



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DOMANDA NUMERO	201998900689592
Data Deposito	03/07/1998
Data Pubblicazione	03/01/2000

Sezione	Classe	Sottoclasse	Gruppo	Sottogruppo
H	04	M		

Titolo

ELEMENTO UNIVERSALE DI AGGANCIO IN PARTICOLARE PER TELEFONI CELLULARI.

La presente innovazione concerne un elemento universale di aggancio, in particolare per telefoni cellulari.

Sono noti elementi di aggancio di telefoni cellulari da installare a bordo di autoveicoli. Uno di tali noti elementi di aggancio è costituito da un elemento conformato a forcina che viene vincolato mediante viti al cruscotto del veicolo e che è provvisto, alle estremità dei lembi, di linguette per l'impegno amovibile dei fianchi del telefono.

Tale noto elemento di aggancio presenta tuttavia alcuni inconvenienti ed in particolare:

- richiede la preventiva foratura del cruscotto per il vincolo al veicolo,
- può essere utilizzato solamente per il modello di telefono per il quale è stato costruito, non avendo i telefoni dimensioni standardizzate.

Per eliminare tali inconvenienti è stato proposto un elemento universale di aggancio per telefoni cellulari costituito da un magnete permanente vincolabile per mezzo di una striscia biadesiva al cruscotto del veicolo e che trattiene il cellulare grazie all'azione magnetica esercitata sulla batteria del telefono o su una piastra metallica adesiva da applicare alla batteria.

Tale noto elemento di aggancio presenta tuttavia l'inconveniente di poter sostenere i cellulari solamente se sprovvisti di custodia in quanto questa non consente al magnete di esercitare la sua azione magnetica sulla batteria o sulla piastra.

Scopo dell'innovazione è di eliminare tale inconveniente e di realizzare un elemento universale di aggancio in particolare per telefoni cellulari provvisti di custodia.

Altro scopo dell'innovazione è di realizzare un elemento di aggancio che possa essere utilizzato per sostenere altri oggetti con parti metalliche, ad esempio occhiali.

Tali scopi ed altri che risulteranno dalla descrizione che segue sono raggiunti secondo l'innovazione con un elemento universale di aggancio, in particolare per telefoni cellulari, comprendente un magnete da applicare ad un mezzo di sostegno, caratterizzato dal fatto che a detto magnete è magneticamente accoppiabile un elemento intermedio provvisto di organo di aggancio del telefono cellulare.

La presente innovazione viene qui di seguito ulteriormente chiarita con riferimento alla allegata tavola di disegno, in cui:

la figura 1 mostra in vista laterale esplosa un elemento di aggancio secondo l'innovazione,

la figura 2 lo mostra in fase di predisposizione per l'impegno del cellulare, e

la figura 3 la mostra nella stessa vista di figura 2 in fase di cellulare impegnato.

Come si vede dalle figure l'elemento di aggancio secondo l'innovazione comprende sostanzialmente un primo elemento 2 da fissare sul veicolo, preferibilmente sul cruscotto 3 del veicolo, ed un secondo elemento 4 cooperante con l'elemento 2 ed impegnabile amovibilmente dal telefono cellulare 5.

Più in particolare l'elemento 2 è costituito da un magnete permanente discoidale 6 provvisto su di una superficie di fondo di una striscia biadesiva 7 e avente la superficie laterale e l'altra superficie di fondo ricoperte da un sottile strato di materiale 8 antisdrucchiolo, ad esempio gomma.

L'elemento 4 è costituito da una capsula, in materiale plastico, ligneo, ecc. evidenziante una sede 9 di alloggiamento dell'elemento 2 e che è provvista sulla superficie esterna di un gancio ad L 10. All'interno della sede 9 è inserita una piastrina anulare 11 in materiale ferromagnetico.

In taluni casi tutta la capsula è realizzata con materiale ferromagnetico ed è evidente che in questi casi la piastrina 11 non è prevista.

L'impiego dell'elemento universale di aggancio secondo l'innovazione è il seguente: l'elemento 2 viene fissato al cruscotto 3 del veicolo per mezzo della striscia biadesiva 7 e successivamente ad esso viene applicata la capsula 4 in modo che l'appendice dell'elemento ad L 10 sia disposta sostanzialmente orizzontale.

All'appendice 10 dell'elemento di aggancio così assemblato viene quindi impegnato il cellulare 5, provvisto di custodia, in corrispondenza del supporto 12 che usualmente viene agganciato sulla cintura. In altri casi l'aggancio può avvenire per impegno dell'occhiello previsto sulla custodia stessa.

Da quanto detto risulta chiaramente che l'elemento universale di aggancio secondo l'innovazione presenta numerosi vantaggi ed in particolare:

- consente di essere utilizzato sia con telefoni cellulari con custodia che senza custodia (in questo caso è sufficiente togliere la capsula),
- consente di essere montato dall'utente sulla macchina in modo semplice ed agevole senza richiedere alcun attrezzo,
- presenta caratteristiche di universalità grazie alla possibilità di adattarsi a qualunque tipo di staffa presente sul cellulare o sulla custodia,
- può essere utilizzato per sostenere altri oggetti con parti metalliche, ad esempio occhiali con fusto metallico.

RIVENDICAZIONI

1. Elemento universale di aggancio, in particolare per telefoni cellulari comprendente un magnete (6) da applicare ad un mezzo di sostegno, caratterizzato dal fatto che a detto magnete è magneticamente accoppiabile un elemento intermedio (4) provvisto di organo di aggancio (10) del telefono cellulare.
2. Elemento secondo la rivendicazione 1 caratterizzato dal fatto che l'elemento intermedio è costituito da una capsula (4), nella quale alloggia il magnete (6), e che è provvista di un gancio a L (10).
3. Elemento di aggancio secondo la rivendicazione 2 caratterizzato dal fatto che la capsula (4) è realizzata in materiale ferromagnetico.
4. Elemento di aggancio secondo la rivendicazione 2 caratterizzato dal fatto che la capsula (4) alloggia internamente una porzione metallica ferromagnetica (11).

p.i. della I.A.G.E.R. DI CAPRARA MARIO & C. S.A.S.

Dr. Ing. Paolo Piovesana

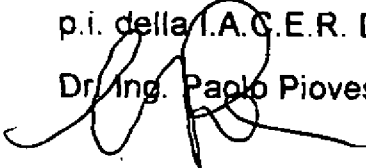


FIG. 1

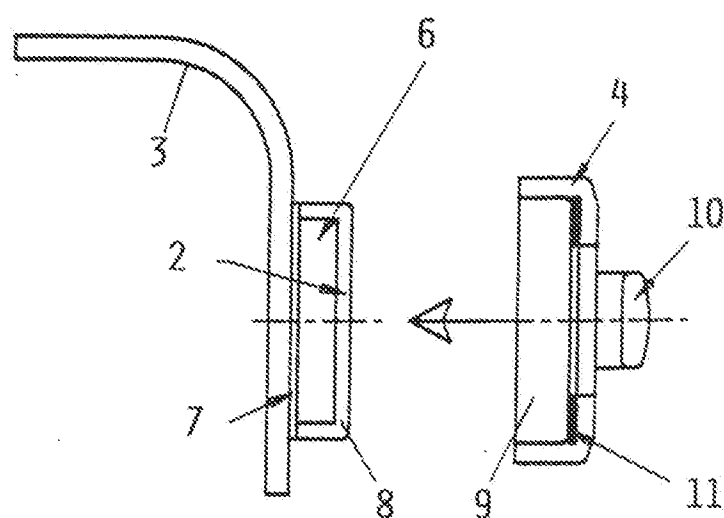


FIG. 2

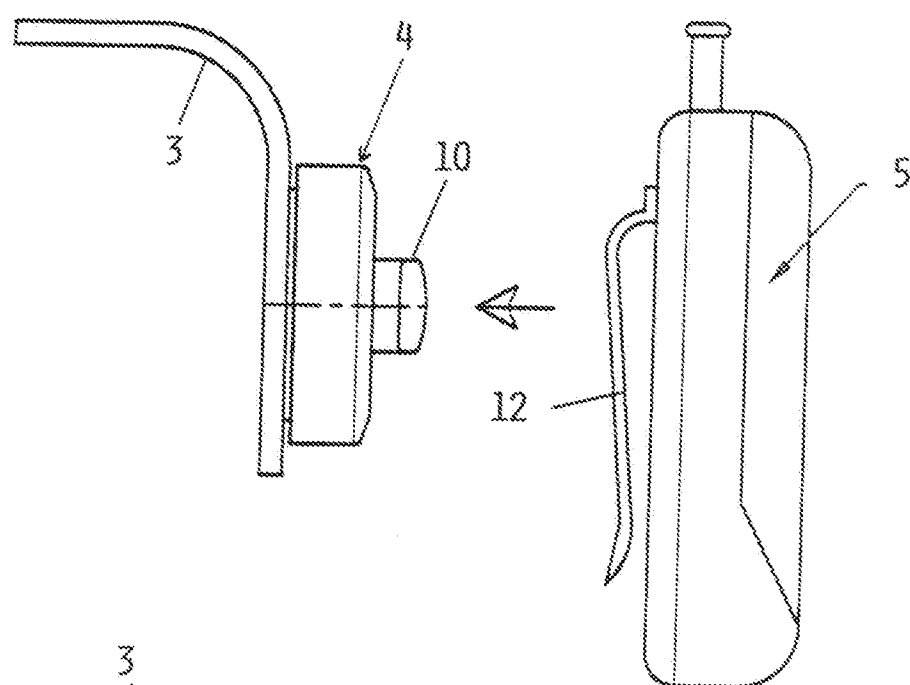


FIG. 3

