



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



⑪ Número de publicación: **1 069 579**

⑫ Número de solicitud: U 200900110

⑮ Int. Cl.:
G09F 19/00 (2006.01)

⑫

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

⑫ Fecha de presentación: **23.01.2009**

⑪ Solicitante/s: **Tomás Salinas Cano de Santayana
c/ Mártires Concepcionistas, nº 7
28006 Madrid, ES**

⑬ Fecha de publicación de la solicitud: **16.04.2009**

⑭ Inventor/es: **Salinas Cano de Santayana, Tomás**

⑯ Agente: **Santos y Lázaro, Elisa**

⑰ Título: **Panel publicitario con nebulizador.**

ES 1 069 579 U

DESCRIPCIÓN

Panel publicitario con nebulizador.

Campo de aplicación industrial

El objeto de la invención es un panel a instalar en lugares públicos para hacer publicidad mediante una representación gráfica de cualquier tipo, acompañada de una sensación olfativa, como complemento. Es utilizable en lugares cerrados, cubriendo una gran superficie con su olor, aunque en espacios abiertos debería estar protegido de grandes corrientes de aire o perdería su utilidad.

Estado de la técnica anterior

Existen múltiples paneles publicitarios, muchos de ellos luminosos, que son giratorios, o se alimentan con placas solares o con soporte para diversos objetos. Incluso los hay que tienen órganos móviles, como el modelo de utilidad U200800854, o con imágenes que cambian dinámicamente, como la patente americana US200710113436. Pero no hay ninguno que sirva para marketing olfativo, es decir que distribuya por su entorno un aroma u olor que refuerce la publicidad de la imagen representada.

Explicación de la invención

El panel, abierto por su parte superior, contiene un cartel, foto o similar con el contenido de la publicidad se situará en una superficie translúcida, curvada o no, que se ilumina, para lo que se coloca un fuente de iluminación detrás de esa superficie. La imagen que se muestra se complementa con un sistema que produce un olor que se relaciona con la imagen del anuncio. Por ejemplo, si se anuncia un perfume, se complementará con el olor a dicho perfume. Esto se consigue mediante un dispositivo oculto en una caja, llamémosla olfativa, situada tras la superficie translúcida. La caja contiene un envase nebulizador del producto y un motor eléctrico que dispersa aire impregnado con la fragancia que se anuncia. Está diseñado para cubrir grandes superficies. Dispone de una gran capacidad de aromatización, ya que está equipado con dosis de la fragancia elegida, para los 30 días del mes. Se utiliza para aromatizar todo tipo de eventos, otorgándoles una imagen distinta y más comunicativa.

Breve descripción de los dibujos

A la izquierda de la figura 1 podemos ver el alzado o vista de frente del panel (inferior) y la planta o vista desde arriba (superior). A la derecha de la figura se representa una perspectiva del panel con su puerta abierta. La figura 2 representa el fondo del panel, la caja del ambientador, a y los puntos donde encajan dos tubos de iluminación, f.

La figura 3 incluye varias vistas de la caja del ambientador, a. En la parte superior izquierda se representa una perspectiva, con detalle de una rejilla r en

su parte superior. En b, vemos la colocación de un nebulizador abajo en el centro, n y un motor en su parte superior, m. La vista c es la parte trasera de la caja, con 2 orificios para colgarla. La vista d es la frontal, con una cerradura y la vista e representa uno de los 2 laterales iguales de la caja, pudiendo apreciar unas aberturas de aireación en su parte baja.

Exposición detallada de un modo de realización

El panel publicitario está compuesto de una carcasa metálica, con una pantalla frontal translúcida, que puede ser curvada o no, cuyo objetivo es colocar un dibujo, fotografía, cartel o cualquier otro elemento publicitario y que es iluminada por un sistema de iluminación que va montado dentro de la carcasa. También dentro de la carcasa va montada una caja para colocar un nebulizador lleno de un aroma o perfume, que se hace propagar mediante un motor situado en la parte superior de la caja. La parte translúcida tiene unas bisagras en un lado, de manera que pueda abrirse como una puerta, para poder acceder a los elementos colocados en su interior, según se aprecia en la figura 1.

En la superficie del fondo de la carcasa se cuelga una caja, a en la figura 2, que contiene la sustancia con el olor que queremos se disperse en el entorno, así como un motor que fuerce la distribución de ese olor. También en el fondo se instalan 2 tubos, o cualquier otro sistema, que sirven para iluminar la superficie translúcida, f en la figura 2.

La manera de dispensar el olor se resume observando los componentes de la caja en la figura 3. En un modo de realización la caja, a, es de metal, para que no plantee problemas de calentamiento, deformación, etc. En la parte posterior de la caja, c, hay 2 orificios para poder colgarla del fondo de la carcasa. El frontal de la caja, d, es una chapa que constituye una puerta, con una cerradura, para permitir el acceso a su interior. Los 2 laterales, e, de la caja tienen unas aberturas en la parte inferior, t, para que entre el aire en la caja.

Si observamos el interior de la caja, b, vemos que hay un envase, n, que contiene el producto con olor que queremos distribuir. Este envase es en realidad un nebulizador eléctrico que lanza el aroma o fragancia. En la parte superior de la caja se encuentra un pequeño motor eléctrico y encima de él una rejilla, r en la vista a, que permite el paso del aire. Al ponerse en marcha el motor se aspira aire a través de las aberturas, t, de los laterales el cual, forzado por la aspiración del motor, m, sube y atraviesa la rejilla, r, saliendo al exterior. La corriente de aire así formada arrastra las microgotas que expelle el nebulizador distribuyéndose por los alrededores del panel el aroma, olor o fragancia de que se trate.

REIVINDICACIONES

1. Panel publicitario con nebulizador compuesto de una carcasa, un frontal translucido y en su interior un sistema de iluminación, **caracterizado** por una caja olfativa de la que sale aire impregnado con aroma u olor, el cual se distribuye alrededor del panel.

2. Panel publicitario con nebulizador, según la rei-

vindicación anterior, **caracterizado** porque la caja olfativa contiene un nebulizador eléctrico y un motor.

3. Panel publicitario con nebulizador, según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** por unas aberturas en los laterales de la caja y una rejilla en su parte superior para forzar la circulación de aire, el cual arrastra el aroma producido por el nebulizador.

10

15

20

25

30

35

40

45

50

55

60

65

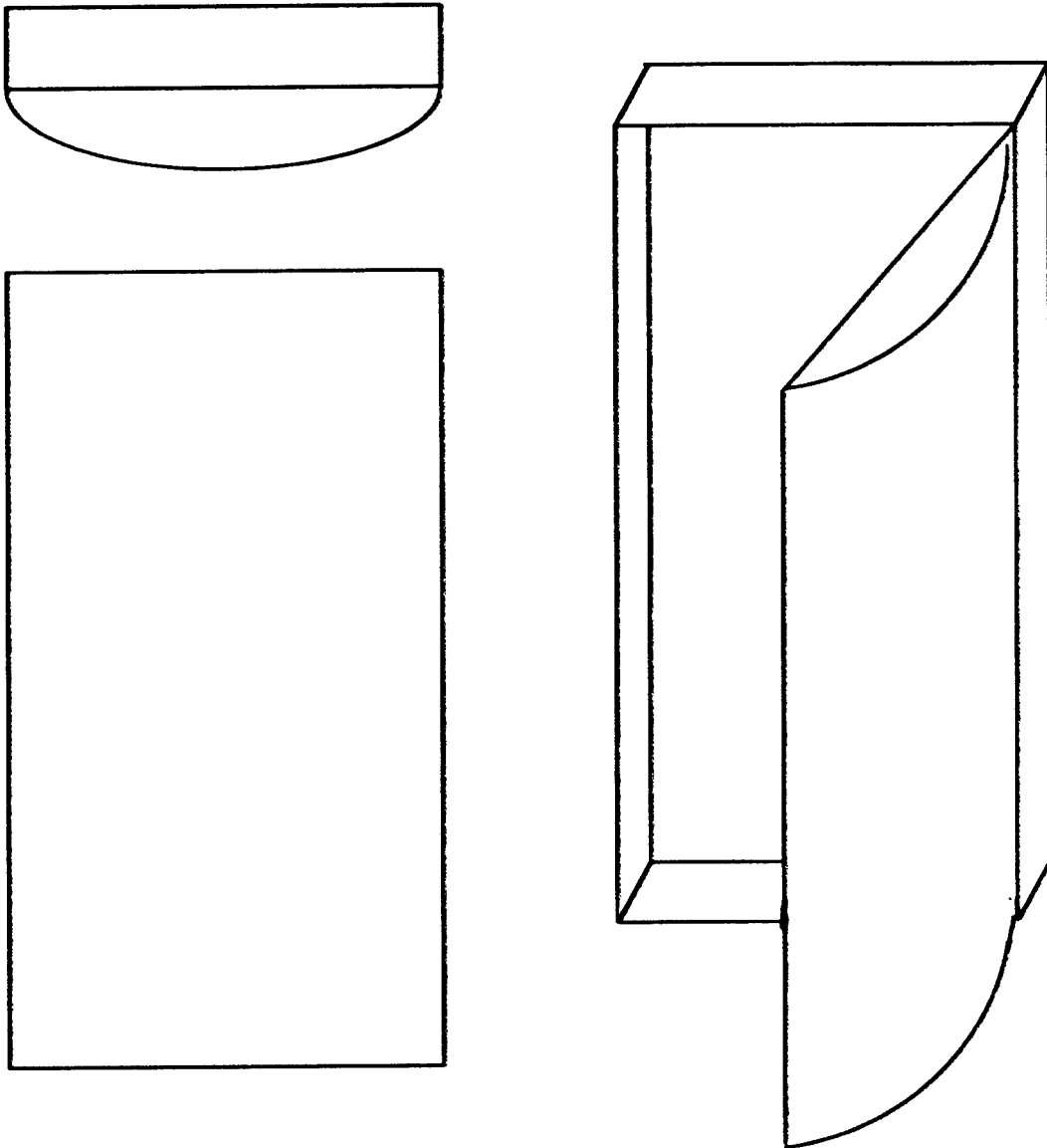


Fig. 1

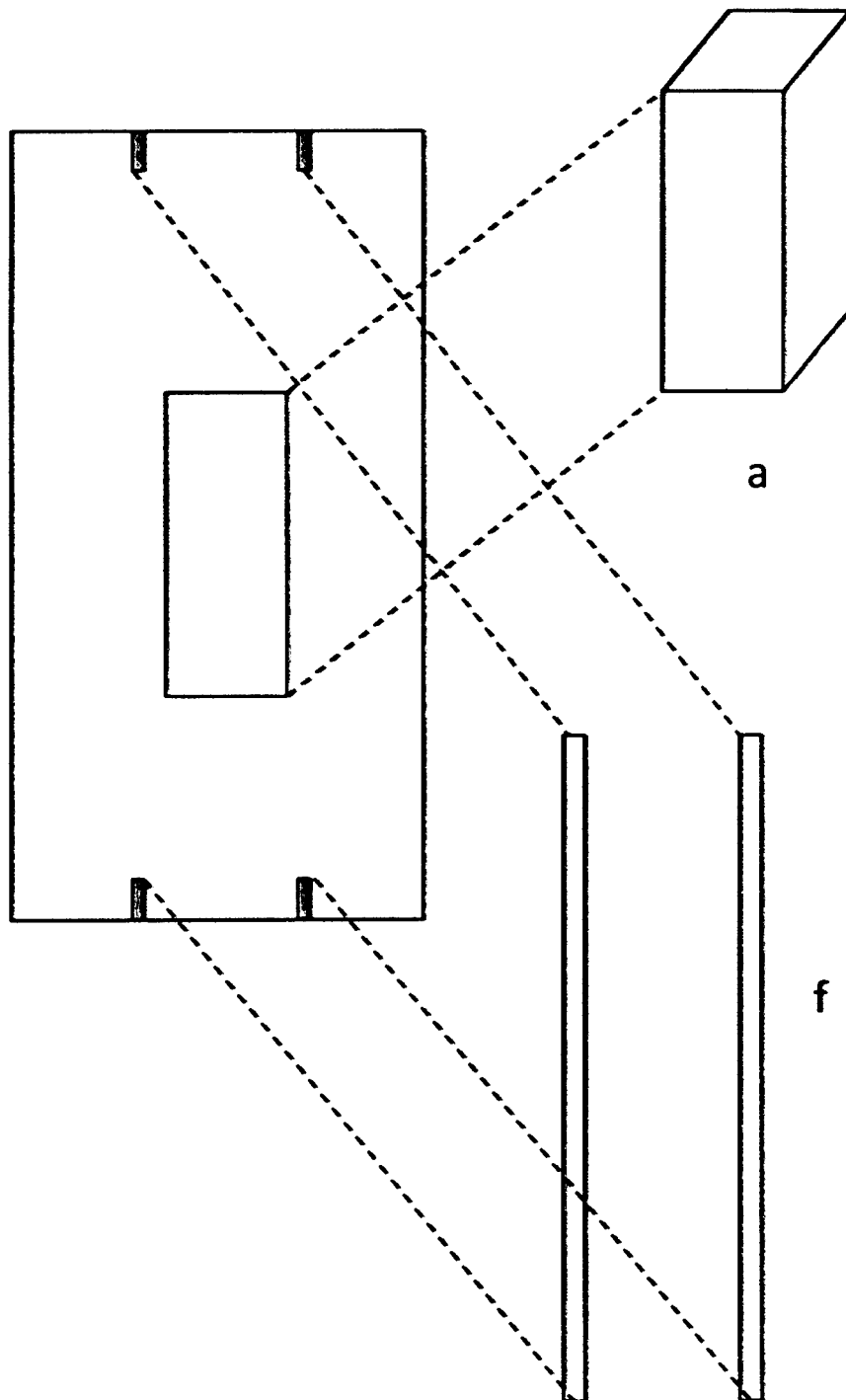


Fig. 2

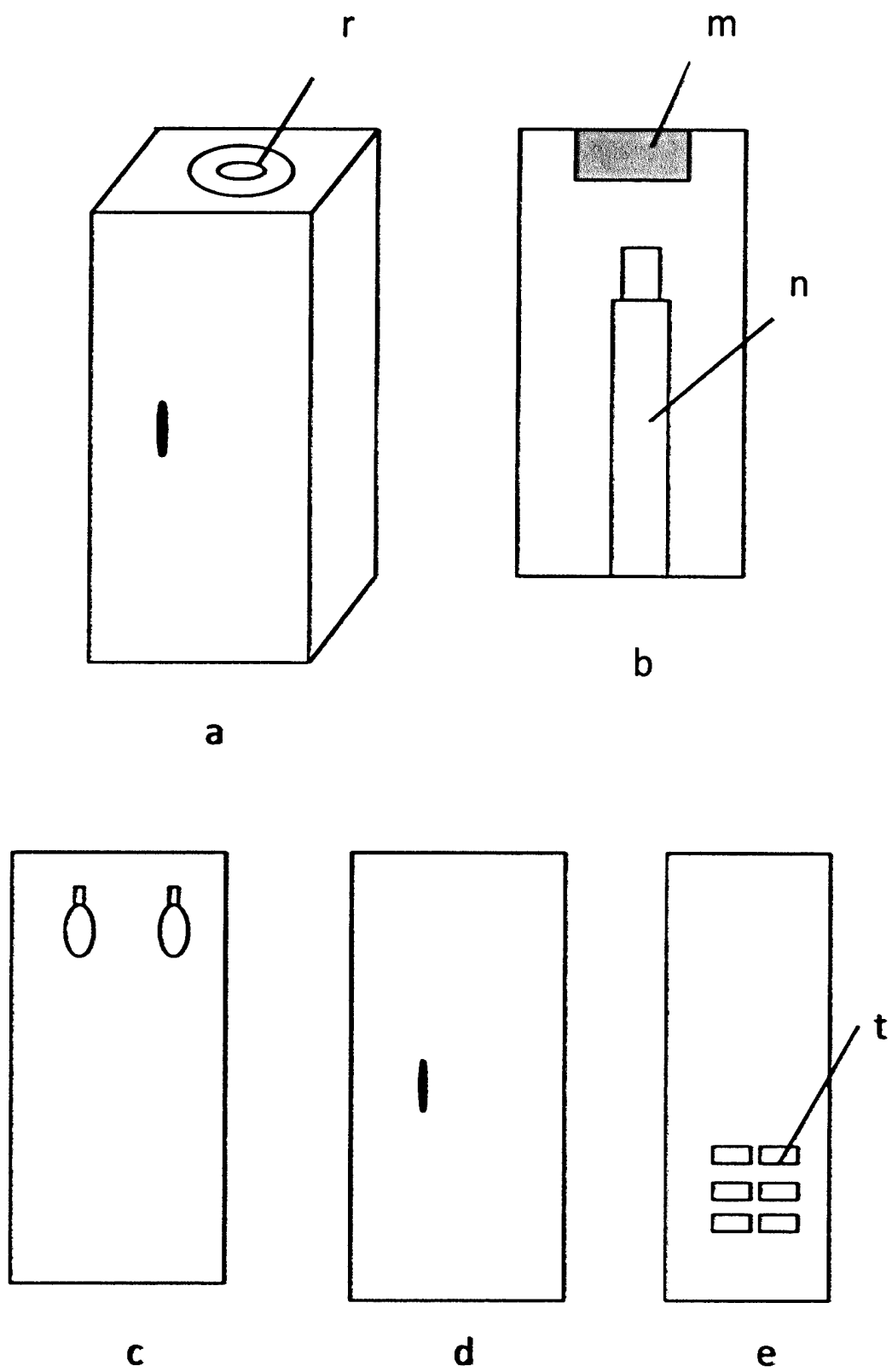


Fig. 3