



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2009-0132826
(43) 공개일자 2009년12월31일

(51) Int. Cl.

H04B 5/00 (2006.01) H04W 4/16 (2009.01)
G06K 17/00 (2006.01) H04M 3/42 (2006.01)

(21) 출원번호 10-2008-0059002

(22) 출원일자 2008년06월23일

심사청구일자 2008년06월23일

(71) 출원인

경희대학교 산학협력단

경기도 용인시 기흥구 서천동 1 경희대학교 국제 캠퍼스내

(72) 발명자

이경전

서울 용산구 이촌동 301-160 현대아파트 22동 10 2호

오재섭

서울 광진구 중곡동 118-34 403호

(74) 대리인

윤재석, 권영규, 한지희

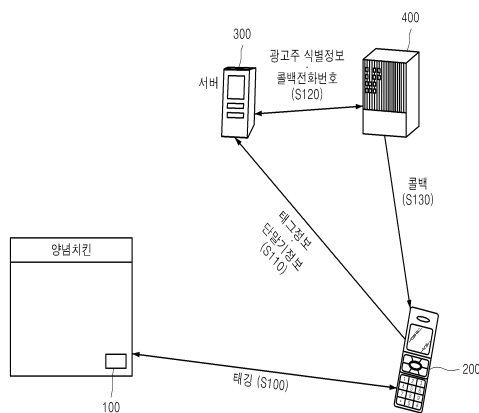
전체 청구항 수 : 총 6 항

(54) RFID를 이용한 콜 백 서비스 제공방법

(57) 요약

RFID를 이용한 콜 백 서비스 제공방법이 개시된다. 상기 RFID를 이용한 콜 백 서비스 제공방법은 RFID를 이용한 콜 백 서비스 제공방법은 RFID 리더장치가 광고물에 부착된 태그를 태그하여 상기 태그에 저장된 태그정보를 수신하는 단계, 상기 RFID 리더장치가 상기 태그정보 및 콜 백(call back) 받을 사용자 단말기에 대한 정보를 서버로 전송하는 단계, 및 상기 사용자 단말기가 전송된 상기 태그정보에 상응하는 전화를 수신하는 단계를 포함한다.

대표도 - 도1



특허청구의 범위

청구항 1

RFID 리더장치가 광고물에 부착된 태그를 태깅하여 상기 태그에 저장된 태그정보를 수신하는 단계;

상기 RFID 리더장치가 상기 태그정보 및 콜 백(call back) 받을 사용자 단말기에 대한 정보를 서버로 전송하는 단계; 및

상기 사용자 단말기가 전송된 상기 태그정보에 상응하는 전화를 수신하는 단계를 포함하는 RFID를 이용한 콜 백 서비스 제공방법.

청구항 2

제 1항에 있어서, 상기 RFID 리더장치는 상기 사용자 단말기에 구비된 RFID를 이용한 콜 백 서비스 제공방법.

청구항 3

제 1항에 있어서, 상기 태그정보는,

상기 광고물 또는 상기 광고물의 제공자 중 적어도 하나를 식별할 수 있는 정보인 RFID를 이용한 콜 백 서비스 제공방법.

청구항 4

제 1항에 있어서, 상기 사용자 단말기에 대한 정보는,

상기 사용자 단말기에 할당된 전화번호 또는 상기 사용자 단말기의 고유번호 중 적어도 하나를 포함하는 RFID를 이용한 콜 백 서비스 제공방법.

청구항 5

제 1항에 있어서, 상기 태그정보에 상응하는 전화는,

상기 광고물의 제공자와 연결되는 전화 또는 상기 광고물에 상응하는 ARS 전화 중 적어도 하나를 포함하는 RFID를 이용한 콜 백 서비스 제공방법.

청구항 6

제 1항 내지 제 5항 중 어느 한 항에 기재된 방법을 수행하기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체.

명세서

발명의 상세한 설명

기술 분야

- <1> 본 발명은 광고물을 이용한 서비스 방법에 관한 것으로, 보다 상세하게는 광고물에 부착된 RFID 태그를 태깅만 하면 소비자가 전화를 하는 것이 아니라, 소비자가 광고주로부터 전화를 받을 수 있는 방법에 관한 것이다.

배경 기술

- <2> RFID(Radio Frequency IDentification : 무선 주파수 인식) 기술은 기존의 바코드(bar code)의 단점과는 달리, 비접촉 방식으로 바코드에 비해 원거리에서 판독을 할 수 있고, 다양한 많은 정보를 기록할 수 있으며, 손상이나 변질 및 위조의 가능성이 상대적으로 적어서 기존의 바코드 등과 같은 MRL(machine readable label)을 대체할 수 있는 새로운 MRL로써 각광받고 있다.
- <3> RFID 시스템은 크게 세 가지 요소, 트랜스폰더(Transponder, 즉, 태그, 태그 리더장치(판독장치), 및 호스트 컴퓨터(또는 서버)와 같이 데이터를 프로세싱(processing)할 수 있는 장치로 구성될 수 있다. 상기 태그는 다양한 용도와 요구에 맞게 만들어진 반도체 칩과 상기 태그 리더기로부터 송신되는 주파수를 수신할 수 있는 안테나를

구비하고 있다.

- <4> 상기 태그가 태그 리더장치에 포함된 안테나의 주파수 유효범위 내를 지나가면 상기 태그 리더장치로부터 나오는 신호를 감지하게 되어 태그 내에 저장되어 있던 유용한 데이터를 상기 태그 리더장치로 전송할 수 있다.
- <5> 상기 태그 리더장치는 전파를 보내거나 받기 위한 안테나, 태그와 전파를 송수신하기 위한 전자회로 부분을 포함하고 있으며, 태그 리더장치 내의 반도체 칩은 태그로부터 들어오는 신호를 바꿔주거나 그 데이터의 신호를 검증, 저장 또는 송신할 수 있다.
- <6> 한편, 현대 사회에서는 다양한 광고 매체에 접하게 된다. 특히, 광고주는 다양한 광고물을 유통시키면서 자신의 상품 또는 서비스를 광고하고자 한다. 소비자는 광고물에 개시된 광고주 또는 영업점의 전화번호를 보고, 그 전화번호로 상기 광고물에 개시된 상품 또는 서비스에 관해 문의하거나 주문을 할 수 있다.
- <7> 하지만, 이러한 방법은 소비자가 광고물에 개시된 전화번호를 직접 또는 소정의 장치(예컨대, 모바일 장치 등)에 기억한 후 전화를 하거나, 광고물 자체를 보관하여 상기 광고물에 개시된 전화번호로 전화를 하여야 한다. 즉, 사용자가 광고물과 관련하여 문의를 하거나 주문을 하는 경우, 소비자가 전화를 걸어야 하므로 소비자가 비용을 부담하여야 하고, 전화번호를 일일이 기억하였다가 상기 전화번호를 눌러서 전화를 하여야 하는 불편함이 있다. 또한, 전화기에 상기 전화번호가 저장되어 있다 하더라도 전화번호를 검색한 후 전화를 걸어야 하는 불편함이 있다.
- <8> 따라서, 광고물을 통해 소비자가 일일이 전화를 걸 필요가 없고, 소비자에게 비용을 전가하지 않으므로, 소비자 중심의 광고를 통해 마케팅의 효과를 높일 수 있는 방법이 요구된다.

발명의 내용

해결 하고자하는 과제

- <9> 본 발명이 이루고자 하는 기술적인 과제는 RFID 장치를 통해 일일이 전화번호를 누르거나, 전화번호를 검색하는 불편함 없이 태그를 태깅만 하면, 자동으로 광고주 또는 광고물과 관련된 전화가 소비자에게 걸려오도록 하여 소비자에게 편리함을 줄 수 있는 방법을 제공하는 것이다.

과제 해결수단

- <10> 상기 기술적 과제를 달성하기 위한 RFID를 이용한 콜 백 서비스 제공방법은 RFID 리더장치가 광고물에 부착된 태그를 태깅하여 상기 태그에 저장된 태그정보를 수신하는 단계, 상기 RFID 리더장치가 상기 태그정보 및 콜 백(call back) 받을 사용자 단말기에 대한 정보를 서버로 전송하는 단계, 및 상기 사용자 단말기가 전송된 상기 태그정보에 상응하는 전화를 수신하는 단계를 포함한다.
- <11> 상기 RFID 리더장치는 상기 사용자 단말기에 구비될 수 있다.
- <12> 상기 태그정보는 상기 광고물 또는 상기 광고물의 제공자 중 적어도 하나를 식별할 수 있는 정보일 수 있다.
- <13> 상기 사용자 단말기에 대한 정보는 상기 사용자 단말기에 할당된 전화번호 또는 상기 사용자 단말기의 고유번호 중 적어도 하나를 포함할 수 있다.
- <14> 상기 태그정보에 상응하는 전화는 상기 광고물의 제공자와 연결되는 전화 또는 상기 광고물에 상응하는 ARS 전화 중 적어도 하나를 포함할 수 있다. 상기 RFID를 이용한 콜 백 서비스 제공방법은 컴퓨터 판독 가능한 기록매체에 저장될 수 있다.

효 과

- <15> 본 발명에 따른 RFID를 이용한 콜 백 서비스 제공방법은 RFID 장치를 통해 일일이 전화번호를 누르거나, 전화번호를 검색하는 불편함 없이 태그를 태깅만 하면, 자동으로 광고주 또는 광고물과 관련된 전화가 소비자에게 걸려오도록 하여 소비자에게 편리함을 줄 수 있는 효과가 있다.
- <16> 또한, 소비자는 전화 비용이 들지 않으므로 부담없이 광고물에 대한 문의 또는 주문을 할 수 있어서 광고를 효과적으로 할 수 있다.

발명의 실시를 위한 구체적인 내용

- <17> 본 발명과 본 발명의 동작상의 이점 및 본 발명의 실시에 의하여 달성되는 목적을 충분히 이해하기 위해서는 본 발명의 바람직한 실시예를 예시하는 첨부 도면 및 첨부 도면에 기재된 내용을 참조하여야만 한다.
- <18> 또한, 본 명세서에 있어서는 어느 하나의 구성요소가 다른 구성요소로 데이터를 '전송'하는 경우에는 상기 구성요소는 상기 다른 구성요소로 직접 상기 데이터를 전송할 수도 있고, 적어도 하나의 또 다른 구성요소를 통하여 상기 데이터를 상기 다른 구성요소로 전송할 수도 있는 것을 의미한다.
- <19> 반대로 어느 하나의 구성요소가 다른 구성요소로 데이터를 '직접 전송'하는 경우에는 상기 구성요소에서 다른 구성요소를 통하지 않고 상기 다른 구성요소로 상기 데이터가 전송되는 것을 의미한다.
- <20> 이하, 첨부한 도면을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예를 설명함으로써, 본 발명을 상세히 설명한다. 각 도면에 제시된 동일한 참조부호는 동일한 부재를 나타낸다.
- <21> 도 1은 본 발명의 실시 예에 RFID를 이용한 콜 백 서비스 제공방법의 데이터 흐름도를 개략적으로 나타낸다.
- <22> 도 1을 참조하면, 본 발명의 실시 예에 따른 RFID를 이용한 콜 백 서비스 제공시스템은 RFID 시스템 즉, RFID 태그(100)와 RFID 리더장치(200), 서버(300), 및 콜백장치(400)를 포함한다. 상기 서버(300) 및 콜백장치(400)는 기능 및 논리적으로 분리될 수 있음을 나타내기 위해 별도로 도면에 표시한 것이며, 물리적으로 반드시 별도의 구성요소일 필요는 없다.
- <23> 상기 태그(100)는 특정 광고물에 부착될 수 있으며, 상기 태그(100)에는 소정의 태그 정보가 저장될 수 있다. 상기 태그 정보는 일련의 식별번호일 수 있으며, 상기 식별번호는 상기 광고물, 상기 광고물의 제공자(즉, 광고주), 또는 상기 광고물과 관련된 영업자(예컨대, 영업점) 중 적어도 하나를 식별할 수 있는 정보일 수 있다. 물론 구현 예에 따라, 상기 광고물, 상기 광고물의 제공자(즉, 광고주), 또는 상기 광고물과 관련된 영업자(예컨대, 영업점) 등에 대한 정보가 직접 저장될 수도 있다. 결국, 상기 태그 정보는 상기 광고물, 상기 광고물의 제공자(즉, 광고주), 또는 상기 광고물과 관련된 영업자(예컨대, 영업점)에 대한 정보 자체이거나, 이를 식별할 수 있는 정보이면 족하다.
- <24> 상기 태그 정보 및 상기 태그 정보에 대응하는 상기 광고물, 상기 광고물의 제공자(즉, 광고주), 또는 상기 광고물과 관련된 영업자(예컨대, 영업점) 등에 대한 정보는 상기 서버(300)에 저장되어 있을 수 있다. 구현 예에 따라, 상기 태그 정보 및 상기 태그 정보에 대응하는 상기 광고물, 상기 광고물의 제공자(즉, 광고주), 또는 상기 광고물과 관련된 영업자(예컨대, 영업점) 등에 대한 정보는 상기 RFID 리더장치(200)에 저장될 수도 있으며, 상기 서버(300) 또는 상기 RFID 리더장치(200) 중 적어도 어느 하나에는 저장되는 것이 바람직하다.
- <25> 상기 RFID 시스템은 RFID 태그(100)와 RFID 리더장치(200)로 구성될 수 있다. 상기 RFID 태그(210)는 어떻게 동력을 공급받는가에 따라 수동적 태그(passive tag), 반능동적 태그(semi-active tag) 및 능동적 태그(Active tag)로 구분되는데, 이는 배터리 등에 의해 내부적으로 동력을 공급받는지, 또는 외부의 RF 신호에 의해 유발되는지에 따라 달라진다.
- <26> 즉, 수동적 태그는 메모리를 장착한 칩과 제한된 양의 로직, 안테나, 그리고 일종의 칩과 안테나가 탑재된 기판으로 구성되며, RFID 리더장치의 신호로부터 에너지를 확보하고, 이 에너지를 이용해 칩에 동력을 제공하며 아울러 자신의 신호를 전송한다. 또한, 반능동적 태그는 내부 배터리를 이용하여 칩의 구동에 동력을 제공하고, 응답을 하기 위해서는 외부 RF 신호에 의존하며, 능동적 태그는 내부 배터리를 사용해서 칩의 구동과 전송에 모두 동력을 제공하고, 응답을 하기 위해 외부RF 신호로부터 에너지를 공급받을 필요가 없다.
- <27> 본 발명의 실시 예에 따른 RFID 태그는 이와 같은 수동적 태그, 반능동적 태그, 또는 능동적 태그 중 어떠한 것이라도 사용 가능하다.
- <28> 상기 RFID 리더장치(200)는 종래의 RFID 리더기를 부착하거나 RFID 리더 기능을 가지는 모든 모바일 장치를 포함할 수 있다. 그 중에서도 특히, 상기 RFID 리더장치(200)는 NFC(Near Field Communication) 단말기일 수 있다.
- <29> NFC 통신이라 함은, 근접 무선 통신 기술로서, 약 20cm 내외의 거리에서 디바이스 간의 통신을 할 수 있는 기술을 의미한다. 상기 NFC 통신은 자기장 유도를 이용하여 가능하게 되는데, 주로 13.56MHz의 RF(Radio Frequency) 대역을 사용하며, 최근에는 424kbits/s 의 통신속도를 낼 수도 있다.
- <30> NFC 단말기는 이러한 NFC 통신기술을 이용하는 단말기를 말하는데, 주로 모바일 디바이스(특히, NFC 기능을 갖춘 핸드폰, PDA 등)일 수 있다. 상기 NFC 단말기는 주로 3가지의 유형으로 사용될 수 있다. 즉, 상기 NFC 단말

기는 비접촉식 카드와 같은 카드 에뮬레이션 모드, RFID 태그 등의 리더기로 사용될 수 있는 리더 모드, 또는 둘 이상의 NFC 단말기간의 통신이 가능한 P2P 모드 등으로 사용될 수 있다. 상기 NFC 단말기에 대한 상세한 설명은 NFC 포럼에 널리 공지되어 있으므로 본 명세서에서는 상세한 설명은 생략한다.

- <31> 도 1에서는 NFC 단말기와 같이 모바일 장치 즉, 콜 백(call back) 받을 사용자 단말기 자체에 상기 RFID 리더장치(200)가 부착 또는 포함되는 경우를 예로 들어 설명하지만, 상기 RFID 리더장치(200)와 상기 사용자 단말기(미도시)는 별도의 장치일 수도 있다.
- <32> 또한, 상기 RFID 리더장치(200)가 NFC 단말기와 같이 RFID 리더기의 기능을 포함하더라도, 콜 백 받을 사용자 단말기는 별도의 장치일 수도 있다.
- <33> 예컨대, 사용자는 상기 RFID 리더장치(200)와 사용자 단말기(예컨대, 모바일 장치)를 별도로 구비하고 있다가, 상기 RFID 리더장치(200)를 이용하여 상기 태그(100)를 태깅하면, 상기 사용자 단말기(예컨대, 모바일 장치)로 콜 백 받을 수 있다.
- <34> 또는, 상기 RFID 리더장치(200)가 NFC 단말기와 같이 모바일 장치 및 RFID 리더기능을 같이 포함하는 경우, 사용자는 상기 RFID 리더장치(200)로 콜 백 받을 수도 있지만, 별도의 전화 장치(예컨대, 유선 전화 장치 등)으로 콜 백 받을 수도 있다.
- <35> 결국, 상기 RFID 리더장치(200)는 자신(즉, 상기 RFID 리더장치(200))의 단말기 정보든지, 별도의 사용자 단말기 정보든지 상관없이 콜 백 받을 사용자 단말기에 대한 정보를 상기 서버(300)로 전송하면 된다.
- <36> 상기 사용자 단말기에 대한 정보는 사용자가 콜 백 받을 전화번호를 식별할 수 있는 모든 정보를 포함할 수 있다. 특히, 상기 사용자 단말기에 대한 정보는 상기 사용자 단말기에 할당된 전화번호 또는 상기 사용자 단말기의 고유번호 중 적어도 하나를 포함할 수도 있다. 즉, 상기 사용자 단말기에 대한 정보는 콜 백 받을 전화번호 자체일 수도 있지만, 사용자 단말기의 고유번호(예컨대, 시리얼 넘버)일 수 있으며 이때에는 상기 사용자 단말기의 고유번호에 대응되는 전화번호가 상기 서버(300)에 저장될 수 있다. 구현 예에 따라, 사용자 단말기에 대한 정보는 여러 형태의 정보를 포함할 수 있지만, 사용자가 콜 백 받을 전화번호를 식별할 수 있는 정보이기만 하면 본 발명의 권리범위에 속한다고 할 것이다.
- <37> 또한, 상기 사용자 단말기에 대한 정보는 사용자가 직접 입력할 수도 있다. 예컨대, 본 발명의 실시 예에 따른 RFID를 이용한 콜 백 서비스 제공방법을 위해 상기 RFID 리더장치(200)에 설치된 소정의 어플리케이션은 사용자로부터 미리 콜 백 받을 전화 장치(예컨대, 상기 RFID 리더장치(200) 또는 별도의 유선전화 장치 등)에 할당된 번호를 입력받을 수 있다.
- <38> 그러면, 상기 어플리케이션은 상기 RFID 리더장치(200)가 상기 태그(100)를 태깅하면, 상기 서버(300)로 태그정보 및 사용자로부터 입력된 상기 사용자 단말기에 할당된 번호를 전송할 수 있다. 물론, 사용자로부터 입력된 번호가 없는 경우에는 상기 어플리케이션은 자동으로 상기 RFID 리더장치(200)의 전화번호 또는 고유번호를 전송할 수 있다.
- <39> 상기 서버(300)는 전송한 바와 같이 구현 예에 따라, 상기 태그정보 및 상기 태그정보에 상응하는 광고물, 광고주, 영업점에 대한 정보를 소정의 저장장치(미도시)에 저장할 수 있다. 또한, 상기 서버(300)는 상기 사용자 단말기에 대한 정보 및 상기 사용자 단말기에 대한 정보에 대응되는 콜 백 받을 전화번호를 더 저장할 수 있다.
- <40> 또한, 본 발명의 실시 예에 따른 RFID를 이용한 콜 백 서비스 제공시스템은 상기 RFID 리더장치(200)가 상기 서버(300)로 데이터를 송수신하기 위해서는 소정의 ODS (Object Directory service) 서버(미도시)를 더 포함할 수도 있다.
- <41> 즉, 상기 ODS 서버(미도시)는 상기 RFID 리더장치(200)로부터 상기 RFID 태그(100)의 정보를 저장하고 있는 상기 서버(300)의 주소 정보를 상기 RFID 리더장치(220)로 전송하는 역할을 수행할 수 있다. 예컨대, 상기 서버(300)의 주소 정보는 상기 서버(300)의 URI (Unique Resource Identifier)일 수 있다. 구현 예에 따라, 상기 RFID 리더장치(200)는 상기 ODS 서버(미도시)를 거치지 않고 직접 상기 서버(300)와 연결될 수 있음은 물론이다.
- <42> 또한, 상기 서버(300)는 사용자 단말기로 콜 백 할 수 있는 콜 백 장치(400)를 포함하거나 상기 서버(300)와 상기 콜 백 장치(400)는 연동될 수 있다. 상기 콜 백 장치(400)는 사용자 단말기로 자동으로 지정되거나, 사용자가 별도로 지정한 전화 장치로 콜 백 할 수 있는 기능을 가진 모든 장치(예컨대, CTI(computer and telephony

integration) 장치, ACS(Auto Calling service) 장치 등)를 포함한다.

- <43> 상기 서버(300)는 상기 RFID 리더장치(200)로부터 수신된 태그 정보에 기초하여 광고물, 광고주, 또는 영업점을 식별할 수 있으며, 식별된 광고물, 광고주, 또는 영업점에 따라 미리 설정된 소정의 ARS(automatic response system) 시스템으로 전화를 연결할 수 있다. 또는, 상기 서버(300)는 수신된 상기 사용자 단말기에 대한 정보에 기초하여 상기 콜 백 장치(400) 연동하여 식별된 광고주(또는 구현 예에 따라 상담원)와 상기 사용자를 자동으로 아웃바운드 다이얼링하는 기능을 수행할 수도 있다. 즉, 상기 사용자가 전화를 수신하는 것이 확인되면, 광고주에게 연결해 주는 기능을 제공할 수 있다. 여기서 광고주는 상기 광고주를 위해 일하는 사람(예컨대, 상담원 등)을 포함하는 의미로 사용된다.
- <44> 본 발명의 실시 예에 따른 RFID를 이용한 콜 백 서비스 제공방법을 설명하면 다음과 같다.
- <45> 상기 RFID 리더장치(200)는 상기 태그(100)를 태깅(tagging)할 수 있다(S100). 태깅이라 함은, RFID 태그에 저장된 정보를 상기 RFID 리더장치(220)가 읽는 동작을 의미한다.
- <46> 그러면, 상기 RFID 리더장치(200)는 상기 태그(100)로부터 태그정보를 수신할 수 있다(S100). 상기 RFID 리더장치(200)는 수신한 상기 태그정보와 사용자 단말기에 대한 정보(예컨대, 사용자가 지정한 전화번호, 자동으로 지정되는 전화번호 또는 단말기 고유번호 등)를 상기 서버(300)로 전송할 수 있다(S110).
- <47> 상기 서버(300)는 태그정보에 기초하여 상기 태그정보에 상응하는 광고주 또는 광고물 등을 식별하고, 상기 사용자 단말기에 대한 정보에 기초하여 콜 백 받을 전화번호를 식별하여 콜 백 장치(400)로 전송할 수 있다(S120). 또한, 구현 예에 따라 상기 광고주 또는 광고물 등의 식별 및 콜 백 받을 전화번호의 식별은 상기 콜 백 장치(400)에서 수행할 수도 있다.
- <48> 그러면, 상기 콜 백 장치(400)는 지정된 사용자 단말기 또는 상기 RFID 리더장치(200)로 콜 백 할 수 있다(S130).
- <49> 본 발명의 실시 예에 따른 RFID를 이용한 콜 백 서비스 제공방법은 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체에 컴퓨터가 읽을 수 있는 코드로서 구현하는 것이 가능하다. 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록매체는 컴퓨터 시스템에 의하여 읽혀질 수 있는 데이터가 저장되는 모든 종류의 기록 장치를 포함한다. 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록매체의 예로는 ROM, RAM, CD-ROM, 자기 테이프, 하드 디스크, 플로피 디스크, 광 데이터 저장장치 등이 있으며, 또한 캐리어 웨이브(예를 들어, 인터넷을 통한 전송)의 형태로 구현되는 것도 포함한다. 또한 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록매체는 네트워크로 연결된 컴퓨터 시스템에 분산되어, 분산방식으로 컴퓨터가 읽을 수 있는 코드가 저장되고 실행될 수 있다. 그리고 본 발명을 구현하기 위한 기능적인(functional) 프로그램, 코드 및 코드 세그먼트들은 본 발명이 속하는 기술분야의 프로그래머들에 의해 용이하게 추론될 수 있다.
- <50> 본 발명은 도면에 도시된 일 실시 예를 참고로 설명되었으나 이는 예시적인 것에 불과하며, 본 기술 분야의 통상의 지식을 가진 자라면 이로부터 다양한 변형 및 균등한 타 실시예가 가능하다는 점을 이해할 것이다. 따라서, 본 발명의 진정한 기술적 보호 범위는 첨부된 등록청구범위의 기술적 사상에 의해 정해져야 할 것이다.

도면의 간단한 설명

- <51> 본 발명의 상세한 설명에서 인용되는 도면을 보다 충분히 이해하기 위하여 각 도면의 간단한 설명이 제공된다.
- <52> 도 1은 본 발명의 실시 예에 RFID를 이용한 콜 백 서비스 제공방법의 데이터 흐름도를 개략적으로 나타낸다.

도면

도면1

