UŽITNÝ VZOR

(11) Číslo dokumentu:

14540

(13) Druh dokumentu: **U1**

(51) Int. Cl.[7]:
G 09 F 23/00

(19)
ČESKÁ
REPUBLIKA

ÚŘAD
PRŮMYSLOVÉHO
VLASTNICTVÍ

(21) Číslo přihlášky: **2004 - 15424**
(22) Přihlášeno: **12.05.2004**
(47) Zapsáno: **15.07.2004**

(73) Majitel:
HEBA agency, s.r.o., Včelná, CZ

(72) Původce:
Hebík Jiří, Včelná, CZ

(54) Název užitného vzoru:
Lavička s reklamní plochou

CZ 14540 U1

Lavička s reklamní plochou

Oblast techniky

Technické řešení se týká lavičky s reklamní plochou pro umístění převážně v exteriéru, ale i v interiéru, která je určena jednak k odpočinku, a jednak slouží jako reklamní nosič.

Dosavadní stav techniky

Dosud je známa lavička s reklamní plochou, popsaná v užitném vzoru č. 5155. Tato lavička sestává nejméně ze dvou masivních nosníků z betonu nebo z oceli, na kterých je pomocí zapuštěných šroubů upevněna horizontální sedací deska, a přibližně vertikální opěrná reklamní deska, která tvoří zároveň zádovou opěrku při sezení, i reklamní plochu pro polepení plakáty, samolepkami apod.

Nevýhody tohoto řešení spočívají právě v tom, že reklamní plocha tvoří zároveň i zádovou opěrku. Reklamní plocha je pouze jednostranná, celkově nízko umístěná, a má špatnou viditelnost, protože není v úrovni očí kolemjdoucích osob. Jakmile je lavička obsazena, reklama na reklamní ploše je zakrytá sedícími osobami, a nemůže plnit svou funkci, popř. jen částečně.

Dále zádová opěrka, která je tvořena poměrně rozměrnou plochou reklamní deskou, má velkou náchylnost ke znečištění v důsledku usazování prachu na povrchu desky. Při sezení pak dochází ke znečištění oděvu sedících osob od usazeného prachu.

Nakonec lze zařadit mezi nevýhody i to, že známá lavička s reklamní plochou, zvláště je-li vyrobena z betonových nosníků, nepůsobí v interiéru či exteriéru nijak esteticky, a její architektonické začlenění do moderně řešených prostor hal, čekáren, parků, nástupišť apod. bývá velmi obtížné.

Úkolem technického řešení je proto vytvořit lavičku s reklamní plochou, která by odstraňovala výše uvedené nedostatky.

Podstata technického řešení

Tyto nedostatky do značné míry odstraňuje lavička s reklamní plochou podle tohoto technického řešení.

Lavička sestává známým způsobem z nosné části, sedací desky, zádové opěrky a reklamní desky. Podstata technického řešení spočívá v tom, že nosná část je opatřena alespoň jedním nosným prvkem, k němuž je upevněna reklamní deska oddělená od zádové opěrky, přičemž horní hrana reklamní desky je umístěna výše než horní hrana zádové opěrky.

Hlavní výhoda tohoto uspořádání spočívá v tom, že oddělením reklamní desky od zádové opěrky a jejím zvýšením je dosaženo lepší viditelnosti a využitelnosti reklamní plochy, která může být využita i oboustranně, a zároveň je zabráněno znečištění oděvů sedících osob prachem usazeným na relativně velké ploše reklamní desky.

Ve zvláště výhodném provedení je spodní hrana reklamní desky umístěna na stejné úrovni, nebo ještě výše než horní hrana zádové opěrky. V tomto provedení je využití reklamní plochy maximální, reklamní deska je umístěna v úrovni očí kolemjdoucích osob, není zakrytá osobami sedícími na lavičce, a navíc poskytuje určité závětří a zástěnu pro sedící osoby.

Jakkoli nosný prvek může být proveden různými způsoby, z technického a statického hlediska je výhodné, když nosná část je opatřena dvěma vertikálně uspořádanými nosnými prvky mezi nimiž je uspořádána reklamní deska.

Ve výhodném provedení lavičky podle technického řešení je nosná část tvořena samonosným rámem, vykazujícím dvě spodní základové části, na které z jedné strany navazují dva nosné prvky, mezi nimiž je umístěna reklamní deska, a z druhé strany dvě sedací ramena, na kterých je

upevněna sedací deska, a které jsou propojeny opěrným ramenem, ke kterému je upevněna zádová opěrka.

Provedení lavičky se samonosným rámem je velice zajímavé z estetického hlediska, takovou lavičku je možno bez problémů začlenit do většiny moderních architektonických a urbanistických řešení interiérů a exteriérů veřejných prostor. Zvláště výhodné je provedení samonosného rámu z kovových trubek z korozivzdorného materiálu, popř. s povrchovou úpravou.

Aby se zabránilo nežádoucímu přenášení popř. zcizení lavičky, v jednom z výhodných provedení technického řešení je samonosný rám vytvořený z kovových trubek vyplněn betonovou směsí, což značně zvyšuje hmotnost celé lavičky. Toto opatření vede i ke zvýšení stability celé konstrukce.

V jiném výhodném provedení lavičky může být nosná část opatřena upevňovacím prostředkem pro spojení se základem, plnícím podobnou funkci. S výhodou je upevňovacím prostředkem opatřena nejméně jedna spodní základová část u samonosného rámu vytvořeného z kovových trubek, popř. podobných profilů. Pro upevnění reklamní desky je v jednom případě výhodné provedení, kdy nosné prvky jsou opatřeny vybráními, v nichž je vsazena reklamní deska z plechu či plastu. V jiném výhodném provedení vhodném pro reklamní desku z dřeva či dřevotřísky je výhodné, když nosné prvky jsou opatřeny vodítky v nichž je upevněna reklamní deska.

Výhody lavičky s reklamní plochou podle technického řešení spočívají zejména v tom, že reklamní deska je umístěna odděleně od zádové opěrky, a výše než zádová opěrka. Reklamní plocha má tak lepší viditelnost, není zakrývána sedícími osobami, je umístěna v úrovni očí, a má lepší využití jak při jednostranném tak při oboustranném polepu. Oddělení reklamní desky od zádové opěrky je výhodné v tom, že zádová opěrka může být vytvořena v jednoduchém úzkém provedení, na kterém se neusazuje tolik prachu jako na rozměrné reklamní desce a značně se tak snižuje míra znečištění oděvů sedících osob. Kromě toho, při lepení plakátů mohou na reklamní desce zůstávat zbytky lepidla, které by jinak mohly rovněž ulpívat na oděvech.

Zvýšená reklamní deska poskytuje ochranu před povětrnostními podmínkami, před větrem, a také zajišťuje sedícím osobám určité soukromí a oddělení od ostatního prostoru. Lavička s reklamní plochou podle technického řešení je z estetického hlediska, zejména v provedení se samonosným rámem, vhodná k začlenění do moderních interiérů a exteriérů veřejných prostor.

Přehled obrázků na výkresech

Technické řešení bude blíže osvětleno pomocí výkresů, na nichž znázorňují obr. 1 perspektivní pohled na lavičku s upevňovacím prostředkem, obr. 2 boční pohled na lavičku, s označením vedení řezů A-A a B-B, obr. 3 řez samonosným rámem z kovových trubek rovinou A-A, obr. 4 řez rovinou B-B a detail upevnění plechové reklamní desky, obr. 4 detail upevnění dřevěné reklamní desky.

Příklady provedení technického řešení

Na obrázcích č. 1 až 4 je zobrazen příklad provedení lavičky s reklamní plochou se samonosným rámem z kovových trubek, z něhož vystupují dva vertikální nosné prvky 2 mezi nimiž je uspořádána reklamní deska 8. Rozumí se, že jednotlivá uskutečnění technického řešení jsou představována pro ilustraci, nikoli jako omezení technických řešení na výčet zde uvedených příkladů provedení. Odborníci znalí stavu techniky najdou nebo budou schopni zjistit za použití rutinního experimentování mnoho ekvivalentů ke specifickým uskutečněním technického řešení, které jsou zde speciálně popsaná. Tyto ekvivalenty se mohou týkat zejména konkrétního provedení nosné části 1, sedací desky 6, zádové opěrky 7, nosného prvku 2 a reklamní desky 8. I tyto ekvivalenty budou zahrnuty v rozsahu následujících nároků na ochranu.

Lavička s reklamní plochou podle technického řešení sestává z nosné části 1, která je tvořena samonosným rámem z kovové trubky 12, resp. z více kovových trubek 12, přičemž trubky 12

jsou vyplněny betonovou směsí 13. Samonosný rám vykazuje dvě spodní základové části 3, uspořádané na okrajích lavičky, a tvořící přibližně tvar uzavřeného písmene U. Na spodní základové části 3 navazují z jedné strany dva nosné prvky 2 mezi nimiž je umístěna reklamní deska 8. Z druhé strany navazují dvě sedací ramena 4, na kterých je upevněna sedací deska 6, tvořená třemi sedacími segmenty. Sedací ramena 4 jsou propojena opěrným ramenem 5, ke kterému je upevněna zádová opěrka 7 sestávající z jediného segmentu. Sedací deska 6 i zádová opěrka 7 jsou k samonosnému rámu upevněny běžným způsobem pomocí šroubů. Spodní základové části 3 jsou opatřeny upevňovacími prostředky 9 pro spojení se základem, které jsou v konkrétním příkladu provedení tvořeny kotvami. Spojení se základem může být provedeno i jinými známými způsoby.

Reklamní deska 8 je upevněná mezi nosnými prvky 2 tak, že je oddělena od zádové opěrky 7, je umístěna mírně za ní, a spodní hrana reklamní desky 8 je umístěna přibližně na stejné úrovni jako horní hrana zádové opěrky 7. Výška reklamní desky 8 se v konkrétních případech provedení může měnit, avšak je podstatné, aby výškově přesahovala alespoň částečně úroveň zádové opěrky 7. Upevnění reklamní desky 8 mezi nosnými prvky 2 se liší v závislosti na tom, zda jde o desku z plechu či plastu, popř. o desku z materiálu na bázi dřeva (dřevo, dřevotříska apod.). V případě plechové či plastové reklamní desky 8 mohou být nosné prvky 2 opatřeny vybráními v nichž je vsazena reklamní deska 8 z plechu či plastu. V případě desky 8 na bázi dřeva, jak je znázorněno na obr. 4, jsou nosné prvky 2 opatřeny vodítky 11 v nichž je vsazena a upevněna reklamní deska 8.

Průmyslová využitelnost

Lavička s reklamní plochou podle technického řešení slouží jak k odpočinku, tak i jako nosič reklamy, a je vhodná k umístění v exteriéru nebo v interiéru, zejména na veřejných plochách a prostranstvích.

NÁROKY NA OCHRANU

1. Lavička s reklamní plochou, sestávající z nosné části (1), sedací desky (6), zádové opěrky (7) a z reklamní desky (8), **vyznačující se tím**, že nosná část (1) je opatřena alespoň jedním nosným prvkem (2), k němuž je upevněna reklamní deska (8) oddělená od zádové opěrky (7), přičemž horní hrana reklamní desky (8) je umístěna výše než horní hrana zádové opěrky (7).

2. Lavička podle nároku 1, **vyznačující se tím**, že spodní hrana reklamní desky (8) je umístěna na stejné úrovni nebo výše než horní hrana zádové opěrky (7).

3. Lavička podle nároku 1 nebo 2, **vyznačující se tím**, že nosná část (1) je opatřena dvěma vertikálně uspořádanými nosnými prvky (2), mezi nimiž je uspořádána reklamní deska (8).

4. Lavička podle nároku 1, 2 nebo 3, **vyznačující se tím**, že nosná část (1) je tvořena samonosným rámem, vykazujícím dvě spodní základové části (3), na které navazují z jedné strany dva nosné prvky (2), mezi nimiž je umístěna reklamní deska (8), a z druhé strany dvě sedací ramena (4), na kterých je upevněna sedací deska (6), a které jsou propojeny opěrným ramenem (5), ke kterému je upevněna zádová opěrka (7).

5. Lavička podle nároku 4, **vyznačující se tím**, že samonosný rám je vytvořen z kovových trubek (12).

6. Lavička podle nároku 5, **vyznačující se tím**, že samonosný rám je vyplněn betonovou směsí (13).

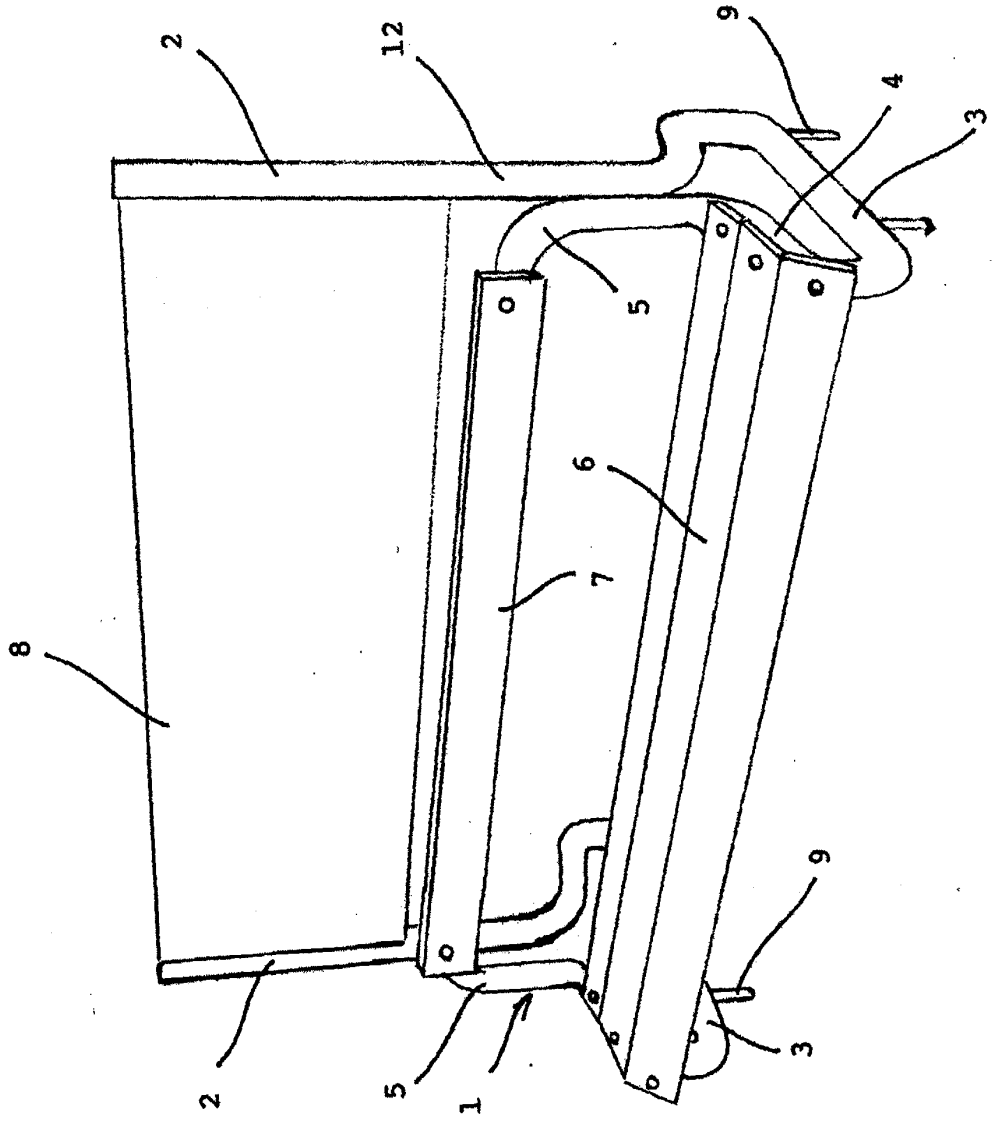
7. Lavička podle alespoň jednoho z předchozích nároků, **vyznačující se tím**, že nosná část (1) je opatřena upevňovacím prostředkem (9) pro spojení se základem.

8. Lavička podle nároku 7, **vyznačující se tím**, že upevňovacím prostředkem (9) je opatřena nejméně jedna spodní základová část (3).

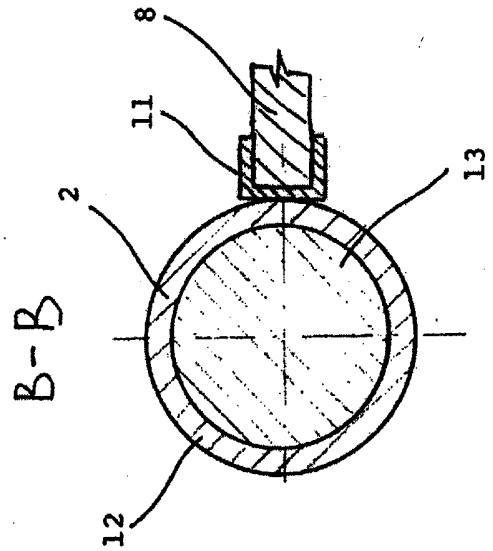
9. Lavička podle alespoň jednoho z nároků 3 až 8, **vyznačující se tím**, že nosné prvky (2) jsou opatřeny vybráními v nichž je vsazena reklamní deska (8) z plechu nebo plastu.

10. Lavička podle alespoň jednoho z nároků 3 až 8, **vyznačující se tím**, že nosné prvky (2) jsou opatřeny vodítky (1 l) v nichž je upevněna reklamní deska (8) z materiálu na bázi dřeva.

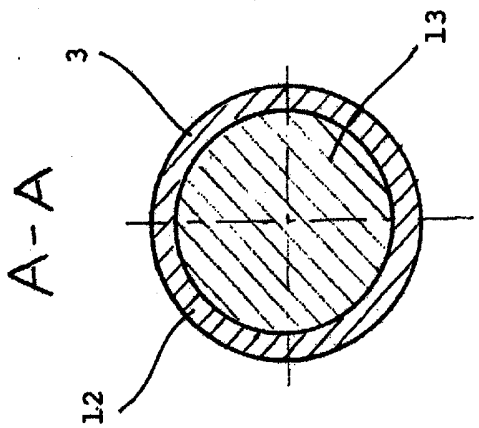
2 výkresy



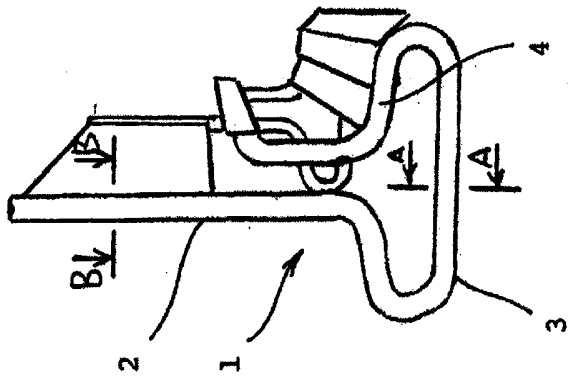
OBR.1



OBR.4



OBR.3



OBR.2

Konec dokumentu