

(19) 대한민국특허청(KR)  
(12) 공개특허공보(A)

(51) 。 Int. Cl. <sup>7</sup>  
G06F 17/60C0

(11) 공개번호 특2002 - 0008329  
(43) 공개일자 2002년01월30일

(21) 출원번호 10 - 2000 - 0042098  
(22) 출원일자 2000년07월21일

(71) 출원인 김청옥  
서울 중랑구 상봉2동 104 - 59  
(72) 발명자 김청옥  
서울시중랑구상봉2동104 - 59

심사청구 : 있음

(54) 인터넷을 이용한 다이아가격산정 및 직거래시스템

## 요약

본 시스템은 현재 유통관계를 줄일 수 있는 방식으로 인터넷상에서의 물건정보와 구입, 판매방법에 관한 것으로, 더욱 구체적으로는 인터넷의 웹서버상의 판매자가 판매물건의 정보를 등록하고, 현 실시장거래가격을 설정하여 주며 또다른 구매자와 Direct로 연결, 판매자와 구매자에게 최대한의 이익을 주는 시스템이다.

본 발명 시스템은 소비자가 가지고 있는 물건의 정보를 PC를 통해 본 웹서버의 데이터베이스의 정보를 이용 그 가치를 평가하여 실 시장에서 거래되는 가격대를 제시하고 또다른 구매자와 연결하여 본 사이트 사용자간에 보다 경제적이고 안전하게 상거래가 이루어지도록 하는 시스템으로써, 현재 이루어지는 유통과정과 구매형태를 보다 좋은 조건하에서 원활히 거래가 성사되도록 한다.

본 시스템은 크게 2가지로써 구매자 및 판매자로 나누고 이를 나석별 제품별로 나누어 현재품에 도 · 소매 현황을 파악하여 이를 근거로 하여 소비자간에 직거래를 할 수 있도록 함으로써 중간에 거치는 유통과정에 있어서 경제적 손실 및 최소화시킬 수 있는 시스템이다. 따라서 본 시스템은 구매자에게는 제품에 정확한 시세를 파악할 수 있고, 판매자에게는 팔고자할 때 유통을 통한 손실 및 제품에 대한 재산가치를 무료로 감정평가 받을 수 있는 시스템이다.

본 사이트 운영자는 보석관련 브랜드업체와 연계해 회원들에게 보석 브랜드업체에 제품을 홍보 및 판매하여 이익창출 및 배너광고를 통한 수익성과 함께 차후있을 브랜드사업에 신뢰도를 높이는데 그 목적이 있다.

대표도  
도 2

명세서

## 도면의 간단한 설명

## 발명의 상세한 설명

### 발명의 목적

#### 발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명시스템은 인터넷상에 소비자와 판매자간에 직거래형식으로써, 다이아를 구입한 소비자가 팔려고 할 때, 구매자와 직접 사고 파는 형식으로써, 구매자 및 판매자가 현 도소매시세를 파악후 가장 싸게 사고, 가장 비싸게 팔수 있는 시스템이다. 기존에 구입 및 판매방식은 구입할 때 도매, 중간업자(딜러), 소매 형태이고 판매시에도 이에 역순이기에 여러단계를 거치므로써 생기는 가격상승 및 하락요인을 줄일 수 있고, 구입하고자 하는 사람은 제품에 현시세를 파악후 살수 있으므로 경제적 효과가 크고 판매자 역시 현시세를 파악후 가격을 결정 구매자에게 직접 파는 형식이므로 경제적 이익이 크다고 볼 수 있다.

본 시스템의 다이아직거래시스템은 인터넷을 통하여 연결된 다수의 사용자PC와 상기 사용자PC와 연결되어서 특정서비스를 제공하는 다수의 웹서버를 포함하는 통신시스템으로써 당일 도·소매 시세를 파악후 제품을 구입 및 판매할 수 있어 가장 경제적이다.

본 발명은 인터넷상에서의 물건판매방법에 관한 것으로써, 더욱 구체적으로는 인터넷의 웹서버상의 판매자가 현도매 및 소매시세를 파악후 판매 물건과 가격을 등록하고 구매자가 원하는 가격대별 제품별 상황을 입력하여 도소매시세를 파악하여 제품전시창을 통해 서로 조건이 일치되는 물건의 거래가 실시간으로 이루어짐으로써 종래 중간단계의 유통망을 거치지 않고 알기 어려운 제품 도소매시세를 파악하여 직거래함으로써, 가장 경제적으로 구입 및 판매할 수 있고 재산적 가치 및 현물처럼 거래되는 제품을 시세 파악 후 보다 안전하게 사고 팔 수 있다.

또다른 구매방식으로는 인터넷을 통한 보석관련 사이트회사가 제품을 띄워 판매하는 방식이 있다. 이는 유통과정을 줄여 소매가를 낮출 수 있는 방식으로 통상 알고 있으나, 실제 거래되는 가격은 소매가보다 비싸다. 이는 실제 수입원가에서 소매에 이르기까지 원가에서 20~30% 상승되는 현실과 달리 정상적으로 세금을 부고하고 수익성을 따져 이를 판매하기 때문에 실제 원가에서 50~80%선까지 상승하는 결과를 낳았다.

이외에도 경매를 통한 물건판매방식은 실제로 미비하며 이 또한 문제점이 크다 할 수 있다. 보석이 갖는 특수성으로 경매에서는 현 도소매 시세를 알수 없고, 구매자나 판매자 또한 가격을 결정하는데 있어서 기준점이 애매하다. 또한 현물성이 강한 다이아는 그날 그날 시세별로 가격이 다르고 결혼시즌(봄, 가을) 및 연말에 가격이 상승하기 때문에 비시즌 때와 가격차이가 10~20% 까지 다르다. 이러한 요인들은 경매를 통해서는 탄력적으로 대처할 수가 없기 때문에 구매자와 판매자에게는 불안한 거래일수 있고 경제적 효과도 가져올 수 없다.

종래로부터 보석감정평가방법은 의뢰인이 직접 감정평가기관을 방문하여 감정을 의뢰후 그 수수료를 지불하고, 그 보석의 실 시장가격대는 다시 소매나 도매시장으로가 확인하는 번거로움이 있었고 그 가게에 따라 그 가격대가 천차만별이었다. 이에 이러한 문제점이 제기되고 그 해결방법을 모색하였다.

#### 발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 상기와 같은 문제점을 해결할 수 있고, 또한 소비자에게 보다 안전하고 경제적으로 제품을 구입할 수 있도록 소비자와 구매자간에 직거래를 통해 생길 수 있는 문제점 및 이익을 극대화하는데 그 의의가 있다 할 수 있다.

본 발명의 다른 목적은 현금성이 강한 다이아몬드제품을 기존에 재래식 판매방식으로 인한 소비자에 피해와 보석에 대한 상식이 없고, 가격 또한 비교할 수 없기에 생기는 불신을 해소하고 개인이 소장하고 있는 다이아몬드에 현시세를 알 수 있기에 재산적 가치를 평가받을 수 있어 많은 사람으로부터 그 수요가 예상된다.

상기 목적을 달성하기 위한 본 발명은 인터넷을 통한 다수의 PC와 제품을 사진찍어 스캔할 수 있는 장비 및 사용자PC와 연결되어서 특정서비스를 제공하는 다수의 웹서버를 포함한다.

상기 모든 것을 갖춘 상태에서 지속적인 감정평가 데이터베이스 입력을 통하여 보다 신속한 시장시세를 입력함으로써, 소비자 및 구매자에게 일 수 있는 경제적 손실을 최소화하고, 접속자에게 보다 쉽게 본 시스템을 이용할 수 있도록 원하는 가격별, 등급별, 무게별, 칼라별 시세상황을 한번 클릭과 입력으로 모든 상황을 볼 수 있도록 감정소별 가장 많이 팔리는 다이아 시세를 같이 띄움으로써 여러번 클릭하는 번거로움이 없도록 한다.

또한 세부적인 가격변동 및 제품현황을 그래픽형식으로 띄우고 접속자에게 경제적 이익을 얻을 수 있도록 제품 상황별 변동추이 및 예상변동추이를 함께 제공한다. 이를 통해 투자에 목적으로 다이아를 구입하거나 기타 혼수나 다른 목적으로 구입 및 판매를 원하는 본 사이트 이용자에게 재산적 가치를 높여주는데 그 목적이 있다.

본 발명의 목적은 다른 업체와 다르게 실 거래시장의 가격대를 제공하고 팔거나 살 때 생기는 중간마진을 획기적으로 줄여 판매자와 구매자 서로에게 최대한의 이득을 제공하려 한다.(도표1 참조)

본 발명의 다른 목적은 실 소비자가 가지고 있는 물건의 가치척도를 해줌으로서 자기 자산에 대한 정보를 제공함이다.

### 발명의 구성 및 작용

이하 본 발명을 실시예에 따라 상세히 기술하면 다음과 같다.

본 발명의 방법은 개인의 PC를 통하여 인터넷을 통한 다이아직거래 형식으로써, 실시간으로 변화하는 다이아시장에 도 소매시세를 접속자에게 제공해주므로써 구입 및 판매에 경제적 이익을 주고, 또한 유통경로를 획기적으로 줄이므로써 접속자간에 실거래를 활성화하며, 현물성이 강한 다이아를 재산적 가치로써 평가하는데 도움을 주는 거래형식이다.

인터넷을 이용한 전자상거래에 활성화 달리 다이아 및 그에 준하는 귀금속 제품들은 그렇지 못하다. 그것은 보석업체가 가지고 있는 과제로써 높은 세율과 이를 통한 무자료거래가 성황하고 있기 때문에 이를 합법적으로 인터넷을 통해 판매한다면 경쟁우위에 설 수 있다. 현 보석시장은 다이아 한 종목만으로 연간 4조원 규모이고, 매년 100만쌍정도가 결혼하는 실정으로 각 가정에 다이아가 보편적으로 퍼져있다고 보면 예비 구매자만 연간 200만명이상이고 판매자 또한 다이아 수입업자 및 도매업자 그외 각 가정에서 이혼 및 가정형편 때문에 판매를 원하는 사람은 수요자 못지 않다고 판단된다. 또한 재산적 가치평가 차원에서 현 시세를 파악하여 실제 거래되는 가격을 알고자 하는 수요자는 상당수 있을 것으로 판단된다.

도1은 현 다이아시장의 유통의 대략적인 구성도이다.

도2는 본 발명은 인터넷 통신망의 개략적인 구성도이다.

도시된 바와 같이 다수에 사용자PC와 정보입력PC, 정보입력 및 분석 Host 서버를 포함하고 있으며, 인터넷망을 통하여 서로 연결되어 있다. 하나 또는 다수의 사용자PC가 동시에 웹서버에 접속하여 실시간으로 정보를 입력하여 호스트 서버에 접속하면 이를 분석 예상가격추이를 보여줌과 동시에 현도소매 시세정보를 알려줌으로써 접속자에게 경제적 이익과 상호간에 거래가 원활히 이루어질 수 있도록 한다.

본 발명의 방법은 접속자가 접속하면 필요한 정보를 입력하여 원하는 서비스를 호스트서버로부터 받아 이에 필요한 정보를 토대로 예상가격을 정하여 구입 및 판매하는 방식으로써, 이를 돕기 위하여 호스트서버는 이러한 모든 과정을 처리할 수 있는 고성능처리시스템 및 프로그램이 필요하다.

이에 앞서 정보를 실시간 입력할 수 있도록 업계 종사자용 조사원과 제품별 가격평가를 할 수 있는 전문가와 호스트서버간에 지속적인 네트워크류가 있어야 하겠다.

도2에서와 같이 인터넷 통신망을 통하여 이루어지는 서비스로써 이를 위해서는 우선 접속자에게 회원으로써 ID와 제품에 신뢰성을 위하여 필요한 정보를 회원에게 받아 이를 근거로 회원으로 가입시키고, 본 사이트에 수익과 관련된 광고 및 기타 본 사이트 제품광고에 이용한다.

거래에 안전성을 위해 구매자가 원하는 제품을 선정하여 이를 구매하고자 할 때는 사이트운영자에게 물품대금을 선납하고 이를 판매자에게 알리면 판매자는 물품을 구매자로 하여금 물품에 이상여부 및 진위여부를 확인케 하고 이에 문제가 없을 때 판매자에게 운영자가 대금을 입금시켜 거래를 종료한다.

도3에는 본 발명의 플로우차트가 도시되어 있다.

본 발명의 방법을 서술하면 이와 같다. 하나 혹은 다수의 접속자 PC를 통하여 호스트서버에 접속하여 도3 플로우차트와 같이 구매자 및 판매자를 설정하였을 때 도3은 구매자일때를 나타낸다.

구매자일때는 나석과 완제품으로 크게 2가지로 나누는데, 이는 나석일 때 다이아가 셋팅하지 않았을때이고, 제품일때는 귀금속과 관련한 제품으로써 다양한 보석을 추가할 수 있다.

구매자가 나석을 원할 때 자신이 필요한 물품에 상황을 입력하여 이를 토대로한 호스트서버에 정보를 받아 제품 전시창을 통해 물품현황을 한눈에 보고 맞는 물품을 선택하는데 있어, 가격이 맞지 않으면 동일제품에 대한 원하는 가격을 전시창 게시판에 올려 이를 조정할 수 있다.

제품을 원할 때 중량별, 함량별 제품에 시세를 파악하여 이를 토대로 제품을 확인하고 제품에 추가사항란에 있는 제품의 내역 및 브랜드명 혹은 제품과 관련한 판매자의 이야기를 들어보고 가격을 맞지 않을때 위에서와 같은 방법으로 판매자와 가격조정을 한다

도4에서는 본 발명의 판매자 플로우차트가 도시되고 있다.

사이트운영과 관련하여 하나의 PC 혹은 다수의 접속자 PC에게서 처음 접속하였을 때 우선 도4는 판매자에 관련한 플로우차트이다. 접속과 함께 PC창에는 다이아몬드나석과 금 혹은 그외에 다양한 부속품을 결들인 완제품으로 2가지로 나누어 선택케 하고 이를 선택한 후 판매에 필요한 물품과 관련한 정보를 입력하여 정보를 얻으면 이를 도매로한 제품 예상 가격추이와 비교하여 가격을 정하고 이를 제품전시창에 띄운다. 이때 판매부진으로 누적될때에는 유동성 예상가격 추이정보를 받아 이를 토대로 거래가 이루어질 수 있도록 가격수정을 하여 빠른 거래를 이루도록 한다.

거래가 이루어지기 앞서 접속자는 유동성 예상가격 추이상황과 비교분석하여 빠른 거래를 원하거나 혹은 높은 가격을 원할때는 이를 적극적으로 활용하여 접속자 상황에 맞게 전시창에 가격을 띄우는게 좋다.

예를 들면, 빠른 거래를 원하면 현물품에 상황별 가격추이와 실거래 가격자료를 받아 이를 토대로 실제 이루어지고 있는 가격과 또한 구매자들이 찾는 물품에 상황별 실적을 비교하여 이를 가격결정에 반영하는 것이 좋다.

또한 높은 가격을 원할때는 유동성 예상가격 자료를 토대로 계절별, 상황별 실거래별 상황을 토대로 적절한 시기에 이를 반영하여 판매하는 것이 좋다.

## 발명의 효과

상기와 같이 본 발명에 의하면 인터넷의 웹서버상에 판매자가 소유하고 있는 물건의 정보를 등록하면 그 가격대를 산정하여 주며, 실시간대로 구매자와 직접 연결하여 판매가 이루어지며 중간단계의 유통망을 거치지 않는 직거래가 가능하다. 구매자가 원하는 가격대와 원하는 물건의 정보를 입력하면 실물의 최상의 조건을 제시하여 주어 소비자가 손쉽게 제품의 정보를 알수 있게 한다.(도1 참조)

본 발명의 또다른 효과로는 시즌과 비시즌때 일수 있는 수급불균형과 함께 제품가격에 큰 폭을 줄일 수 있고, 금과 같은 현금성이 강한 다이아몬드에 대한 소비자에 안전한 투자를 들수 있다. 매년 10% 정도에 국제적 가격상승이 있는 다이아몬드를 비시즌때 싸게 구입하여 보석으로 활용하고 또한 경제적으로 어려울때나 또한 시즌때 가격상승으로 인한 투자효과를 볼 수 있다.

본 발명은 기재된 구체예에 대해서 설명되었지만 그밖에 서비스별, 기술적으로 필요한 사항은 추가할 수 있으며 추가서비스사항은 첨부한 특허청구범위에 속한다 할 것이다.

## (57) 청구의 범위

### 청구항 1.

인터넷을 통한 다수의 PC사용자와 Host 서버와 연계하여 특정물건에 대한 입력방식을 통한 정보제공을 토대로 한 판매방식

판매에 관련한 유동성 예상가격추이 서비스 제공시스템 및 Host 서버를 통한 판매 및 구입 프로그램

### 청구항 2.

청구항 제1항에 있어서 정보제공을 통한 분류별 제품 정보와 관련한 시스템 및 프로그램

### 청구항 3.

청구항 제1항에 있어서 유동성 제품정보에 있어서 예상되는 예상가격 추이 시스템 및 프로그램

### 청구항 4.

다수의 PC 사용자와 Host 서버와 연계하여 제공되는 서비스분류와 이를 토대로한 접속자간의 직거래 시스템 및 프로그램

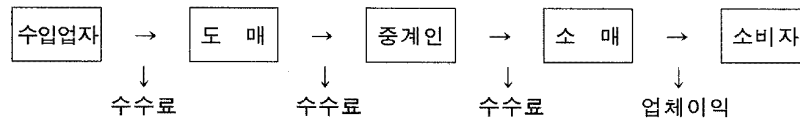
### 청구항 5.

완제품과 관련제품 판매에 있어서 국제감정평가사가 제품을 평가 이에 평가소건을 제공하여 접속자간에 안전한 판매방법

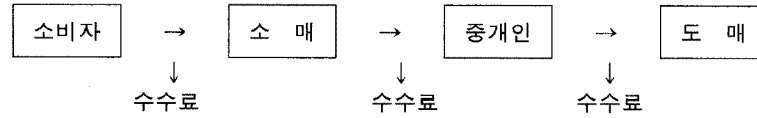
도면

도면 1

\* 기본 보석업계 시스템

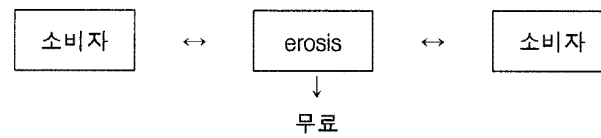


\* 소비자가 팔 때

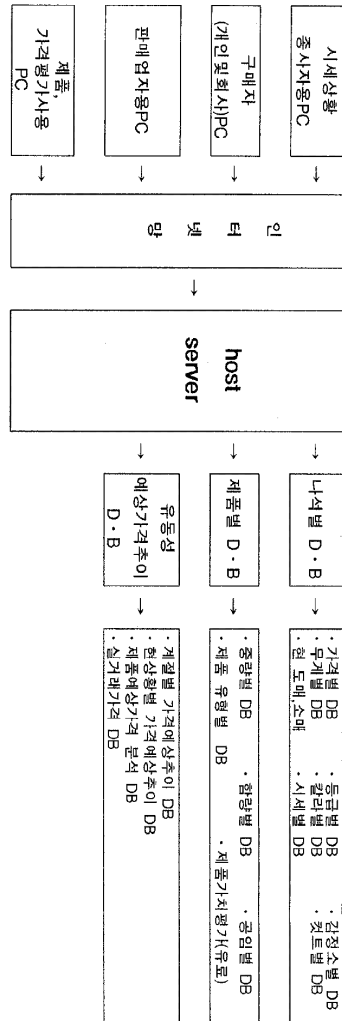


이것이 다시 소비자에게 돌아갈 때는 다시 역순으로 감

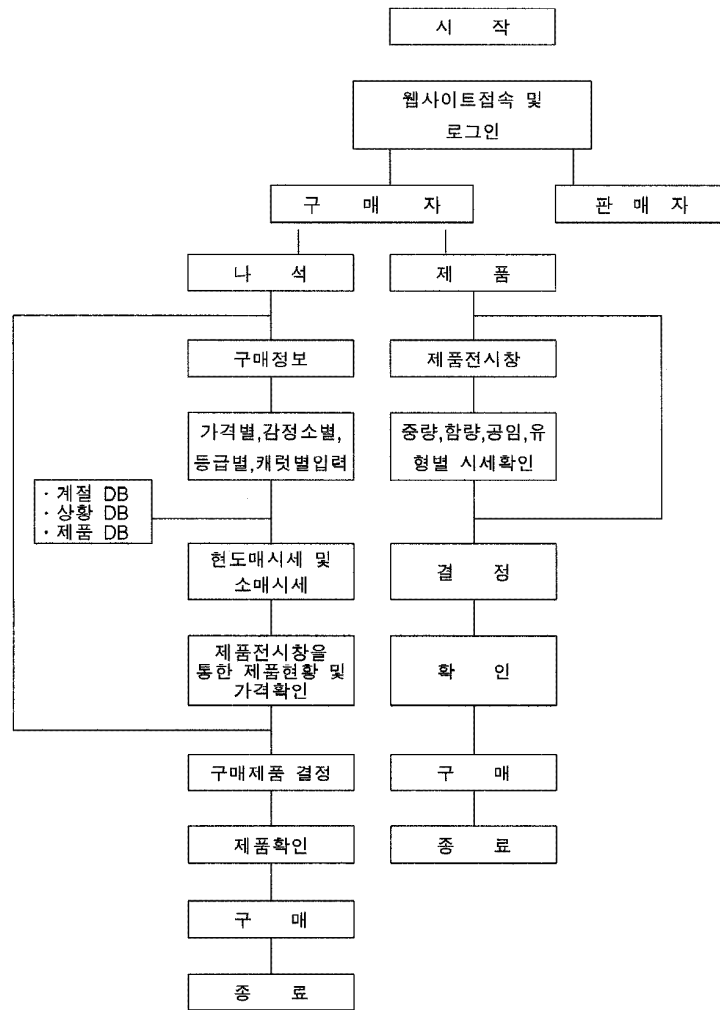
\* EROSIS 시스템



도면 2



도면 3



도면 4

