

(19) U (11) 5257 (13) UA

(98) вул. Герцена, буд. 17-25, оф. 1, м. Київ, 04050, Україна

(85) null

(74) Черепов Леонід Володимирович, (UA)

(45) [2005-02-15]

(43) null

(24) 2005-02-15

(22) 2004-09-09

(12) null

(21) 20040907391

(46) 2005-02-15

(86)

(30)

(54) СПОСІБ ПОДАВАННЯ РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ СПОСОБ ПРЕДСТАВЛЕННЯ РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ METHOD OF PRESENTING ADVERTISING AND INFORMATION MATERIALS

(56)

(71)

(72) UA Тацій Володимир Анатолійович UA Тацій Володимир Анатолійович UA Тацій Володимир Анатолійович UA Петрова Олена Дмитрівна UA Петрова Олена Дмитрівна UA Петрова Олена Дмитрівна UA Петрова Олена Дмитрівна

(73) UA Тацій Володимир Анатолійович UA Тацій Володимир Анатолійович UA Тацій Володимир Анатолійович UA Петрова Олена Дмитрівна UA Петрова Олена Дмитрівна UA Петрова Олена Дмитрівна UA Петрова Олена Дмитрівна

Предлагаемый способ представления рекламно-информационных материалов заключается в том, что наносят отпечаток текста рекламного сообщения на носители информации с помощью офсетной защитной краски, размещают носители информации на упаковках рекламируемых товаров и представляют товары на полках, освещаемых с помощью источников ультрафиолетового излучения.

Спосіб подання рекламно-інформаційних матеріалів включає нанесення відбитку запрограмованого тексту на носій інформації за допомогою офсетної захисної фарби, нанесення носія інформації на упаковки товарів, розміщення рекламованих упаковок товарів на полицях, освітлення полиць джерелами ультрафіолетового випромінювання.

The proposed method of presenting advertising and information materials consists in imprinting the text of an information message on information carriers by using offset protective paint, placing the information carriers on the packing of the goods to be advertised, and presenting the goods on shelves illuminated by ultraviolet radiation sources.

1. Спосіб подання рекламно-інформаційних матеріалів, що включає нанесення відбитку запрограмованого тексту на носій інформації, який **відрізняється** тим, що на носій інформації наносять за допомогою офсетної захисної фарби, видимої в ультрафіолетовому випромінюванні, щонайменше частину відбитку запрограмованого тексту або малюнка, після чого наносять носії інформації на упаковки товарів, розміщують рекламовані упаковки товарів на полицях, оснащених джерелами ультрафіолетового випромінювання, освітлюючи за їх допомогою рекламовані товари.
2. Спосіб за п.1, який **відрізняється** тим, що як носій інформації використовують крейдований папір.
3. Спосіб за п.1, який **відрізняється** тим, що використовують декілька офсетних захисних фарб, кожна з яких при освітленні ультрафіолетовим випромінюванням відсвічує іншим кольором.
4. Спосіб за п.1, який **відрізняється** тим, що використовують офсетну захисну фарбу Tagesleuchtiasur, синього кольору, артикул 110819.
5. Спосіб за п.1, який **відрізняється** тим, що використовують офсетну захисну фарбу Signierfarbe, зелено-жовтого кольору, артикул 60355.

Корисна модель належить до рекламної справи і може застосовуватися у торговельній мережі для привертання уваги потенційних покупців і формування споживчого попиту.

Для привертання уваги покупців існують різні способи подання рекламно-інформаційних матеріалів шляхом нанесення їх різними методами на широке коло матеріальних об'єктів різноманітного призначення.

Багато виробів необхідно маркувати для ідентифікації чи розпізнавання серед подібних виробів. Часто ідентифікують виріб по інформації на упаковці, в якій знаходиться виріб, для уникнення підробки продуктів, що може нанести не лише шкоду їх репутації, але також збільшити активність фальсифікації.

Відомо спосіб, в якому наносять краплеструминно фарбою відбиток запрограмованого тексту на виріб [Деклараційний патент України на винахід №54102, D65D61/26, 2002].

Недоліком даного способу є недостатньо якісне нанесення маркування, що не сприяє виділенню даного виробу серед подібних собі, а також не створює захисту від підробки.

Найближчим до корисної моделі, що заявляється, є спосіб маркування пергаменту, що полягає в нанесенні відбитку запрограмованого тексту на пергамент флексографічним методом [Деклараційний патент України №69097, B41M5/00, 2003].

Зазначений спосіб має обмежене застосування через те, що він пропонує нанесення відбитку запрограмованого тексту лише на пергамент для пакування 10-ти та 20-ти кілограмових брусків масла.

В основу корисної моделі поставлено задачу створення способу подання рекламно-інформаційних матеріалів з широкими функціональними можливостями, який би виділив рекламовані вироби серед інших, що знаходяться на полицях, привернув би до них увагу потенційних покупців та сприяв уникненню їх підробки.

Поставлену задачу вирішують тим, що у способі подання рекламно-інформаційних матеріалів, який полягає в нанесенні відбитку запрограмованого тексту на носій інформації, згідно з корисною моделлю, на носій інформації наносять за допомогою офсетної захисної фарби, видимої в ультрафіолетовому випромінюванні, щонайменше частину відбитку запрограмованого тексту або малюнку, після чого наносять носії інформації на упаковки товарів, розміщують рекламовані упаковки товарів на полицях, обладнаних джерелами ультрафіолетового випромінювання, освітлюючи за допомогою них рекламовані товари.

Як носій інформації можуть використовувати крейдований папір.

Можуть також використовувати декілька офсетних захисних фарб, кожна з яких при освітленні ультрафіолетовим випромінюванням відсвічує іншим кольором.

Можуть використовувати офсетну захисну фарбу Tagesleuchtiasur, синього кольору, артикул 110819, або офсетну захисну фарбу Signierfarbe, зелено-жовтого кольору, артикул 60355.

Використання офсетної захисної фарби, яку непомітно при денному освітленні носія інформації та помітно при освітленні ультрафіолетовим випромінюванням, або використання декількох офсетних захисних фарб, кожна з яких при освітленні ультрафіолетовим випромінюванням відсвічує іншим кольором, а також використання джерел ультрафіолетового випромінювання на полицях для освітлення за допомогою них рекламованих товарів дозволяє виділити ці товари серед інших товарів, розміщених на полицях, привертати до них увагу потенційних покупців та сприяє уникненню підробки.

Спосіб пояснюється малюнками, де на Фіг.1 зображено рекламно-інформаційний матеріал, нанесений на рекламований товар, при денному освітленні, а на Фіг.2 - при освітленні ультрафіолетовим випромінюванням.

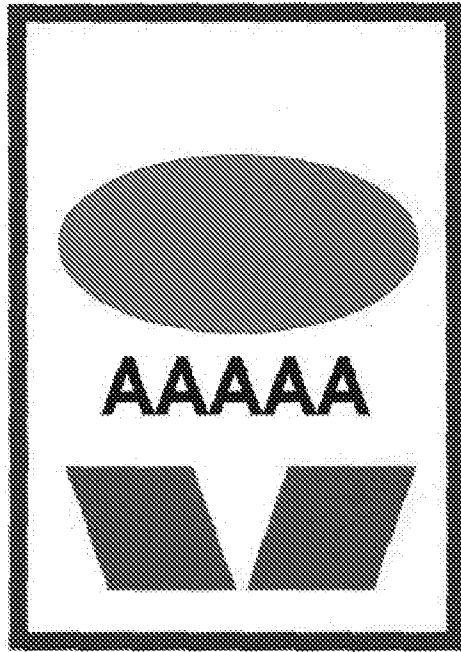
Спосіб подання рекламно-інформаційних матеріалів здійснюють наступним чином.

Спочатку на носій інформації наносять щонайменше частину відбитку запрограмованого тексту або малюнку за допомогою офсетної захисної фарби, яку непомітно при денному освітленні носія інформації та помітно при освітленні ультрафіолетовим випромінюванням, або використовують декілька офсетних захисних фарб, кожна з яких при освітленні ультрафіолетовим випромінюванням відсвічує іншим кольором. Можуть використовувати, наприклад, офсетну захисну фарбу Tagesleuchtiasur, синього кольору, артикул 110819, або офсетну захисну фарбу Signierfarbe, зелено-жовтого кольору, артикул 60355.

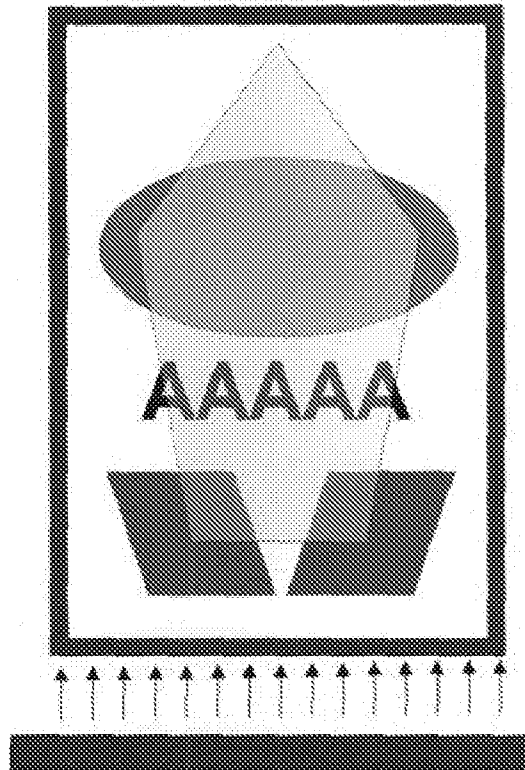
При цьому як носій інформації можуть використовувати, наприклад, крейдований папір.

Потім наносять носії інформації на упаковки товарів.

Полиці, на яких мають розмістити рекламовані упаковки товарів, обладнують джерелами ультрафіолетового випромінювання. Далі на полицях розміщують рекламовані упаковки товарів та освітлюють їх джерелами ультрафіолетового випромінювання для виділення цих товарів серед інших і привертання до них уваги покупців.



Фиг. 1



УФ лампа

Фиг. 2