(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国 际 局

(43) 国际公布日
2017 年 6 月 22 日 (22.06.2017)

WIPO | PCT

(10) 国际公布号
WO 2017/101423 A1

(51) 国际专利分类号:
H04N 21/2668 (2011.01) *H04N 21/8352* (2011.01)

(21) 国际申请号: PCT/CN2016/089554

(22) 国际申请日: 2016 年 7 月 10 日 (10.07.2016)

(25) 申请语言: 中文

(26) 公布语言: 中文

(30) 优先权:
201510927631.2 2015 年 12 月 14 日 (14.12.2015) CN

(71) 申请人: **乐视控股（北京）有限公司 (LE HOLDINGS (BEIJING) CO., LTD.)** [CN/CN]; 中国北京市朝阳区姚家园路 105 号 3 号楼 10 层 1102, Beijing 100025 (CN)。 **乐视网信息技术（北京）股份有限公司 (LE SHI INTERNET INFORMATION & TECHNOLOGY CORP., BEIJING)** [CN/CN]; 中国北京市朝阳区姚家园路 105 号乐视大厦 10 层, Beijing 100025 (CN)。

(72) 发明人: **敖伟波 (AO, Weibo)**; 中国北京市朝阳区姚家园路 105 号乐视大厦 10 层, Beijing 100025 (CN)。

(74) 代理人: **上海晨皓知识产权代理事务所（普通合伙） (SHANGHAI CHENHAO INTELLECTUAL PROPERTY LAW FIRM GENERAL PARTNERSHIP)**; 中国上海市黄浦区制造局路 787 号二幢 202B 室, Shanghai 200011 (CN)。

(81) 指定国 (除另有指明，要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

(84) 指定国 (除另有指明，要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO,

[见续页]

(54) **Title**: ADVERTISEMENT PUSH METHOD AND APPARATUS, VIDEO SERVER AND TERMINAL DEVICE

(54) **发明名称** : 广告推送方法、装置、视频服务器及终端设备

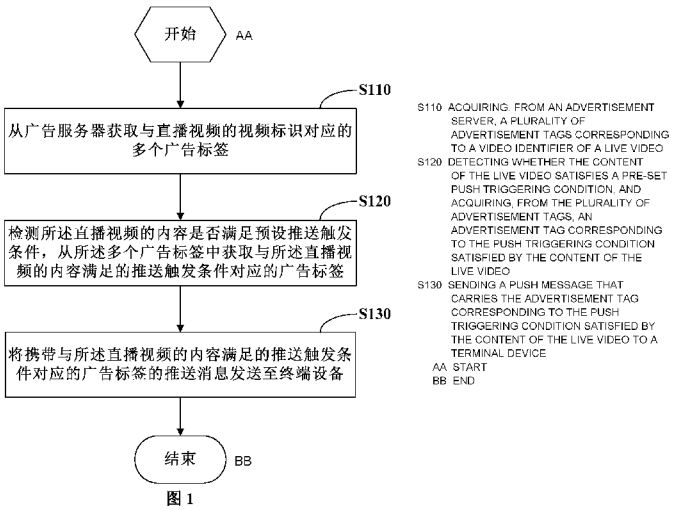


图 1

(57) **Abstract**: Provided are an advertisement push method and apparatus, a video server and a terminal device. The advertisement push method comprises: acquiring, from an advertisement server, a plurality of advertisement tags corresponding to a video identifier of a live video; detecting whether the content of the live video satisfies a pre-set push triggering condition, and acquiring, from the plurality of advertisement tags, an advertisement tag corresponding to the push triggering condition satisfied by the content of the live video; and sending a push message that carries the advertisement tag corresponding to the push triggering condition satisfied by the content of the live video to a terminal device. According to the advertisement push method and apparatus, the video server and the terminal device in the embodiments of the present invention, an advertisement tag related to the content of a live video can be provided to a terminal device, thereby improving the effectiveness of advertisement pushing, and improving the user experience.

(57) **摘要**:

[见续页]

WO 2017/101423 A1

RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

根据细则 4.17 的声明:

— 关于申请人有权要求在先申请的优先权(细则 4.17(iii))

本国际公布:

— 包括国际检索报告(条约第 21 条(3))。

本发明实施例提供一种广告推送方法、装置、视频服务器及终端设备。其中，广告推送方法包括：从广告服务器获取与直播视频的视频标识对应的多个广告标签；检测所述直播视频的内容是否满足预设推送触发条件，从所述多个广告标签中获取与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签；将携带与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息发送至终端设备。本发明实施例的广告推送方法、装置、视频服务器及终端设备，能够将与直播视频内容相关的广告标签提供给终端设备，提高了广告推送的有效性，提升了用户体验。

广告推送方法、装置、视频服务器及终端设备

本申请要求于 2015 年 12 月 14 日提交中国专利局、申请号为 201510927631.2 的中国专利申请的优先权，其全部内容通过引用结合在本申请中。

技术领域

本专利申请涉及互联网技术领域，尤其涉及一种广告推送方法、装置、视频服务器及终端设备。

背景技术

随着互联网和移动互联网技术的发展，越来越多的用户使用移动终端或电脑观看直播视频，在播放直播视频的时候，往往会对视频中出现的声音、人物、事件或者物品等内容感兴趣，并希望能够看到直播视频中感兴趣的内容的相关信息。

相关技术中，通常会在直播视频播放之前播放一段时间的广告，或者在播放过程中适宜的时间插播广告。例如，终端上的播放器播放体育直播赛事时，首先会播放一段时长 50 秒的广告，或者是在直播中插播广告，如足球比赛的中场休息时插播广告。然而，播放的广告内容往往与直播视频的内容之间没有直接关系，用户对广告内容很可能并不感兴趣，甚至有可能选择离开。因此，广告推送的有效性较差，降低了用户体验。

发明内容

本发明实施例的目的在于，提供一种广告推送方法、装置、视频服务器及终端设备，以实现将与直播视频的内容相关的广告标签提供给终端设备，提高了广告推送的有效性，提升了用户体验。

根据本发明实施例的一方面，提供一种广告推送方法，包括：从广告服务器获取与直播视频的视频标识对应的多个广告标签；检测所述直播视频的内容是否满足预设推送触发条件，从所述多个广告标签中获取与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签；将携带与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息发送至终端设备。

在一个实施例中，所述将携带与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息发送至终端设备之前还包括：

与所述终端设备建立 HTTP 长连接，

将携带与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息通过所述 HTTP 长连接发送至终端设备。

在一个实施例中，在所述检测所述直播视频的内容是否满足预设推送触发条件之前，所述方法还包括：建立并存储所述预设推送触发条件与所述多个广告标签的对应关系。

根据本发明实施例的另一方面，提供一种广告推送方法，包括：接收视频服务器发送的携带直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息；根据所述推送消息向广告服务器发送广告请求消息，所述广告请求消息中包括所述广告标签；接收所述广告服务器根据所述广告标签发送的广告数据。

根据本发明实施例的另一方面，还提供一种广告推送装置，包括：标识及标签获取模块，用于从广告服务器获取与直播视频的视频标识对应的多个广告标签；条件检测及标签获取模块，用于检测所述直播视频的内容是否满足预设推送触发条件，从所述多个广告标签中获取与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签；推送消息发送模块，用于将携带与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息发送至终端设备。

在一个实施例中，所述推送消息发送模块还用于与所述终端设备建立 HTTP 长连接，将携带与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息通过所述 HTTP 长连接发送至终端设备。

在一个实施例中，所述装置还包括：对应关系建立及存储模块，用于建立并存储所述预设推送触发条件与所述多个广告标签的对应关系。

根据本发明实施例的另一方面，还提供一种广告推送装置，包括：推送消息接收模块，用于接收视频服务器发送的携带直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息；请求消息发送模块，用于根据所述推送消息向广告服务器发送广告请求消息，所述广告请求消息中包括所述广告标签；广告数据接收模块，用于接收所述广告服务器根据所述广告标签发送的广告数据。

根据本发明实施例的另一方面，还提供一种视频服务器，包括如前述实施例所述的广告推送装置。

根据本发明实施例的另一方面，还提供一种终端设备，包括如前述实施例所述的广告推送装置。

根据本发明实施例提供的广告推送方法、装置、视频服务器及终端设备。通过从广告服务器获取与直播视频的视频标识对应的多个广告标签，进一步检测直播视频的内容是否满足预设推送触发条件，根据直播视频的内容满足的推送触发条件，实现了将满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息发送至终端设备，从而提高了广告推送的有效性，进而提高了用户的体验。

附图说明

图 1 是示出根据本发明实施例一的广告推送方法的流程图；

图 2 是示出根据本发明实施例二的广告推送方法的流程图；

图 3 是示出根据本发明实施例三的广告推送装置的逻辑框图；

图 4 是示出根据本发明实施例四的广告推送装置的逻辑框图。

具体实施方式

本发明实施例的基本构思是，提供一种广告推送的技术方案。视频服务器从广告服务器获取与直播视频的视频标识对应的多个广告标签，进一步检测直播视频的内容是否满足预设推送触发条件，根据直播视频的内容满足的推送触发条件，实现了将满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息发送至终端设备，终端设备根据所述推送消息向广告服务器发送广告请求消息，从而接收到广告服务器根据直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签发送的广告数据，实现了获得与直播视频内容相关的广告数据，提高了广告推送的有效性，提升了用户体验。

下面结合附图详细描述本发明示例性实施例广告推送方法、装置、视频服务器及终端设备。

实施例一

图 1 是示出根据本发明实施例一的广告推送方法的流程图。可在如视频服务器上执行所述方法。

参照图 1，在步骤 S110，从广告服务器获取与直播视频的视频标识对应的多个广告标签。

这里，视频标识可用于识别不同的视频，如视频编码（ID）。举例来说，直播视频是曼联和巴萨的足球比赛，视频 ID 为 300133，从广告

服务器获取与视频ID为300133对应的两个广告标签，广告标签 tag_A=1，广告标签 tag_B=2，在实际应用中，如 tag_A 的具体数值在广告服务器处具有对应业务关系的广告资源。

在步骤S120，检测所述直播视频的内容是否满足预设推送触发条件，从所述多个广告标签中获取与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签。

仍以前述足球比赛的直播视频为例，预设推送触发条件可以是一个，或者多个，例如曼联进球或者巴萨进球。

为了获得与预设推送触发条件对应的广告标签，在步骤S120之前，所述方法还可包括：建立并存储所述预设推送触发条件与所述多个广告标签的对应关系。例如，前述预设推送触发条件“曼联进球”对应广告标签 tag_A，再比如，前述预设推送触发条件“巴萨进球”对应广告标签 tag_B。进而可检测足球比赛的直播视频的内容是否满足“曼联进球”，或者是否满足“巴萨进球”。满足“曼联进球”时，就获取推送触发条件“曼联进球”对应广告标签 tag_A。

在步骤S130，将携带与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息发送至终端设备。

在具体的实现方式中，假设直播视频的内容是曼联进球，因此，直播视频的内容满足了“曼联进球”这一推送触发条件，那么就向终端设备发送推送消息，推送消息中携带了广告标签 tag_A=1。在实际应用中，推送消息中还可携带视频ID为300133。

根据本发明的一个实施例，步骤S130中所述将携带与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息发送至终端设备之前还包括：与所述终端设备建立HTTP长连接，将携带与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息通过所述HTTP长连接发送至终端设备。

本发明实施例提供的广告推送方法，通过从广告服务器获取与直播视频的视频标识对应的多个广告标签，进一步检测直播视频的内容是否满足预设推送触发条件，根据直播视频的内容满足的推送触发条件，实现了将满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息发送至终端设备，从而提高了广告推送的有效性，进而提高了用户的体验。

实施例二

图 2 是示出根据本发明实施例二的广告推送方法的流程图。可在如终端设备上执行所述方法。所述第终端设备可例如，但不限于，PC、智能手机、平板电脑等。

参照图 2，在步骤 S210，接收视频服务器发送的携带直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息。

在步骤 S220，根据所述推送消息向广告服务器发送广告请求消息，该广告请求消息中包括所述广告标签。

在步骤 S230，接收所述广告服务器根据所述广告标签发送的广告数据。

在具体的实现方式中，仍以前述足球比赛的直播视频为例，终端设备收到推送消息之后，终端设备播放此视频时，立即向广告服务器发广告请求消息，广告请求消息中携带有广告标签，例如，广告标签 $tag_A=1$，广告服务器根据广告标签选取对应的广告数据发送给终端设备。例如，发送曼联球队的赞助商的广告给终端设备，以使终端设备进行播放，因此，播放的广告内容与用户需求之间的贴合度也相对较高。

本发明实施例提供的广告推送方法，通过接收视频服务器发送的携带直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息，进一步根据所述推送消息向广告服务器发送广告请求消息，从而接收到广告服务器根据所述广告标签发送的广告数据，实现了获得与直播视频内容相关的广告数据，提高了广告推送的有效性，提升了用户体验。

实施例三

基于同样的发明构思，图 3 示出根据本发明实施例三的广告推送装置的逻辑框图。可用于执行如图 1 所示实施例的方法步骤。

参照图 3，广告推送装置包括：标识及标签获取模块 310、条件检测及标签获取模块 320 和推送消息发送模块 330。标识及标签获取模块 310、条件检测及标签获取模块 320 和推送消息发送模块 330 依次相连接。

标识及标签获取模块 310 用于从广告服务器获取与直播视频的视频标识对应的多个广告标签。

触发条件检测模块 320 用于检测所述直播视频的内容是否满足预设推送触发条件，从所述多个广告标签中获取与所述直播视频的内容满足

的推送触发条件对应的广告标签。

推送消息发送模块 330 用于将携带与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息发送至终端设备。

本发明实施例还提供一种视频服务器，包括如实施例三所述的广告推送装置。

本发明实施例提供的广告推送装置及视频服务器，通过从广告服务器获取与直播视频的视频标识对应的多个广告标签，进一步检测直播视频的内容是否满足预设推送触发条件，根据直播视频的内容满足的推送触发条件，实现了将满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息发送至终端设备，从而提高了广告推送的有效性，进而提高了用户的体验。

为了减少网络的堵塞，进一步地，推送消息发送模块 330 还用于与所述终端设备建立 HTTP 长连接，携带与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息通过所述 HTTP 长连接发送至终端设备。

在一个实施例中，广告推送装置还包括：对应关系建立及存储模块（图中未示出）用于建立并存储所述预设推送触发条件与所述多个广告标签的对应关系。从而在满足任一预设推送触发条件时查找对应关系，将对应于满足的推送触发条件的广告标签发送给终端设备。

实施例四

基于同样的发明构思，图 4 示出根据本发明实施例四的广告推送装置的逻辑框图。可用于执行如图 2 所示实施例的方法步骤。

参照图 4，广告推送装置包括：推送消息接收模块 410、请求消息发送模块 420 和广告数据接收模块 430。推送消息接收模块 410、请求消息发送模块 420 和广告数据接收模块 430 依次相连接。

推送消息接收模块 410 用于接收视频服务器发送的携带直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息。

请求消息发送模块 420 用于根据所述推送消息向广告服务器发送广告请求消息，该广告请求消息中包括所述广告标签。

广告数据接收模块 430 用于接收所述广告服务器根据所述广告标签发送的广告数据。

本发明实施例还提供一种终端设备，包括如实施例四所述的广告推送装置。

本发明实施例提供的广告推送装置及终端设备，通过接收视频服务器发送的携带直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息，进一步根据所述推送消息向广告服务器发送广告请求消息，从而接收到广告服务器根据所述广告标签发送的广告数据，实现了获得与直播视频内容相关的广告数据，提高了广告推送的有效性，提升了用户体验。

需要指出，根据实施的需要，可将本申请中描述的各个部件/步骤拆分为更多部件/步骤，也可将两个或多个部件/步骤或者部件/步骤的部分操作组合成新的部件/步骤，以实现本发明实施例的目的。

上述根据本发明实施例的方法可在硬件、固件中实现，或者被实现为可存储在记录介质（诸如 CD ROM、RAM、软盘、硬盘或磁光盘）中的软件或计算机代码，或者被实现通过网络下载的原始存储在远程记录介质或非暂时机器可读介质中并将被存储在本地记录介质中的计算机代码，从而在此描述的方法可被存储在使用通用计算机、专用处理器或者可编程或专用硬件（诸如 ASIC 或 FPGA）的记录介质上的这样的软件处理。可以理解，计算机、处理器、微处理器控制器或可编程硬件包括可存储或接收软件或计算机代码的存储组件（例如，RAM、ROM、闪存等），当所述软件或计算机代码被计算机、处理器或硬件访问且执行时，实现在此描述的处理方法。此外，当通用计算机访问用于实现在此示出的处理的代码时，代码的执行将通用计算机转换为用于执行在此示出的处理的专用计算机。

以上所述，仅为本发明具体实施方式，但本发明的保护范围并不局限于此，任何熟悉本技术领域的技术人员在本发明实施例揭露的技术范围内，可轻易想到变化或替换，都应涵盖在本发明的保护范围之内。因此，本发明的保护范围应以所述权利要求的保护范围为准。

权 利 要 求 书

1、一种广告推送方法，包括：

从广告服务器获取与直播视频的视频标识对应的多个广告标签；

检测所述直播视频的内容是否满足预设推送触发条件，从所述多个广告标签中获取与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签；

将携带与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息发送至终端设备。

2、根据权利要求 1 所述的方法，其中，所述将携带与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息发送至终端设备之前还包括：

与所述终端设备建立 HTTP 长连接，

将携带与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息通过所述 HTTP 长连接发送至终端设备。

3、根据权利要求 1 或 2 所述的方法，其中，在所述检测所述直播视频的内容是否满足预设推送触发条件之前，所述方法还包括：

建立并存储所述预设推送触发条件与所述多个广告标签的对应关系。

4、一种广告推送方法，包括：

接收视频服务器发送的携带直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息；

根据所述推送消息向广告服务器发送广告请求消息，所述广告请求消息中包括所述广告标签；

接收所述广告服务器根据所述广告标签发送的广告数据。

5、一种广告推送装置，包括：

标识及标签获取模块，用于从广告服务器获取与直播视频的视频标识对应的多个广告标签；

条件检测及标签获取模块，用于检测所述直播视频的内容是否满足预设推送触发条件，从所述多个广告标签中获取与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签；

推送消息发送模块，用于将携带与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息发送至终端设备。

6、根据权利要求 5 所述的装置，其中，所述推送消息发送模块还用于与所述终端设备建立 HTTP 长连接，将携带与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息通过所述 HTTP 长连接发送至终端设备。

7、根据权利要求 5 或 6 所述的装置，其中，所述装置还包括：

对应关系建立及存储模块，用于建立并存储所述预设推送触发条件与所述多个广告标签的对应关系。

8、一种广告推送装置，包括：

推送消息接收模块，用于接收视频服务器发送的携带直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息；

请求消息发送模块，用于根据所述推送消息向广告服务器发送广告请求消息，所述广告请求消息中包括所述广告标签；

广告数据接收模块，用于接收所述广告服务器根据所述广告标签发送的广告数据。

9、一种视频服务器，包括如权利要求 5～7 中任一项所述的广告推送装置。

10、一种终端设备，包括如权利要求 8 所述的广告推送装置。

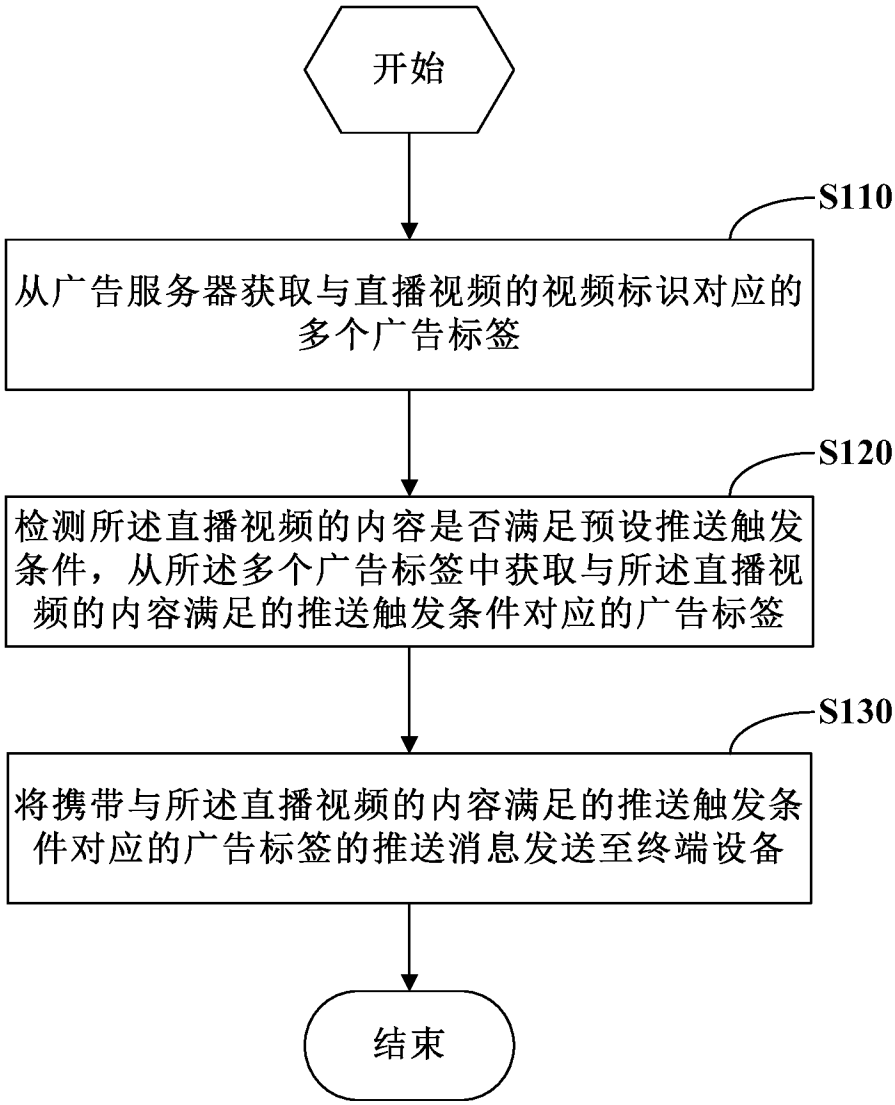

开始
S110
从广告服务器获取与直播视频的视频标识对应的多个广告标签
S120
检测所述直播视频的内容是否满足预设推送触发条件，从所述多个广告标签中获取与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签
S130
将携带与所述直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息发送至终端设备
结束

图 1

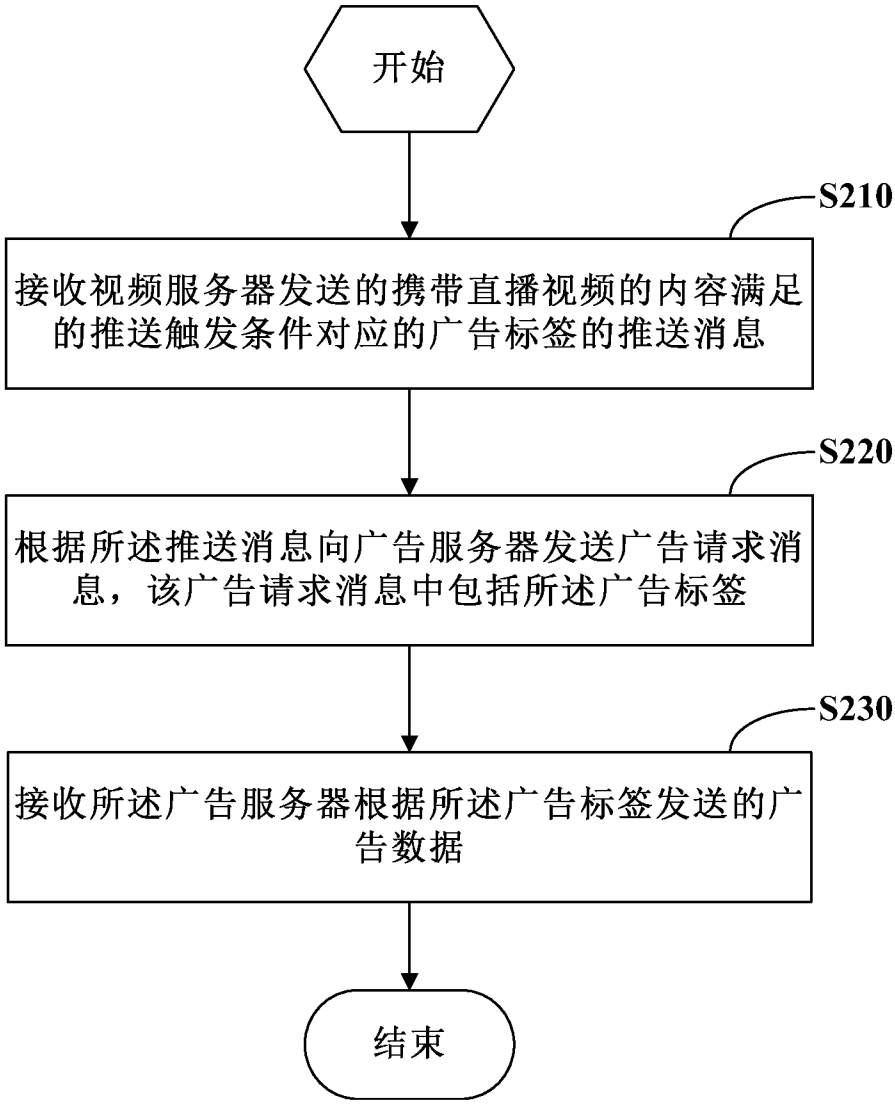

开始
S210
接收视频服务器发送的携带直播视频的内容满足的推送触发条件对应的广告标签的推送消息
S220
根据所述推送消息向广告服务器发送广告请求消息，该广告请求消息中包括所述广告标签
S230
接收所述广告服务器根据所述广告标签发送的广告数据
结束

图 2

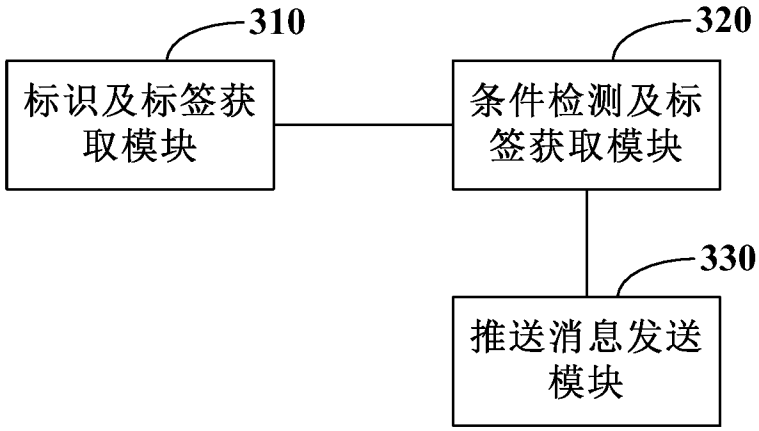

310
320
标识及标签获取模块
条件检测及标签获取模块
330
推送消息发送模块

图 3

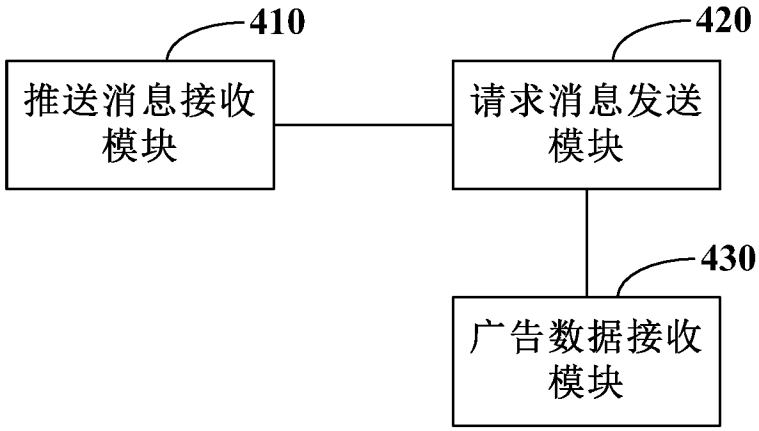

410
420
推送消息接收模块
请求消息发送模块
430
广告数据接收模块

图 4

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/CN2016/089554

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

H04N 21/2668 (2011.01) i; H04N 21/8352 (2011.01) i
According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

H04N; H04L; G06F

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

CNPAT, WPI, EPODOC, CNKI: advertisement, server, tag, label, video, condition, satisfy, trigger, message

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	CN 103780944 A (SANYA ZTE SOFTWARE CO., LTD.) 07 May 2014 (07.05.2014) description, paragraphs [0034]-[0081]	1-10
X	CN 104639958 A (BAIDU ONLINE NETWORK TECHNOLOGY BEIJING CO., LTD.) 20 May 2015 (20.05.2015) description, paragraphs [0020]-[0067]	1-10
X	CN 101350729 A (HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD.) 21 January 2009 (21.01.2009) the abstract, and description, pages 4-10	1-10
PX	CN 105208417 A (BAIDU ONLINE NETWORK TECHNOLOGY BEIJING CO., LTD.) 30 December 2015 (30.12.2015) description, paragraphs [0023]-[0085]	1-10

☒ Further documents are listed in the continuation of Box C. ☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date

"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search	Date of mailing of the international search report
19 August 2016	14 September 2016
Name and mailing address of the ISA State Intellectual Property Office of the P. R. China No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao Haidian District, Beijing 100088, China Facsimile No. (86-10) 62019451	Authorized officer CHANG, Jiaofa Telephone No. (86-10) 61648280

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/CN2016/089554

C (Continuation). DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	CN 103763589 A (BEIJING KUYUN INTERACTIVE TECHNOLOGY CO.)30 April 2014 (30.04.2014) the abstract, and description, paragraphs [0006]-[0029]	1-10
X	CN 105142026 A (TCL GROUP CO., LTD.) 09 December 2015 (09.12.2015) the abstract, and description, paragraphs [0025]-[0087]	1-10
A	CN 104853233 A (BEIJING QIYI CENTURY SCIENCE & TECHNOLOGY CO., LTD.) 19 August 2015 (19.08.2015) the whole document	1-10

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.
PCT/CN2016/089554

Patent Documents referred in the Report	Publication Date	Patent Family	Publication Date
CN 103780944 A	07 May 2014	None	
CN 104639958 A	20 May 2015	WO 2016123894 A1	11 August 2016
CN 101350729 A	21 January 2009	WO 2009009971 A1	22 January 2009
CN 105208417 A	30 December 2015	None	
CN 103763589 A	30 April 2014	None	
CN 105142026 A	09 December 2015	None	
CN 104853233 A	19 August 2015	None	

国际检索报告

国际申请号 PCT/CN2016/089554

A. 主题的分类

H04N 21/2668(2011.01)i；H04N 21/8352(2011.01)i

按照国际专利分类(IPC)或者同时按照国家分类和IPC两种分类

B. 检索领域

检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号)

H04N; H04L; G06F

包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献

在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称，和使用的检索词（如使用）)

CNPAT, WPI, EPODOC, CNKI:广告，服务器，标签，标记，视频，条件，满足，触发，消息，advertisment, server, tag, label, video, condition, satisfy, trigger, message

C. 相关文件

类 型*	引用文件，必要时，指明相关段落	相关的权利要求
X	CN 103780944 A (三亚中兴软件有限责任公司) 2014年 5月 7日 (2014-05-07) 说明书第[0034]-[0081]段	1-10
X	CN 104639958 A (百度在线网络技术北京有限公司) 2015年 5月 20日 (2015-05-20) 说明书第[0020]-[0067]段	1-10
X	CN 101350729 A (华为技术有限公司) 2009年 1月 21日 (2009-01-21) 摘要、说明书第4-10页	1-10
PX	CN 105208417 A (百度在线网络技术北京有限公司) 2015年 12月 30日 (2015-12-30) 说明书第[0023]-[0085]段	1-10
X	CN 103763589 A (北京酷云互动科技有限公司) 2014年 4月 30日 (2014-04-30) 摘要、说明书第[0006]-[0029]段	1-10
X	CN 105142026 A (TCL集团股份有限公司) 2015年 12月 9日 (2015-12-09) 摘要、说明书第[0025]-[0087]段	1-10
A	CN 104853233 A (北京奇艺世纪科技有限公司) 2015年 8月 19日 (2015-08-19) 全文	1-10

☐ 其余文件在C栏的续页中列出。

☑ 见同族专利附件。

* 引用文件的具体类型：

"A" 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件

"E" 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利

"L" 可能对优先权要求构成怀疑的文件，或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件（如具体说明的）

"O" 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件

"P" 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件

"T" 在申请日或优先权日之后公布，与申请不相抵触，但为了理解发明之理论或原理的在后文件

"X" 特别相关的文件，单独考虑该文件，认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性

"Y" 特别相关的文件，当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时，要求保护的发明不具有创造性

"&" 同族专利的文件

国际检索实际完成的日期	国际检索报告邮寄日期
2016年 8月 19日	2016年 9月 14日
ISA/CN的名称和邮寄地址 中华人民共和国国家知识产权局(ISA/CN) 中国北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 100088 传真号 (86-10)62019451	受权官员 常交法 电话号码 (86-10)61648280

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号
PCT/CN2016/089554

检索报告引用的专利文件			公布日 (年/月/日)	同族专利			公布日 (年/月/日)
CN	103780944	A	2014年 5月 7日		无		
CN	104639958	A	2015年 5月 20日	WO	2016123894	A1	2016年 8月 11日
CN	101350729	A	2009年 1月 21日	WO	2009009971	A1	2009年 1月 22日
CN	105208417	A	2015年 12月 30日		无		
CN	103763589	A	2014年 4月 30日		无		
CN	105142026	A	2015年 12月 9日		无		
CN	104853233	A	2015年 8月 19日		无		