



(21)申請案號：101130091

(22)申請日：中華民國 101 (2012) 年 08 月 20 日

(51)Int. Cl. : G06Q10/06 (2012.01)

(71)申請人：丁德昭 (中華民國) CHENG, TE CHAO ECHO (TW)

臺北市紫雲街 44 號

(72)發明人：丁德昭 CHENG, TE CHAO ECHO (TW)

(74)代理人：黃啟昌

(56)參考文獻：

TW 466431

TW 200939140A

CN 101877090A

EP 1028386A3

審查人員：廖國智

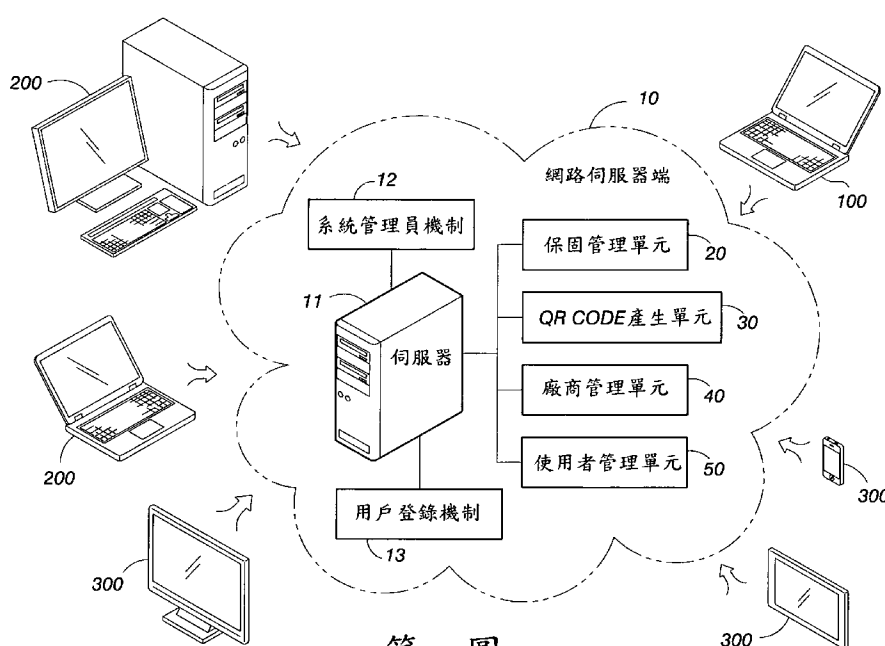
申請專利範圍項數：6 項 圖式數：4 共 24 頁

(54)名稱

對廠商及／或使用提供保固管理的系統

(57)摘要

本發明為一種對廠商及／或使用提供保固管理的系統，不但可以對使用者提供各種保固書的管理，還可以協助廠商對其製造\銷售商品或服務提供保固管理。本發明係於網路伺服器端建立一保固管理單元、一 QR CODE 產生單元、一廠商管理單元、一使用者管理單元；廠商可藉由 QR CODE 產生單元產生具有保固資料之 QR CODE 附加在保固書或商品上，以方便生產\銷售\服務廠商做管理；使用者亦可利用具備網路連線能力之末端設備將具有保固資料之 QR CODE 輸入到保固管理單元儲存，以方便使用者管理。



第一圖

100 . . . 系統管理者

200 . . . 製造\銷售
\服務廠商

300 . . . 使用者

10 . . . 網路伺服器
端

11 . . . 伺服器

12 . . . 系統管理員
機制13 . . . 用戶登錄機
制20 . . . 保固管理單
元30 . . . QR CODE
產生單元

40 . . . 廠商管理單
元
50 . . . 使用者管理
單元

103年12月28日修正頁(本)
對線

公告本

發明專利說明書

(本說明書格式、順序，請勿任意更動，※記號部分請勿填寫)

※ 申請案號：101/30091

※ 申請日：101.8.20

※IPC 分類：G06Q 10/06 (2012.01)

一、發明名稱：(中文/英文)

對廠商及/或使用者提供保固管理的系統

二、中文發明摘要：

本發明為一種對廠商及/或使用者提供保固管理的系統，不但可以對使用者提供各種保固書的管理，還可以協助廠商對其製造\銷售商品或服務提供保固管理。本發明係於網路伺服器端建立一保固管理單元、一 QR CODE 產生單元、一廠商管理單元、一使用者管理單元；廠商可藉由 QR CODE 產生單元產生具有保固資料之 QR CODE 附加在保固書或商品上，以方便生產\銷售\服務廠商做管理；使用者亦可利用具備網路連線能力之末端設備將具有保固資料之 QR CODE 輸入到保固管理單元儲存，以方便使用者管理。

三、英文發明摘要：

四、指定代表圖：

(一)本案指定代表圖為：第（ 一 ）圖。

(二)本代表圖之元件符號簡單說明：

- 100 系統管理者
- 200 製造\銷售\服務廠商
- 300 使用者
- 10 網路伺服器端
- 11 伺服器
- 12 系統管理員機制
- 13 用戶登錄機制
- 20 保固管理單元
- 30 QR CODE 產生單元
- 40 廠商管理單元
- 50 使用者管理單元

五、本案若有化學式時，請揭示最能顯示發明特徵的化學式：

六、發明說明：

【發明所屬之技術領域】

本發明為一種對廠商及/或使用者提供保固管理的系統及方法，旨在利用網路及 QR CODE（Quick Response Code，二維條碼）技術，對使用者的複數產品或服務保固書資料提供保固管理，還可以協助生產\銷售\服務廠商對其商品或服務提供保固管理。

【先前技術】

隨著科技的進步，各類 3C 產品的不斷推陳出新，處於消費末端的使用者往往擁有數量龐大的各式 3C 產品。這些 3C 產品的銷售商或製造商各有不同，而且為了能夠促進使用者的購買意願，讓使用者能安心使用，這些銷售商或製造商亦分別會對其所生產\銷售的 3C 產品提供不同期限以及條件的保固內容。

上述各種 3C 產品的保固機制，在現代社會的商品交易行為中已成常態，但由於不同商品分別具有不同期限以及條件的保固內容，因此也造成了使用者相當大的困擾，尤其是在使用者所擁有的某一 3C 產品需要維修時，使用者往往為了要尋找正確的維修方式或維修站而傷透腦筋。例如：

當使用者的數位相機損壞時，該使用者首先必須要找出其購買該數位相機的保固書，找出其購買日期以及保固條件，判斷是否在保固日期內、以及是否符合免費維修的條件等等；若確定該數位相機的損壞是在免費維修條件內，還須進一步利用網路或保固書找出該數位相機製造\銷售廠商距離最近的維修據點，儘速向該數位相機製造\銷售廠商提出維修要求，以免權益受損；若確定不在免費維修條件內，該使用者因為必須多花一筆額外的費用來維修，則可能考慮拋棄損壞的數

位相機，去購買更新型，功能更為強大的數位相機。

上述過程中，對使用者而言，保固書的保存及管理成了使用者決定是否要對損壞產品進行維修的關鍵。然而如前所述，在實際生活中充斥著各式各樣數量龐大的產品保固書，除非該使用者具有良好習慣，將所有的產品保固書分門別類地收藏管理，否則可能要花很多時間翻箱倒櫃才能找出某一項產品的保固書；也因為如此，許多使用者在某一產品損壞時，寧可選擇直接購買新的產品，也不願大費周章的找出保固書，對於某些仍在免費保固期內卻損壞的產品來說，不但可惜，而且浪費資源。

其次，由生產\銷售產品之廠商的角度來看，保固書的管理也是對所有廠商的一大考驗；蓋因生產\銷售產品之廠商所面對的是全部的消費者，而且每一位消費者的購買時間並不相同，保固期限及條件也不一樣；例如：某種商品在促銷期間，可能利用延長保固期來做為促銷手段，如此一來，其保固條件就更顯得複雜。亦即，生產\銷售產品之廠商必須配合銷售機制（銷售日期）建立一套非常完善的保固及維修系統，才能對隨著持續銷售商品而日益龐大的保固及售後服務有效管理。

再者，上述例子只是針對生產\銷售產品之廠商而言，實務上尚有許多服務性質的廠商，提供各種不同服務的保固期限。例如，屋頂防水工程公司，對其施工過的屋頂提供數年的保固服務；又如中古車銷售公司，對其所銷售的中古車提供一年內零件損壞免費維修的保固服務等等。這些服務性質的保固，目前處理方式皆是利用傳統的買賣或服務施工契約書來加以規範；對服務廠商而言，若要如同生產\銷售產品之廠商建立一套完善的保固及維修系統，其花費並不符合經濟效益，但卻又不得不做，所以只能依賴傳統的紙本檔案來管理這些契約

書。同時，對使用者而言，要管理接受服務後具有保固條款的契約書，又加重了除了前述商品保固書以外的負擔。

有鑑於上述使用者以及製造\銷售\服務廠商，分別在保固管理上的種種不便，本發明人乃據其累積多年相關網路資訊領域的實務經驗，特創作出一種對使用者及/或廠商提供保固管理的系統及方法，以期能夠提高保固機制的效率，不但可以對使用者所擁有的多種商品或接受服務後提供保固管理，還可以協助廠商對其製造\銷售商品或服務來提供保固管理。

本發明在研發的過程中，所利用到的既有技術包括有 QR CODE (Quick Response Code，行動條碼\二維條碼)；所述之 QR CODE 是一種以點陣圖形記載資訊的開放協定，因近年來具備有影像擷取（掃描）及網路連線能力的智慧型手機或平板電腦市佔率大幅提昇而廣受矚目。製造商可以在商品上利用 QR CODE 預先載入該商品的規格、製造日期等生產履歷或者是一組網址，使用者只需透過智慧型手機或平板電腦上預載的 QR CODE 辨識軟體，即可以透過該商品上的 QR CODE 讀出其生產履歷，或者透過網路連接至該 QR CODE 指定的網頁讀取資訊。因此，利用 QR CODE 來做為本發明實施的條件之一，將可以提高本發明系統的可利用性。

此外，本發明亦採用了雲端運算（Cloud Computing）概念，所述雲端運算為一種通過網際網路共享軟硬體資源和信息的運算方式，通過這種方式，用戶本身無需配備先進的電腦才能對資料進行儲存或運算；雲端運算概念運用在本發明中，將可以讓使用者或製造\銷售\服務廠商只需擁有具備網際網路連線能力之末端設備，例如：智慧型手機、電腦等、智慧型電視，甚至是網路視訊盒搭配傳統顯示器，即可以不受限制地在任何時間、場所實現保固管理的目的。

【發明內容】

本發明之目的在於：對廠商及\或使用者提供保固管理的系統及方法，不但可以對使用者提供各種保固書的管理，還可以協助廠商對其製造\銷售商品或服務提供保固管理。

本發明包括一種對廠商及使用者提供保固管理的系統，係於網路伺服器端建立一保固管理單元、一 QR CODE 產生單元、一廠商管理單元、一使用者管理單元；其中：

所述之網路伺服器端包括有至少一連結至網際網路之伺服器，用以運算及儲存上述各單元的資料；製造\銷售\服務廠商或使用者可以分別透過具備連接網際網路能力之末端設備連接至網路伺服器端後，利用各單元進行操作；

所述之保固管理單元包括有一個保固管理資料整合部，該保固管理資料整合部分別連接一 QR CODE 資料庫、一廠商資料庫、一使用者資料庫，不同的製造\銷售\服務廠商或是使用者可分別透過保固管理單元的保固管理資料整合部，由各資料庫讀取相對應的資料；

所述 QR CODE 產生單元係連接於上述保固管理單元，可以依製造\銷售\服務廠商不同需求製作出新的 QR CODE，再將該新的 QR CODE 回傳給保固管理單元，以供保固管理單元的保固管理資料整合部儲存到 QR CODE 資料庫以及廠商資料庫；所述新的 QR CODE 內容包含：產品型號或服務類型、保固期限、保固條件，以及製造\銷售\服務廠商資料；

所述廠商管理單元是用來提供給製造\銷售\服務廠商作為保固管理之介面，不同的製造\銷售\服務廠商可以由廠商管理單元通過保固管理單元之保固管理資料整合部及廠商資料庫取得相對應的資料並且加以修改、儲存，並且製作出新的 QR CODE 附加在欲使用的產品或服務保固書上；

所述使用者管理單元是用來提供給各使用者作為保固管理之介面，不同使用者可以通過末端設備將其產品或服務保固書資料上傳使用者資料庫內儲存，並取得該使用者相對應的全部產品或服務保固資料。

再者，使用者的末端設備若是同時具備網路連線及影像擷取能力之智慧型手機或平板電腦，則可利用智慧型手機或平板電腦將其所擁有的某一產品或服務保固書上的 QR CODE 直接影像擷取後，通過使用者管理單元上傳至保固管理單元的 QR CODE 資料庫及使用者資料庫儲存。

本發明亦提供一種利用 QR CODE 來對製造\銷售\服務廠商提供保固管理服務的方法，係於網路伺服器端建立一保固管理單元、一 QR CODE 產生單元、一廠商管理單元，製造\銷售\服務廠商可以連接至網路伺服器端，通過廠商管理單元由保固管理單元儲存該公司的服務電話、維修據點、地址、網址、產品型號，並將其不同產品或服務類型各別的保固期限及保固條件輸入至保固管理單元後，利用 QR CODE 產生單元依產生日期及保固條件製作出新的 QR CODE 附加在產品或服務保固書上提供給使用者，該新的 QR CODE 再由保固管理單元儲存；所述新的 QR CODE 內容至少包含產品型號或服務類型、保固期限、保固條件、製造\銷售\服務廠商資料。

本發明另外提供一種利用 QR CODE 來對使用者提供保固管理服務的方法，係於網路伺服器端建立一保固管理單元以及一使用者管理單元；使用者可通過末端設備連接至網際網路上的網路伺服器端後，並且進入使用者管理單元進行下列操作：

(a)通過保固管理單元讀取該使用者全部保固書的保固資料；

(b)利用具備網路連線及影像擷取能力之末端設備將多種保固書上的 QR CODE 影像擷取後上傳至保固管理單元儲存；

(c) 通過使用者管理單元及保固管理單元修改、儲存個人資料，或輸入不具有 QR CODE 的產品或服務保固資料。

【實施方式】

以下依據本創作之技術手段，列舉出適於本創作之實施方式，並配合圖式說明如後：

如第一圖所示，本發明之系統係於網路伺服器端 10 建立一保固管理單元 20、一 QR CODE 產生單元 30、一廠商管理單元 40、一使用者管理單元 50；其中：

所述之網路伺服器端 10 包括有至少一連結至網際網路之伺服器 11，用以運算及儲存上述各單元的資料，該網路伺服器端 10 並具備有系統管理員機制 12 以供系統管理者 100 管理、修改程式資料，亦具備有用戶登錄機制 13，以供製造\銷售\服務廠商 200 或使用者 300 登錄；圖示中，系統管理者 100、製造\銷售\服務廠商 200 或使用者 300 可以分別透過具備連接網際網路能力以及網頁瀏覽器之末端設備連接至網路伺服器端 10 後，利用各單元進行操作。實施時所述之末端設備包括但不限於：電腦、智慧型手機或智慧型電視等；惟若需要將 QR CODE 資料上傳至網路伺服器端 10 時，其末端設備以同時具備連接網際網路以及影像擷取能力又便於攜帶的智慧型手機或平板電腦為宜。

如第一、二圖所示，所述保固管理單元 20 包括有一個保固管理資料整合部 21，該保固管理資料整合部 21 分別連接一 QR CODE 資料庫 22、一廠商資料庫 23、一使用者資料庫 24，製造\銷售\服務廠商 200 或是使用者 300 經過帳戶登錄機制 13 登錄後，可透過保固管理單元 20 的保固管理資料整合部 21，由 QR CODE 資料庫 22、廠商資料庫 23 或使用者資料庫 24 讀取相對應的資料。上述 QR CODE 資料庫 22 是用來儲存 QR CODE 產生單元 30 所產出的所有 QR CODE 資料，以及由

製造\銷售\服務廠商 200 或使用者 300 利用末端設備將 QR CODE 影像擷取後所上傳的 QR CODE 資料；廠商資料庫 23 是用來儲存所有利用本系統的不同製造\銷售\服務廠商 200 資料；使用者資料庫 24 則用來儲存所有利用本系統的使用者 300 資料；保固管理資料整合部 21 則可以整合上述 QR CODE 資料庫 22、廠商資料庫 23 或使用者資料庫 24，以供所有的製造\銷售\服務廠商 200 及使用者 300 使用。

實施時，所述的廠商資料庫 23 及使用者資料庫 24 內所儲存的資料，不限於使用 QR CODE 做為保固管理工具的製造\銷售\服務廠商 200 及使用者 300；尤其是使用者資料庫 24 可供使用者 300 將不具有 QR CODE 之舊的保固資料上傳，以供該使用者作保固管理；製造\銷售\服務廠商 200 之舊的保固資料亦然。

所述 QR CODE 產生單元 30 係連接於上述保固管理單元 20，可以依不同產品或服務類型通過保固管理資料整合部 21 由廠商資料庫 23 取得保固資料後，QR CODE 產生單元 30 即可依產生日期及保固條件等保固資料編碼並且製作出新的 QR CODE 31，再將該新的 QR CODE 31 回傳給保固管理單元 20，以供保固管理單元 20 的保固管理資料整合部 21 儲存到 QR CODE 資料庫 22 以及廠商資料庫 23；所述新的 QR CODE 31 內容應包含：產品型號或服務類型、保固期限、保固條件，以及製造\銷售\服務廠商 200 資料，例如維修據點、聯絡電話等。

所述廠商管理單元 40 是用來提供給製造\銷售\服務廠商 200 作為保固管理之介面，不同的製造\銷售\服務廠商 200 由網路伺服器端 10 之帳戶登錄機制 13 登錄後，可以由廠商管理單元 40 通過保固管理單元 20 之保固管理資料整合部 21 及廠商資料庫 23 取得該製造\銷售\服務廠商 200 相對應的資料，並且如前述利用 QR CODE 產生單元 30 依產生日期及保固條件等保固資料製作出新的 QR CODE 31 附加在欲使用的產品或服務保固書上後，該新的 QR CODE 31 即由保固管理單元

20 的 QR CODE 資料庫 22 及廠商資料庫 23 儲存；經登錄後的製造\銷售\服務廠商 200 亦可將其不同產品或服務類型各別的保固資料輸入至保固管理單元 20 的 QR CODE 資料庫 22 及廠商資料庫 23 儲存，以供前述 QR CODE 產生單元 30 使用。

再者，若該製造\銷售\服務廠商 200 先前已經在使用類似本系統 QR CODE 產生單元 30 功能的設備，則該製造\銷售\服務廠商 200 亦可以繼續使用其原有的設備製作 QR CODE，然後將所製作出的 QR CODE 直接上傳至保固管理單元 20 的 QR CODE 資料庫 22 及廠商資料庫 23 儲存。當然，若該製造\銷售\服務廠商 200 先前未使用 QR CODE 來做為保固管理工具，本系統的廠商資料庫 23 亦可以提供該製造\銷售\服務廠商 200 儲存一般不具有 QR CODE 的保固資料。

此外，經登錄後的製造\銷售\服務廠商 200，還可將該公司的服務電話、維修據點、地址、網址、產品型號、保固條件等資料，一併傳送至保固管理單元 20 之廠商資料庫 23 儲存或修改，並且附加在 QR CODE 產生單元 30 所製作之新的 QR CODE 31 內。實施時，廠商管理單元 40 可以進一步包括一供製造\銷售\服務廠商 200 下載於其末端設備內執行上述程序的廠商操作軟體（Application）41，以作為製造\銷售\服務廠商 200 與廠商管理單元 40 之間的溝通介面。

所述使用者管理單元 50 是用來提供給各使用者 300 作為保固管理之介面，不同使用者 300 利用網路連線由帳戶登錄機制 13 登錄後，可以通過保固管理單元 20 之保固管理資料整合部 21 與使用者資料庫 24 取得該使用者 300 相對應的全部保固書資料；該使用者 300 亦可以通過末端設備將其新增的保固書料上傳至 QR CODE 資料庫 22 及使用者資料庫 24 內儲存。如前所述，使用者 300 上傳的保固資料不限於只使用 QR CODE 的保固資料，以方便使用者全面性的管理。實施時，使用者管理單元 50 可以進一步包括一供使用者 300 下載於其末端設備內執

行上述程序的使用者操作軟體 51 (Application)，以作為使用者 300 與使用者管理單元 50 之間的溝通介面。

再者，前述使用者 300 的末端設備若是同時具備網路連線及影像擷取能力之智慧型手機或平板電腦，則可利用智慧型手機或平板電腦將其所擁有的某一產品或服務保固書上的 QR CODE 直接影像擷取後，通過使用者管理單元 50 上傳至保固管理單元 20 的 QR CODE 資料庫 22 及使用者資料庫 24 儲存；當該使用者 300 下一次登錄，使用者管理單元 50 即可以通過保固管理單元 20 之保固管理資料整合部 21，由 QR CODE 資料庫 22 及使用者資料庫 24 直接取得該 QR CODE 所相對應的保固資料。

以下舉例說明製造\銷售\服務廠商及使用者利用本發明系統之具體操作說明：

第三圖所示係為製造\銷售\服務廠商 200 利用本發明系統之操作範例說明；當製造\銷售\服務廠商 200 通過末端設備連接至網際網路上的網路伺服器端 10 後，必須先經由用戶登錄機制 13 認證及辨識其身分，方能讓廠商管理單元 40 通過保固管理單元 20 之保固管理資料整合部 21 及廠商資料庫 23 顯示出該製造\銷售\服務廠商 200 的資料，例如：產品型號、保單號碼、保固期限等等資料，以便該製造\銷售\服務廠商 200 對保固資料進行管理。此時，該製造\銷售\服務廠商 200 可以將該公司的服務電話、維修據點、地址、網址、產品型號等資料，傳送至保固管理單元 20 之廠商資料庫 23 修改或儲存；亦可將其不同產品或服務類型各別的保固書資料輸入至保固管理單元 20 的廠商資料庫 23 儲存。

當該製造\銷售\服務廠商 200 欲製作新的 QR CODE 31 時，可以依不同產品或服務類型通過保固管理資料整合部 21 及廠商資料庫 23 取得保固資料，並且由 QR CODE 產生單元 30 產生相對應的 QR CODE

編碼後，QR CODE 產生單元 30 即可依產生日期及保固條件等保固資料製作出新的 QR CODE 31，新的 QR CODE 31 可以通過保固管理單元 20 回傳給廠商管理單元 40，以供該製造\銷售\服務廠商 200 製作(列印)出新的 QR CODE 31，並且將新的 QR CODE 31 貼附在其產品或服務保固書上；同時該新的 QR CODE 31 保固資料亦回傳給保固管理單元 20，供保固管理單元 20 之 QR CODE 資料庫 22 及廠商資料庫 23 儲存。

值得一提的是，在實際的消費習慣裡，製造\銷售\服務廠商 200 可能利用延長保固期或保固條件來做為某些特定商品的促銷手段，甚至在交易現場針對某位消費者設定不同的保固條件；此時，製造\銷售\服務廠商 200 即可以在交易現場，利用上述程序將該等不同的保固期或保固條件的保固資料一併由 QR CODE 產生單元 30 附加在新的 QR CODE 31 內；當然，製造\銷售\服務廠商 200 亦可以在上述新的 QR CODE 31 內加入相對交易者(消費者)的個人資料，以供日後查詢。

由上述過程中可以看出，本發明亦可以提供一種利用 QR CODE 來對製造\銷售\服務廠商提供保固管理的服務方法。如第一圖及第三圖所示，所述之方法係於網路伺服器端 10 建立一保固管理單元 20、一 QR CODE 產生單元 30、一廠商管理單元 40，製造\銷售\服務廠商 200 可以連接至網路伺服器端 10，通過廠商管理單元 40 由保固管理單元 20 儲存該公司的服務電話、維修據點、地址、網址、產品型號，並將其不同產品或服務類型各別的保固期限及保固條件等保固資料輸入至保固管理單元 20 後，利用 QR CODE 產生單元 30 依產生日期及保固條件等保固資料製作出新的 QR CODE 31 附加在產品或服務保固書上提供給使用者 300，該新的 QR CODE 31 再由保固管理單元 20 儲存。所述新的 QR CODE 31 內容至少應包含產品型號或服務類型、保固期限、保固條件、製造\銷售\服務廠商 200 資料。如此一來，若是上述使用者

300 在日後需要執行保固服務而出示其產品或服務保固書上的 QR CODE 時，該製造\銷售\服務廠商 200 只需將產品或服務保固書上的 QR CODE 利用末端設備輸入至保固管理單元與先前資料核對以後，保固管理單元 20 即可通過廠商管理單元 40 揭示出該 QR CODE 所記載的保固期限、保固條件等等，使該製造\銷售\服務廠商 200 可以很有效率的對確實有需求的使用者進行保固服務。

此外，由於上述保固管理單元 20 可以儲存該製造\銷售\服務廠商 200 的全部資料，包括使用者 300 或者某些產品的維修記錄，因此該製造\銷售\服務廠商 200 可以由保固管理單元 20 統計出產品零件瑕疵、消費族群等資料，以作為生產、設計產品的參考。

第四圖係為使用者 300 利用本發明系統之操作實施範例示意圖；圖中揭示，當某一位使用者 300 通過末端設備連接至網際網路上的網路伺服器端 10 後，必須先經由用戶登錄機制 13 認證及辨識該使用者身分，方能讓使用者管理單元 50 通過保固管理單元 20 之保固管理資料整合部 21、QR CODE 資料庫 22 及使用者資料庫 24 顯示出該使用者 300 的全部產品或服務保固書資料，例如：產品型號、製造\銷售\服務廠商的聯絡方式、維修地點、購買日期、保固期限、保固條件等，如此該使用者就可以很方便地統一管理其全部的產品或服務保固書資料；而且，該使用者 300 亦可以修改使用者資料庫 24 的個人資料，或者將其新增的產品或服務保固資料上傳送至 QR CODE 資料庫 22 及使用者資料庫 24 儲存，以供該使用者下一次可以由使用者管理單元 50 查詢出該筆資料。

此外，使用者 300 的末端設備若是同時具備網路連線及影像擷取能力之智慧型手機或平板電腦，則可利用智慧型手機或平板電腦將其所擁有的某一產品或服務保固書上的 QR CODE 直接影像擷取後，通過使用者管理單元 50 上傳至保固管理單元 20 的 QR CODE 資料庫 22 及

使用者資料庫 24 儲存；當該使用者下一次登錄，使用者管理單元 50 即可以通過保固管理單元 20 由 QR CODE 資料庫 22 及使用者資料庫 24 直接取得該 QR CODE 所相對應的保固期限及條件。

由以上說明可知，本發明亦可以提供一種利用 QR CODE 來對使用者提供保固管理的服務方法。如第一圖所示，所述之方法係於網路伺服器端 10 建立一保固管理單元 20、一使用者管理單元 50；使用者 300 可以通過智慧型手機或電腦等末端設備連接至網際網路上的網路伺服器端 10 後登錄，並且進入使用者管理單元 50 進行下列操作：

(a)通過保固管理單元 20 讀取該使用者 300 的全部產品或服務保固書資料，例如：產品型號、製造\銷售\服務廠商的聯絡方式、維修地點、購買日期、保固期限、保固條件等資料；

(b)利用具備網路連線及影像擷取能力之末端設備，例如：智慧型手機或平板電腦，將多種產品或服務保固書上的 QR CODE 影像擷取後上傳至保固管理單元 20 儲存；

(c) 通過使用者管理單元 50 及保固管理單元 20 修改、儲存個人資料，或輸入不具有 QR CODE 的產品或服務保固資料。

上述使用者 300 可以輸入不具有 QR CODE 的產品或服務保固資料，其目的是為了提供給該使用者在尚未利用本發明之前所擁有的產品或服務保固資料做保固管理；當然，若使用者新增的產品或服務保固資料仍為傳統紙本，本發明亦可以對使用者提供保固管理服務。

實施時，使用者管理單元 50 可以進一步包括一供使用者 300 下載於其末端設備內執行上述程序的使用者操作軟體（Application）51，該使用者操作軟體 51 具備辨識使用者末端設備、自動連接上網、以及 QR CODE 影像擷取的能力，以方便使用者 300 自動登錄後進入使用者管理單元 50 進行上述操作。上述操作軟體 51 若辨識使用者末端設備為一智慧型手機時，在通過保固管理單元 20 顯示出製造\銷售\服務廠

商的聯絡方式時，可以進一步控制該末端設備撥號，以供使用者與製造\銷售\服務廠商聯絡，進行詢問商品操作或提出維修服務等相關聯繫動作。

以上實施說明及圖式所示，係舉例說明本發明之較佳實施例，並非以此侷限本創作；舉凡與本發明之方法及系統近似或相雷同者，均應屬本創作之創設目的及申請專利範圍之內，謹此聲明。

【圖式簡單說明】

第一圖：本發明之系統架構示意圖。

第二圖：本發明系統之組成單元實施例圖。

第三圖：製造\銷售\服務廠商利用本發明系統之操作流程圖。

第四圖：使用者利用本發明系統之操作流程圖。

【主要元件符號說明】

100	系統管理者
200	製造\銷售\服務廠商
300	使用者
10	網路伺服器端
11	伺服器
12	系統管理員機制
13	用戶登錄機制
20	保固管理單元
21	保固管理資料整合部
22	QR CODE 資料庫
23	廠商資料庫
24	使用者資料庫
30	QR CODE 產生單元
31	新的 QR CODE
40	廠商管理單元
41	廠商操作軟體
50	使用者管理單元
51	使用者操作軟體

七、申請專利範圍：

1. 一種對廠商及使用者提供保固管理的系統，係於網路伺服器端建立一保固管理單元、一 QR CODE 產生單元、一廠商管理單元、一使用者管理單元；其中：

所述之網路伺服器端包括有至少一連結至網際網路之伺服器，用以運算及儲存上述各單元的資料；製造\銷售\服務廠商或使用者可以分別透過具備連接網際網路能力之末端設備連接至網路伺服器端後，利用上述各單元進行操作；

所述之保固管理單元包括有一個保固管理資料整合部，該保固管理資料整合部分別連接一 QR CODE 資料庫、一廠商資料庫、一使用者資料庫，製造\銷售\服務廠商或是使用者可透過保固管理單元的保固管理資料整合部，由 QR CODE 資料庫、廠商資料庫或使用者資料庫讀取相對應的資料；所述 QR CODE 資料庫是用來儲存 QR CODE 產生單元所產出的所有 QR CODE 資料，以及由製造\銷售\服務廠商或使用者利用影像擷取 QR CODE 後所上傳的 QR CODE 資料；廠商資料庫是用來儲存及修改所有不同製造\銷售\服務廠商的個別資料；使用者資料庫用來儲存及修改使用者資料；

所述 QR CODE 產生單元可以依不同產品或服務類型通過保固管理資料整合部由廠商資料庫取得保固資料後，依產生日期及保固條件編碼並且製作出新的 QR CODE，再將該新的 QR CODE 回傳給保固管理單元的保固管理資料整合部儲存到 QR CODE 資料庫以及廠商資料庫；所述新的 QR CODE 內容包含但不限於：產品型號或服務類型、保固期限、保固條件，以及製造\銷售\服務廠商資料；

所述廠商管理單元是用來提供給製造\銷售\服務廠商作為保固管理之介面，不同的製造\銷售\服務廠商可以由廠商管理單元通過保固管理單元之保固管理資料整合部及廠商資料庫取得、修改或儲存相對應

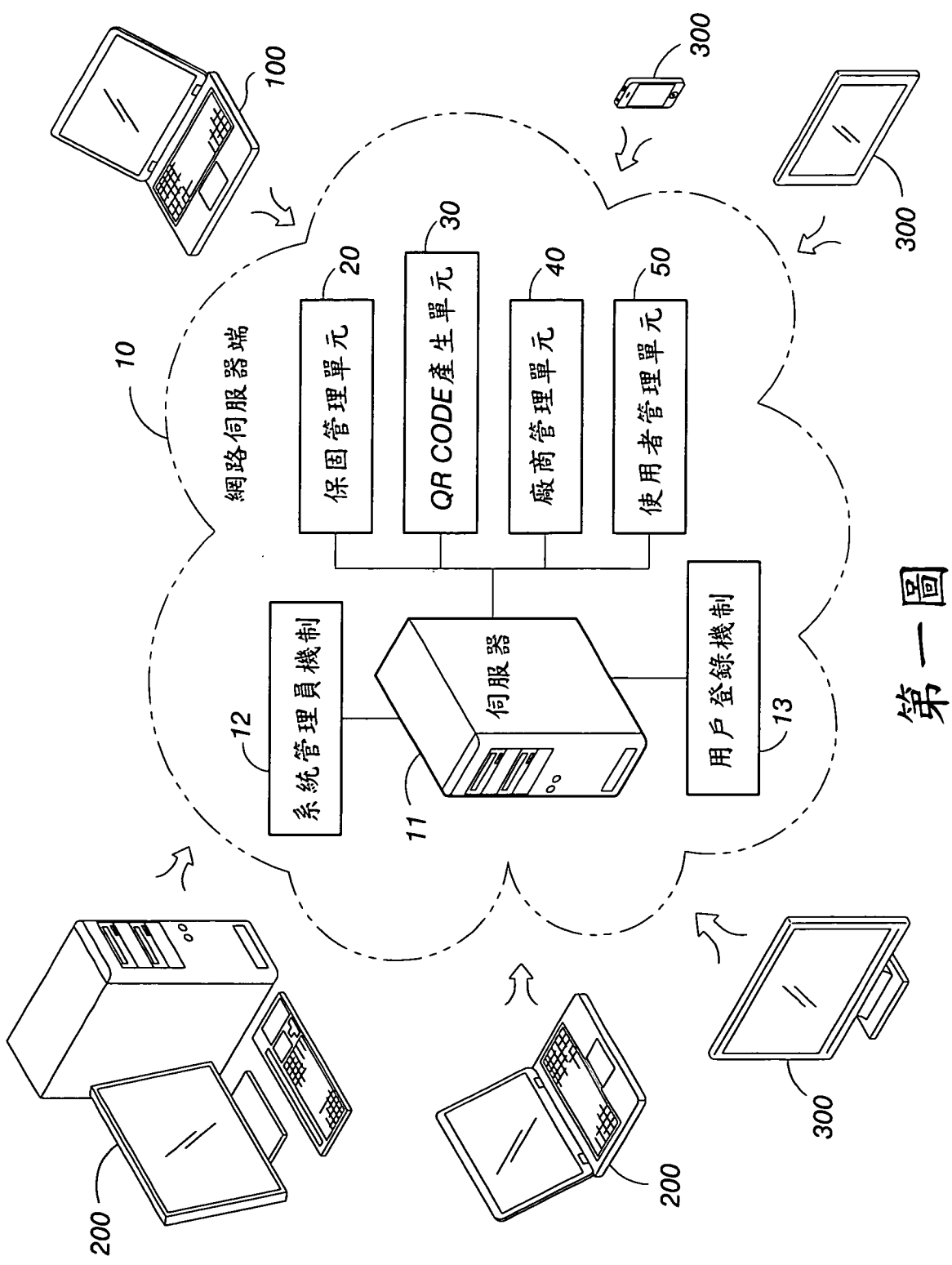
的資料，並且利用 QR CODE 產生單元產生新的 QR CODE 附加在欲使用的產品或服務保固書上後，該新的 QR CODE 即由保固管理單元的 QR CODE 資料庫及廠商資料庫儲存；所述製造\銷售\服務廠商亦可將其不同產品或服務類型各別的保固資料或自備的 QR CODE 輸入至保固管理單元的 QR CODE 資料庫及廠商資料庫儲存，以供前述 QR CODE 產生單元使用；

所述使用者管理單元是用來提供給各使用者作為保固管理之介面，不同使用者可以通過保固管理單元之保固管理資料整合部與使用者資料庫取得該使用者相對應的全部產品或服務保固資料；該使用者亦可以通過末端設備將其產品或服務保固書資料上傳至 QR CODE 資料庫及/或使用者資料庫內儲存。

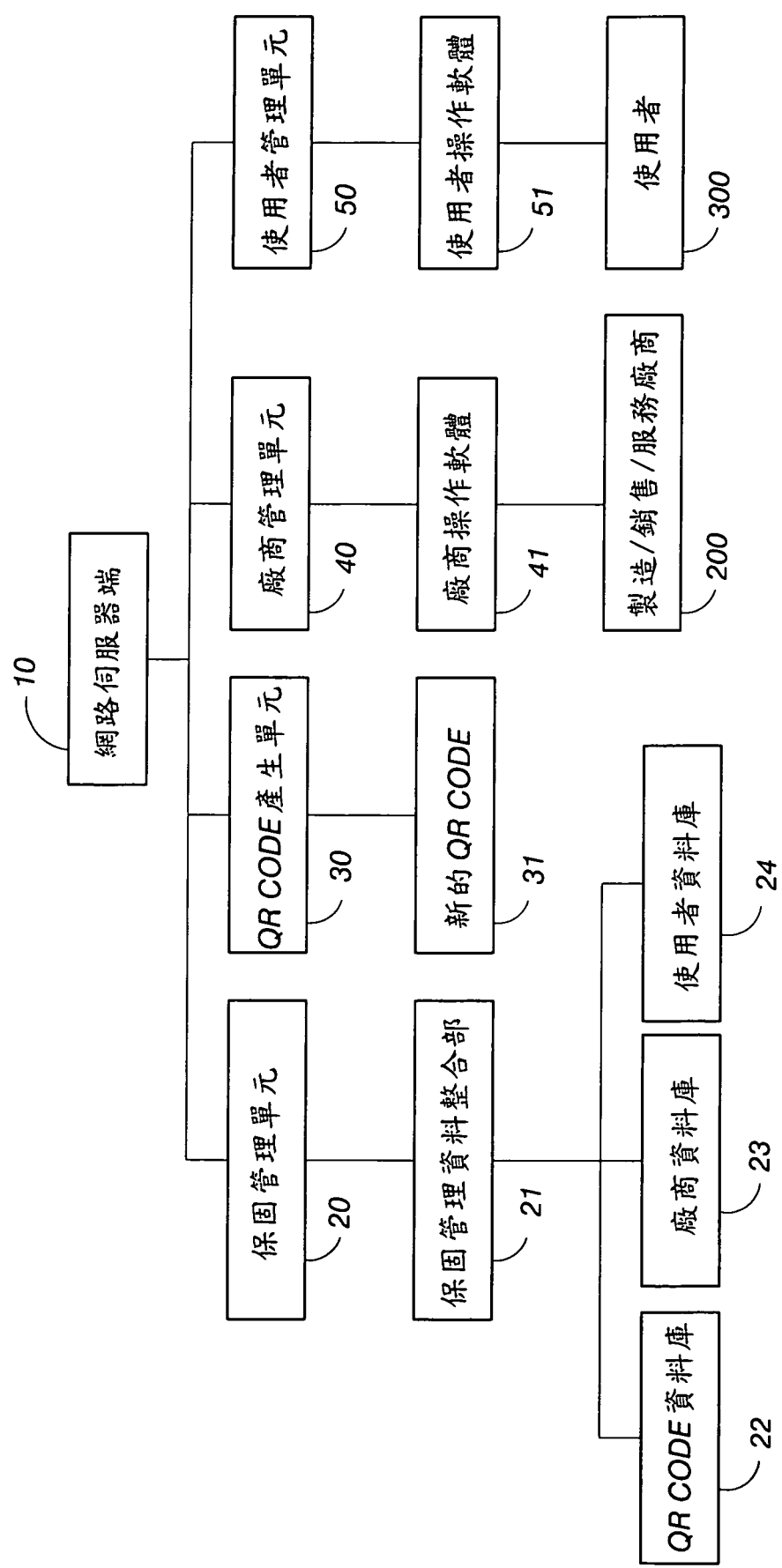
2. 如申請專利範圍第 1 項所述對廠商及使用者提供保固管理的系統，其中，使用者的末端設備具備網路連線及影像擷取能力，並利用末端設備將產品或服務保固書上的 QR CODE 影像擷取，通過使用者管理單元上傳至保固管理單元的 QR CODE 資料庫及使用者資料庫儲存。
3. 如申請專利範圍第 1 項所述對廠商及使用者提供保固管理的系統，其中，網路伺服器端具備有系統管理員機制以及用戶登錄機制，以分別供系統管理者製造\銷售\服務廠商或使用者登錄管理、修改、儲存資料。
4. 如申請專利範圍第 1 項所述對廠商及使用者提供保固管理的系統，其中，廠商管理單元進一步包括一供製造\銷售\服務廠商下載於其末端設備的廠商操作軟體，以作為製造\銷售\服務廠商與廠商管理單元之間的溝通介面。
5. 如申請專利範圍第 1 項所述對廠商及使用者提供保固管理的系統，其中，使用者管理單元進一步包括一供使用者下載於其末端設備內的使用者操作軟體，以作為使用者與使用者管理單元之間的溝通介面。
6. 如申請專利範圍第 1 項所述對廠商及使用者提供保固管理的系統，其

中，廠商資料庫進一步可供儲存各製造\銷售\服務廠商所發出的不具有 QR CODE 之保固資料；使用者資料庫進一步可供儲存各使用者所上傳不具有 QR CODE 之產品或服務保固資料。

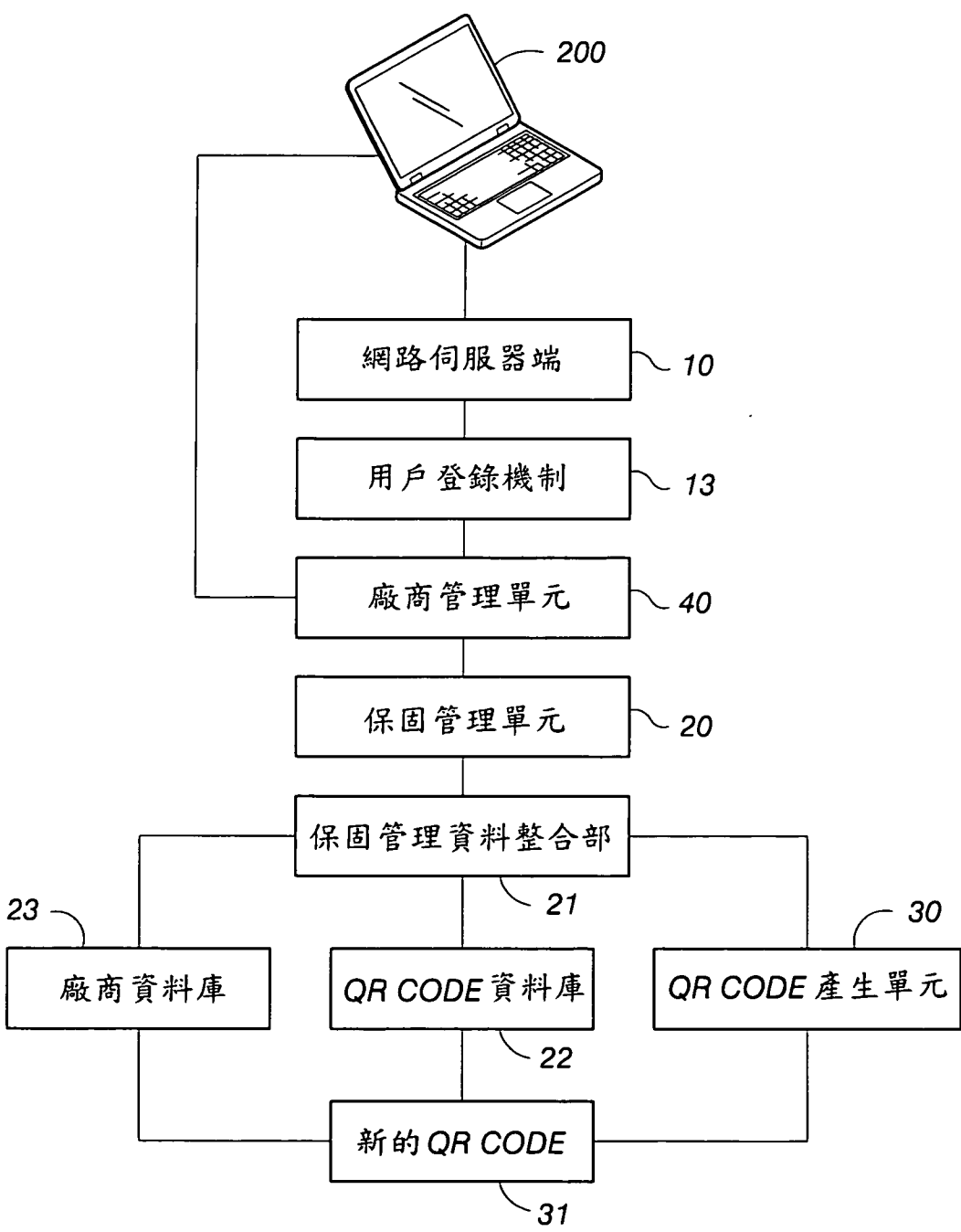
八、圖式：



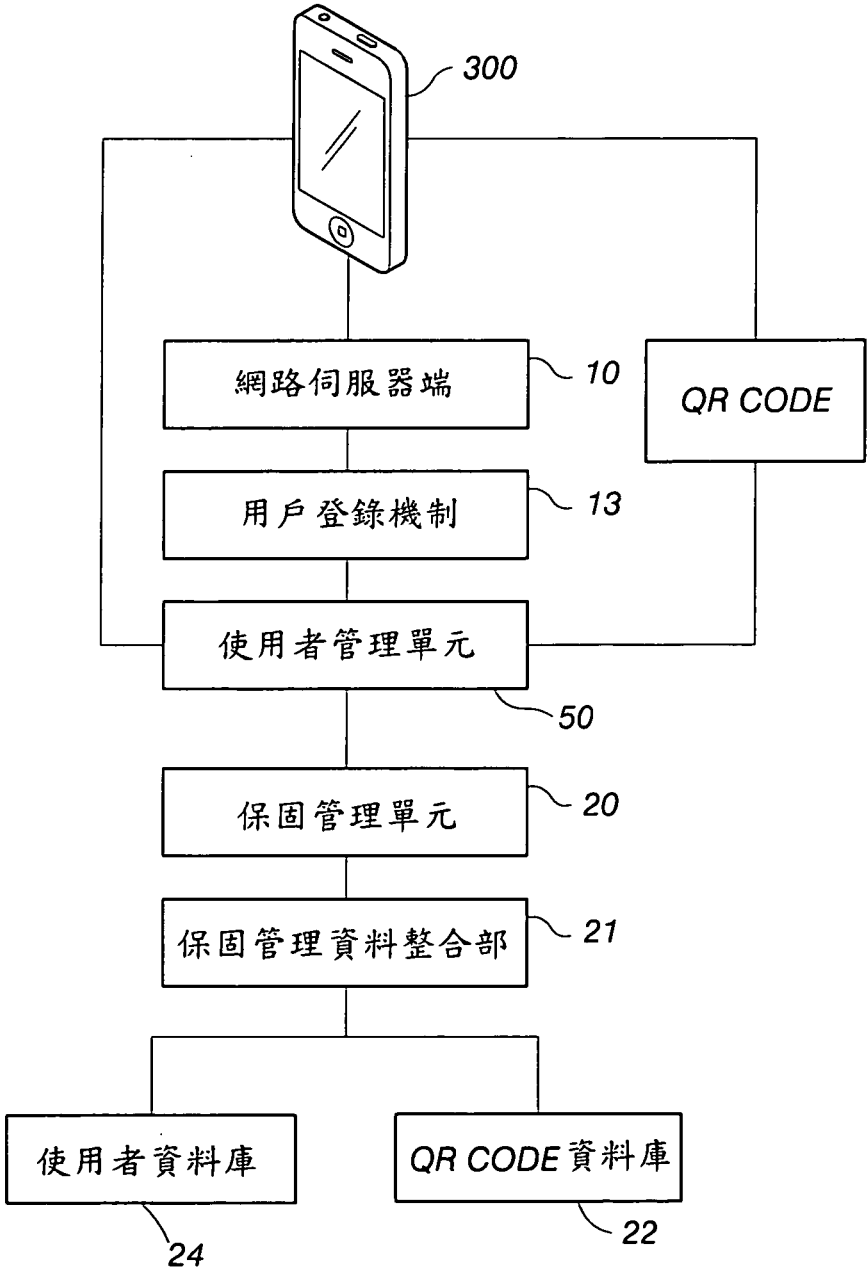
第一圖



第二圖



第三圖



第四圖