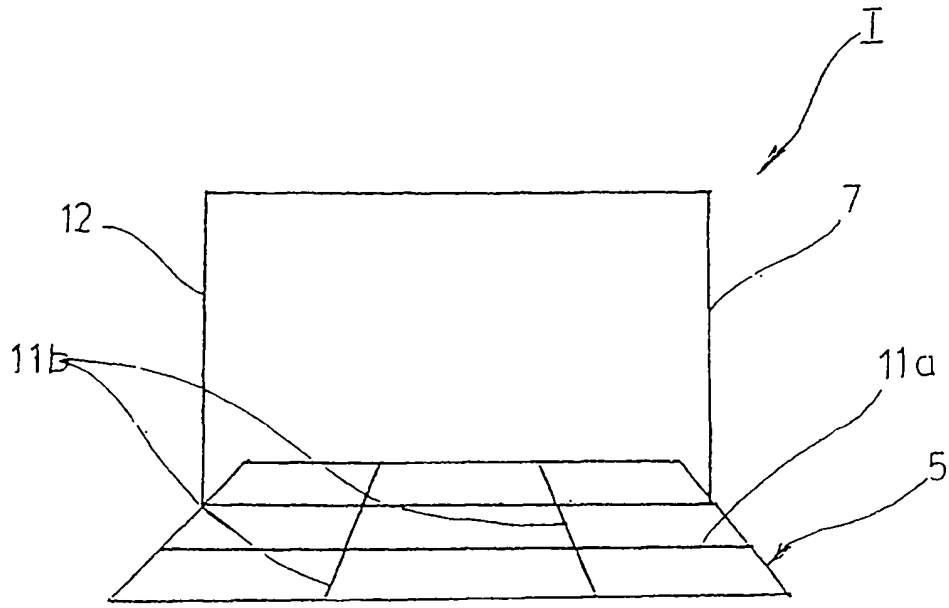


Fig. 3

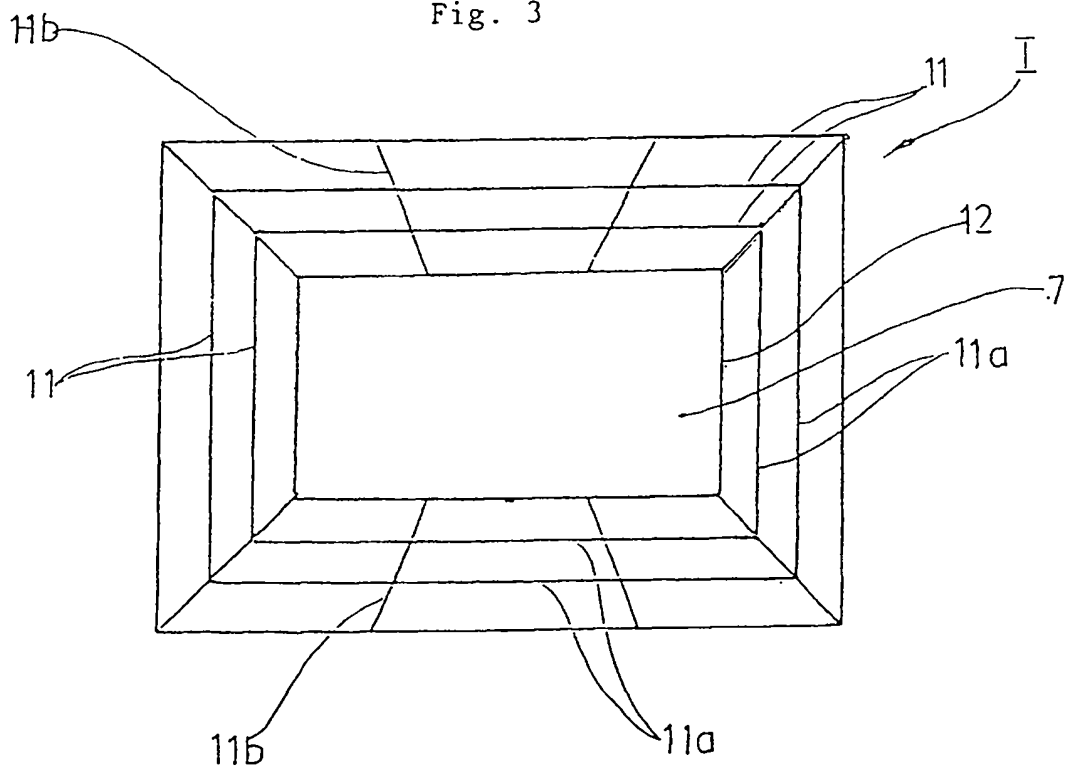


Fig. 4

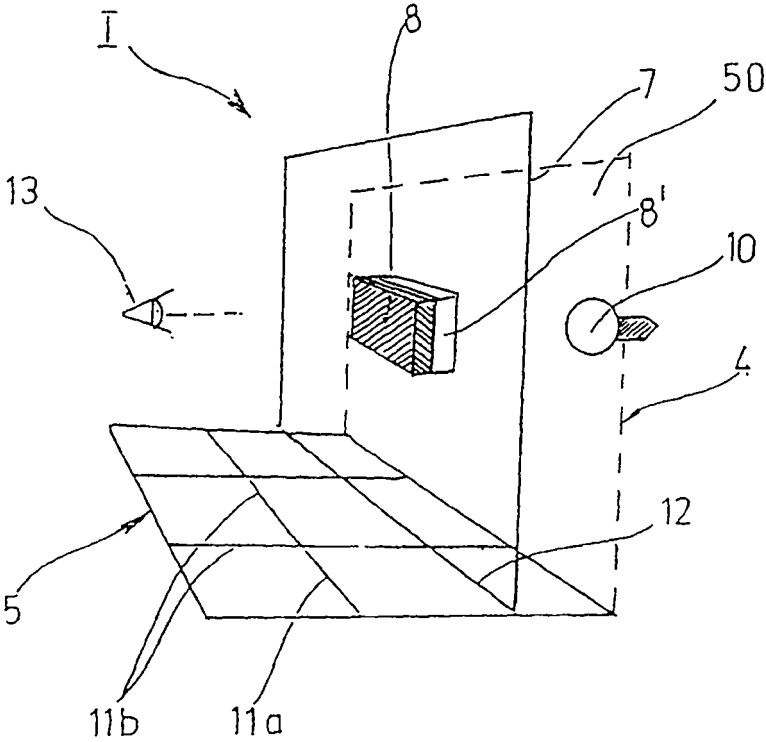


Fig. 5

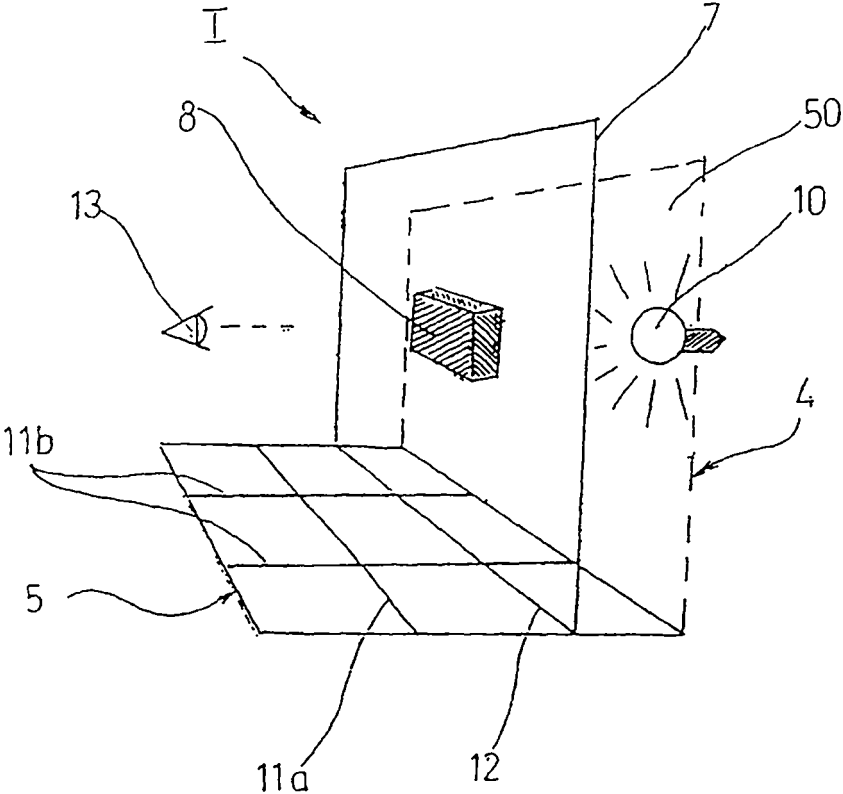
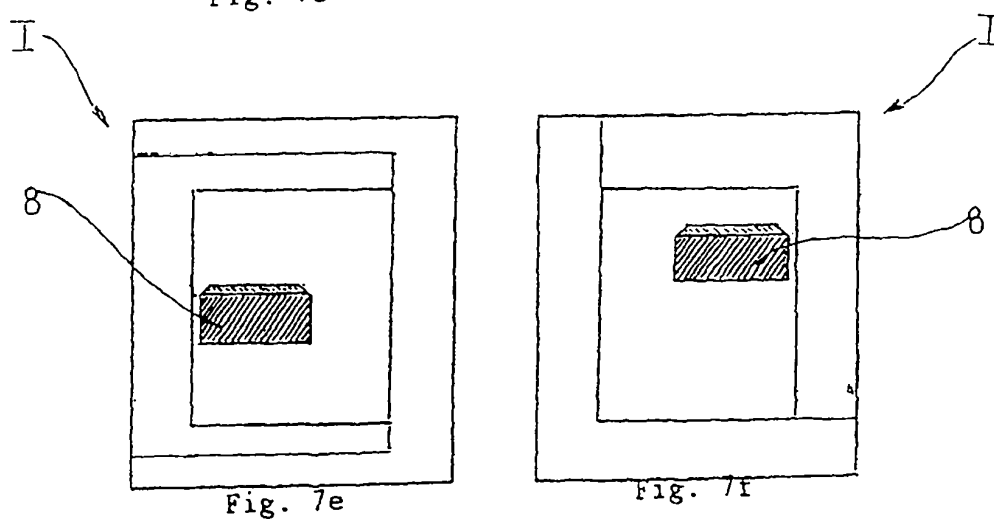
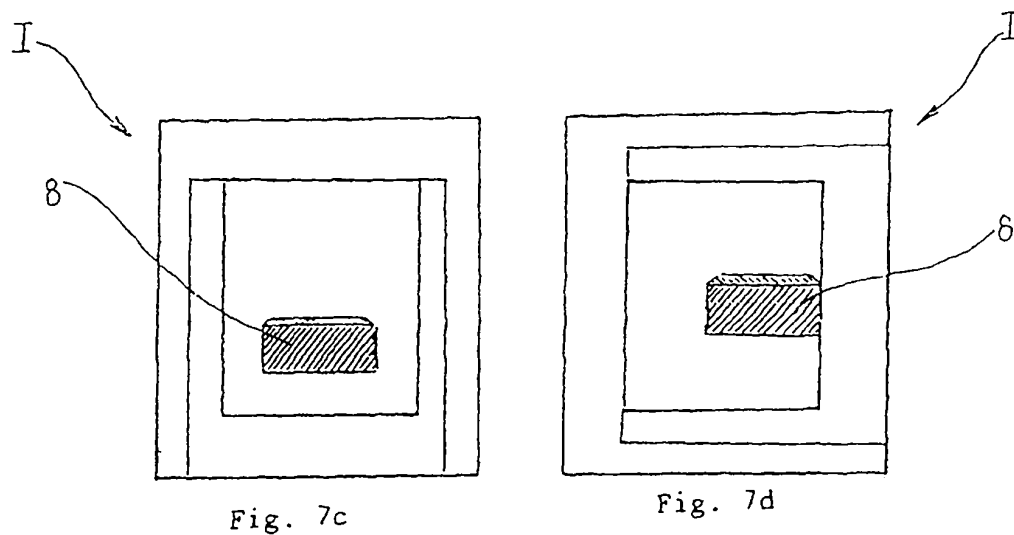
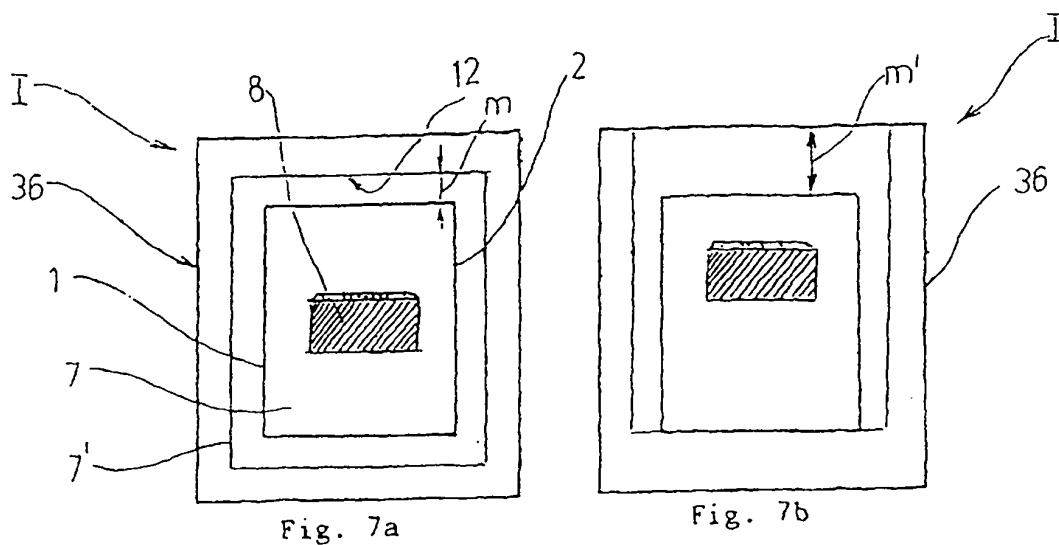


Fig. 6



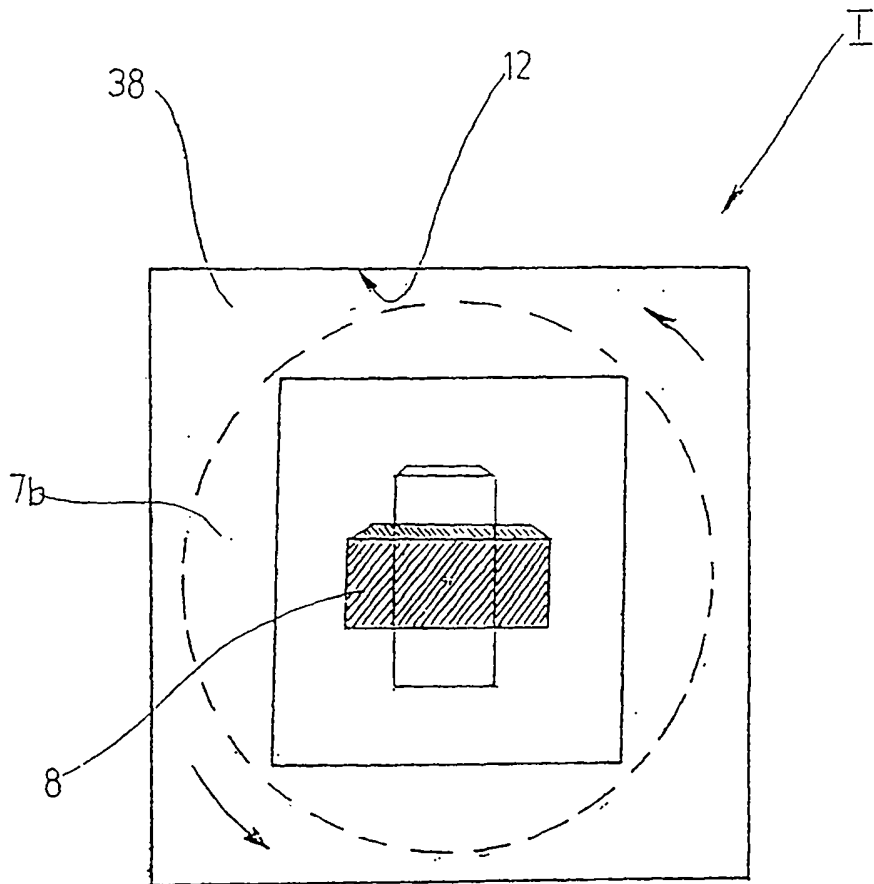


Fig. 7h

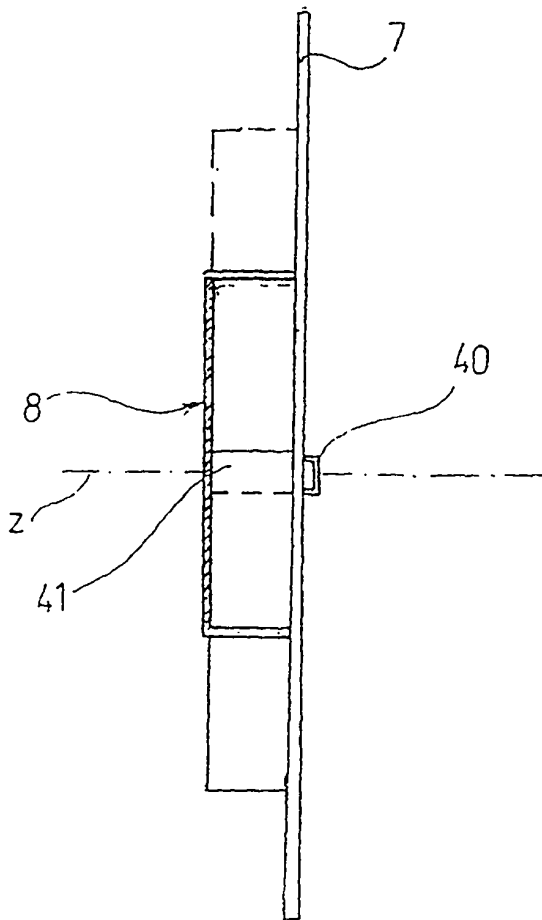


Fig. 7g

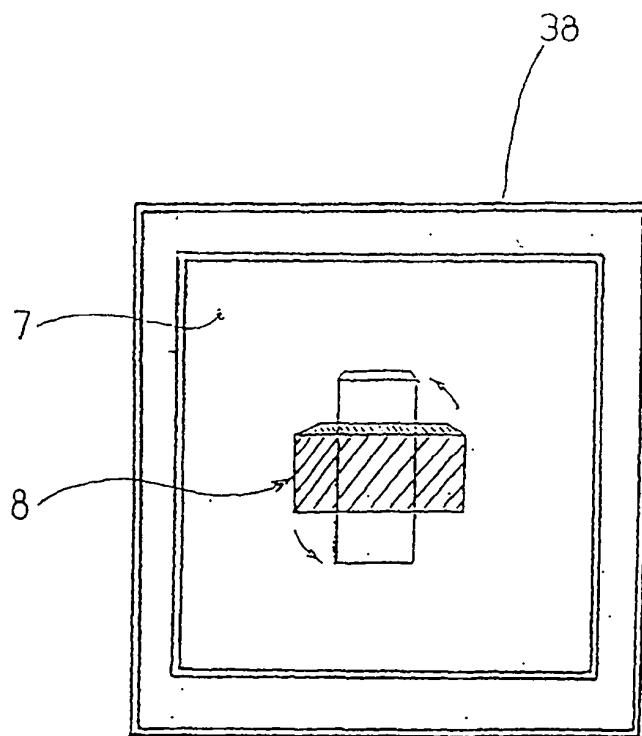


Fig. 7i

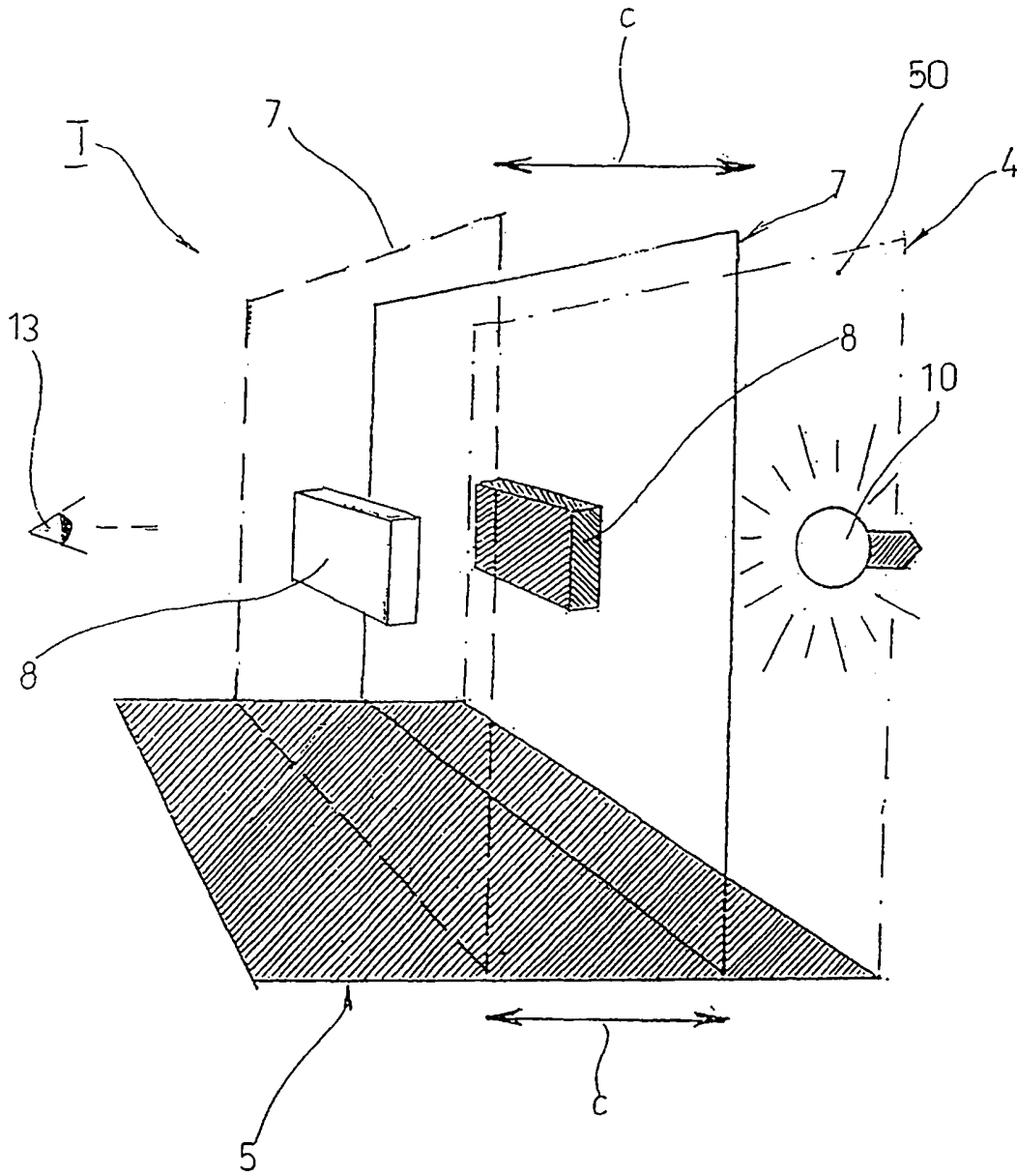


Fig. 7j

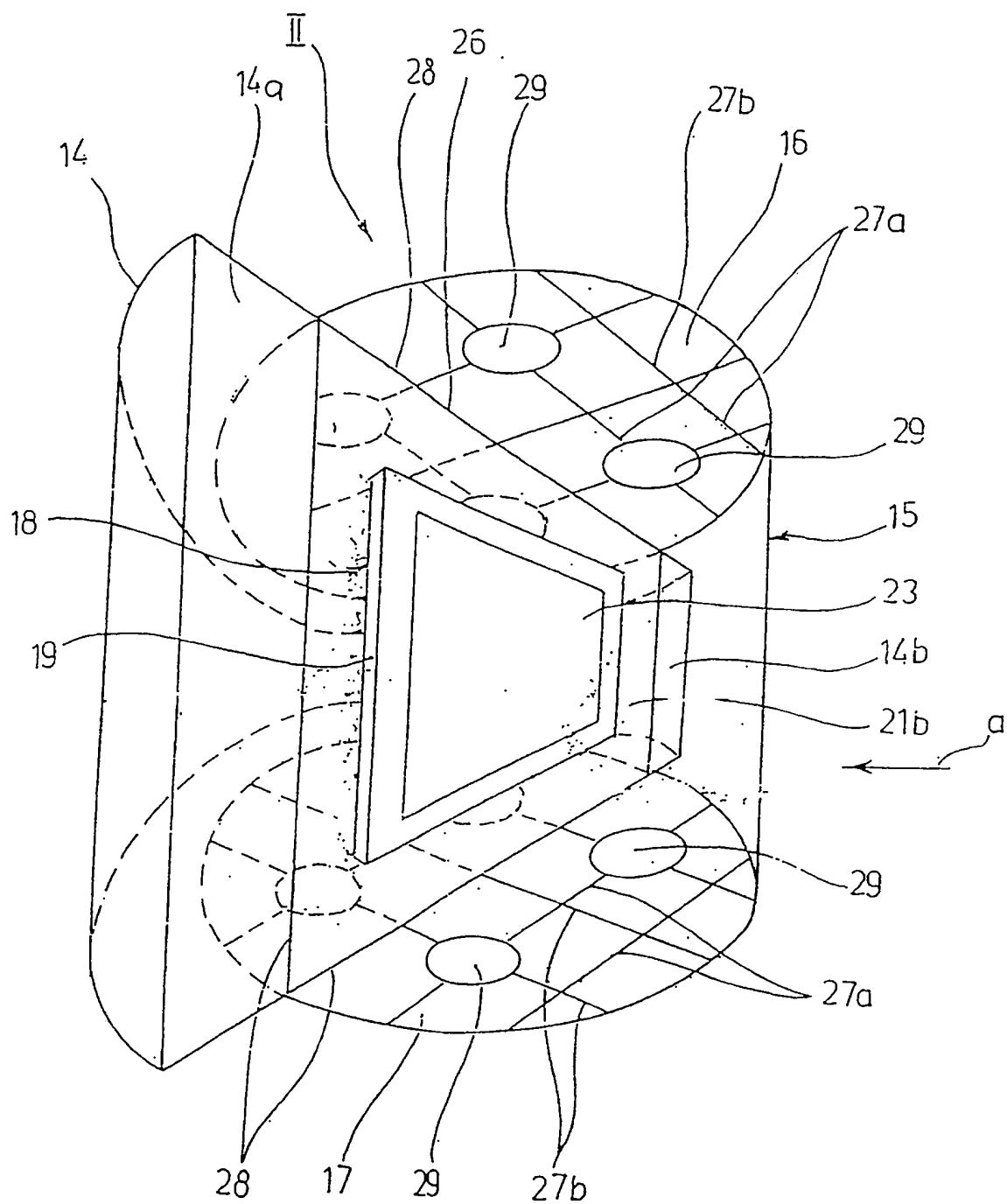


Fig. 8

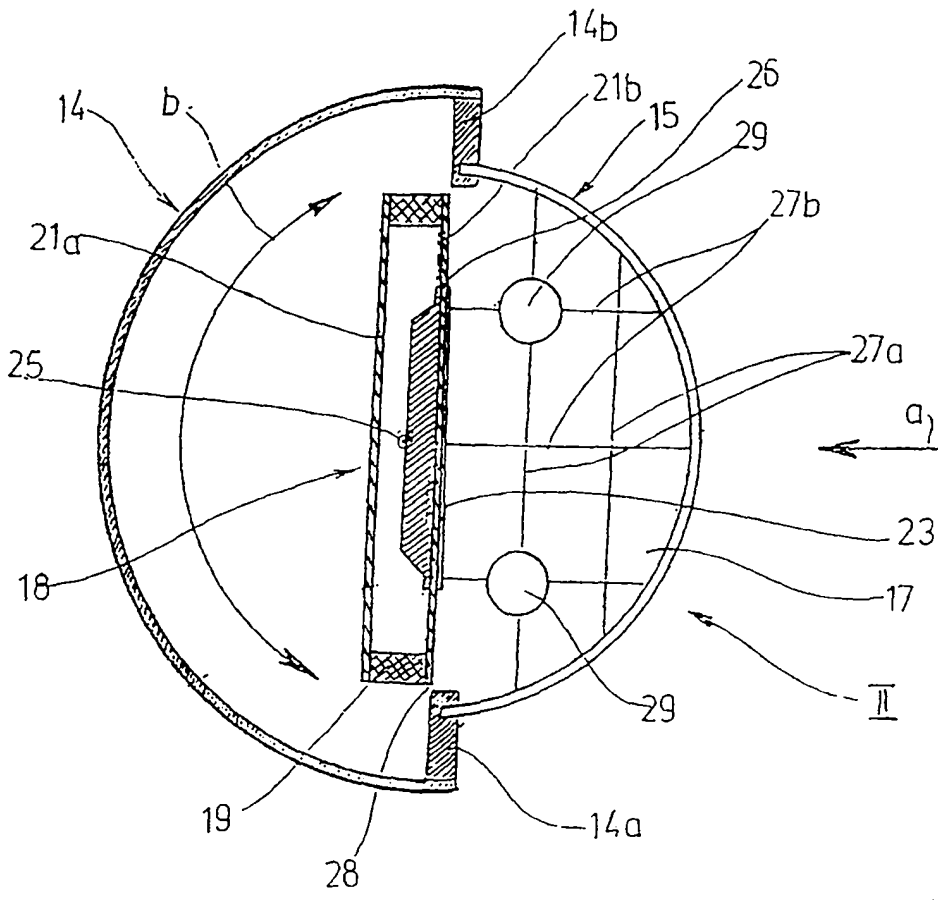


Fig. 9

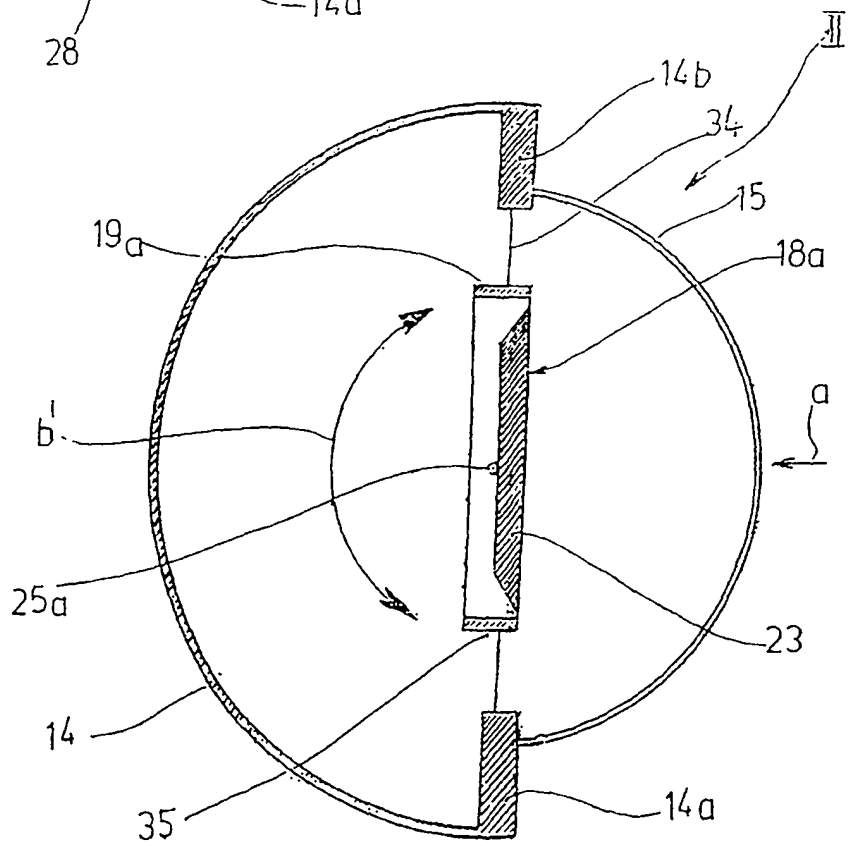


Fig. 10

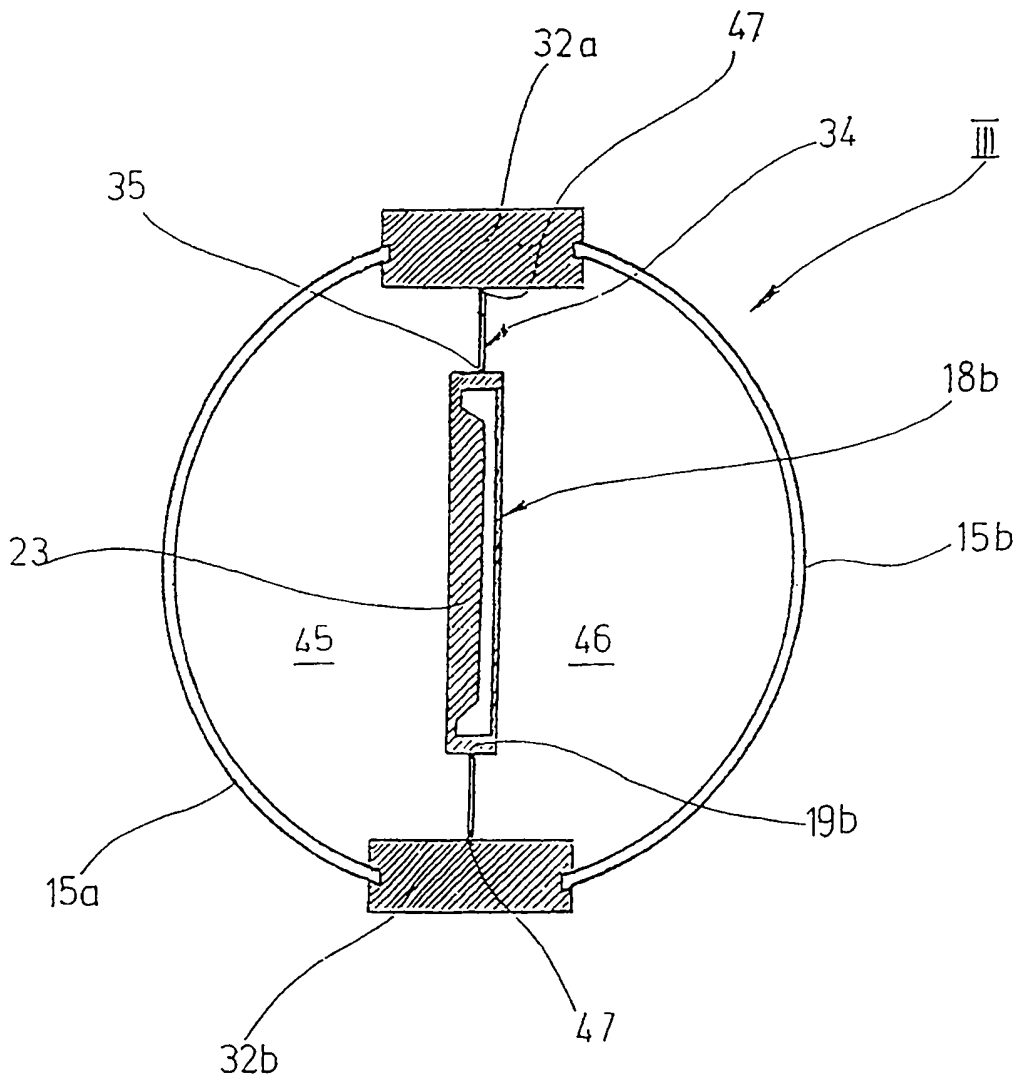


Fig. 11

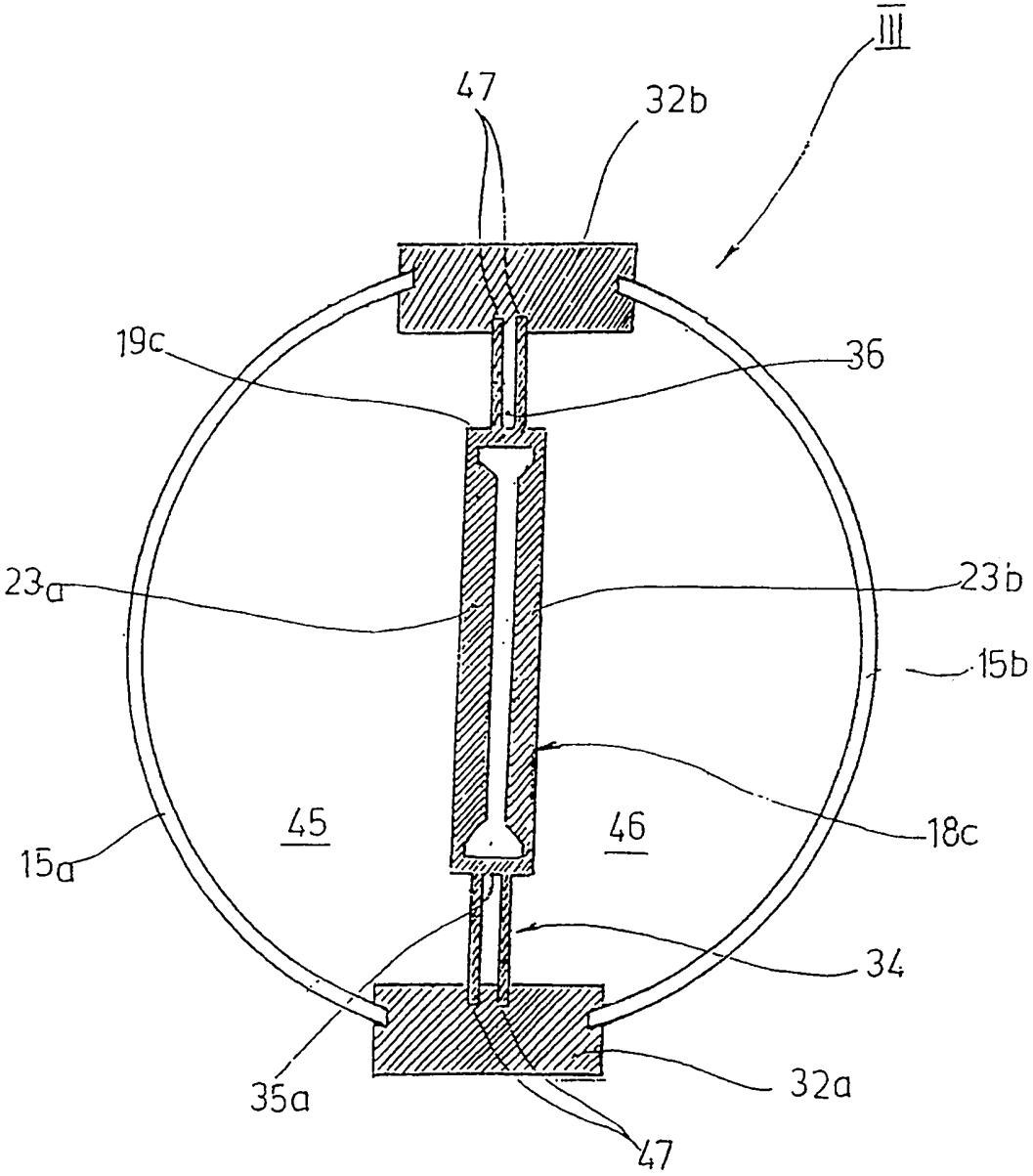


Fig. 12

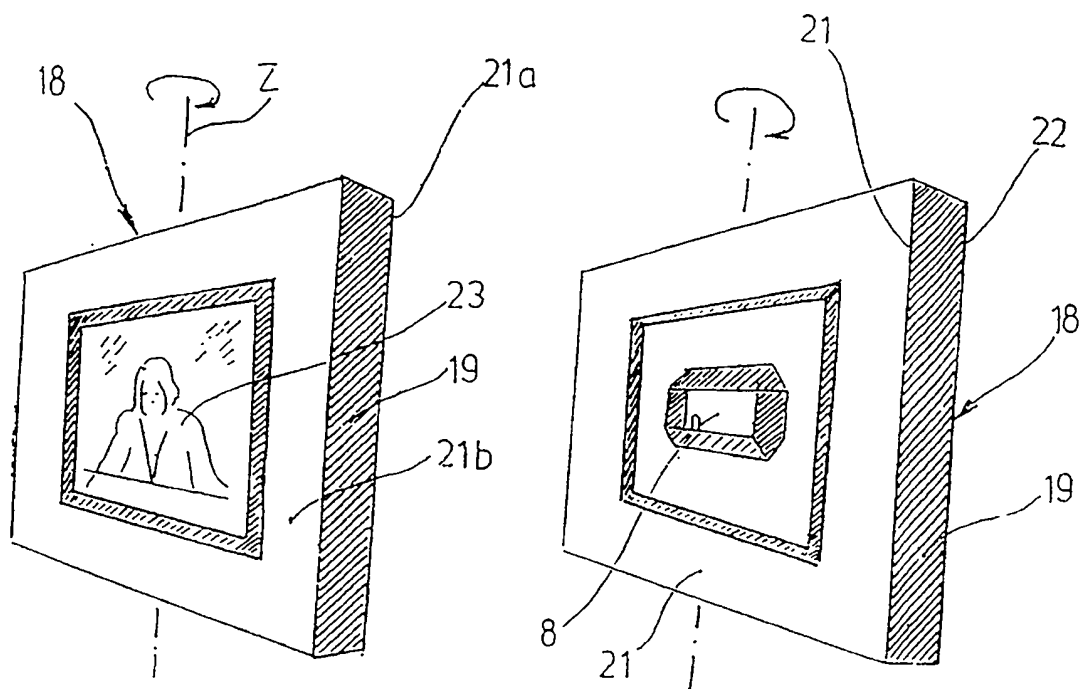


Fig. 13a

Fig. 13b

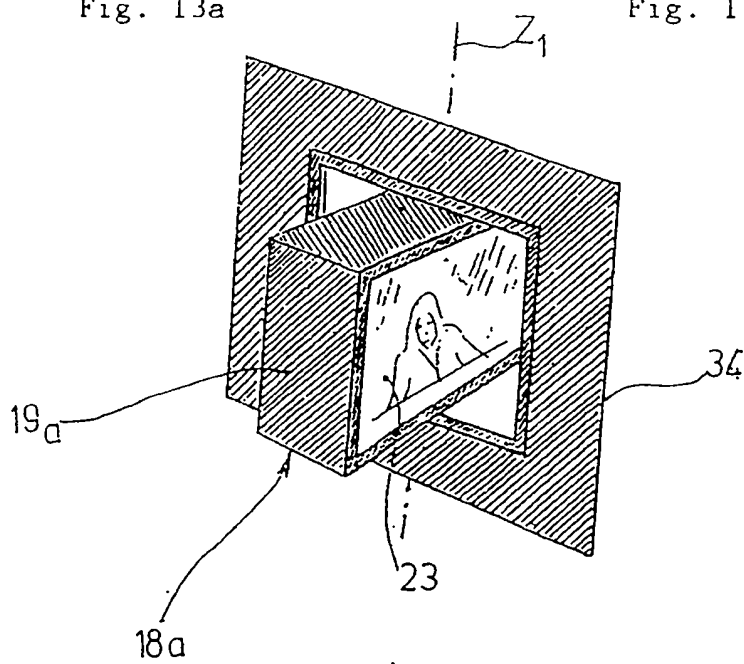


Fig. 14

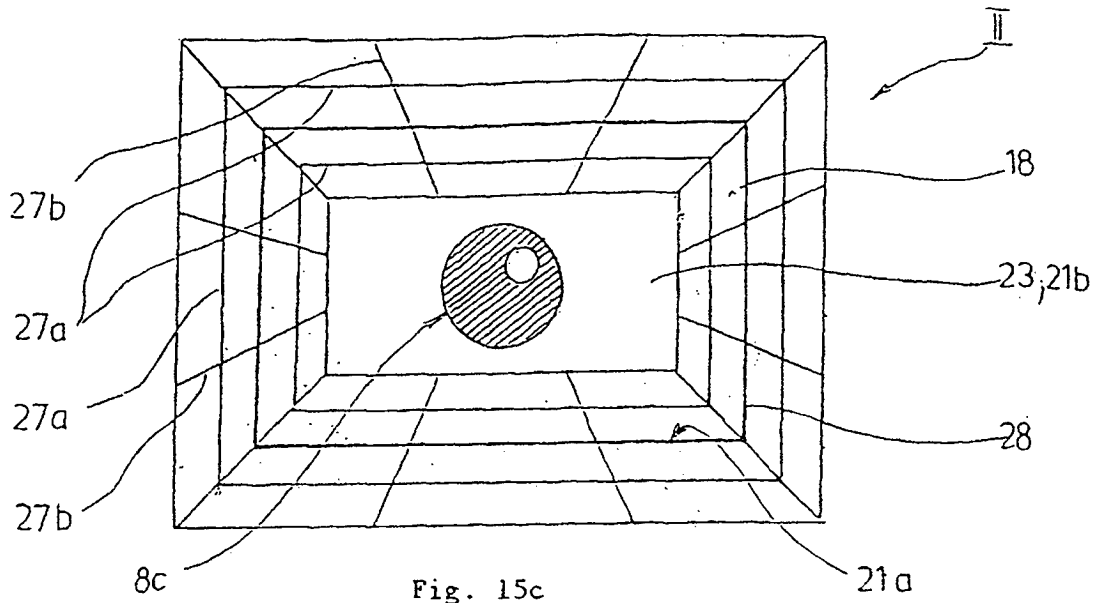


Fig. 15c

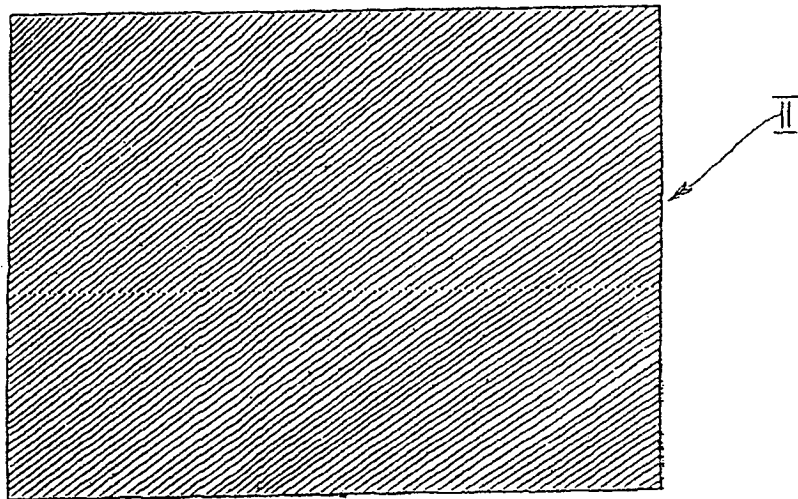


Fig. 15b

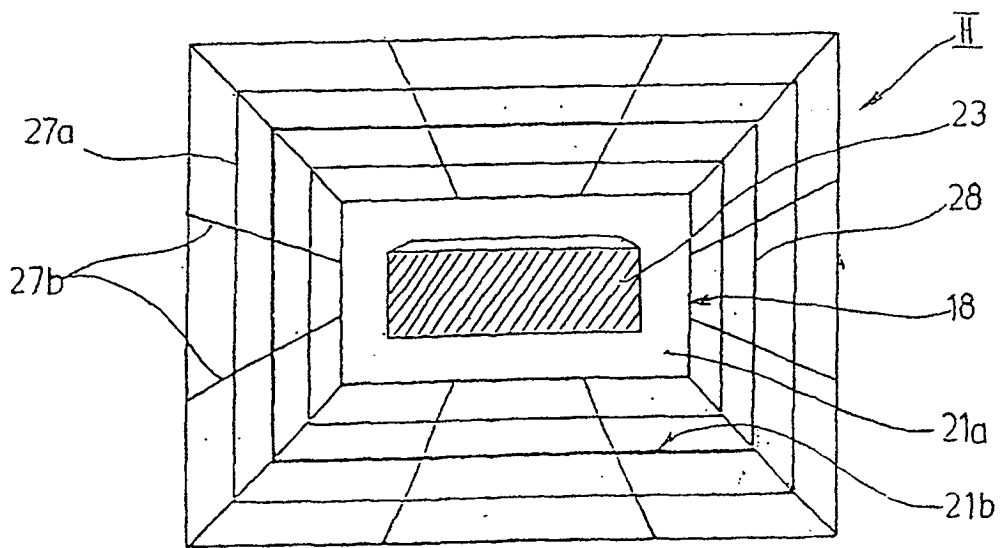


Fig. 15a

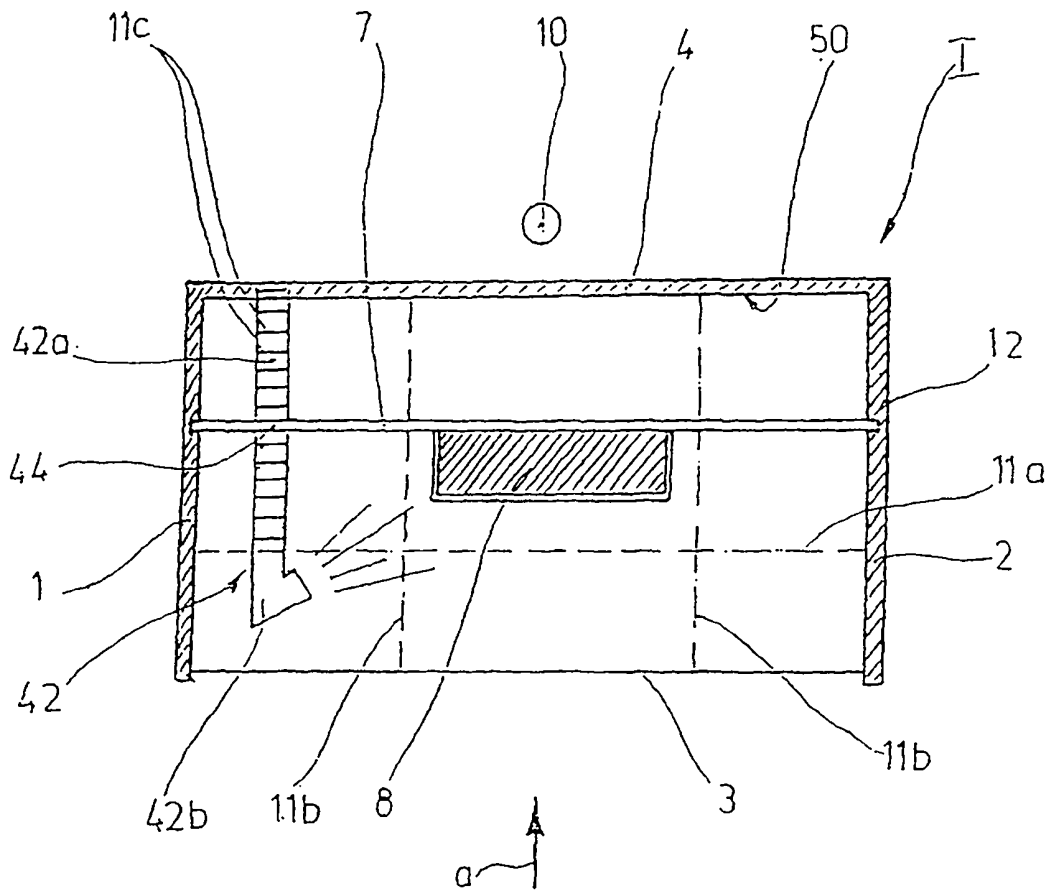


Fig. 16