



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



⑪ Número de publicación: **1 070 328**

⑫ Número de solicitud: U 200900884

⑮ Int. Cl.:
G09F 23/00 (2006.01)
A47B 96/00 (2006.01)

⑫

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

⑫ Fecha de presentación: **13.05.2009**

⑮ Solicitante/s: **Isidro Riera Ramón**
Raimon Casellas, 154
08205 Sabadell, Barcelona, ES

⑮ Fecha de publicación de la solicitud: **23.07.2009**

⑮ Inventor/es: **Riera Ramón, Isidro**

⑮ Agente: **Martín Santos, Victoria Sofía**

⑮ Título: **Soporte publicitario con funcionalidad de taquilla o consigna.**

ES 1 070 328 U

DESCRIPCIÓN

Soporte publicitario con funcionalidad de taquilla o consigna.

Objeto de la invención

Es objeto de la presente invención un soporte publicitario con funcionalidad de taquilla o consigna que presenta una configuración general prismática preferentemente rectangular, que además de servir como medio de soporte de publicidad presenta como característica adicional la de servir de taquilla o consigna.

Caracteriza a la presente invención la especial configuración y diseño del soporte publicitario de manera que además de servir como soporte publicitario permite funcionar como taquilla consigna para guardar objetos con seguridad.

Por lo tanto, la presente invención se circunscribe dentro del ámbito de los soportes publicitarios y de manera particular de entre aquellos buscan satisfacer una funcionalidad adicional.

Antecedentes de la invención

Son numerosos y variados los soportes publicitarios que se conocen, desde vallas publicitarias dispuestas al borde de carreteras y caminos hasta paneles fijados en paredes, siempre en lugares visibles por el público. Hay otros soportes publicitarios autoportantes, conocidos como expositores y que están realizados en cartón, que además de servir como medio de publicidad sirven como expositores del propio producto que publicitan, satisfaciendo una doble funcionalidad, por un lado la de publicitar un producto y por otro lado, la de servir como medios de soporte y exposición de los productos en venta y publicitados.

Hasta el momento, el solicitante desconoce la existencia de soportes publicitarios que presenten como funcionalidad principal la de servir como medio de publicidad y como funcionalidad accesorio complementaria la de servir como medio de consigna de objetos de forma segura.

Por lo tanto, es objeto de la presente invención desarrollar un soporte publicitario que satisfaga dicha doble funcionalidad, desarrollando un soporte que reúne las características de la reivindicación primera.

Descripción de la invención

La invención de soporte publicitario con funcionalidad de taquilla o consigna, básicamente consiste en una estructura general prismática, preferentemente rectangular, que cuenta con unas patas de anclaje al terreno y que en al menos una de sus caras presenta al menos una puerta practicable dotada de unos medios de cierre seguros, disponiendo la publicidad sobre cualquier superficie visible desde del exterior.

El prisma que sirve para la configuración del soporte publicitario cuenta con dos costados laterales, un elemento frontal y uno posterior, así como un elemento de cierre superior y otro inferior, así como unos medios o patas de anclaje al terreno. Sobre el elemento frontal se dispone al menos un elemento practicable a modo de puerta que permite el acceso al interior del soporte.

El número de elementos practicables con los que cuenta el soporte publicitario, en caso de ser superior a uno obliga a que interiormente el soporte publicitario cuente con unos elementos de separación que independicen y separen cada una de las zonas de acceso desde el exterior mediante los elementos practicables a modo de puerta. Es decir, el interior del soporte publicitario queda dividido en tantos receptáculos inde-

pendientes y separados como elementos practicables a modo de puerta con los que cuente el soporte publicitario.

Las patas de anclaje al terreno podrán ser patas regulables, con objeto de ajustar y nivelar lo mejor posible el soporte publicitario.

Los soportes publicitarios con funcionalidad de taquilla o consigna objeto de la invención, presentan una configuración modular pudiendo agruparse con otros similares, formando un conjunto modular de soportes publicitarios con funcionalidad de taquilla o consigna.

Los materiales en los que son realizados los soportes publicitarios son en principio todos aquellos materiales que presentan una elevada resistencia a la corrosión y deterioro del medio ambiente, como por ejemplo de metales convenientemente tratados o materiales plásticos, en concreto de resinas plásticas.

Los medios de cierre del elemento practicable a modo de puerta dispuesto sobre el elemento frontal del soporte publicitario puede ser cualquiera de los conocidos en el mercado, como por ejemplo de combinación, actuados por una moneda y una llave o solamente por llave o cualquier otro conocido que proporcione seguridad al usuario que dispone sus objetos personales en el interior.

La forma en la que el elemento practicable gira con relación al resto de la estructura del soporte publicitario, puede ser cualquiera conocida, desde bisagras, hasta pivotes en sus extremos.

Gracias a la configuración de los soportes publicitarios objeto de la invención, al presentar una configuración espacial en tres dimensiones es posible utilizar cualquiera de los lados del conjunto, además pueden ser utilizados como consigna de objetos personales, tales como carteras, llaves, bolsos, joyas, cascos de moto, etcétera, y en todos aquellos espacios que impliquen una gran afluencia de público, como playas, parques acuáticos, parques temáticos, estaciones de esquí, eventos multitudinarios.

Explicación de las figuras

Para complementar la descripción que seguidamente se va a realizar y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de sus características, se acompaña a la presente memoria descriptiva, de un juego de planos en cuyas figuras, de forma ilustrativa y no limitativa, se representan los detalles más significativos de la invención.

Figura 1, muestra una representación en perspectiva de un soporte publicitario con funcionalidad de taquilla o consigna.

Realización preferente de la invención

A la vista de las figuras se describe seguidamente un modo de realización preferente de la invención propuesta.

En la figura 1, podemos observar un soporte publicitario (1) que presenta una configuración general prismática, que en la figura representada es un prisma rectangular, pudiendo ser cualquier otro tipo de base.

El soporte publicitario (1) consta de dos costados laterales (2) y (3), un elemento frontal (4) y un elemento de cierre posterior (5), así como un elemento de cierre inferior (6) y otro superior (7).

Sobre el elemento frontal (4) hay dispuestos varios elementos practicables (10) a modo de puerta, que en la figura representada son cinco, siendo necesario al menos uno solamente, que permita el acceso al interior del prisma. El interior del soporte publicitario

con forma general prismática quedará dividido en su interior en tantos receptáculos independientes y separados como elementos practicables (10) a modo de puerta cuenta.

Cada uno de los elementos practicables (10) a modo de puerta cuenta con un medio de cierre (9), que como se ha indicado, puede ser desde un medio de cierre accionado por moneda, directamente mediante una llave, mediante combinación o cualquier otra forma que permita a un usuario poder depositar sus objetos personales en el interior y tener una seguridad de que nadie vaya a acceder al interior del soporte publicitario.

La publicidad se dispondrá sobre cualquier superficie del soporte publicitario, que sea visible desde el exterior, es decir, en los costados laterales, en los ele-

mentos frontal y posterior, en los elementos practicables e incluso en el elemento de cierre superior.

También cuenta con unos medios de anclaje o patas (8) de fijación al terreno que son regulables en altura, con objeto de lograr la mejor nivelación posible.

Gracias a la configuración y diseño de los elementos que conforman el soporte publicitario objeto de la invención se logran los fines buscados de servir como medio de soporte de la publicidad además de tener la funcionalidad de taquilla o consigna.

No altera la esencialidad de esta invención variaciones en materiales, forma, tamaño y disposición de los elementos componentes, descritos de manera no limitativa, bastando ésta para su reproducción por un experto.

20

25

30

35

40

45

50

55

60

65

REIVINDICACIONES

1. Soporte publicitario con funcionalidad de taquilla o consigna, **caracterizado** porque presenta una configuración general prismática, que cuenta con dos costados laterales (2) y (3), un elemento frontal (4) y un elemento posterior (5), de unas patas de anclaje (8), un elemento de cierre inferior (6) y otro superior (7), donde sobre al menos bien los costados, o los elementos frontal y posterior hay al menos un elemento practicable (10) a modo de puerta que cuenta con unos medios de cierre (9) para acceso al interior, quedando el interior dividido en tantos receptáculos independientes y separados como elementos practicables (10) con los que cuente el soporte publicitario.

2. Soporte publicitario según la reivindicación primera **caracterizado** porque las patas de fijación al terreno son regulables en altura.

3. Soporte publicitario según la reivindicación primera **caracterizado** porque los medios de cierre (9) de los elementos practicables (10) consisten en un cierre accionado por moneda, o un medio de cierre accionado directamente mediante una llave, o mediante combinación.

4. Soporte publicitario según la reivindicación primera **caracterizado** porque los materiales empleados en la fabricación son metales convenientemente tratados o materiales plásticos, en concreto de resinas plásticas.

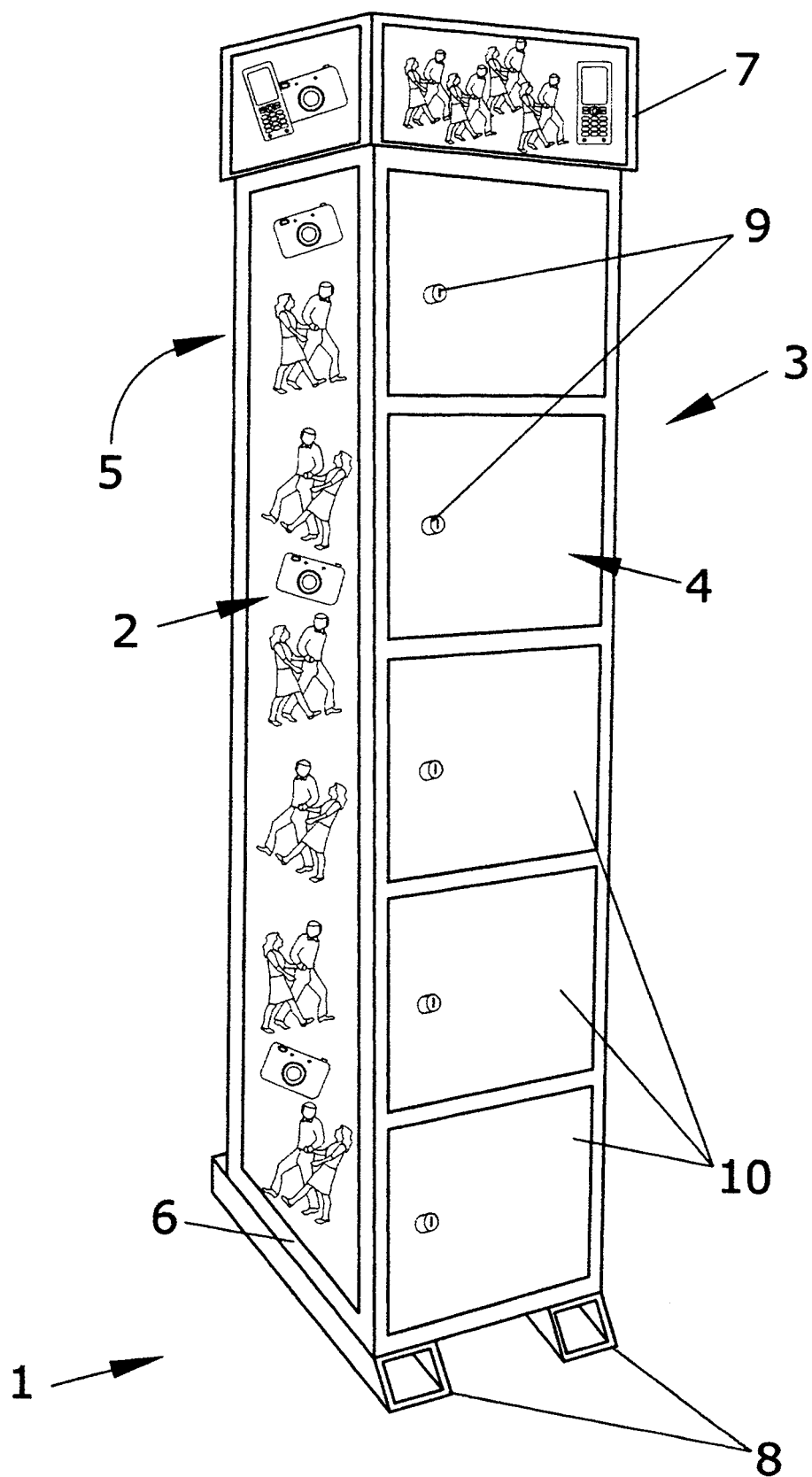


FIG.1