

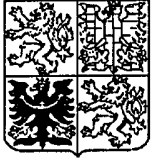
UŽITNÝ VZOR

(11) Číslo dokumentu:

8951

(19)

ČESKÁ
REPUBLIKA



ÚŘAD
PRŮMYSLOVÉHO
VLASTNICTVÍ

(21) Číslo přihlášky: **9524-99**

(22) Přihlášeno: **11. 06. 99**

(47) Zapsáno: **12. 08. 99**

(13) Druh dokumentu: **U1**

(51) Int. Cl.⁶:

G 09 F 3/18

G 09 F 5/00

B 65 D 75/28

(73) Majitel:

UNGR Martin Ing., Plzeň, CZ;
TÝBL Pavel Ing., Plzeň, CZ;

(72) Původce:

Ungr Martin Ing., Plzeň, CZ;
Týbl Pavel Ing., Plzeň, CZ;

(74) Zástupce:

Langrová Irena, Riegrova 1, Plzeň, 30111;

(54) Název užitého vzoru:

Reklamní předmět

CZ 8951 U1

Reklamní předmět

Oblast techniky

Technické řešení se týká reklamního předmětu, který je určen k uvedení informací, nejčastěji k usnadnění orientace.

5 Dosavadní stav techniky

Doposud známé reklamní předměty, které jsou určeny k orientačnímu a jednoúčelovému použití jsou nevýhodné v tom, že je nutné v nich při použití listovat nebo je otáčet vhodným směrem, ke zlepšení orientace.

10 Reklamní předměty, které obsahují listy jsou náročné na výrobní postup při vazbě listů a jejich vzájemné uspořádání tak, aby následné použití bylo jednoduché a přehledné.

Nevýhodou je ztráta času při zachycení přesných informací nebo nešikovná manipulace a prodlužování času nutného k orientaci.

Podstata technického řešení

15 Výše uvedené nevýhody odstraňuje reklamní předmět podle užitého vzoru, který je určen k jednoúčelovému použití s výhodou k uvedení kontaktních a schematických informací.

Podstata řešení spočívá v tom, že sestává z přebalu a vložky, přičemž přebal ve tvaru čtyřúhelníku je uprostřed přeložený a je vytvořený z tuhého materiálu. Na jeho vnitřních stěnách je uchycena papírová vložka, která je členěna symetricky hvězdicovým přeložením tak, že dílčí plochy směřují do středu plochy vložky.

20 Ve výhodném provedení je přebal ve tvaru obdélníku, jehož delší strana je rovna dvojnásobku kratší strany. Vložka má tvar čtverce, jehož délka strany se rovná delší straně přebalu.

V alternativním řešení je přebal ve tvaru obdélníku, jehož delší strana je rovna dvojnásobku kratší strany a vložka má asymetrický tvar.

25 Výhodou řešení je konstrukční uspořádání reklamního předmětu, které umožňuje jak snadné rozevření a tak i použití, resp. zpětné uzavření a uložení k další potřebě.

Výhodou je i velikost plochy k uvedení informací, která je několikanásobně větší než plocha reklamního předmětu ve složené formě.

Příklady provedení technického řešení

Příklad 1

30 Byl zhotoven reklamní předmět, u kterého byly na vnější straně přebalu uvedeny kontaktní informace firmy a na papírové vložce byl vyhotoven situační plánec pro snazší orientaci.

Reklamní předmět byl tvořen přebalem z křídového papíru gramáže 250 g/m² a dále byl tvořen vložkou z křídového papíru gramáže 135 g/m².

35 Přebal ve tvaru obdélníku, jehož delší strana je rovna dvojnásobku kratší strany je uprostřed přeložený. Na vnitřních stěnách je přilepena symetricky situovaná vložka, která je dělena symetrickým hvězdicovitým přeložením tak, že dílčí plochy směřují do středu plochy vložky. Vložka je v tomto příkladu zhotovená z kancelářského papíru a má tvar čtverce, jehož délka strany se rovná delší straně přebalu. Přeložení je tentokrát vytvářováno do kříže mezi obvodovými rohy a jedno přeložení je vytvářováno mezi protilehlými stranami čtvercové vložky

a je umístěno shodně s přeložením přebalu. Zároveň jsou v každém obvodovém rohu vložky vytvarována pomocná přeložení, směřující vždy od okraje vložky k přeložení do kříže.

Užití je takové, že rozevřením přebalu se otevře i plocha vložky, která je v tomto případě čtyřnásobná oproti velikosti plochy reklamního předmětu ve složené formě. Lze tak pohodlně číst
5 informace uvedené na vložce a pouhým sevřením přebalu se složí i vložka do velikosti poloviny plochy přebalu. Celý reklamní předmět lze pak snadno uložit pro další použití.

Příklad 2

Podle navrhovaného technického řešení byl zhotoven reklamní předmět, který sestával z přebalu s uvedením informací a z vložky, která má asymetrický tvar mapy a je dělena symetrickým
10 hvězdicovitým přeložením tak, že dílčí plochy směřují do středu plochy vložky. Přeložení je vytvarováno do kříže a jedno přeložení je umístěno shodně s přeložením přebalu. Po obvodu vložky jsou vytvarována pomocná přeložení, která směřují do středu vložky, tedy mapy.

Průmyslová využitelnost

Reklamní předmět je využitelný v polygrafickém průmyslu, s výhodou je využitelný v propagaci,
15 marketingu a ve službách turistického ruchu.

NÁROKY NA OCHRANU

1. Reklamní předmět, který je určen k jednoúčelovému použití s výhodou k uvedení kontaktních a schematických informací, **vyznačující se tím**, že sestává z přebalu a vložky, přičemž přebal ve tvaru čtyřúhelníku je uprostřed přeložený a je vytvořený z tuhého
20 materiálu, a zároveň je na jeho vnitřních stěnách uchycena papírová vložka, která je členěna symetricky hvězdicovitým přeložením tak, že dílčí plochy směřují do středu plochy vložky.
2. Reklamní předmět, podle nároku 1, **vyznačující se tím**, že přebal je ve tvaru obdélníku, jehož delší strana je rovna dvojnásobku kratší strany a vložka má tvar čtverce, jehož délka strany se rovná delší straně přebalu.
- 25 3. Reklamní předmět, podle nároku 1, **vyznačující se tím**, že přebal je ve tvaru obdélníku, jehož delší strana je rovna dvojnásobku kratší strany a vložka má asymetrický tvar.

30

Konec dokumentu
