

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局



(10) 国际公布号

WO 2021/244576 A1

(43) 国际公布日

2021 年 12 月 9 日 (09.12.2021)

(51) 国际专利分类号:

G06Q 20/32 (2012.01) G06Q 30/06 (2012.01)

(21) 国际申请号: PCT/CN2021/097961

(22) 国际申请日: 2021 年 6 月 2 日 (02.06.2021)

(25) 申请语言: 中文

(26) 公布语言: 中文

(30) 优先权:

202010496384.6 2020 年 6 月 3 日 (03.06.2020) CN

(71) 申请人: 支付宝 (杭州) 信息技术有限公司 (ALIPAY (HANGZHOU) INFORMATION TECHNOLOGY CO., LTD.) [CN/CN]; 中国浙江省杭州市西湖区西溪路 556 号 8 层 B 段 801-11, Zhejiang 310000 (CN)。

(72) 发明人: 施炜 (SHI, Wei); 中国浙江省杭州市西湖区西溪路 556 号 8 层 B 段 801-11, Zhejiang 310000 (CN)。葛勇荻 (GE, Yongdi); 中国浙江省杭州市西湖区西溪路 556 号 8 层 B 段 801-11, Zhejiang

310000 (CN)。孙兆波 (SUN, Zhaobo); 中国浙江省杭州市西湖区西溪路 556 号 8 层 B 段 801-11, Zhejiang 310000 (CN)。姚刚 (YAO, Gang); 中国浙江省杭州市西湖区西溪路 556 号 8 层 B 段 801-11, Zhejiang 310000 (CN)。赵龙 (ZHAO, Long); 中国浙江省杭州市西湖区西溪路 556 号 8 层 B 段 801-11, Zhejiang 310000 (CN)。方迅 (FANG, Xun); 中国浙江省杭州市西湖区西溪路 556 号 8 层 B 段 801-11, Zhejiang 310000 (CN)。孙俊雅 (SUN, Junya); 中国浙江省杭州市西湖区西溪路 556 号 8 层 B 段 801-11, Zhejiang 310000 (CN)。程旭 (CHENG, Xu); 中国浙江省杭州市西湖区西溪路 556 号 8 层 B 段 801-11, Zhejiang 310000 (CN)。

(74) 代理人: 北京博思佳知识产权代理有限公司 (BEIJING BESTIPR INTELLECTUAL PROPERTY LAW CORPORATION); 中国北京市海淀区上地三街 9 号嘉华大厦 B 座 409, Beijing 100085 (CN)。

(54) Title: COMMODITY TRANSACTION METHOD, METHOD FOR GENERATING COMMODITY PAYMENT CODE, AND RELATED HARDWARE

(54) 发明名称: 一种商品交易方法、商品付款码的生成方法及相关硬件

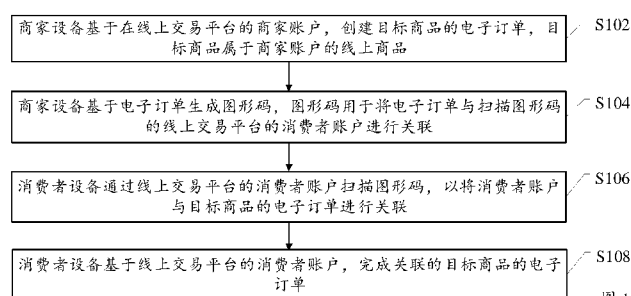


图 1

S102 A merchant device creates an electronic order of a target commodity on the basis of a merchant account of an online transaction platform, the target commodity being an online commodity of the merchant account

S104 The merchant device generates a graphic code on the basis of the electronic order, the graphic code being used for associating the electronic order with a consumer account of the online transaction platform which scans the graphic code

S106 A consumer device scans the graphic code by means of the consumer account of the online transaction platform so as to associate the consumer account with the electronic order of the target commodity

S108 The consumer device completes the associated electronic order of the target commodity on the basis of the consumer account of the online transaction platform

(57) Abstract: Embodiments of the present description provide a commodity transaction method. The commodity transaction method comprises: a merchant device creates an electronic order of a target commodity on the basis of a merchant account of an online transaction platform, the target commodity being an online commodity of the merchant account; the merchant device generates a graphic code on the basis of the electronic order, the graphic code being used for associating the electronic order with a consumer account of the online transaction platform which scans the graphic code; a consumer device scans the graphic code by means of the consumer account of the online transaction platform so as to associate the consumer account with the electronic order of the target commodity; and the consumer device completes the associated electronic order of the target commodity on the basis of the consumer account of the online transaction platform.

(57) 摘要: 本说明书实施例提供一种商品交易方法。商品交易方法包括: 商家设备基于在线上交易平台的商家账户, 创建目标商品的电子订单, 目标商品属于所述商家账户的线上商品。商家设备基于所述电子订单生成图形码, 图形码用于将电子订单与扫描所述图形码的线上交易平台的消费者账户进行关联。消费者设备通过线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码, 以将所述消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联。所述消费者设备基于所述线上交易平台的消费者账户, 完成关联的所述目标商品的电子订单。

(81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, IT, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW。

(84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告 (条约第21条(3))。

一种商品交易方法、商品付款码的生成方法及相关硬件

技术领域

[01] 本文件涉及计算机技术领域，尤其涉及一种商品交易方法、商品付款码的生成方法及相关硬件。

背景技术

[02] 随着互联网消费时代的发展，越来越多的商家在开设线下店铺外，还会在网购服务平台开设线上店铺。对于商家来讲，线下和线上的交易链路是相互独立的，因此需要花费大量精力进行管理，增加了运营成本。

[03] 有鉴于此，如何轻量化实现线上业务和线下业务融合，为商家提供集成化运营管理能力，是当前亟需解决的技术问题。

发明内容

[04] 本说明书实施例目的是提供一种商品交易方法、商品付款码的生成方法及相关硬件，能够轻量化实现线上业务和线下业务的融合，为商家提供集成管理能力。

[05] 为了实现上述目的，本说明书实施例是这样实现的：第一方面，提供一种商品交易方法，包括：商家设备基于在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单，所述目标商品属于所述商家账户的线上商品；所述商家设备基于所述电子订单生成图形码，所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联；消费者设备通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码，以将所述消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联；所述消费者设备基于所述线上交易平台的消费者账户，完成关联的所述目标商品的电子订单。

[06] 第二方面，提供一种商品交易方法，包括：商家设备基于在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单，所述目标商品属于所述商家账户的线上商品；所述商家设备基于所述电子订单生成图形码，所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联；所述商家设备向消费者设备提供所述图形码，使得所述消费者设备通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码，以将所述消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联，从而基于在所述线上交易平台的消费者账户，完成关联的所述目标商品的电子订单。

[07] 第三方面，提供一种商品交易方法，包括：消费者设备通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码，以将在所述线上交易平台的消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联，其中，所述目标商品的电子订单是所述商家设备基于在线上交易平台的商家账户创建得到的；所述消费者设备基于在所述线上交易平台的消费者账户，完成关联的所述目标商品的电子订单。

[08] 第四方面，提供一种商家设备，包括：订单生成模块，基于在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单，所述目标商品属于所述商家账户的线上商品；图形

码生成模块, 基于所述电子订单生成图形码, 所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联; 图形码提供模块, 向消费者设备提供所述图形码, 使得所述消费者设备通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码, 以将所述消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联, 从而基于在所述线上交易平台的消费者账户, 完成关联的所述目标商品的电子订单。

[09] 第五方面, 提供一种电子设备包括: 存储器、处理器及存储在所述存储器上并可在所述处理器上运行的计算机程序, 所述计算机程序被所述处理器执行: 基于在线上交易平台的商家账户, 创建目标商品的电子订单, 所述目标商品属于所述商家账户的线上商品; 基于所述电子订单生成图形码, 所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联; 向消费者设备提供所述图形码, 使得所述消费者设备通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码, 以将所述消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联, 从而基于在所述线上交易平台的消费者账户, 完成关联的所述目标商品的电子订单。

[10] 第六方面, 提供一种计算机可读存储介质, 所述计算机可读存储介质上存储有计算机程序, 所述计算机程序被处理器执行时实现如下步骤: 基于在线上交易平台的商家账户, 创建目标商品的电子订单, 所述目标商品属于所述商家账户的线上商品; 基于所述电子订单生成图形码, 所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联; 向消费者设备提供所述图形码, 使得所述消费者设备通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码, 以将所述消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联, 从而基于在所述线上交易平台的消费者账户, 完成关联的所述目标商品的电子订单。

[11] 第七方面, 提供一种消费者设备, 包括: 扫码模块, 通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码, 以将在所述线上交易平台的消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联, 其中, 所述目标商品的电子订单是所述商家设备基于在线上交易平台的商家账户创建得到的; 订单处理模块, 所述消费者设备基于在所述线上交易平台的消费者账户, 完成关联的所述目标商品的电子订单。

[12] 第八方面, 提供一种电子设备包括: 存储器、处理器及存储在所述存储器上并可在所述处理器上运行的计算机程序, 所述计算机程序被所述处理器执行: 通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码, 以将在所述线上交易平台的消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联, 其中, 所述目标商品的电子订单是所述商家设备基于在线上交易平台的商家账户创建得到的; 所述消费者设备基于在所述线上交易平台的消费者账户, 完成关联的所述目标商品的电子订单。

[13] 第九方面, 提供一种计算机可读存储介质, 所述计算机可读存储介质上存储有计算机程序, 所述计算机程序被处理器执行时实现如下步骤: 通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码, 以将在所述线上交易平台的消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联, 其中, 所述目标商品的电子订单是所述商家设备基于在线上交易平台的商家账户创建得到的; 所述消费者设备基于在所述线上交易平台的消费者账户, 完成关联的所述目标商品的电子订单。

[14] 第十方面，提供一种商品付款码的生成方法，包括：基于在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单，所述目标商品属于所述商家账户的线上商品；基于所述电子订单生成图形码，以作为所述目标商品线下交易的付款码，所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联。

[15] 第十一方面，提供一种商品付款码的生成装置，包括：订单生成模块，基于在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单，所述目标商品属于所述商家账户的线上商品；付款码生成模块，基于所述电子订单生成图形码，以作为所述目标商品线下交易的付款码，所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联。

[16] 第十二方面，提供一种电子设备包括：存储器、处理器及存储在所述存储器上并可在所述处理器上运行的计算机程序，所述计算机程序被所述处理器执行：基于在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单，所述目标商品属于所述商家账户的线上商品；基于所述电子订单生成图形码，以作为所述目标商品线下交易的付款码，所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联。

[17] 第十三方面，提供一种计算机可读存储介质，所述计算机可读存储介质上存储有计算机程序，所述计算机程序被处理器执行时实现如下步骤：基于在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单，所述目标商品属于所述商家账户的线上商品；基于所述电子订单生成图形码，以作为所述目标商品线下交易的付款码，所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联。

[18] 基于本说明书实施例的方案，商家设备主动对线上店铺的商品开单，并生成用于将电子订单与线上交易平台的消费者账户进行关联的图形码。这个图形码可以作为商品的付款码使用。在线下交易的场景中，消费者使用消费者设备对商品的图形码进行扫描后，即可以通过线上交易平台支付商品的电子订单，从而实现线下业务和线上业务的融合。本说明实施例的方案对于商家来讲，实现了集成化的业务管理能力，可大幅降低运营成本。对于消费者来讲，支付更加快捷，无需登录线上交易平台手动搜索商品，同时还可以享受线上交易平台提供的增值服务。

附图说明

[19] 为了更清楚地说明本说明书实施例或现有技术中的技术方案，下面将对实施例或现有技术描述中所需要使用的附图作简单地介绍，显而易见地，下面描述中的附图仅仅是本说明书实施例中记载的一些实施例，对于本领域普通技术人员来讲，在不付出创造性劳动性的前提下，还可以根据这些附图获得其他的附图。

[20] 图 1 为本说明书实施例提供的商品交易方法的第一种流程示意图。

[21] 图 2 为本说明书实施例提供的商品交易方法的第二种流程示意图。

[22] 图 3 为本说明书实施例提供的商品交易方法的第三种流程示意图。

[23] 图 4 为本说明书实施例提供的商家设备的结构示意图。

[24] 图 5 为本说明书实施例提供的消费者设备的结构示意图。

[25] 图 6 为本说明书实施例提供的消费者设备的结构示意图。

[26] 图 7 为本说明书实施例提供的商品付款码的生成方法的第一种流程示意图。

[27] 图 8 为本说明书实施例提供的商品付款码的生成方法的第二种流程示意图。

[28] 图 9 为本说明书实施例提供的商品付款码的生成装置的结构示意图。

[29] 图 10 为本说明书实施例提供的另一种电子设备的结构示意图。

具体实施方式

[30] 为了使本技术领域的人员更好地理解本说明书中的技术方案，下面将结合本说明书实施例中的附图，对本说明书实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述，显然，所描述的实施例仅仅是本说明书一部分实施例，而不是全部的实施例。基于本说明书中的实施例，本领域普通技术人员在没有作出创造性劳动前提下所获得的所有其他实施例，都应当属于本说明书保护的范围。

[31] 如前所述，目前越来越多的商家在开设线下店铺外，还会在网购服务平台开设线上店铺。对于商家来讲，线下和线上的交易链路是相互独立的，因此需要花费大量精力进行管理，增加了运营成本。为此，本文件旨在提出一种能够实现线上业务和线下业务融合，辅助商家集成化运营管理的方案。

[32] 图 1 是本说明书实施例商品交易方法的流程图。图 1 所示的方法可以由下文相对应的装置执行，包括：S102，商家设备基于在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单，目标商品属于商家账户的线上商品。

[33] 其中，这里所述的商家设备可以点不限于是商家的个人终端设备，如手机、PAD、PC 等。

[34] 不同于传统的线上电子订单的开单方式，本说明书实施例的商家设备登录在线上交易平台的商家账户，可以为自家线上店铺的商品创建电子订单。

[35] 应理解，商家设备创建的电子订单可以包含有适合商家设置的与交易相关的信息项。比如：目标商品的交易价格、细分类目（如细分的颜色、尺寸、型号等）和发货方式等。

[36] 具体地，在实际应用中，商家设备可以基于运行的目标客户端，向线上交易平台的服务器发起数据请求，以加载商家设备在线上交易平台的商家账户的商品列表。其中，目标客户端可以属于线上交易平台的应用，也可以不属于线上交易平台的应用（若目标客户端不属于线上交易平台的应用，则商家设备在目标客户端的登录账户与商家设备在所述线上交易平台的商家账户相关联）。

[37] 之后，商家设备从目标客户端加载的商品列表中确定出目标商品。本说明书实施例中，目标商品可以是消费者指定的商品。即，消费者可以线上或线下告知商家期望购买的目标商品，再由商家设备从目标客户端加载的商品列表匹配出来。

[38] 选中目标商品后，商家设备即可基于目标客户端，向线上交易平台的服务器发起目标商品的开单请求，从使用商家设备在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单。需要说明的是，商家设备创建的电子订单并未指定线上交易平台具体的消费者账号。也就是说，本步骤的电子订单尚未关联有线上交易平台的买家。

[39]S104, 商家设备基于电子订单生成图形码, 图形码用于将电子订单与扫描图形码的线上交易平台的消费者账户进行关联。

[40]这里, 本说明书实施例不对图形码的生成方式做具体限定。作为示例性介绍, 商家设备通过本地安装的客户端程序, 本地基于电子订单生成图形码。或者, 商家设备也可以通过线上交易平台, 来基于电子订单生成图形码。

[41]S106, 消费者设备通过线上交易平台的消费者账户扫描图形码, 以将消费者账户与目标商品的电子订单进行关联。

[42]应理解, 线上交易平台的消费者账户在与目标商品的电子订单进行关联后, 即可作为该电子订单的买家。也就是说, 消费者设备可以通过线下扫码方式, 使用线上交易平台的消费者账户支付目标商品的电子订单, 从而达到了将线下业务向线上业务融合的效果。

[43]S108, 消费者设备基于线上交易平台的消费者账户, 完成关联的目标商品的电子订单。

[44]具体地, 本说明书实施例中, 在消费者账户与目标商品的电子订单进行关联后, 电子订单会默认添加一些消费者账户的交易信息项。比如, 商家设备创建的目标商品的电子订单包含有目标商品的发货方式, 且发货方式为物流发送, 则目标商品的电子订单在关联消费者设备在线上交易平台的消费者账户后, 该目标商品的电子订单的收货地址默认为消费者账户在线上交易平台录入的收货地址。

[45]在实际应用中, 消费者设备可以在不对目标商品的电子订单进行改动的前提下, 使用线上交易平台的消费者账户支付该电子订单, 从而完成交易。

[46]当然, 如果消费者设备认为目标商品的电子订单需要修改, 也可在支付前, 对电子订单中一部分允许消费者设备改动的信息项进行修改。比如, 发货地址、目标商品的细分类目等。相对应地, 电子订单中也可以存在一些消费者设备无法改动的信息项, 比如目标商品的购买数量上限、目标商品的交易价格等。

[47]基于本说明书实施例的商品交易方法, 商家设备主动对线上店铺的商品开单, 并生成用于将电子订单与线上交易平台的消费者账户进行关联的图形码。这个图形码可以作为商品的付款码使用。在线下交易的场景中, 消费者使用消费者设备对商品的图形码进行扫描后, 即可以通过线上交易平台支付商品的电子订单, 从而实现线下业务和线上业务的融合。本说明书实施例的方案对于商家来讲, 实现了集成化的业务管理能力, 可大幅降低运营成本。对于消费者来讲, 支付更加快捷, 无需登录线上交易平台手动搜索商品, 同时还可以享受线上交易平台提供的增值服务。

[48]下面结合实际的应用场景, 对本说明书实施例的商品交易方法进行示例性介绍。

[49]本应用场景中, 商家可以基于个人终端设备的应用小程序, 轻量化对线上商品开单并生成图形码, 从而方便消费者线下进行扫码支付。

[50]其中, 参考图 2, 商家设备开单生成图形码的步骤如下: S201, 商家设备使用线上交易平台的商家账户登录 POS 程序(POS 程序仅用于示例, 也可以是其他终端程序)。

[51]S202, 判断商家账户是否首次登录 POS 程序。是则, 执行执行 S203; 否则, 执行 S204。

[52]S203, 签署用户协议。之后, 执行 S204。

[53]S204, POS 程序首页加载商家账户的线上店铺的商品列表。

[54] S205, 选中商品列表中的目标商品。

[55] 其中, 在线下场景中, 向消费者可以向商家告知期望购买的目标商品, 再由商家使用商家设备, 在 POS 程序所加载的商品列表中选中相同的目标商品。

[56] S206, 商家确定是否需要修改目标商品的交易价格。是则, 执行 S207; 否则, 执行 S208。

[57] S207, 进入 POS 程序的开单页面修改交易价格。

[58] S208, 对目标商品进行开单、生成目标商品的图形码。

[59] 其中, 在线下场景中, 消费者在支付电子订单后, 可以直接拿到目标商品。因此, 本步骤中, 商家可以向消费者询问是否走物流。如果消费者选择物流发货, 则可以为其创建物流发货的电子订单。

[60] 在目标商品的图形码生成后, 商家可以通过商家设备向消费者进行展示, 由消费者扫码支付目标商品。

[61] 对应地, 参考图 3, 消费者使用消费设备扫码支付目标商品的流程包括:

[62] S301, 消费者使用消费者设备登录在线上交易平台的消费者账户, 开启扫码功能, 扫描商家设备展示的图形码, 以进入目标商品的电子订单界面。

[63] 需要说明的是, 本文不对开启扫码功能的客户端作具体限定。

[64] 本步骤中, 消费者可以直接登录线上交易平台的消费者账户进行扫码, 以进入线上交易平台提供的目标商品的电子订单界面; 或者, 消费者也可以登录其他应用客户端, 基于其他应用客户端的登录账户(登录账户与线上交易平台的消费者账户之间的绑定关系)进行扫码, 以跳转到线上交易平台提供的目标商品的电子订单界面。

[65] S302, 基于目标商品的电子订单确定是否需要使用物流; 是则, 执行 S303; 否则, 执行 S304。

[66] S303, 消费者选择或输入电子订单的收货地址。

[67] 本步骤中, 但消费者账户与目标商品的电子订单关联后, 线上交易平台会自动将电子订单的收货地址设置为消费者账号注册时所录入的收货地址。如果消费者不同意线上交易平台默认的收货地址, 则可以对电子订单的收货地址进行重新设定。

[68] S304, 消费者确认电子订单。

[69] S305, 消费者使用线上交易平台的消费者账户支付电子订单。

[70] 基于上述应用场景可以知道, 在本说明书实施例的商品交易方法中, 商家可以使用个人设备上的轻量化小程序, 为线下业务现场开单, 让消费者线下以扫码方式, 在线上交易平台上完成商品支付。对于商家而言, 以较低的成本投入, 即可将线下业务对接到线上业务中, 从而打通线上线下的店铺, 实现了业务集成化管理的能力, 可有效降运营成本。

[71] 以上是对本说明书实施例的商品交易方法的介绍。应理解, 在不脱离本文上述原理基础之上, 还可以进行适当的变化, 这些变化也应视为本说明书实施例的保护范围。

[72] 与上述商品交易方法相对应地, 本说明书实施例还提供一种商家设备。图 4 是本说明书实施例商家设备 400 的结构示意图, 包括: 订单生成模块 410, 基于在线上交易平台的商家账户, 创建目标商品的电子订单, 所述目标商品属于所述商家账户的线上商品; 图形码生成模块 420, 基于所述电子订单生成图形码, 所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联; 图形码提供模块 430,

向消费者设备提供所述图形码,使得所述消费者设备通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码,以将所述消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联,从而基于在所述线上交易平台的消费者账户,完成关联的所述目标商品的电子订单。

[73]本说明书实施例的商家设备主动对线上店铺的商品开单,并生成用于将电子订单与线上交易平台的消费者账户进行关联的图形码。这个图形码可以作为商品的付款码使用。在线下交易的场景中,消费者使用消费者设备对商品的图形码进行扫描后,即可以通过线上交易平台支付商品的电子订单,从而实现线下业务和线上业务的融合。本说明书实施例的方案对于商家来讲,实现了集成化的业务管理能力,可大幅降低运营成本。对于消费者来讲,支付更加快捷,无需登录线上交易平台手动搜索商品,同时还可以享受线上交易平台提供的增值服务。

[74]可选地,图形码生成模块 420 可以基于商家设备运行的目标客户端,向线上交易平台的服务器发起数据请求,以加载商家设备在线上交易平台的商家账户的商品列表,其中,所述目标客户端与所述商家账户相绑定;之后,从所述目标客户端加载的所述商品列表中确定目标商品;并基于所述目标客户端,向线上交易平台的服务器发起所述目标商品的开单请求,以使用所述商家设备在线上交易平台的商家账户,创建目标商品的电子订单。

[75]其中,上述目标客户端可以属于所述线上交易平台的应用,也可以不属于所述线上交易平台的应用。应理解,若所述目标客户端不属于所述线上交易平台的应用,则所述商家设备在所述目标客户端的登录账户与所述商家设备在所述线上交易平台的商家账户相关联。

[76]可选地,所述商家设备创建的所述目标商品的电子订单包含以下至少一者信息项:所述目标商品的交易价格;所述目标商品的细分类目;所述目标商品的发货方式。

[77]可选地,若图形码生成模块 420 创建的所述目标商品的电子订单包含有所述目标商品的发货方式,且发货方式为物流发送,则所述目标商品的电子订单在关联所述消费者设备在所述线上交易平台的消费者账户后,所述目标商品的电子订单的收货地址默认为所述消费者账户在线上交易平台录入的收货地址。

[78]可选地,上述图形码生成模块 420 可以在获取消费者线上或线下选中的目标商品后,基于在线上交易平台的商家账户,创建所述目标商品的电子订单。

[79]显然,本说明书实施例的商家设备可以实现图 1 所示方法中由商家设备执行的步骤与功能。由于原理相同,本文不再赘述。

[80]与上述商品交易方法相对应地,本说明书实施例还提供一种消费者设备。图 5 是本说明书实施例消费者设备 500 的结构示意图,包括:扫码模块 510,通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码,以将在所述线上交易平台的消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联,其中,所述目标商品的电子订单是所述商家设备基于在线上交易平台的商家账户创建得到的。

[81]订单处理模块 520,所述消费者设备基于在所述线上交易平台的消费者账户,完成关联的所述目标商品的电子订单。

[82]本说明书实施例消费者设备对商品的图形码进行扫描后,即可基于图形码将在线上交易平台的消费者账户与商家设备创建的该商品的电子订单相关联,从而通过线上交易平台的消费者账户以线上支付的方式购买下线商品,从而了线下业务和线上业务的整合。

对于商家来讲,实现了集成化的业务管理能力,可大幅降低运营成本。对于消费者来讲,支付更加快捷,无需登录线上交易平台手动搜索商品,同时还可以享受线上交易平台提供的增值服务。

[83]可选地,所述商家设备创建的所述目标商品的电子订单包含以下至少一者信息项:所述目标商品的交易价格;所述目标商品的细分类目;所述目标商品的发货方式。

[84]其中,若所述商家设备创建的所述目标商品的电子订单包含有所述目标商品的发货方式,且发货方式为物流发送,则所述目标商品的电子订单在关联所述消费者设备在所述线上交易平台的消费者账户后,所述目标商品的电子订单的收货地址默认为所述消费者账户在线上交易平台录入的收货地址。

[85]显然,本说明书实施例的消费者设备可以实现图1所示方法中由消费者设备执行的步骤与功能。由于原理相同,本文不再赘述。

[86]图6是本说明书的一个实施例电子设备的结构示意图。请参考图6,在硬件层面,该电子设备包括处理器,可选地还包括内部总线、网络接口、存储器。其中,存储器可能包含内存,例如高速随机存取存储器(Random-Access Memory, RAM),也可能还包括非易失性存储器(non-volatile memory),例如至少1个磁盘存储器等。当然,该电子设备还可能包括其他业务所需要的硬件。

[87]处理器、网络接口和存储器可以通过内部总线相互连接,该内部总线可以是ISA(Industry Standard Architecture,工业标准体系结构)总线、PCI(Peripheral Component Interconnect,外设部件互连标准)总线或EISA(Extended Industry Standard Architecture,扩展工业标准结构)总线等。所述总线可以分为地址总线、数据总线、控制总线等。为便于表示,图6中仅用一个双向箭头表示,但并不表示仅有一根总线或一种类型的总线。

[88]存储器,用于存放程序。具体地,程序可以包括程序代码,所述程序代码包括计算机操作指令。存储器可以包括内存和非易失性存储器,并向处理器提供指令和数据。

[89]其中,处理器从非易失性存储器中读取对应的计算机程序到内存中然后运行,在逻辑层面上形成上述商家设备。处理器,执行存储器所存放的程序,并具体用于执行以下操作:基于在线上交易平台的商家账户,创建目标商品的电子订单,所述目标商品属于所述商家账户的线上商品。

[90]基于所述电子订单生成图形码,所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联。

[91]向消费者设备提供所述图形码,使得所述消费者设备通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码,以将所述消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联,从而基于在所述线上交易平台的消费者账户,完成关联的所述目标商品的电子订单。

[92]或者,处理器从非易失性存储器中读取对应的计算机程序到内存中然后运行,在逻辑层面上形成上述消费者设备。处理器,执行存储器所存放的程序,并具体用于执行以下操作:基于在线上交易平台的商家账户,创建目标商品的电子订单,所述目标商品属于所述商家账户的线上商品。

[93]基于所述电子订单生成图形码,所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联。

[94]向消费者设备提供所述图形码,使得所述消费者设备通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码,以将所述消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联,从

而基于在所述线上交易平台的消费者账户，完成关联的所述目标商品的电子订单。

[95] 基于本说明书实施例的电子设备，商家设备主动对线上店铺的商品开单，并生成用于将电子订单与线上交易平台的消费者账户进行关联的图形码。这个图形码可以作为商品的付款码使用。在线下交易的场景中，消费者使用消费者设备对商品的图形码进行扫描后，即可以通过线上交易平台支付商品的电子订单，从而实现线下业务和线上业务的融合。本说明实施例的方案对于商家来讲，实现了集成化的业务管理能力，可大幅降低运营成本。对于消费者来讲，支付更加快捷，无需登录线上交易平台手动搜索商品，同时还可以享受线上交易平台提供的增值服务。

[96] 上述如本说明书图 1 所示实施例揭示的商家设备侧执行的商品交易方法，或者消费者设备侧执行的商品交易方法均可以应用于处理器中，或者由处理器实现。处理器可能是一种集成电路芯片，具有信号的处理能力。在实现过程中，上述方法的各步骤可以通过处理器中的硬件的集成逻辑电路或者软件形式的指令完成。上述的处理器可以是通用处理器，包括中央处理器(Central Processing Unit, CPU)、网络处理器(Network Processor, NP)等；还可以是数字信号处理器(Digital Signal Processor, DSP)、专用集成电路(Application Specific Integrated Circuit, ASIC)、现场可编程门阵列(Field-Programmable Gate Array, FPGA)或者其他可编程逻辑器件、分立门或者晶体管逻辑器件、分立硬件组件。可以实现或者执行本说明书实施例中的公开的各方法、步骤及逻辑框图。通用处理器可以是微处理器或者该处理器也可以是任何常规的处理器等。结合本说明书实施例所公开的方法的步骤可以直接体现为硬件译码处理器执行完成，或者用译码处理器中的硬件及软件模块组合执行完成。软件模块可以位于随机存储器，闪存、只读存储器，可编程只读存储器或者电可擦写可编程存储器、寄存器等本领域成熟的存储介质中。该存储介质位于存储器，处理器读取存储器中的信息，结合其硬件完成上述方法的步骤。

[97] 应理解，本说明书实施例的电子设备可以实现上述商家设备或上述消费设备在图 1 至图 3 所示的实施例的功能，本文不再赘述。

[98] 当然，除了软件实现方式之外，本说明书的电子设备并不排除其他实现方式，比如逻辑器件抑或软硬件结合的方式等等，也就是说以下处理流程的执行主体并不限于各个逻辑单元，也可以是硬件或逻辑器件。

[99] 此外，本说明书实施例还提出了一种计算机可读存储介质，该计算机可读存储介质存储一个或多个程序，该一个或多个程序包括指令。

[100] 其中，上述指令当被包括多个应用程序的便携式电子设备执行时，能够使该便携式电子设备执行图 1 所示实施例关于商家设备侧执行的方法，并具体用于执行以下步骤：基于在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单，所述目标商品属于所述商家账户的线上商品；基于所述电子订单生成图形码，所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联；向消费者设备提供所述图形码，使得所述消费者设备通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码，以将所述消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联，从而基于在所述线上交易平台的消费者账户，完成关联的所述目标商品的电子订单。

[101] 或者，上述指令当被包括多个应用程序的便携式电子设备执行时，能够使该便携式电子设备执行图 1 所示实施例关于消费者设备侧执行的方法，并具体用于执行以下步

骤：通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码，以将在所述线上交易平台的消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联，其中，所述目标商品的电子订单是所述商家设备基于在线上交易平台的商家账户创建得到的。

[102] 所述消费者设备基于在所述线上交易平台的消费者账户，完成关联的所述目标商品的电子订单。

[103] 图 7 是本说明书实施例商品付款码的生成方法的流程图。图 7 所示的方法可以由下文相对应的装置执行，包括：S702，基于在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单，目标商品属于商家账户的线上商品。

[104] 具体地，本步骤中，商家可以使用个人设备（如手机、PAD、PC 等），登录线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单。

[105] 不同于传统的线上电子订单的开单方式，本说明书实施例的商家设备可以为自家线上店铺的商品创建电子订单。

[106] 应理解，商家设备创建的电子订单可以包含有适合商家设置的与交易相关的信息项。比如：目标商品的交易价格、细分类目（如细分的颜色、尺寸、型号等）和发货方式等。

[107] 具体地，在实际应用中，商家设备可以基于运行的目标客户端，向线上交易平台的服务器发起数据请求，以加载商家设备在线上交易平台的商家账户的商品列表。其中，目标客户端可以属于线上交易平台的应用，也可以不属于线上交易平台的应用（若目标客户端不属于线上交易平台的应用，则商家设备在目标客户端的登录账户与商家设备在所述线上交易平台的商家账户相关联）。

[108] 之后，商家设备从目标客户端加载的商品列表中确定出目标商品。本说明书实施例中，目标商品可以是消费者指定的商品。即，消费者可以线上或线下告知商家期望购买的目标商品，再由商家设备从目标客户端加载的商品列表匹配出来。

[109] 选中目标商品后，商家设备即可基于目标客户端，向线上交易平台的服务器发起目标商品的开单请求，从使用商家设备在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单。需要说明的是，商家设备创建的电子订单并未指定线上交易平台具体的消费者账号。也就是说，本步骤的电子订单尚未关联有线上交易平台的买家。

[110] S704，基于电子订单生成图形码，以作为目标商品线下交易的付款码，图形码用于将电子订单与扫描图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联。

[111] 应理解，本说明书实施例不对图形码的生成方式做具体限定。作为示例性介绍，商家设备通过本地安装的客户端程序，本地基于电子订单生成图形码。或者，商家设备也可以通过线上交易平台，来基于电子订单生成图形码。

[112] 应理解，线上交易平台的消费者账户在与目标商品的电子订单进行关联后，即可作为该电子订单的买家。也就是说，消费者设备可以通过线下扫码方式，使用线上交易平台的消费者账户支付目标商品的电子订单。

[113] 基于本说明书实施例的商品付款码的生成方法，商家设备主动对线上店铺的商品开单，并生成用于将电子订单与线上交易平台的消费者账户进行关联的图形码。这个图形码可以作为商品的付款码在线下店铺进行展示。消费者在线下店铺看到期望购买的商品时，可以使用消费者设备对商品的付款码进行扫描，从而在线上交易平台的消费者账户下关联到商品的电子订单，并通过消费者账户线上购买商品。本说明实施例的方案对

于商家来讲，实现了集成化的业务管理能力，可大幅降低运营成本。对于消费者来讲，支付更加快捷，无需登录线上交易平台手动搜索商品，同时还可以享受线上交易平台提供的增值服务。

[114] 下面结合实际的应用场景，对本说明书实施例的商品付款码的生成方法进行示例性介绍。

[115] 本应用场景中，商家在线下店铺提供智能化的销售终端，向消费者提供自助式的商品售卖服务。

[116] 参考图 8，本应用场景的流程主要包括以下步骤：S801，商家使用商家设备登录线上交易平台的商家账户，通过线上交易平台，对销售终端售卖的各个商品进行线上开单，以生成各个商品线上支付的电子订单。

[117] 其中，针对自助式的售卖场景，在线上交易平台生成的商品的电子订单可以包括：销售终端的标识符和商品标识符等信息项。

[118] 应理解的是，本步骤中，线上交易平台创建的电子订单未关联有消费者账户，因此电子订单可以视为是尚未生效的模板化订单。

[119] S802，商家设备基于销售终端售卖的各个商品的电子订单，生成各个商品的付款码。

[120] 具体地，本步骤中，商家设备可以基于内部客户端程序，基于销售终端售卖的各个商品的电子订单，生成各个商品的付款码。或者，商家设备也可以请求线上交易平台，基于销售终端售卖的各个商品的电子订单，生成各个商品的付款码。

[121] S803，商家设备将售终端售卖的各个商品的付款码录入至销售终端，从而为消费者提供扫码支付服务。

[122] S804，消费者操作销售终端，从销售终端展示的商品类表中，选中期望购买的目标商品。

[123] S805，销售终端展示目标商品的付款码。

[124] S806，消费者使用消费者设备登录线上交易平台的消费者账户，启动扫码功能，扫描目标商品的付款码，向线上交易平台发起关联请求。

[125] S807，线上交易平台将目标商品的电子订单与消费者账户进行关联。

[126] 应理解，在目标商品的电子订单与消费者账户进行关联后，目标商品的电子订单可以进一步扩展与消费者账户相关的信息项，比如消费者账户标识。

[127] 此外，目标商品的电子订单与消费者账户进行关联可以理解为，线上交易平台在目标商品所对应的尚未生效的模板化订单基础上，进一步生成的绑定有消费者的有效电子订单。因此，结合自助式的售卖场景，关联后的目标商品的电子订单进一步扩展有电子订单号、异常出货有效退款时间等信息项。

[128] S808，消费者使用线上交易平台的消费者账户支付目标商品的电子订单。

[129] S809，线上交易平台将目标商品的电子订单的支付结果反馈给销售终端。

[130] S810，销售终端基于目标商品的电子订单的支付结果，决定是否对目标商品进行出货。

[131] 以上是对本说明书实施例商品付款码的生成方法的示例性介绍。应理解，在不脱离本文上述原理基础之上，还可以进行适当的变化，这些变化也应视为本说明书实施例的保护范围。

[132] 与上述商品付款码的生成方法相对应地，本说明书实施例还提供一种商品付款码的生成装置。图 9 是本说明书实施例生成装置 900 的结构示意图，包括：订单生成模块 910，基于在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单，所述目标商品属于所述商家账户的线上商品；付款码生成模块 920，基于所述电子订单生成图形码，以作为所述目标商品线下交易的付款码，所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联。

[133] 基于本说明书实施例的商品付款码的生成装置，商家设备主动对线上店铺的商品开单，并生成用于将电子订单与线上交易平台的消费者账户进行关联的图形码。这个图形码可以作为商品的付款码在线下店铺进行展示。消费者在线下店铺看到期望购买的商品时，可以使用消费者设备对商品的付款码进行扫描，从而在线上交易平台的消费者账户下关联到商品的电子订单，并通过消费者账户线上购买商品。本说明实施例的方案对于商家来讲，实现了集成化的业务管理能力，可大幅降低运营成本。对于消费者来讲，支付更加快捷，无需登录线上交易平台手动搜索商品，同时还可以享受线上交易平台提供的增值服务。

[134] 图 10 是本说明书的一个实施例电子设备的结构示意图。请参考图 10，在硬件层面，该电子设备包括处理器，可选地还包括内部总线、网络接口、存储器。其中，存储器可能包含内存，例如高速随机存取存储器(Random-Access Memory, RAM)，也可能还包括非易失性存储器(non-volatile memory)，例如至少 1 个磁盘存储器等。当然，该电子设备还可能包括其他业务所需要的硬件。

[135] 处理器、网络接口和存储器可以通过内部总线相互连接，该内部总线可以是 ISA(Industry Standard Architecture, 工业标准体系结构)总线、PCI(Peripheral Component Interconnect, 外设部件互连标准)总线或 EISA(Extended Industry Standard Architecture, 扩展工业标准结构)总线等。所述总线可以分为地址总线、数据总线、控制总线等。为便于表示，图 10 中仅用一个双向箭头表示，但并不表示仅有一根总线或一种类型的总线。

[136] 存储器，用于存放程序。具体地，程序可以包括程序代码，所述程序代码包括计算机操作指令。存储器可以包括内存和非易失性存储器，并向处理器提供指令和数据。

[137] 处理器从非易失性存储器中读取对应的计算机程序到内存中然后运行，在逻辑层面上形成上述商品付款码的生成装置。处理器，执行存储器所存放的程序，并具体用于执行以下操作：

[138] 基于在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单，所述目标商品属于所述商家账户的线上商品。

[139] 基于所述电子订单生成图形码，以作为所述目标商品线下交易的付款码，所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联。

[140] 基于本说明书实施例的电子设备，商家设备主动对线上店铺的商品开单，并生成用于将电子订单与线上交易平台的消费者账户进行关联的图形码。这个图形码可以作为商品的付款码在线下店铺进行展示。消费者在线下店铺看到期望购买的商品时，可以使用消费者设备对商品的付款码进行扫描，从而在线上交易平台的消费者账户下关联到商品的电子订单，并通过消费者账户线上购买商品。本说明实施例的方案对于商家来讲，

实现了集成化的业务管理能力,可大幅降低运营成本。对于消费者来讲,支付更加快捷,无需登录线上交易平台手动搜索商品,同时还可以享受线上交易平台提供的增值服务。

[141] 上述如本说明书图 7 所示实施例揭示的商品付款码的生成方法可以应用于处理器中,或者由处理器实现。处理器可能是一种集成电路芯片,具有信号的处理能力。在实现过程中,上述方法的各步骤可以通过处理器中的硬件的集成逻辑电路或者软件形式的指令完成。上述的处理器可以是通用处理器,包括中央处理器(Central Processing Unit, CPU)、网络处理器(Network Processor, NP)等;还可以是数字信号处理器(Digital Signal Processor, DSP)、专用集成电路(Application Specific Integrated Circuit, ASIC)、现场可编程门阵列(Field-Programmable Gate Array, FPGA)或者其他可编程逻辑器件、分立门或者晶体管逻辑器件、分立硬件组件。可以实现或者执行本说明书实施例中的公开的各方法、步骤及逻辑框图。通用处理器可以是微处理器或者该处理器也可以是任何常规的处理器等。结合本说明书实施例所公开的方法的步骤可以直接体现为硬件译码处理器执行完成,或者用译码处理器中的硬件及软件模块组合执行完成。软件模块可以位于随机存储器,闪存、只读存储器,可编程只读存储器或者电可擦写可编程存储器、寄存器等本领域成熟的存储介质中。该存储介质位于存储器,处理器读取存储器中的信息,结合其硬件完成上述方法的步骤。

[142] 应理解,本说明书实施例的电子设备可以实现上述商品付款码的生成装置在图 7 和图 8 所示的实施例的功能,本文不再赘述。

[143] 当然,除了软件实现方式之外,本说明书的电子设备并不排除其他实现方式,比如逻辑器件抑或软硬件结合的方式等等,也就是说以下处理流程的执行主体并不限定于各个逻辑单元,也可以是硬件或逻辑器件。

[144] 此外,本说明书实施例还提出了一种计算机可读存储介质,该计算机可读存储介质存储一个或多个程序,该一个或多个程序包括指令,该指令当被包括多个应用程序的便携式电子设备执行时,能够使该便携式电子设备执行图 1 所示实施例的方法,并具体用于执行以下方法:基于在线上交易平台的商家账户,创建目标商品的电子订单,所述目标商品属于所述商家账户的线上商品。

[145] 基于所述电子订单生成图形码,以作为所述目标商品线下交易的付款码,所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联。

[146] 应理解,上述指令当被包括多个应用程序的便携式电子设备执行时,能够使上文所述的商品付款码的生成装置实现图 7 和图 8 所示实施例的功能,本文不再赘述。

[147] 本领域技术人员应明白,本说明书的实施例可提供为方法、系统或计算机程序产品。因此,本说明书可采用完全硬件实施例、完全软件实施例或结合软件和硬件方面的实施例的形式。而且,本说明书可采用在一个或多个其中包含有计算机可用程序代码的计算机可用存储介质(包括但不限于磁盘存储器、CD-ROM、光学存储器等)上实施的计算机程序产品的形式。

[148] 上述对本说明书特定实施例进行了描述。其它实施例在所附权利要求书的范围内。在一些情况下,在权利要求书中记载的动作或步骤可以按照不同于实施例中的顺序来执行并且仍然可以实现期望的结果。另外,在附图中描绘的过程不一定要求示出的特定顺序或者连续顺序才能实现期望的结果。在某些实施方式中,多任务处理和并行处理也是

可以的或者可能是有利的。

[149] 以上仅为本说明书的实施例而已，并不用于限制本说明书。对于本领域技术人员来说，本说明书可以有各种更改和变化。凡在本说明书的精神和原理之内所作的任何修改、等同替换、改进等，均应包含在本说明书的权利要求范围之内。此外，本领域普通技术人员在没有作出创造性劳动前提下所获得的所有其他实施例，都应当属于本文件的保护范围。

权利要求书

1、一种商品交易方法，包括：

商家设备基于在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单，所述目标商品属于所述商家账户的线上商品；

所述商家设备基于所述电子订单生成图形码，所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联；

消费者设备通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码，以将所述消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联；

所述消费者设备基于所述线上交易平台的消费者账户，完成关联的所述目标商品的电子订单。

2、根据权利要求1所述的方法，

商家设备基于在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单，包括：

商家设备基于运行的目标客户端，向线上交易平台的服务器发起数据请求，以加载商家设备在线上交易平台的商家账户的商品列表，其中，所述目标客户端与所述商家账户相绑定；

所述商家设备从所述目标客户端加载的所述商品列表中确定目标商品；

所述商家设备基于所述目标客户端，向线上交易平台的服务器发起所述目标商品的开单请求，以使用所述商家设备在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单。

3、根据权利要求2所述的方法，

所述目标客户端属于所述线上交易平台的应用或不属于所述线上交易平台的应用。

4、根据权利要求3所述的方法，

若所述目标客户端不属于所述线上交易平台的应用，则所述商家设备在所述目标客户端的登录账户与所述商家设备在所述线上交易平台的商家账户相关联。

5、根据权利要求1至4任一项所述的方法，

所述商家设备创建的所述目标商品的电子订单包含以下至少一者信息项：

所述目标商品的交易价格；

所述目标商品的细分类目；

所述目标商品的发货方式。

6、根据权利要求5所述的方法，

若所述商家设备创建的所述目标商品的电子订单包含有所述目标商品的发货方式，且发货方式为物流发送，则所述目标商品的电子订单在关联所述消费者设备在所述线上交易平台的消费者账户后，所述目标商品的电子订单的收货地址默认为所述消费者账户在线上交易平台录入的收货地址。

7、根据权利要求1至4任一项所述的方法，

商家设备基于在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单，包括：

商家设备在获取消费者线上或线下选中的目标商品后，基于在线上交易平台的商家账户，创建所述目标商品的电子订单。

8、一种商品交易方法，包括：

商家设备基于在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单，所述目标商

品属于所述商家账户的线上商品;

所述商家设备基于所述电子订单生成图形码,所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联;

所述商家设备向消费者设备提供所述图形码,使得所述消费者设备通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码,以将所述消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联,从而基于在所述线上交易平台的消费者账户,完成关联的所述目标商品的电子订单。

9、一种商品交易方法,包括:

消费者设备通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码,以将在所述线上交易平台的消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联,其中,所述目标商品的电子订单是所述商家设备基于在线上交易平台的商家账户创建得到的;

所述消费者设备基于在所述线上交易平台的消费者账户,完成关联的所述目标商品的电子订单。

10、一种商家设备,包括:

订单生成模块,基于在线上交易平台的商家账户,创建目标商品的电子订单,所述目标商品属于所述商家账户的线上商品;

图形码生成模块,基于所述电子订单生成图形码,所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联;

图形码提供模块,向消费者设备提供所述图形码,使得所述消费者设备通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码,以将所述消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联,从而基于在所述线上交易平台的消费者账户,完成关联的所述目标商品的电子订单。

11、一种电子设备包括:存储器、处理器及存储在所述存储器上并可在所述处理器上运行的计算机程序,所述计算机程序被所述处理器执行:

基于在线上交易平台的商家账户,创建目标商品的电子订单,所述目标商品属于所述商家账户的线上商品;

基于所述电子订单生成图形码,所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联;

向消费者设备提供所述图形码,使得所述消费者设备通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码,以将所述消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联,从而基于在所述线上交易平台的消费者账户,完成关联的所述目标商品的电子订单。

12、一种计算机可读存储介质,所述计算机可读存储介质上存储有计算机程序,所述计算机程序被处理器执行时实现如下步骤:

基于在线上交易平台的商家账户,创建目标商品的电子订单,所述目标商品属于所述商家账户的线上商品;

基于所述电子订单生成图形码,所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联;

向消费者设备提供所述图形码,使得所述消费者设备通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码,以将所述消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联,从而基于在所述线上交易平台的消费者账户,完成关联的所述目标商品的电子订单。

13、一种消费者设备，包括：

扫码模块，通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码，以将在所述线上交易平台的消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联，其中，所述目标商品的电子订单是所述商家设备基于在线上交易平台的商家账户创建得到的；

订单处理模块，所述消费者设备基于在所述线上交易平台的消费者账户，完成关联的所述目标商品的电子订单。

14、一种电子设备包括：存储器、处理器及存储在所述存储器上并可在所述处理器上运行的计算机程序，所述计算机程序被所述处理器执行：

通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码，以将在所述线上交易平台的消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联，其中，所述目标商品的电子订单是所述商家设备基于在线上交易平台的商家账户创建得到的；

所述消费者设备基于在所述线上交易平台的消费者账户，完成关联的所述目标商品的电子订单。

15、一种计算机可读存储介质，所述计算机可读存储介质上存储有计算机程序，所述计算机程序被处理器执行时实现如下步骤：

通过所述线上交易平台的消费者账户扫描所述图形码，以将在所述线上交易平台的消费者账户与所述目标商品的电子订单进行关联，其中，所述目标商品的电子订单是所述商家设备基于在线上交易平台的商家账户创建得到的；

所述消费者设备基于在所述线上交易平台的消费者账户，完成关联的所述目标商品的电子订单。

16、一种商品付款码的生成方法，包括：

基于在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单，所述目标商品属于所述商家账户的线上商品；

基于所述电子订单生成图形码，以作为所述目标商品线下交易的付款码，所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联。

17、一种商品付款码的生成装置，包括：

订单生成模块，基于在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单，所述目标商品属于所述商家账户的线上商品；

付款码生成模块，基于所述电子订单生成图形码，以作为所述目标商品线下交易的付款码，所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联。

18、一种电子设备包括：存储器、处理器及存储在所述存储器上并可在所述处理器上运行的计算机程序，所述计算机程序被所述处理器执行：

基于在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单，所述目标商品属于所述商家账户的线上商品；

基于所述电子订单生成图形码，以作为所述目标商品线下交易的付款码，所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联。

19、一种计算机可读存储介质，所述计算机可读存储介质上存储有计算机程序，所述计算机程序被处理器执行时实现如下步骤：

基于在线上交易平台的商家账户，创建目标商品的电子订单，所述目标商品属于所

述商家账户的线上商品;

基于所述电子订单生成图形码,以作为所述目标商品线下交易的付款码,所述图形码用于将所述电子订单与扫描所述图形码的所述线上交易平台的消费者账户进行关联。

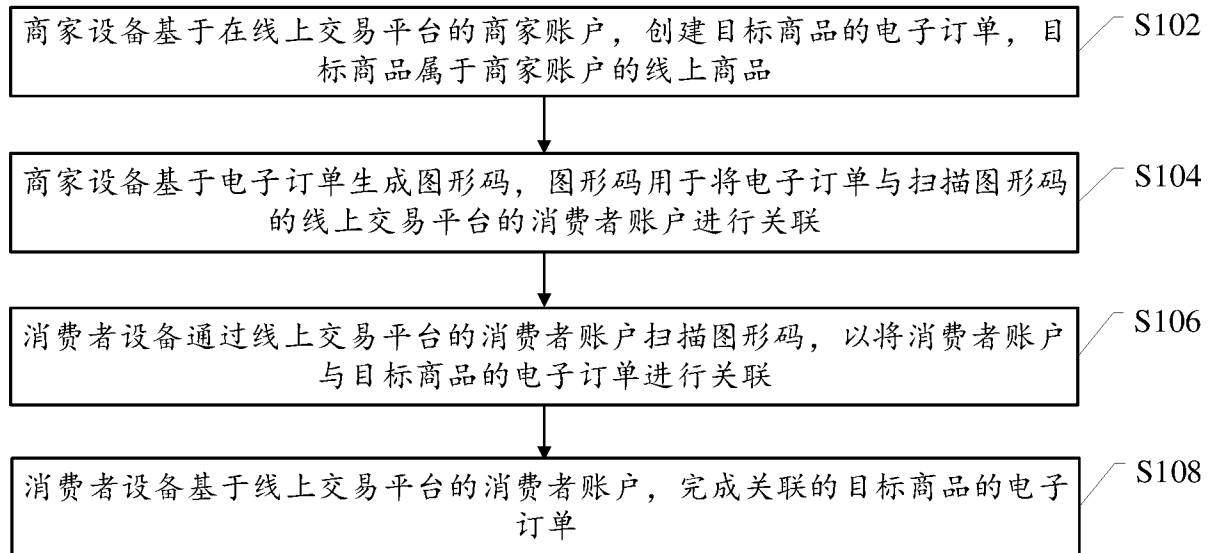


图 1

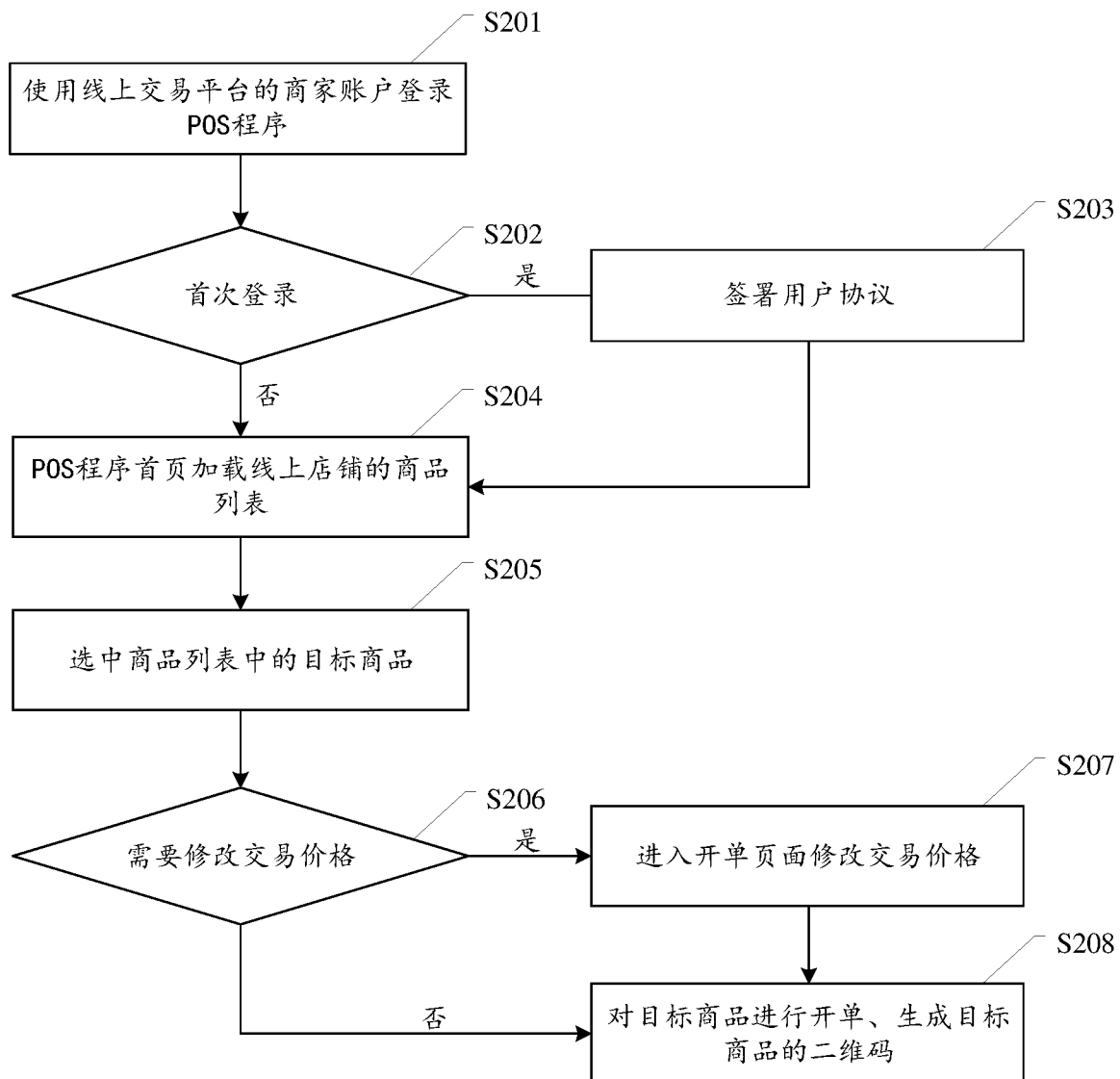


图 2

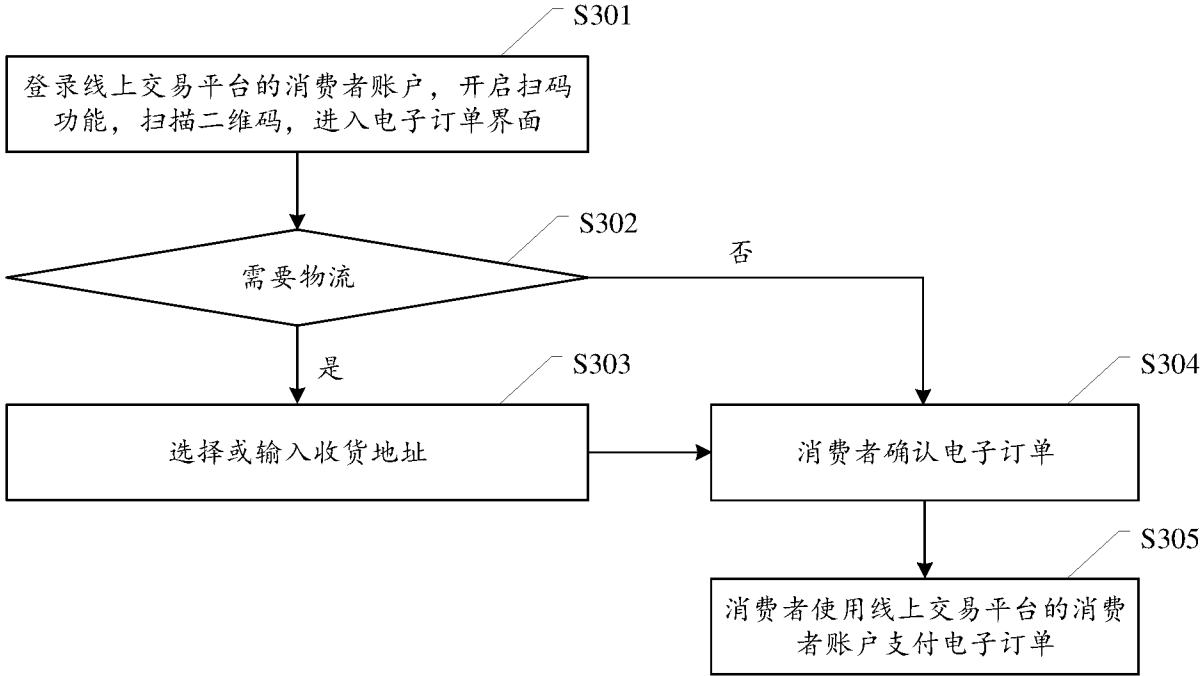


图 3

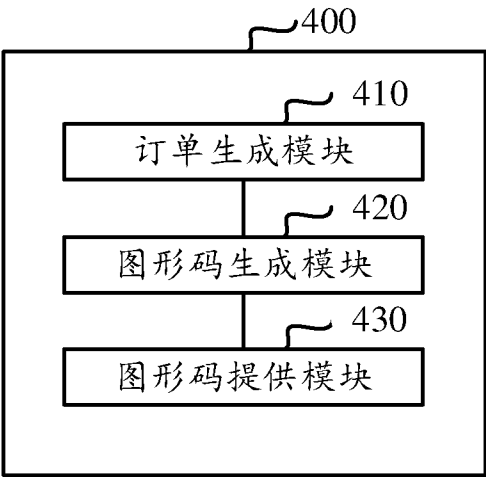


图 4

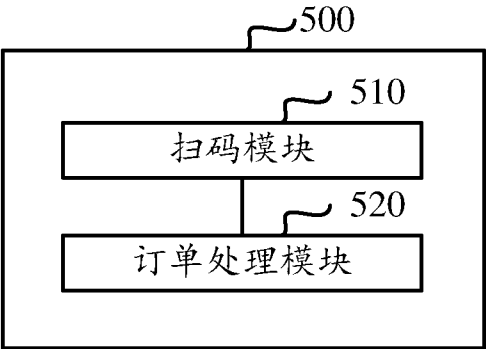


图 5

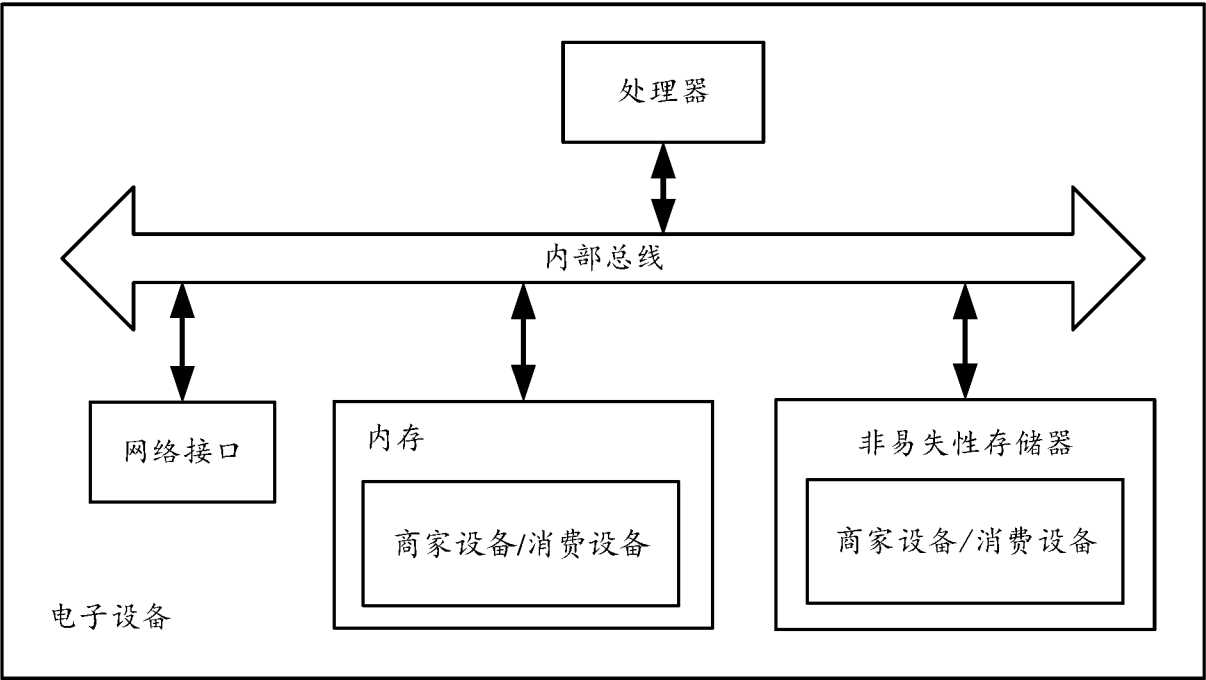


图 6

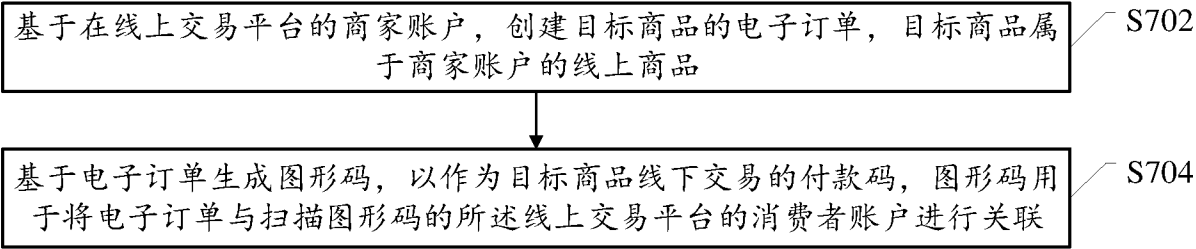


图 7

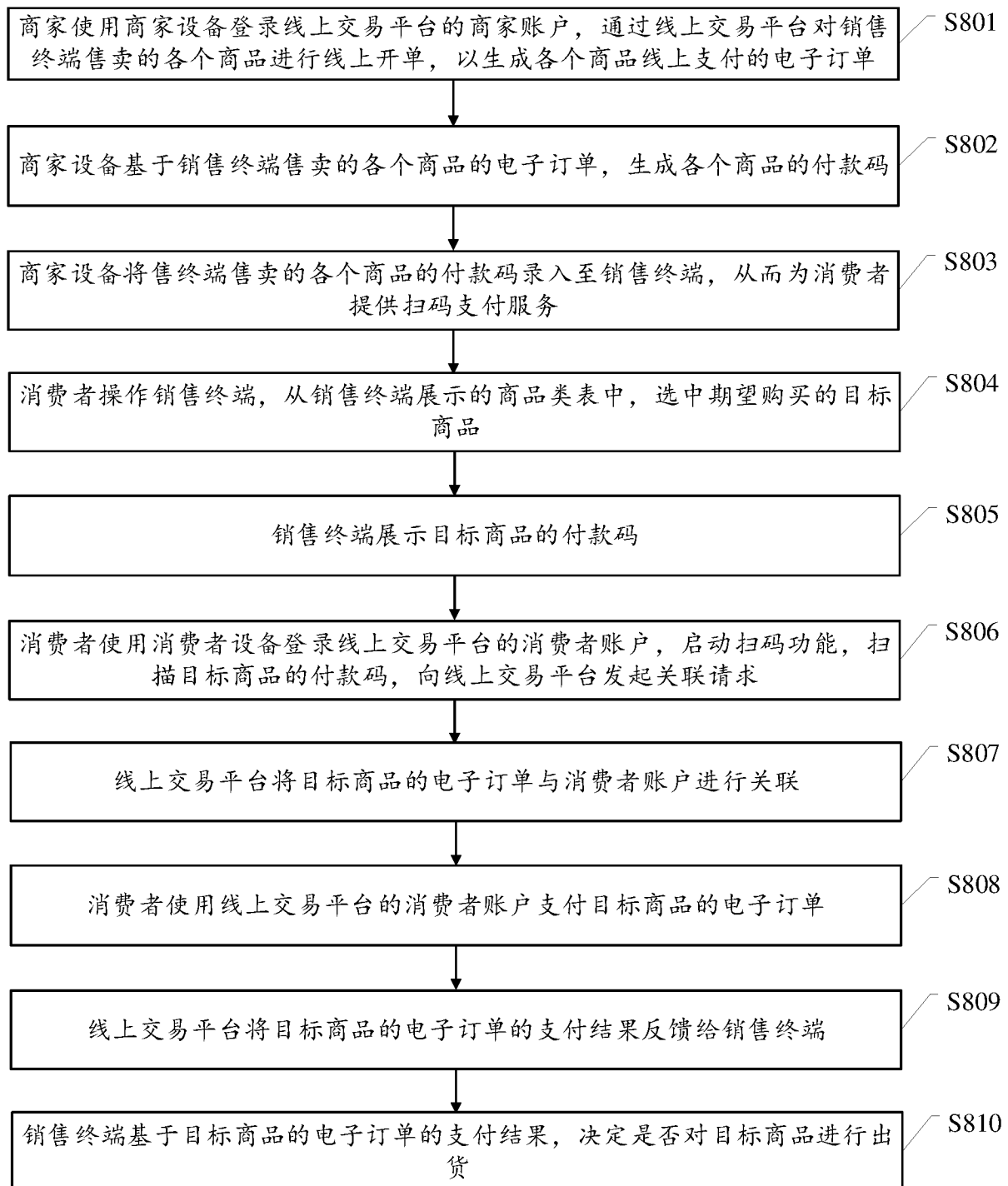


图 8

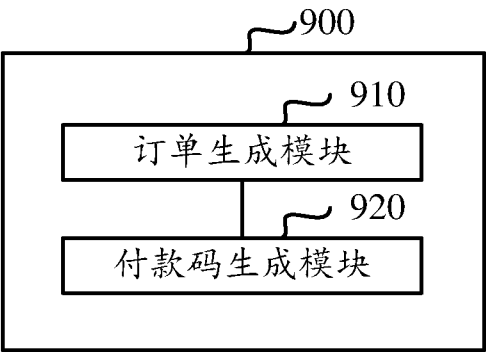


图 9

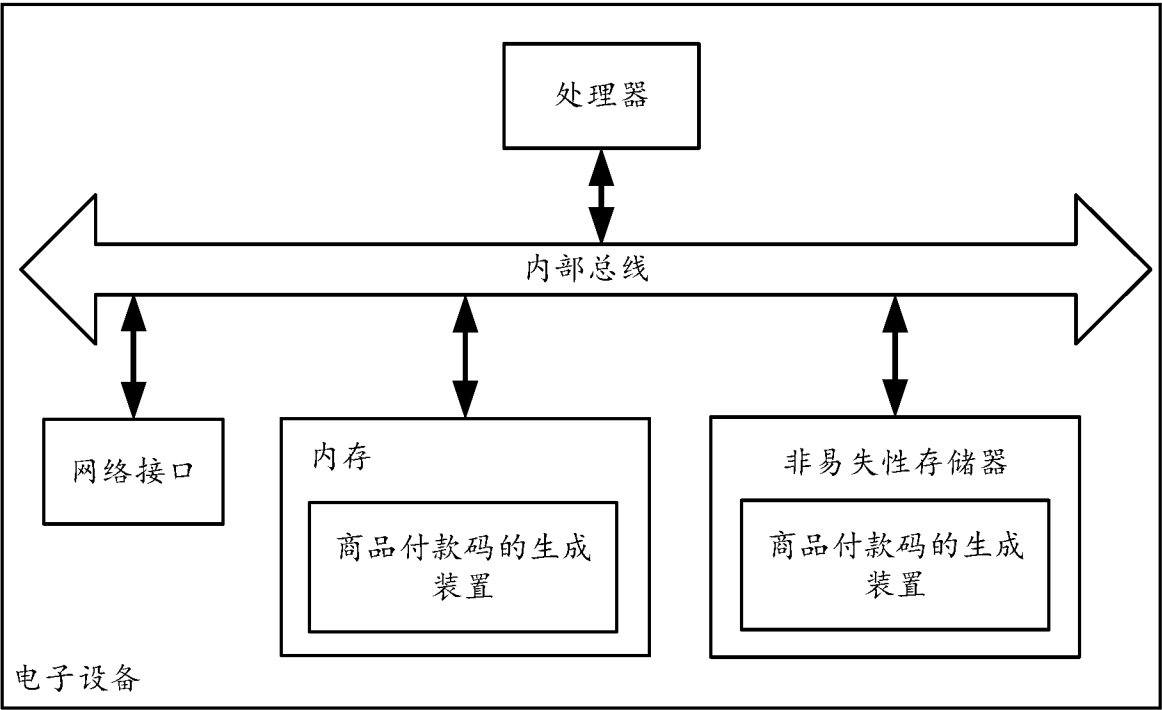


图 10

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2021/097961

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 20/32(2012.01)i; G06Q 30/06(2012.01)i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q20/-;G06Q30/-

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

CNABS, CNTXT, CNKI, VEN, USTXT, 互联网检索: 图形码, QR码, 条形码, 二维码, 付款码, 支付码, 识别码, 标签, 图像码, 订单, 在线, 线上, 电子商务, 网站, 线下, graphic code, QR, bar code, two-dimension+ code, two dimension+ code, payment code, identi+ code, online?, e-shop+, e-commerce?, website, app, offline

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
PX	CN 111754223 A (ALIPAY (HANGZHOU) INFORMATION TECHNOLOGY CO., LTD.) 09 October 2020 (2020-10-09) claims 1-19	1-19
X	CN 103208064 A (ZHEJIANG UNIVERSITY; ZHEJIANG SUCCESSFUL SOFTWARE DEVELOPMENT CO., LTD.) 17 July 2013 (2013-07-17) description, paragraphs [0004]-[0038]	9, 13-15
Y	CN 103208064 A (ZHEJIANG UNIVERSITY; ZHEJIANG SUCCESSFUL SOFTWARE DEVELOPMENT CO., LTD.) 17 July 2013 (2013-07-17) description, paragraphs [0004]-[0038]	1-8, 10-12, 16-19
Y	US 2012290415 A1 (ITWARU MARK et al.) 15 November 2012 (2012-11-15) description, paragraphs [0028]-[0042]	1-8, 10-12, 16-19
A	US 2017221040 A1 (RINGO STEVEN) 03 August 2017 (2017-08-03) entire document	1-19
A	CN 108389050 A (SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.) 10 August 2018 (2018-08-10) entire document	1-19



Further documents are listed in the continuation of Box C.



See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date

“L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

“&” document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

11 August 2021

Date of mailing of the international search report

30 August 2021

Name and mailing address of the ISA/CN

China National Intellectual Property Administration (ISA/
CN)
No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao, Haidian District, Beijing
100088
China

Facsimile No. (86-10)62019451

Authorized officer

Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.

PCT/CN2021/097961

Patent document cited in search report			Publication date (day/month/year)	Patent family member(s)			Publication date (day/month/year)
CN	111754223	A	09 October 2020	None			
CN	103208064	A	17 July 2013	None			
US	2012290415	A1	15 November 2012	CA	2741240	A1	11 November 2012
				CA	2835646	A1	15 November 2012
				PH	12013502298	A1	06 January 2014
				US	2015302392	A1	22 October 2015
				US	2018075498	A1	15 March 2018
				US	2012290418	A1	15 November 2012
				US	9734498	B2	15 August 2017
				WO	2012151660	A1	15 November 2012
				US	9785935	B2	10 October 2017
				US	2013124413	A1	16 May 2013
				US	9336520	B2	10 May 2016
				US	2013124412	A1	16 May 2013
				US	2014175166	A1	26 June 2014
				US	2018089661	A1	29 March 2018
				US	2018101849	A1	12 April 2018
				US	8967480	B2	03 March 2015
				US	2016350743	A1	01 December 2016
				US	2015287021	A1	08 October 2015
				US	9754251	B2	05 September 2017
				MX	2013013165	A	30 September 2014
US	2017221040	A1	03 August 2017	None			
CN	108389050	A	10 August 2018	EP	3358514	A1	08 August 2018
				US	2018225670	A1	09 August 2018
				KR	20180090693	A	13 August 2018

国际检索报告

国际申请号

PCT/CN2021/097961

A. 主题的分类

G06Q 20/32 (2012.01) i; G06Q 30/06 (2012.01) i

按照国际专利分类 (IPC) 或者同时按照国家分类和 IPC 两种分类

B. 检索领域

检索的最低限度文献 (标明分类系统和分类号)

G06Q20/-; G06Q30/-

包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献

在国际检索时查阅的电子数据库 (数据库的名称, 和使用的检索词 (如使用))

CNABS, CNTXT, CNKI, VEN, USTXT, 互联网检索: 图形码, QR 码, 条形码, 二维码, 付款码, 支付码, 识别码, 标签, 图像码, 订单, 在线, 线上, 电子商务, 网站, 线下, graphic code, QR, bar code, two-dimension+ code, two dimension+ code, payment code, identi+ code, online?, e-shop+, e-commerce?, website, app, offline

C. 相关文件

类 型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求
PX	CN 111754223 A (支付宝杭州信息技术有限公司) 2020年 10月 9日 (2020 - 10 - 09) 权利要求1-19	1-19
X	CN 103208064 A (浙江大学 浙江成功软件开发有限公司) 2013年 7月 17日 (2013 - 07 - 17) 说明书第[0004]-[0038]段	9, 13-15
Y	CN 103208064 A (浙江大学 浙江成功软件开发有限公司) 2013年 7月 17日 (2013 - 07 - 17) 说明书第[0004]-[0038]段	1-8, 10-12, 16-19
Y	US 2012290415 A1 (ITWARU MARK等) 2012年 11月 15日 (2012 - 11 - 15) 说明书第[0028]-[0042]段	1-8, 10-12, 16-19
A	US 2017221040 A1 (RINGO STEVEN) 2017年 8月 3日 (2017 - 08 - 03) 全文	1-19
A	CN 108389050 A (三星电子株式会社) 2018年 8月 10日 (2018 - 08 - 10) 全文	1-19

☐ 其余文件在C栏的续页中列出。☒ 见同族专利附件。

* 引用文件的具体类型:

“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件

“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利

“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件 (如具体说明的)

“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件

“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件

“T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件

“X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性

“Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性

“&” 同族专利的文件

国际检索实际完成的日期

2021年 8月 11日

国际检索报告邮寄日期

2021年 8月 30日

ISA/CN的名称和邮寄地址

中国国家知识产权局 (ISA/CN)

中国 北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 100088

传真号 (86-10)62019451

受权官员

刘洛

电话号码 (86-28)62967643

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号

PCT/CN2021/097961

检索报告引用的专利文件			公布日 (年/月/日)	同族专利			公布日 (年/月/日)
CN	111754223	A	2020年 10月 9日	无			
CN	103208064	A	2013年 7月 17日	无			
US	2012290415	A1	2012年 11月 15日	CA	2741240	A1	2012年 11月 11日
				CA	2835646	A1	2012年 11月 15日
				PH	12013502298	A1	2014年 1月 6日
				US	2015302392	A1	2015年 10月 22日
				US	2018075498	A1	2018年 3月 15日
				US	2012290418	A1	2012年 11月 15日
				US	9734498	B2	2017年 8月 15日
				WO	2012151660	A1	2012年 11月 15日
				US	9785935	B2	2017年 10月 10日
				US	2013124413	A1	2013年 5月 16日
				US	9336520	B2	2016年 5月 10日
				US	2013124412	A1	2013年 5月 16日
				US	2014175166	A1	2014年 6月 26日
				US	2018089661	A1	2018年 3月 29日
				US	2018101849	A1	2018年 4月 12日
				US	8967480	B2	2015年 3月 3日
				US	2016350743	A1	2016年 12月 1日
				US	2015287021	A1	2015年 10月 8日
				US	9754251	B2	2017年 9月 5日
				MX	2013013165	A	2014年 9月 30日
US	2017221040	A1	2017年 8月 3日	无			
CN	108389050	A	2018年 8月 10日	EP	3358514	A1	2018年 8月 8日
				US	2018225670	A1	2018年 8月 9日
				KR	20180090693	A	2018年 8月 13日