

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載
 【部門区分】第 6 部門第 3 区分
 【発行日】平成 25 年 2 月 28 日 (2013.2.28)

【公表番号】特表 2012-517633 (P2012-517633A)
 【公表日】平成 24 年 8 月 2 日 (2012.8.2)
 【年通号数】公開・登録公報 2012-030
 【出願番号】特願 2011-549072 (P2011-549072)
 【国際特許分類】

G 0 6 Q 30/02 (2012.01)

G 0 6 Q 30/08 (2012.01)

【F I】

G 0 6 F 17/60 3 2 6

G 0 6 F 17/60 3 1 6

【手続補正書】
 【提出日】平成 25 年 1 月 9 日 (2013.1.9)
 【手続補正 1】
 【補正対象書類名】特許請求の範囲
 【補正対象項目名】全文
 【補正方法】変更
 【補正の内容】
 【特許請求の範囲】
 【請求項 1】

少なくとも一つの広告主端末機からキーワード広告のための少なくとも一つの入札情報を受信し、

前記少なくとも一つの入札情報に基づきキーワード広告領域の複数の広告スロットのうち少なくとも一部を結合して結合された広告スロットを生成し、

前記複数の広告スロットのうち結合されていない広告スロット及び / 又は前記結合された広告スロットを用いて少なくとも一つのキーワード広告を提供すること、

を含み、前記少なくとも一つの入札情報のそれぞれは、検索手掛け、該当するキーワード広告が前記キーワード広告領域で掲載される位置、広告スロットの個数、及び入札金額のうちの少なくとも一つを含むキーワード広告を提供するための方法。

【請求項 2】

前記検索手掛けは、キーワード、カテゴリ及び位置識別子のうちの少なくとも一つであることを特徴とする請求項 1 に記載の方法。

【請求項 3】

前記結合された広告スロットに掲載されるキーワード広告の情報の形態は、前記複数の広告スロットのうち結合されていない広告スロットに掲載されるキーワード広告の情報の形態と相異していることを特徴とする請求項 1 に記載の方法。

【請求項 4】

前記結合された広告スロットに掲載されるキーワード広告の情報の形態は、前記結合された広告スロットを構成する広告スロットの個数及び結合形態に応じて決定されることを特徴とする請求項 3 に記載の方法。

【請求項 5】

複数の広告主端末機からキーワード広告のための複数の入札情報を受信し、

前記複数の入札情報に基づきキーワード広告領域に掲載される複数のキーワード広告組み合わせを決定し、

前記決定された複数のキーワード広告組み合わせのうち一つを前記キーワード広告領域の複数の広告スロットのうち二つ以上を結合した結合スロットを含むキーワード広告領域に

配置して広告を掲載すること、

を含み、前記複数の入札情報のそれぞれは、検索手掛り、該当するキーワード広告が前記キーワード広告領域で掲載される位置、広告スロットの個数、及び入札金額のうちの少なくとも一つを含むキーワード広告を提供するための方法。

【請求項 6】

前記キーワード広告組み合わせの決定は、互いに素な組み合わせを決定することを含むことを特徴とする請求項 5 に記載の方法。

【請求項 7】

前記キーワード広告組み合わせの決定は、前記複数の入札情報の入札金額、前記検索手掛りの属性、複数の広告主の履歴情報、及び前記複数の広告主の属性のうち少なくとも一つを考慮することを含むことを特徴とする請求項 6 に記載の方法。

【請求項 8】

少なくとも一つの広告主端末機からキーワード広告のための少なくとも一つの入札情報を受信する入札情報管理部と、

前記少なくとも一つの入札情報に基づきキーワード広告領域の複数の広告スロットのうち少なくとも一部を結合して結合された広告スロットを生成する広告スロット管理部と、

前記複数の広告スロットのうち結合されていない広告スロット及び / 又は前記結合された広告スロットを用いて少なくとも一つのキーワード広告を提供する広告提供部と、

を含み、前記少なくとも一つの入札情報のそれぞれは、検索手掛り、該当キーワード広告が前記キーワード広告領域で掲載される位置、広告スロットの個数、及び入札金額のうちの少なくとも一つを含むキーワード広告を提供するためのシステム。

【請求項 9】

複数の広告主端末機からキーワード広告のための複数の入札情報を受信する入札情報管理部と、

前記複数の入札情報に基づき検索広告領域に掲載される複数のキーワード広告組み合わせを決定し、前記決定された複数のキーワード広告組み合わせのうち一つを前記キーワード広告領域の複数の広告スロットのうち二つ以上を結合した結合スロットを含むキーワード広告領域に配置して広告を掲載する広告スロット管理部と、

を含み、前記複数の入札情報のそれぞれは、検索手掛り、該当するキーワード広告が前記キーワード広告領域で掲載される位置、広告スロットの個数、及び入札金額のうちの少なくとも一つを含むキーワード広告を提供するためのシステム。

【請求項 10】

請求項 1 乃至 7 のうちいずれか一項に記載の方法を行うためのコンピュータプログラムを記録するコンピュータ読み取り可能な記録媒体。