



(19) 대한민국특허청(KR)  
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2021-0135126  
(43) 공개일자 2021년11월12일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)  
*G06Q 30/06* (2012.01) *G06F 40/258* (2020.01)  
(52) CPC특허분류  
*G06Q 30/0631* (2013.01)  
*G06F 40/258* (2020.01)  
(21) 출원번호 10-2020-0053437  
(22) 출원일자 2020년05월04일  
심사청구일자 2020년05월04일

(71) 출원인  
박재범  
서울특별시 노원구 동일로207길 17, 114동 304호  
(중계동, 중계그린아파트)  
(72) 발명자  
박재범  
서울특별시 노원구 동일로207길 17, 114동 304호  
(중계동, 중계그린아파트)  
김수민  
서울특별시 중랑구 중랑천로 316 (북동, 북동월드  
메르디앙아파트) 103동 201호

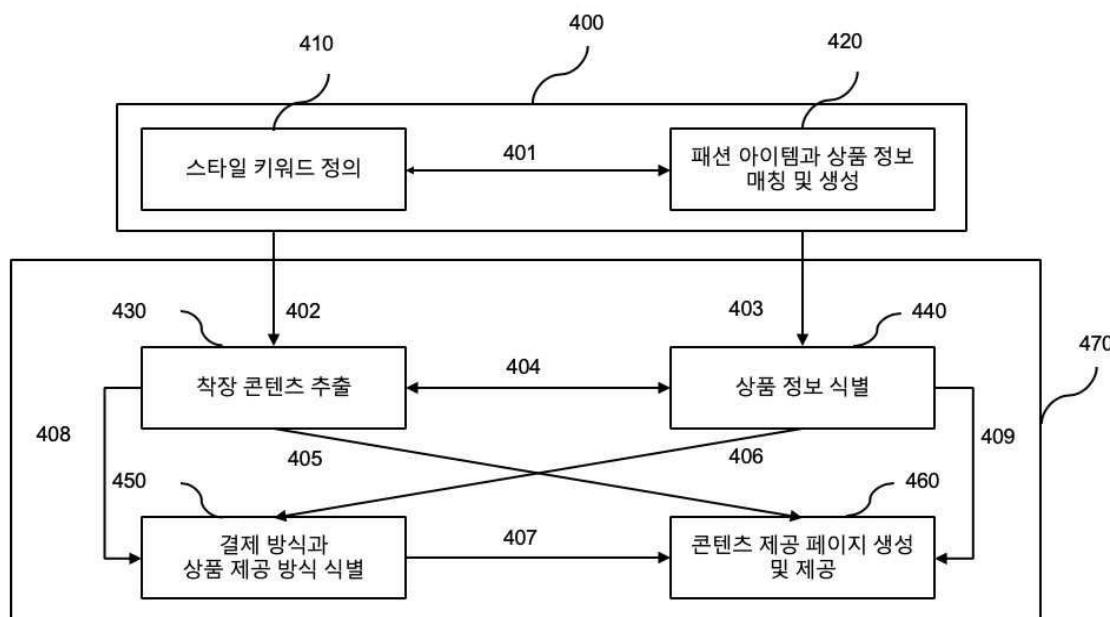
전체 청구항 수 : 총 32 항

(54) 발명의 명칭 패션 혼합 소비 서비스를 제공하는 방법과 그 시스템

### (57) 요 약

사용자 정보, 착장 트렌드 정보와 상품 정보 매칭에 기반한 패션 혼합 소비 서비스를 제공하는 방법 및 시스템을 제공한다. 본 발명의 실시 예들에 따른 패션 혼합 소비 서비스 제공 방법은 패션 아이템의 상품 이미지 내지는 공급자 일방이 제공하는 정보외에 사용자의 선호도, 소비 의도, 패션 트렌드 민감도와 패션 아이템의 소비 가치 (뒷면에 계속)

### 대 표 도



에 기초한 결제 방식 및 상품 제공 방식을 제공할 수 있다.

패션 혼합 소비 서비스를 제공하기 위해 착장 코디 트렌드 및 노하우 사진/영상 콘텐츠가 제공하는 스타일을 표현하기 위한 키워드를 정의하는 단계; 착장 코디 트렌드 및 노하우 사진/영상 콘텐츠 내의 패션 아이템과 상품 정보를 매칭 및 생성하는 단계; 상기 매칭 및 생성된 착장 코디 트렌드 및 노하우 사진/영상 콘텐츠와 연관된 착장 콘텐츠를 추출하는 단계; 상기 콘텐츠에 매칭된 상품 정보를 식별하는 단계; 상기 적어도 하나의 프로그램에 의해, 상기 콘텐츠 및 상품 정보에 대응하는 결제 방식과 상품 제공 방식을 식별하는 단계; 상기 구비된 콘텐츠와 상품 정보, 결제 방식과 상품 제공 방식 중 적어도 하나를 포함하는 콘텐츠 제공 페이지를 생성 및 제공하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 패션 혼합 소비 서비스 제공 방법 및 상기 패션 상품 결제 방식 및 상품 제공 방식을 서비스하는 방법을 제공할 수 있다.

(52) CPC특허분류

*G06Q 30/0643 (2013.01)*

---

## 명세서

### 청구범위

#### 청구항 1

적어도 하나의 프로그램을 실행하는 컴퓨터 장치에 의해 수행되는 패션 혼합 소비 서비스를 제공하는 방법으로서,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

작장 코디 트렌드 및 노하우 사진/영상 콘텐츠가 제공하는 스타일을 표현하기 위한 키워드를 정의하는 단계;

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

작장 코디 트렌드 및 노하우 사진/영상 콘텐츠 내의 패션 아이템과 상품 정보를 매칭 및 생성하는 단계;

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 매칭 및 생성된 작장 코디 트렌드 및 노하우 사진/영상 콘텐츠와 연관된 작장 콘텐츠를 추출하는 단계;

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 콘텐츠에 매칭된 상품 정보를 식별하는 단계;

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 콘텐츠 및 상품 정보에 대응하는 결제 방식과 상품 제공 방식을 식별하는 단계;

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 구비된 콘텐츠와 상품 정보, 결제 방식과 상품 제공 방식 중 적어도 하나를 포함하는 콘텐츠 제공 페이지를 생성 및 제공하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 패션 혼합 소비 서비스 제공 방법.

#### 청구항 2

청구항 1에 있어서,

상기 콘텐츠 제공 페이지를 생성 및 제공하는 단계는,

상기 콘텐츠가 제공하는 스타일과 연관된 상품 관련 영역을 포함하도록 상기 콘텐츠 페이지를 생성하되, 상기 콘텐츠에 매칭된 상품 정보를 적어도 하나의 상품 관련 영역에 표시하도록 상기 콘텐츠 페이지를 생성하는 것을 특징으로 하는 패션 혼합 소비 서비스 제공 방법.

#### 청구항 3

청구항 2에 있어서,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 콘텐츠 및 상품 정보는 상품 제공자들에 의해 등록되는 상기 콘텐츠 및 상품에 대한 정보를 연관하여 키워드를 설정 및 저장하는 단계를 더 포함하고,

상기 콘텐츠와 상품 정보를 매칭 및 생성하는 단계는,

상기 설정 및 저장된 키워드에 대응하여 매칭 및 생성하는 것을 특징으로 하는 패션 혼합 소비 서비스 제공 방법.

#### 청구항 4

청구항 2에 있어서,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 콘텐츠 및 상품 정보는 사용자들에 의해 등록되는 상기 콘텐츠 및 상품에 대한 정보를 연관하여 키워드를 설정 및 저장하는 단계를 더 포함하고,

상기 콘텐츠와 상품 정보를 매칭 및 생성하는 단계는,

상기 설정 및 저장된 키워드에 대응하여 매칭 및 생성하는 것을 특징으로 하는 패션 혼합 소비 서비스 제공 방법.

## 청구항 5

청구항 2에 있어서,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 상품 정보는 사용자가 수용 가능한 결제 방식 및 상품 제공 방식을 보유한 것을 식별하고, 상기 콘텐츠에 상기 식별된 적어도 하나의 상품 정보가 대신 매칭되는 것을 특징으로 하는 패션 혼합 소비 서비스 제공 방법.

## 청구항 6

청구항 1에 있어서,

상기 콘텐츠 제공 페이지를 생성 및 제공하는 단계는,

상기 콘텐츠가 제공하는 스타일과 유사한 스타일 콘텐츠를 표시하기 위한 별도의 영역을 포함하고, 상기 별도의 영역을 통해 제3 사용자의 착장 콘텐츠를 표시하도록 상기 콘텐츠 제공 페이지를 생성하는 것을 특징으로 하는 패션 혼합 소비 서비스 제공 방법.

## 청구항 7

청구항 1에 있어서,

상기 콘텐츠 제공 페이지를 생성 및 제공하는 단계는,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 콘텐츠가 제공하는 스타일 또는 매칭된 상품 정보와 연관된 돌려입기 콘텐츠를 표시하기 위한 별도의 영역을 포함하고, 상기 콘텐츠와 연관된 속성 중 적어도 하나의 속성을 고정값으로 하는 단계; 및

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 고정된 속성과 일치하는 속성을 포함하고 있는 제3의 상기 콘텐츠 또는 상품 정보를 식별하는 단계; 및

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 콘텐츠와 제3의 상기 콘텐츠 또는 상품 정보를 포함하여 구성된 페이지에 대한 뷰어 기능을 제공하는 단계

를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 패션 혼합 소비 서비스 제공 방법.

## 청구항 8

청구항 7에 있어서,

상기 콘텐츠와 연관된 속성은 상기 콘텐츠가 제공하는 스타일을 표현하기 위한 키워드, 상기 콘텐츠와 매칭된 상품, 상품 정보의 속성, 결제 방식, 상품 제공 방식, 입력받은 속성 중 적어도 하나를 특징으로 하는 패션 혼합 소비 서비스 제공 방법.

## 청구항 9

청구항 1에 있어서,

상기 콘텐츠 제공 페이지를 생성 및 제공하는 단계는,

상기 콘텐츠가 제공하는 스타일을 표현하기 위한 키워드를 표시하기 위한 별도의 영역을 포함하고, 상기 별도의

영역에 표시된 키워드를 통해 해당 키워드를 특징으로 하는 상기 콘텐츠를 표시하는 페이지에 대한 뷰어 기능을 제공하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 패션 혼합 소비 서비스 제공 방법.

#### 청구항 10

청구항 1에 있어서,

상기 콘텐츠 제공 페이지를 생성 및 제공하는 단계는,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 콘텐츠 및 상품 정보에 대응하는 결제 방식 및 상품 제공 방식을 표시하기 위한 별도의 영역을 포함하고, 상기 콘텐츠 및 상품 정보에 대응하는 결제 방식 및 상품 제공 방식을 식별하는 단계; 및

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 콘텐츠 및 상품 정보와 상기 식별된 적어도 하나의 결제 방식 및 상품 제공 방식에 대한 정보를 포함하여 구성된 페이지에 대한 뷰어 기능을 제공하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 패션 혼합 소비 서비스 제공 방법.

#### 청구항 11

청구항 10에 있어서,

상기 결제 방식 및 상품 제공 방식을 식별하는 단계는,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 콘텐츠 및 상품 정보를 제공받는 사용자가 수용 가능한 결제 방식 및 상품 제공 방식을 식별하는 것을 더 포함하거나 대체하는 것을 특징으로 하는 패션 혼합 소비 서비스 제공 방법.

#### 청구항 12

청구항 1에 있어서,

스타일을 표현하기 위한 키워드를 정의하는 단계는,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

스타일을 제공 내지는 소비하는 시간, 장소, 상황, 관계, 목적, 빈도, 브랜드, 디자이너, 스타일리스트, 스타일의 제안자, 연령, 성별, 지역, 날씨, 계절, 계절감, 소재, 패감, 제작 시기, 품질, 직업, 소비 가치 중 적어도 어느 하나를 키워드로 정의하는 것을 특징으로 하는 패션 혼합 소비 서비스를 제공하는 방법.

#### 청구항 13

청구항 12에 있어서,

스타일을 표현하기 위한 키워드를 정의하는 단계는,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

사용자들에게 일정을 입력 또는 수집 받는 단계를 더 포함하고,

착장 코디 트렌드 및 노하우 사진/영상 콘텐츠가 제공하는 스타일을 표현하기 위한 키워드를 정의하는 단계는,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 입력 또는 수집된 일정을 분석하여 스타일을 표현하기 위한 키워드로 식별하는 것을 특징으로 하는 패션 혼합 소비 서비스를 제공하는 방법.

#### 청구항 14

청구항 1에 있어서,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

사용자들에게 일정을 입력 또는 수집 받는 단계를 더 포함하고,

상기 콘텐츠 및 상품 정보에 대응하는 결제 방식과 상품 제공 방식을 식별하는 단계는,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 입력 또는 수집된 일정에 따라 추천할 결제 방식 또는 상품 제공 방식을 생성 및 추출하여 식별하는 것을 특징으로 하는 패션 혼합 소비 서비스를 제공하는 방법.

### 청구항 15

청구항 1에 있어서,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

사용자들에게 결제대금을 입력받거나 결제 받는 단계를 더 포함하고,

상기 콘텐츠 및 상품 정보에 대응하는 결제 방식과 상품 제공 방식을 식별하는 단계는,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 입력 또는 결제된 결제 대금이 포함하고 있는 사용자의 소비 가치에 대응하는 결제 방식 및 상품 제공 방식을 추출하여 식별하는 것을 특징으로 하는 패션 혼합 소비 서비스를 제공하는 방법.

### 청구항 16

컴퓨터와 결합하여 청구항 1 내지 청구항 15 중 어느 한 항의 방법을 컴퓨터에 실행시키기 위해 컴퓨터 판독 가능한 기록매체에 저장된 컴퓨터 프로그램.

### 청구항 17

청구항 1 내지 청구항 15 중 어느 한 항의 방법을 컴퓨터에 실행시키기 위한 프로그램이 기록되어 있는 것을 특징으로 하는 컴퓨터에서 판독 가능한 기록매체.

### 청구항 18

컴퓨터 장치에 있어서,

컴퓨터에서 판독 가능한 명령을 실행하도록 구현되는 적어도 하나의 프로그램을 포함하고,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

착장 코디 트렌드 및 노하우 사진/영상 콘텐츠가 제공하는 스타일을 표현하기 위한 키워드를 정의하고,

착장 코디 트렌드 및 노하우 사진/영상 콘텐츠 내의 패션 아이템과 상품 정보를 매칭 및 생성하고,

상기 매칭 및 생성된 착장 코디 트렌드 및 노하우 사진/영상 콘텐츠와 연관된 착장 콘텐츠를 추출하고,

상기 콘텐츠에 매칭된 상품 정보를 식별하고,

상기 콘텐츠 및 상품 정보에 대응하는 결제 방식과 상품 제공 방식을 식별하고,

상기 구비된 콘텐츠와 상품 정보, 결제 방식과 상품 제공 방식 중 적어도 하나를 포함하는 콘텐츠 제공 페이지를 생성 및 제공하는 것을 특징으로 하는 컴퓨터 장치.

### 청구항 19

청구항 18에 있어서,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 콘텐츠가 제공하는 스타일과 연관된 상품 관련 영역을 포함하도록 상기 콘텐츠 페이지를 생성하되, 상기 콘텐츠에 매칭된 상품 정보를 적어도 하나의 상품 관련 영역에 표시하도록 상기 콘텐츠 페이지를 생성하는 것을 특징으로 하는 컴퓨터 장치.

## 청구항 20

청구항 19에 있어서,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 콘텐츠 및 상품 정보는 상품 제공자들에 의해 등록되는 상기 콘텐츠 및 상품에 대한 정보를 연관하여 키워드를 설정 및 저장하고,

상기 설정 및 저장된 키워드에 대응하여 매칭 및 생성하는 것을 특징으로 하는 컴퓨터 장치.

## 청구항 21

청구항 19에 있어서,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 콘텐츠 및 상품 정보는 사용자들에 의해 등록되는 상기 콘텐츠 및 상품에 대한 정보를 연관하여 키워드를 설정 및 저장하고,

상기 설정 및 저장된 키워드에 대응하여 매칭 및 생성하는 것을 특징으로 하는 컴퓨터 장치.

## 청구항 22

청구항 19에 있어서,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 상품 정보는 사용자가 수용 가능한 결제 방식 및 상품 제공 방식을 보유한 것을 식별하고, 상기 콘텐츠에 상기 식별된 적어도 하나의 상품 정보가 대신 매칭되는 것을 특징으로 하는 컴퓨터 장치.

## 청구항 23

청구항 18에 있어서,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 콘텐츠가 제공하는 스타일과 연된된 스타일 콘텐츠를 표시하기 위한 별도의 영역을 포함하고, 상기 별도의 영역을 통해 제3 사용자의 착장 콘텐츠를 표시하도록 상기 콘텐츠 제공 페이지를 생성하는 것을 특징으로 하는 컴퓨터 장치.

## 청구항 24

청구항 18에 있어서,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 콘텐츠가 제공하는 스타일 또는 매칭된 상품 정보와 연관된 돌려입기 콘텐츠를 표시하기 위한 별도의 영역을 포함하고, 상기 콘텐츠와 연관된 속성 중 적어도 하나의 속성을 고정값으로 하고,

상기 고정된 속성과 일치하는 속성을 포함하고 있는 제3의 상기 콘텐츠 또는 상품 정보를 식별하고,

상기 콘텐츠와 제3의 상기 콘텐츠 또는 상품 정보를 포함하여 구성된 페이지에 대한 뷰어 기능을 제공하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 컴퓨터 장치.

## 청구항 25

청구항 24에 있어서,

상기 콘텐츠와 연관된 속성은 상기 콘텐츠가 제공하는 스타일을 표현하기 위한 키워드, 상기 콘텐츠와 매칭된 상품, 상품 정보의 속성, 결제 방식, 상품 제공 방식, 입력받은 속성 중 적어도 하나를 특징으로 하는 컴퓨터 장치.

## 청구항 26

청구항 18에 있어서,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 콘텐츠가 제공하는 스타일을 표현하기 위한 키워드를 표시하기 위한 별도의 영역을 포함하고, 상기 별도의 영역에 표시된 키워드를 통해 해당 키워드를 특징으로 하는 상기 콘텐츠를 표시하는 페이지에 대한 뷰어 기능을 제공하는 것을 특징으로 하는 컴퓨터 장치.

### 청구항 27

청구항 18에 있어서,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 콘텐츠 및 상품 정보에 대응하는 결제 방식 및 상품 제공 방식을 표시하기 위한 별도의 영역을 포함하고, 상기 콘텐츠 및 상품 정보에 대응하는 결제 방식 및 상품 제공 방식을 식별하고,

상기 콘텐츠 및 상품 정보와 상기 식별된 적어도 하나의 결제 방식 및 상품 제공 방식에 대한 정보를 포함하여 구성된 페이지에 대한 뷰어 기능을 제공하는 것을 특징으로 하는 패션 혼합 소비 서비스 제공 방법.

### 청구항 28

청구항 27에 있어서,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

상기 콘텐츠 및 상품 정보를 제공받는 사용자가 수용 가능한 결제 방식 및 상품 제공 방식을 식별하는 것을 더 포함하거나 대체하는 것을 특징으로 하는 컴퓨터 장치.

### 청구항 29

청구항 18에 있어서,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

스타일을 제공 내지는 소비하는 시간, 장소, 상황, 관계, 목적, 빈도, 브랜드, 디자이너, 스타일리스트, 스타일의 제안자, 연령, 성별, 지역, 날씨, 계절, 계절감, 소재, 패턴, 제작 시기, 품질, 직업, 소비 가치 중 적어도 어느 하나를 키워드로 정의하는 것을 특징으로 하는 컴퓨터 장치.

### 청구항 30

청구항 29에 있어서,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

사용자들에게 일정을 입력 또는 수집 받고,

착장 코디 트렌드 및 노하우 사진/영상 콘텐츠가 제공하는 스타일을 표현하기 위한 키워드를 정의하고,

상기 입력 또는 수집된 일정을 분석하여 스타일을 표현하기 위한 키워드로 식별하는 것을 특징으로 하는 컴퓨터 장치.

### 청구항 31

청구항 18에 있어서,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

사용자들에게 일정을 입력 또는 수집 받고,

상기 입력 또는 수집된 일정에 따라 추천할 결제 방식 또는 상품 제공 방식을 생성 및 추출하여 식별하는 것을 특징으로 하는 컴퓨터 장치.

### 청구항 32

청구항 18에 있어서,

상기 적어도 하나의 프로그램에 의해,

사용자들에게 결제대금을 입력받거나 결제 받고,

상기 입력 또는 결제된 결제 대금이 포함하고 있는 사용자의 소비 가치에 대응하는 결제 방식 및 상품 제공 방식을 추출하여 식별하는 것을 특징으로 하는 컴퓨터 장치.

### 발명의 설명

#### 기술 분야

[0001]

본 발명은 패션 아이템을 조합 구성한 코디를 기반으로 혼합 소비를 제공하는 패션 서비스 방법 및 시스템에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 코디를 구성하는 패션 아이템의 가치에 따라 적합한 구매 방식과 서비스 방식을 사용자에게 추천하는 발명이다.

#### 배경 기술

[0002]

패션 아이템을 사용자에게 추천하기 위해서 상품의 가격을 비교 제시하는 것은 지난 십년간 일반적인 기술로 사용되어 왔다.

[0003]

이러한 기술에는 사용자의 선호를 반영하지 못하는 문제점이 있으므로, 사용자의 선호도를 기초하여 상품을 추천하는 형태가 제안되어 왔으며, 몇몇의 접근 방식들은 사용자가 선호한 상품과 유사도가 있는 상품을 추천하는 방법으로 해결해오고 있다.

[0004]

사용자의 선호도에 기초하여 상품을 추천하는 기술의 일례로서, 한국 공개특허공보 제10-2020-0023093호 “스타일 코디 추천 방법 및 이를 위한 장치”에는 사용자로부터 검색 대상이 되는 아이템의 이미지 정보를 수신하고 수신한 이미지와 유사한 이미지 데이터를 검색하여 상품을 추천하는 기술이 게시되어 있다.

[0005]

이러한 상품 추천을 제공하는 종래의 기술에서는 사용자로부터 상품 이미지를 수신하는 단계를 필수적으로 구비하여야 상품 추천이 가능하고, 추천받은 상품이 사용자의 구매력과 소비 방식을 고려하지 못한다는 문제점이 있다.

[0006]

한편, 가장 최근의 추천 형태로 패션 아이템이 조합되는 패턴을 많은 양의 데이터로 축적하고 이를 기계적으로 학습하여 해결하려고 하고 있다.

[0007]

패션 아이템을 추천하는 기술의 일례로서, 한국 공개특허공보 제10-2019-0029567호 “스타일 특징을 이용한 상품 추천 방법”에는 복수의 학습 데이터를 통해서 상품의 특징을 지시하는 라벨 정보를 통해서 상품을 추천하는 기술이 게시되어 있다.

[0008]

이러한 상품 추천을 제공하는 종래의 기술에서는 복수의 상품 영상 데이터를 학습함으로써 영상을 통해서 상품의 특징을 지시하는 라벨 정보를 추천 데이터로 기초하여 검색 질의 또는 검색자의 의도에 맞는 정보 데이터를 제공하거나 라벨 정보들간의 유사도 판정을 통해서 상품의 유사도를 판정하는 방식으로 정보를 제공한다.

[0009]

사용자의 선호도 또는 상품 정보에 기초하여 패션 코디를 사용자에게 추천하는 기술은 콘텐츠 검색 및 추천에 활용되며, 콘텐츠에 대응되는 상품의 결제 방식과 상품을 제공하는 서비스 방식은 다루지 못한다는 문제점이 있다.

### 발명의 내용

#### 해결하려는 과제

[0010]

패션 혼합 소비 서비스를 제공하기 위해 착장 코디 트렌드 및 노하우 사진/영상 콘텐츠가 제공하는 스타일을 표현하기 위한 키워드를 정의하고, 착장 코디 트렌드 및 노하우 사진/영상 콘텐츠 내의 패션 아이템과 상품 정보를 매칭 및 생성하고, 연관된 착장 콘텐츠, 매칭된 상품 정보, 상기 구비된 콘텐츠와 상품 정보, 결제 방식과 상품 제공 방식 중 적어도 하나를 포함하는 콘텐츠를 생성 및 제공하는 방법을 수행하는 컴퓨터 장치, 그리고 컴퓨터와 결합되어 상기 패션 혼합 소비 서비스 방법을 컴퓨터에 실행시키기 위해 컴퓨터 판독 가능한 기록매체에 저장된 컴퓨터 프로그램과 그 기록매체를 제공한다.

## 과제의 해결 수단

[0011]

패션 혼합 소비 서비스를 제공하기 위해 착장 코디 트렌드 및 노하우 사진/영상 콘텐츠가 제공하는 스타일을 표현하기 위한 키워드를 정의하는 단계; 착장 코디 트렌드 및 노하우 사진/영상 콘텐츠 내의 패션 아이템과 상품 정보를 매칭 및 생성하는 단계; 상기 매칭 및 생성된 착장 코디 트렌드 및 노하우 사진/영상 콘텐츠와 연관된 착장 콘텐츠를 추출하는 단계; 상기 콘텐츠에 매칭된 상품 정보를 식별하는 단계; 상기 적어도 하나의 프로그램에 의해, 상기 콘텐츠 및 상품 정보에 대응하는 결제 방식과 상품 제공 방식을 식별하는 단계; 상기 구비된 콘텐츠와 상품 정보, 결제 방식과 상품 제공 방식 중 적어도 하나를 포함하는 콘텐츠 제공 페이지를 생성 및 제공하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 패션 혼합 소비 서비스 제공 방법 및 상기 패션 상품 결제 방식 및 상품 제공 방식을 서비스하는 방법을 제공한다.

[0012]

컴퓨터와 결합하여 상기 패션 혼합 소비 서비스 방법을 컴퓨터에 실행시키기 위해 컴퓨터 판독 가능한 기록매체에 저장된 컴퓨터 프로그램을 제공한다.

[0013]

상기 패션 혼합 소비 서비스 방법을 컴퓨터에 실행시키기 위한 프로그램이 기록되어 있는 것을 특징으로 하는 컴퓨터에서 판독 가능한 기록매체를 제공한다.

[0014]

컴퓨터 장치에 있어서, 패션 혼합 소비 서비스를 제공하기 위해 착장 코디 트렌드 및 노하우 사진/영상 콘텐츠가 제공하는 스타일을 표현하기 위한 키워드를 정의하는 단계; 착장 코디 트렌드 및 노하우 사진/영상 콘텐츠 내의 패션 아이템과 상품 정보를 매칭 및 생성하는 단계; 상기 매칭 및 생성된 착장 코디 트렌드 및 노하우 사진/영상 콘텐츠와 연관된 착장 콘텐츠를 추출하는 단계; 상기 콘텐츠에 매칭된 상품 정보를 식별하는 단계; 상기 적어도 하나의 프로그램에 의해, 상기 콘텐츠 및 상품 정보에 대응하는 결제 방식과 상품 제공 방식을 식별하는 단계; 상기 구비된 콘텐츠와 상품 정보, 결제 방식과 상품 제공 방식 중 적어도 하나를 포함하는 콘텐츠 제공 페이지를 생성 및 제공하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 패션 혼합 소비 서비스 제공 방법 및 상기 패션 상품 결제 방식 및 상품 제공 방식을 서비스하는 것을 특징으로 하는 컴퓨터 장치를 제공한다.

[0015]

컴퓨터 장치에 있어서, 사용자 장치에 패션 혼합 소비 서비스 시스템의 일부 내지는 적어도 하나의 프로그램을 포함하고 상기 적어도 하나의 프로그램에 의해 패션 혼합 소비 서비스를 제공하는 것을 특징으로 하는 컴퓨터 장치를 제공한다.

## 발명의 효과

[0016]

사용자의 취향, 구매력, 트렌드 민감도와 패션 아이템의 소비 가치 등에 기초한 상품 결제 방식 및 상품 제공 방식을 서비스하는 방법 및 상기 패션 상품 결제 방식 및 상품 제공 방식을 서비스하는 방법을 제공할 수 있다.

[0017]

사용자가 의도하는 패션 혼합 소비 서비스를 제공받기 위한 콘텐츠, 키워드, 상품 정보, 결제 방식 및 상품 제공 방식 중 적어도 어느 하나를 선택하여 일부의 식별된 정보들을 더 제공할 수 있다.

## 도면의 간단한 설명

[0018]

도 1은 본 발명의 실시 예에 따른 패션 혼합 소비 서비스를 제공하는 시스템을 설명하기 위한 도면이다.

도 2는 본 발명의 실시 예에 따른 컴퓨터 장치를 구성하는 소프트웨어 구성요소들의 예를 도시한 블록도이다.

도 3은 본 발명의 실시 예에 따른 컴퓨터 장치의 예를 도시한 블록도이다.

도 4는 본 발명의 실시 예에 따른 패션 혼합 소비 서비스 제공 과정을 나타낸 흐름도이다.

도 5는 본 발명의 실시 예에 있어서, 착장 콘텐츠 내의 패션 아이템과 상품 정보를 매칭한 예를 도시한 도면이다.

도 6은 본 발명의 일 실시 예에 있어서, 착장 콘텐츠 내의 패션 아이템과 상품 정보 내지는 연관된 착장 콘텐츠를 제공하는 예를 도시한 도면이다.

도 7은 본 발명의 일 실시 예에 있어서, 상품 정보 콘텐츠를 표시하기 위한 페이지의 일부를 도시한 도면이다.

도 8은 본 발명의 일 실시 예에 있어서, 상품 정보 기반의 돌려입기 콘텐츠를 표시하기 위한 페이지의 일부를 도시한 도면이다.

도 9는 본 발명의 일 실시 예에 있어서, 키워드 기반의 돌려입기 콘텐츠를 표시하기 위한 페이지의 일부를 도시

한 도면이다.

도 10은 본 발명의 일 실시 예에 있어서, 결제 방식 및 상품 제공 방식을 식별한 예를 도시한 도면이다.

도 11은 본 발명의 일 실시 예에 따른 패션 혼합 소비 서비스를 제공하기 위한 콘텐츠 페이지를 제공하는 방법의 예를 도시한 흐름도이다.

도 12는 본 발명의 일 실시 예에 따른 패션 혼합 소비 서비스를 제공하기 위한 콘텐츠 페이지에서 사용자의 콘텐츠에 대한 뷰어 기능을 제공하는 예를 도시한 흐름도이다.

### 발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0019] 이하, 실시 예를 첨부한 도면을 참조하여 상세히 설명한다.

[0020] 본 발명의 실시 예들에 따른 패션 혼합 소비 서비스 제공 방법은 이후 설명될 전자 기기나 서버와 같은 컴퓨터 장치를 통해 구현될 수 있다. 이때, 컴퓨터 장치에는 본 발명의 일 실시 예에 따른 컴퓨터 프로그램이 설치 및 구동될 수 있고, 컴퓨터 장치는 구동된 컴퓨터 프로그램의 처리에 따라 본 발명의 실시 예들에 따른 패션 혼합 소비 서비스 제공 방법을 수행할 수 있다. 상술한 컴퓨터 프로그램은 컴퓨터 장치와 결합되어 패션 혼합 소비 서비스 제공 방법을 컴퓨터에 실행시키기 위해 컴퓨터 판독 가능한 기록매체에 저장될 수 있다.

[0021] 도 1은 본 발명의 실시 예에 따른 패션 혼합 소비 서비스를 제공하는 시스템을 설명하기 위한 도면이다. 도 1의 네트워크(140) 환경은 사용자 장치(120), 제3의 사용자 장치(130), 패션 혼합 소비 서비스 시스템(110)를 포함하는 예를 나타내고 있다. 이러한 도 1은 발명의 설명을 위한 일례로 전자 기기 내지는 컴퓨터 장치의 수가 도 1과 같이 한정되는 것은 아니다. 또한, 도 1의 사용자 장치와 제3의 사용자 장치는 본 발명의 설명을 위한 일례로 역할을 구분짓기 위한 도시일 뿐 같거나 서로 다른 사용자의 장치일 수 있다. 또한, 도 1의 패션 혼합 소비 시스템은 사용자 장치가 되는 컴퓨터 장치와 결합되어 시스템의 일부 또는 적어도 하나의 프로그램 내지는 단계를 갖는 구성요소들로 구현될 수 있다. 또한, 도 1의 네트워크 환경은 본 실시 예들에 적용 가능한 환경들 중의 하나의 예를 설명하는 것일 뿐, 본 실시 예에 적용 가능한 환경이 도 1의 네트워크 환경으로 한정되는 것은 아니다.

[0022] 도 1의 사용자 장치(120) 또는 제3의 사용자 장치(130) 또는 패션 혼합 소비 서비스 시스템(110)은 컴퓨터 장치로 구현되는 고정형 단말이거나 이동형 단말일 수 있다. 컴퓨터 장치의 예를 들면, 스마트폰, 휴대폰, 네비게이션, 컴퓨터, 노트북, 디지털방송용 단말, PDA, PMP, 태블릿 PC 등이 있다. 본 발명의 실시 예들에서 사용자 장치(120, 130) 및/또는 패션 혼합 소비 서비스 시스템(110)은 실질적으로 무선 또는 유선 통신 방식을 이용하여 네트워크(140)를 통해 다른 서비스 상대의 컴퓨터 장치들(120, 130) 및/또는 패션 혼합 소비 서비스 시스템(110)과 통신할 수 있는 다양한 물리적인 컴퓨터 장치들 중 하나를 의미할 수 있다.

[0023] 통신 방식은 제한되지 않으며, 네트워크(140)이 포함할 수 있는 통신망(일례로, 이동통신망, 유선 인터넷, 무선 인터넷, 방송망)을 활용하는 통신 방식 뿐만 아니라 기기들간의 근거리 무선 통신 역시 포함될 수 있다. 네트워크(140)은, 컴퓨터 장치들의 네트워크 중 하나 이상의 임의의 네트워크를 포함할 수 있다. 또한, 네트워크(140)은 네트워크 토플로지 및/또는 계층 구조 중 임의의 하나 이상을 포함할 수 있으나, 이에 제한되지 않는다.

[0024] 사용자 장치(120)에 제3의 사용자 장치(130) 내지는 패션 혼합 소비 서비스 시스템(110)을 구성하는 일부 또는 적어도 하나 이상의 구성요소를 결합하는 경우, 네트워크(140)에서 이뤄지는 통신 방식은 로컬 네트워크, 프로세스간의 통신(Inter-Process Communication) 등을 포함하거나 대치되거나 치환될 수 있다. 예를 들어, PIPE, Message Queue, Shared Memory, Memory Map, Socket, Semaphore 중 하나 이상의 임의의 통신방식을 포함할 수 있다.

[0025] 사용자 장치(120), 제 3의 사용자 장치(130), 패션 혼합 소비 서비스 시스템(110) 각각은 전자 기기들과 네트워크들을 통해 통신하여, 컴퓨터 장치 또는 복수의 컴퓨터 장치들로 구현될 수 있다. 예를 들어, 사용자 장치(120), 제 3의 사용자 장치(130), 패션 혼합 소비 서비스 시스템(110) 각각은 다른 기능 및/또는 서비스를 제공하는 시스템일 수 있다, 일례로, 소셜 네트워크 서비스, 메시징 서비스, 검색 서비스, 컨텐츠 제공 서비스 등일 수 있다.

[0026] 도 2는 본 발명의 일 실시 예에 따른 컴퓨터 장치를 구성하는 소프트웨어 구성요소들의 예를 도시한 블록도이다. 앞서 설명한 복수의 컴퓨터 장치(110, 120, 130) 각각은 도 2를 통해 도시된 컴퓨터 장치(200)에 의해 구현될 수 있으며, 일 실시 예에 따른 패션 혼합 소비 서비스 제공 방법은 이러한 컴퓨터 장치(200)에 의

해 구현되는 패션 혼합 소비 서비스 시스템에 의해 수행될 수 있다.

[0027] 이러한 컴퓨터 장치(200)은 도 2에 도시된 바와 같이, 본 발명의 각 구현들, 다른 실시 예의 컴퓨터 하드웨어 및 네트워크 구성요소들에도 불구하고, 통신 프로그램(210), 저장 프로그램(220), 처리 프로그램(230)을 소프트웨어 구성요소로 하여 구성될 수 있다.

[0028] 통신 프로그램(210), 저장 프로그램(220), 처리 프로그램(230) 각각은 컴퓨터 장치의 메모리에 로딩되어 구동되는 명령과 데이터 집합일 수 있으며, 프로그램(210, 220, 230) 각각은 구현에 따라 여러 세부 프로그램(예를 들어, 처리1 프로그램(231), 처리2 프로그램(232), 처리n 프로그램(233)) 등으로 세분화하여 구성될 수 있다.

[0029] 도 3은 본 발명의 실시 예에 따른 컴퓨터 장치의 예를 도시한 블록도이다. 도 2에서 설명한 컴퓨터 장치의 소프트웨어 구성요소들은 컴퓨터 장치의 하드웨어 구성요소들의 일반적인 실시예들과 다르지 않은 종래 기술적 구성요소들이나, 일반적인 실시 예에 있어서 컴퓨터 장치의 하드웨어 구성요소들은 도 3에 도시된 바와 같이, 구성될 수 있다.

[0030] 또한, 다른 실시예들에서 컴퓨터 장치(200, 300)은 도 2 및/또는 도 3의 구성요소들보다 더 적은 혹은 더 많은 구성요소들을 포함할 수도 있다. 그러나, 대부분의 종래 기술적 구성요소들을 명확하게 도시할 필요성은 없다.

[0031] 도 4는 본 발명의 실시 예에 따른 패션 혼합 소비 서비스 제공 과정을 나타낸 흐름도이다. 도 4에 도시된 바와 같이, 본 실시 예에 따른 패션 혼합 소비 서비스 제공 방법은 스타일 키워드를 정의(410)하는 과정, 패션 아이템과 상품 정보를 매칭 및 생성(420)하는 과정, 착장 콘텐츠를 추출(430)하는 과정, 상품 정보를 식별(440)하는 과정, 결제 방식과 상품 제공 방식을 식별(450)하는 과정, 콘텐츠 제공 페이지를 생성 및 제공(460)하는 과정을 포함할 수 있다. 이러한 과정들은 앞서 설명한 컴퓨터 장치(200, 300)에 의해 구현 및 실행될 수 있다.

[0032] 스타일 키워드를 정의(410)하는 과정, 패션 아이템과 상품 정보를 매칭 및 생성(420)하는 과정은 상호 통신 및/또는 데이터를 참조(401)하여 패션 혼합 서비스 제공을 위한 제 1과정으로 전처리 및 별도 처리 과정(400)으로 포함될 수 있다.

[0033] 우선, 스타일 키워드를 정의(410)하는 과정에서 패션 스타일을 제공 내지는 소비하는 시간, 장소, 상황, 관계, 목적, 빈도, 브랜드, 디자이너, 스타일리스트, 스타일의 제안자, 연령, 성별, 지역, 날씨, 계절, 계절감, 소재, 팻감, 제작 시기, 품질, 직업, 소비 가치를 나타내는 주관적, 객관적, 정성적, 정량적, 사회적, 물리적, 논리적, 구체적, 추상적인 표현을 포함하는 키워드들, 그리고 이러한 키워드들에 적합한 텍스트/사진/영상 콘텐츠로부터 정의될 수 있다.

[0034] 또한, 서비스 사용자들에게 입력 또는 수집받은 일정을 키워드로 정의할 수 있다.

### 표 1

오피스룩	캠핑룩	나시룩	여름룩
데일리룩	캐시미어	원피스	여름코디
하객룩	청바지코디	파티룩	스노우코디
등원룩	엄마랑데이트룩	라이딩룩	꾸안꾸
카페룩	스웨터룩	30대여자코디	미니멀룩
봄가을코디	2020SS	30대여자룩	페미닌룩
치마룩	AAA트렁크쇼	보헤미안룩	레이어드
스키니진	쫀쫀한	셔츠룩	커플룩
슬랙스	터틀넥룩	셔츠코디	발표룩
여행룩	마린룩	오늘의코디	파티룩

[0036] 이러한 표 1의 키워드들은 하나의 예시일 뿐, 키워드들은 다양하게 조합 및/또는 확장되어 활용될 수 있다. 예를 들어 정의되는 키워드는 “오피스룩”에 대해 “여름오피스룩”과 “페미닌오피스룩”으로 모두 대응될 수 있다. 다른 예로, 키워드는 “셔츠룩”에 대해 “쫀쫀한셔츠룩”과 “커플셔츠룩”과 “30대여자셔츠룩”으로 모두 대응될 수 있다.

[0037] 이러한 키워드를 정의하는 과정(410), 패션 아이템과 상품 정보를 매칭 및 생성(420)하는 과정을 구현하는 기술적 방법은 텍스트 마이닝, 자연어 처리, 기계 학습(Machine Learning), 딥러닝 모델 학습 등 특정 알고리즘으로 한정되지 않고 다양한 수학적, 통계적, 기술적 알고리즘이 활용될 수 있음을 통상의 기술자가 쉽게 이해할 수

있을 것이다.. 다른 알고리즘 또는 구현 방법에 의하여 실시되더라도 콘텐츠와 키워드를 데이터로 이용한 상관도, 연관도, 유사도, 분류, 클러스터링, 점수 산출 기반 정렬 등의 방법으로 수행하여 키워드를 정의한 결과 및 /또는 패션 아이템과 상품 정보를 매칭 및 생성한 결과가 달성될 수 있다.

[0038] 스타일 키워드를 정의(410)하는 과정, 패션 아이템과 상품 정보를 매칭 및 생성(420)하는 과정과 구분하여 제 2 과정으로 착장 콘텐츠를 추출하는 과정(430), 상품 정보를 식별하는 과정(440), 결제 방식과 상품 제공 방식을 식별(450)하는 과정, 콘텐츠 제공 페이지 생성 및 제공(460)하는 과정으로 포함될 수 있다.

[0039] 우선, 앞서 설명한 제 1과정에서 실시한 콘텐츠와 키워드를 데이터로 연관된 착장 콘텐츠를 추출(430)하는 과정, 콘텐츠와 키워드를 데이터로 상품 정보를 식별(440)하는 과정, 콘텐츠와 키워드를 데이터로 결제 방식과 상품 제공 방식을 식별(450)하는 과정을 임의로 포함하고, 콘텐츠와 키워드를 데이터로 콘텐츠 제공 페이지를 생성 및 제공(460)하는 과정으로 포함될 수 있다.

[0040] 앞서 설명한 제 2과정(430, 440, 450, 460)은 패션 혼합 서비스 제공을 위한 제 2과정으로 전처리 및 별도 처리 과정으로 포함될 수 있다. 뿐만 아니라, 각 과정의 콘텐츠와 키워드를 데이터로 각 과정을 전처리 및 별도 처리 과정(470)으로 포함될 수 있다.

[0041] 앞서 설명한 제 2과정에서 콘텐츠 제공 페이지를 생성 및 제공(460)하는 과정을 전처리 및 별도 처리하는 것은 일례로, 서비스 사용자가 요청하는 시점과 별도로 콘텐츠 제공 페이지를 생성하고 즉시적으로 제공될 수 있음을 통상의 기술자가 쉽게 이해할 수 있을 것이다.

[0042] 도 5는 본 발명의 일 실시 예에 있어서, 착장 콘텐츠 내의 패션 아이템과 상품 정보를 매칭한 예를 도시한 도면이다. 스타일을 표현하는 콘텐츠와 스타일 키워드로부터 도 5에 도시된 바와 같이, 패션 아이템을 매칭될 수 있다. 스타일을 표현하는 콘텐츠와 매칭된 패션 아이템으로부터 스타일 키워드를 정의할 수 있다. 스타일을 표현하는 콘텐츠와 매칭된 패션 아이템과 정의된 스타일 키워드로부터 패션 아이템의 상품 정보를 매칭할 수 있다.

[0043] 매칭된 패션 아이템은 스타일을 표현하는 콘텐츠로부터 직접적인 추출 및/또는 입력될 수 있으나 또한, 스타일을 표현하는 콘텐츠 내의 이미지 개체와 유사한 패션 아이템의 이미지 개체를 보유한 패션 아이템을 판정 및 추출하여 매칭할 수 있다.

[0044] 매칭된 패션 아이템의 상품 정보는 매칭된 패션 아이템으로부터 직접적인 추출 및/또는 입력될 수 있으나 또한, 매칭된 패션 아이템의 이미지와 유사한 패션 아이템의 이미지를 갖고 있는 패션 아이템을 판정 및 추출하여 매칭할 수 있다.

[0045] 다시 도 4를 참조하여, 스타일 키워드를 정의(410)하는 과정, 패션 아이템과 상품 정보를 매칭 및 생성(420)하는 과정은 스타일을 표현하는 콘텐츠, 매칭된 패션 아이템, 정의된 스타일 키워드, 매칭된 패션 아이템의 상품 정보는 상호 통신 및/또는 데이터를 참조(401)하여 패션 혼합 서비스를 위한 과정으로 포함될 수 있다.

[0046] 도 6은 본 발명의 일 실시 예에 있어서, 착장 콘텐츠 내의 패션 아이템과 상품 정보 내지는 연관된 착장 콘텐츠를 제공하는 예를 도시한 도면이다. 예를 들어, 도 6의 연관 착장 콘텐츠(620)의 이미지들은 정의된 스타일 키워드(410)로부터 추출된 착장 콘텐츠들의 이미지이다. 이러한 이미지들은 스타일을 표현하는 콘텐츠로부터 정의된 스타일 키워드를 맥락으로 하여 연관된 사례를 착장 콘텐츠로 제공할 수 있다. 이는 이미지의 유사도를 통해서 착장 콘텐츠를 제공하는 기능이나 서비스들과 차이가 있다는 것을 통상의 기술자라면 쉽게 이해할 수 있을 것이다.

[0047] 도 7은 본 발명의 일 실시 예에 있어서, 상품 정보 콘텐츠를 표시하기 위한 페이지의 일부를 도시한 도면이다. 예를 들어, 매칭된 패션 아이템으로부터 매칭된 패션 아이템의 상품 정보를 정의된 스타일 키워드, 결제 방식 및 상품 제공 방식과 결합하여 제공할 수 있다. 또한, 매칭된 상품 정보의 직관적인 정보 접근성을 제공하기 위하여 매칭된 상품 정보(610)와 제공하는 상품 정보(720)를 연결하여 제공할 수 있다.

[0048] 도 8은 본 발명의 일 실시 예에 있어서, 상품 정보 기반의 돌려입기 콘텐츠를 표시하기 위한 페이지의 일부를 도시한 도면이고, 도 9는 본 발명의 일 실시 예에 있어서, 키워드 기반의 돌려입기 콘텐츠를 표시하기 위한 페이지의 일부를 도시한 도면이다.

[0049] 도 8의 돌려입기 콘텐츠 페이지(820)는 매칭된 상품 정보 중 적어도 어느 하나를 고정하여 다양한 패션 아이템의 구성 및/또는 착장 예시를 생성 및 제공하는 콘텐츠로 포함할 수 있다. 또한, 도 9의 돌려입기 콘텐츠 페이지(920)는 정의된 스타일 키워드 중 적어도 어느 하나를 고정하여 다양한 패션 아이템의 구성 및/또는 착장 예시를 생성 및 제공하는 콘텐츠로 포함할 수 있다. 또한, 도 8, 9의 실시 예에 있어서, 돌려입기 콘텐츠를 생성

하기 위한 고정되는 속성은 정의된 스타일 키워드, 매칭된 패션 아이템, 매칭된 패션 아이템의 상품 정보의 구성요소, 결제 방식, 상품 제공 방식, 사용자로부터 입력받은 속성 중 적어도 어느 하나로부터 돌려입기 콘텐츠를 생성 및 제공할 수 있다.

[0050] 도 6,7,8,9는 본 발명의 일 실시 예에 있어서 패션 혼합 소비를 위한 콘텐츠 페이지를 생성 및 제공하는 예시일 뿐이다. 앞에서 설명한 과정들에 따라 다양한 형태로 콘텐츠 페이지를 생성 및 제공할 수 있다는 것을 통상의 기술자라면 쉽게 이해할 수 있을 것이다.

[0051] 도 10은 본 발명의 일 실시 예에 있어서, 결제 방식 및 상품 제공 방식을 식별한 예를 도시한 도면이다. 본 실시 예가 콘텐츠 정보 제공 뿐만 아니라, 소비자의 구매와 상품 제공을 포함하는 소비 서비스 기능을 제공하기 위해 패션 아이템의 상품 정보에 대응하는 결제 방식을 포함하여 식별할 수 있다. 예를 들어, 상품에 대한 결제 조건(예를 들어, 가격, 결제 수단, 결제 기간, 멤버십 등)에 대한 결제 방식 정보를 포함하거나, 사용자가 상품을 구매 등 상품을 이용하기로 결정한 경우, 상품을 제공하는 방식(예를 들어, 사용자가 직접 꾹업하거나 정기 구독하는 서비스에 포함하여 제공받거나 사용자가 선호하는 지정 위치에 보관하여 제공받는 방식 등)을 포함할 수 있다.

[0052] 사용자의 선호와 의도에 보다 적합한 결제 방식과 상품 제공 방식을 기능이나 서비스로 제공하기 위해 상품 정보에 복수개의 결제 방식과 상품 제공 방식 정보를 대응하여 식별하거나, 사용자의 선호와 의도를 포함하고 있는 결제 방식과 상품 제공 방식을 식별하여 상품 정보에 대응하는 결제 방식과 상품 제공 방식을 비교, 대치, 치환, 판정 등의 방법으로 식별할 수 있다.

[0053] 다시 도 4를 참조하면, 결제 방식 및 상품 제공 방식을 식별(450)하는 과정은 콘텐츠 제공 페이지를 생성 및 제공(460)하는 과정의 전처리 과정일 수 있다.

[0054] 또한, 도 7에 도시된 바와 같이 상품 정보에 결합하여 결제 방식 및 상품 제공 방식을 제공할 수 있으며, 복수 개의 상품 정보를 표시하는 순서 판단에 도움을 줄 수 있다.

[0055] 도 11은 본 발명의 일 실시 예에 따른 패션 혼합 소비 서비스를 제공하기 위한 콘텐츠 페이지를 제공하는 방법의 예를 도시한 흐름도이다. 본 실시 예에 따른 패션 혼합소비 서비스 제공 방법은 앞서 설명한 컴퓨터 장치(200,300)에 의해 수행될 수 있다.

[0056] 단계(1110)에서 컴퓨터 장치(200,300)은 착장 코디 트렌드 및 노하우를 표현하는 사진/영상 콘텐츠가 제공하는 스타일을 표현하는 키워드들을 정의할 수 있다. 예를 들어, 패션 스타일을 제공 내지는 소비하는 시간, 장소, 상황, 관계, 목적, 빈도, 브랜드, 디자이너, 스타일리스트, 스타일의 제안자, 연령, 성별, 지역, 날씨, 계절, 계절감, 소재, 패감, 제작 시기, 품질, 직업, 소비 가치를 나타내는 주관적, 객관적, 정성적, 정량적, 사회적, 물리적, 논리적, 구체적, 추상적인 표현을 포함하는 키워드들, 그리고 이러한 키워드들에 적합한 텍스트/사진/영상 콘텐츠로부터 정의될 수 있다.

[0057] 또한, 서비스 사용자들에게 입력 또는 수집받은 일정을 키워드로 정의할 수 있다.

[0058] 이를 위한 사진/영상 콘텐츠는 패션 혼합 소비 서비스에 서비스 사용자, 제 3의 서비스 사용자, 패션 상품 소비자, 패션 콘텐츠 소비자, 컨텐츠 공급자 및/또는 패션 상품 공급자 중 적어도 하나의 참여자가 공급한 콘텐츠일 수 있다.

[0059] 스타일 키워드를 정의하는 것은 앞서 설명한 바와 같이 서비스 참여자들에 의해 수동으로 진행될 수도 있으나, 컴퓨터 장치(200,300)에 의해 자동으로 진행될 수도 있다.

[0060] 이러한 키워드를 정의하는 과정(410), 패션 아이템과 상품 정보를 매칭 및 생성(420)하는 과정을 구현하는 기술적 방법은 텍스트 마이닝, 자연어 처리, 기계 학습(Machine Learning), 딥러닝 모델 학습 등 특정 알고리즘으로 한정되지 않고 다양한 수학적, 통계적, 기술적 알고리즘이 활용될 수 있음을 통상의 기술자가 쉽게 이해할 수 있을 것이다.. 다른 알고리즘 또는 구현 방법에 의하여 실시되더라도 콘텐츠와 키워드를 데이터로 이용한 상관도, 연관도, 유사도, 분류, 클러스터링, 점수 산출 기반 정렬 등의 방법으로 수행하여 키워드를 정의한 결과 및/또는 패션 아이템과 상품 정보를 매칭 및 생성한 결과가 달성될 수 있다.

[0061] 단계(1120)에서 컴퓨터 장치(200,300)은 착장 코디 트렌드 및 노하우를 표현하는 사진/영상 콘텐츠 내의 패션 아이템과 상품 정보를 매칭하고 연결 정보를 생성할 수 있다. 예를 들어, 컴퓨터 장치(200,300)는 스타일을 표현하는 콘텐츠와 스타일 키워드로부터 도 5에 도시된 바와 같이, 패션 아이템을 매칭될 수 있다. 스타일을 표현하는 콘텐츠와 매칭된 패션 아이템으로부터 스타일 키워드를 정의할 수 있다. 스타일을 표현하는 콘텐츠와 매칭

된 패션 아이템과 정의된 스타일 키워드로부터 패션 아이템의 상품 정보를 매칭할 수 있다.

[0062] 매칭된 패션 아이템은 스타일을 표현하는 콘텐츠로부터 직접적인 추출 및/또는 입력될 수 있으나 또한, 스타일을 표현하는 콘텐츠 내의 이미지 개체와 유사한 패션 아이템의 이미지 개체를 보유한 패션 아이템을 판정 및 추출하여 매칭할 수 있다.

[0063] 매칭된 패션 아이템의 상품 정보는 매칭된 패션 아이템으로부터 직접적인 추출 및/또는 입력될 수 있으나 또한, 매칭된 패션 아이템의 이미지와 유사한 패션 아이템의 이미지를 갖고 있는 패션 아이템을 판정 및 추출하여 매칭할 수 있다.

[0064] 단계(1130)에서 컴퓨터 장치(200,300)는 매칭 및 생성된 사진/영상 콘텐츠와 연관된 착장 콘텐츠 및/또는 돌려입기 콘텐츠를 추출할 수 있다. 일례로, 도 6에서는 연관 착장 콘텐츠를 정의된 스타일 키워드로부터 추출된 착장 콘텐츠들로 표시하는 예를 설명한 바 있다. 다른 실시 예로, 도 8에서는 상품 정보 기반의 돌려입기 콘텐츠를 표시하는 예를 설명한 바 있다. 다른 실시 예로, 도 9에서는 키워드 기반의 돌려입기 콘텐츠를 표시하는 예를 설명한 바 있다.

[0065] 단계(1140)에서 컴퓨터 장치(200,300)는 콘텐츠에 매칭된 상품 정보와 상품 정보에 대응하는 결제 방식과 상품 제공 방식을 식별할 수 있다.

[0066] 단계(1150)에서 컴퓨터 장치(200,300)는 사용자의 수용 가능한 결제 방식 및 상품 제공 방식을 식별할 수 있다.

[0067] 단계(1160)에서 컴퓨터 장치(200,300)는 사용자와 상품에 대응하는 각 결제 방식 및 상품 제공 방식을 비교하여 판정할 수 있다. 다시 말해, 사용자의 선호와 의도에 보다 적합한 결제 방식과 상품 제공 방식을 기능이나 서비스로 제공하기 위해 상품 정보에 복수개의 결제 방식과 상품 제공 방식 정보를 대응하여 식별하거나, 사용자의 선호와 의도를 포함하고 있는 결제 방식과 상품 제공 방식을 식별하여 상품 정보에 대응하는 결제 방식과 상품 제공 방식을 비교, 대치, 치환, 판정 등의 방법으로 식별할 수 있다.

[0068] 단계(1170)에서 컴퓨터 장치(200,300)는 사용자로부터 미리 입력 또는 수집 받은 일정에 따라 추천할 결제 방식 또는 상품 제공 방식을 생성 및 추출할 수 있다. 다시 말해, 사용자의 선호와 의도에 보다 적합한 결제 방식과 상품 제공 방식을 기능이나 서비스로 제공하기 위해 상품 정보에 복수개의 결제 방식과 상품 제공 방식 정보를 대응하여 식별하거나, 사용자의 선호와 의도를 포함하고 있는 결제 방식과 상품 제공 방식을 식별하여 상품 정보에 대응하는 결제 방식과 상품 제공 방식을 비교, 대치, 치환, 판정 등의 방법으로 식별할 수 있다.

[0069] 단계(1180)에서 컴퓨터 장치(200,300)는 생성 및 추출된 정보 중 적어도 일부와 적어도 하나의 착장 코디 트렌드 및 노하우를 표현하는 사진/영상 콘텐츠를 포함하는 콘텐츠 제공 페이지를 생성 및 제공할 수 있다. 일례로, 도 6,7,8,9에서 패션 혼합 소비 서비스를 제공하기 위한 콘텐츠를 생성 및 제공하는 예를 설명한 바 있다.

[0070] 도 12는 본 발명의 일 실시 예에 따른 패션 혼합 소비 서비스를 제공하기 위한 콘텐츠 페이지에서 사용자의 콘텐츠에 대한 뷰어 기능을 제공하는 예를 도시한 흐름도이다. 도 12의 단계들(1210, 1220)은 도 11을 통해 설명한 단계(1190) 이후에 선택적으로 수행될 수 있다.

[0071] 일 실시 예로, 컴퓨터 장치(200,300)는 콘텐츠 제공 페이지에서 착장 콘텐츠, 키워드, 상품 정보 중 적어도 하나가 선택되는 경우, 선택된 개체와 연관된 상품 정보 또는 착장 콘텐츠를 식별할 수 있다. 이후, 컴퓨터 장치(200,300)는 식별된 상품 정보 또는 착장 콘텐츠와 이에 대한 상품 정보, 키워드, 결제 방식, 상품 제공 방식에 대한 정보 중 적어도 하나를 포함하여 구성된 콘텐츠 페이지에 대한 뷰어 기능을 제공할 수 있다.

[0072] 이를 통해, 본 실시 예에서는 스타일을 표현하는 콘텐츠와 직접적으로 추출 및/또는 입력되는 상품 정보를 제공하거나 구매하도록 하거나, 보다 풍부하게 스타일을 표현하는 콘텐츠와 유사하거나 연관되는 상품 정보를 제공하거나 구매하도록 할 수 있다. 이러한 기능 및/또는 서비스가 단순히 특정한 개별 아이템에 대한 정보를 제공하거나, 특정한 상품 제공자의 상품 아이템들에 대한 정보를 제공하거나, 서로 유사한 상품 아이템들에 대한 정보를 제공하거나 또는 단순히 특정한 이미지에 포함된 상품 아이템들에 대한 정보를 제공하는 기능이나 서비스들과 차이가 있다는 것을 통상의 기술자라면 쉽게 이해할 수 있을 것이다.

[0073] 이상에서 설명된 시스템 또는 장치는 하드웨어 구성요소, 또는 하드웨어 구성요소 및 소프트웨어 구성요소의 조합으로 구현될 수 있다.

[0074] 소프트웨어는 컴퓨터 프로그램, 코드, 명령, 데이터, 또는 이들 중 하나 이상의 조합으로 포함될 수 있으며, 원하는 대로 동작하도록 처리 장치를 구성하거나 독립적으로 또는 결합적으로 처리 장치를 명령할 수 있다. 소프

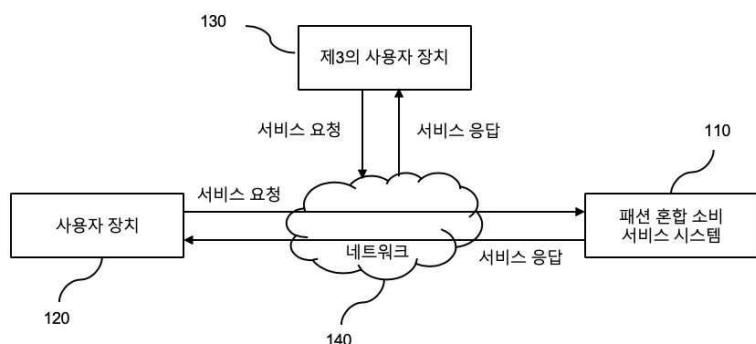
트웨어 및/또는 데이터는, 처리 장치에 의하여 해석되거나 처리 장치에 명령 또는 데이터를 제공하기 위하여, 어떤 유형의 기계, 구성요소, 물리적 장치, 가상 장치, 컴퓨터 저장 매체 또는 장치에 구체화될 수 있다. 소프트웨어는 네트워크로 연결된 컴퓨터 시스템 상에 분산되어서, 분산된 방법으로 저장되거나 실행될 수도 있다. 소프트웨어 및 데이터는 하나 이상의 컴퓨터 판독 가능 기록매체에 저장될 수 있다.

[0075] 다음과 같이 실시 예들이 비록 한정된 실시 예와 도면에 의해 설명되었으나, 해당 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 상기의 기재로부터 다양한 수정 및 변형이 가능하다. 예를 들어, 설명된 기술들이 설명된 방법과 다른 순서로 수행되거나, 및/또는 설명된 시스템, 구조, 장치, 회로 등의 구성요소들이 설명된 방법과 다른 형태로 결합 또는 조립되거나, 다른 구성요소 또는 균등물에 의하여 대치되거나 치환되더라도 적절한 결과가 달성될 수 있다.

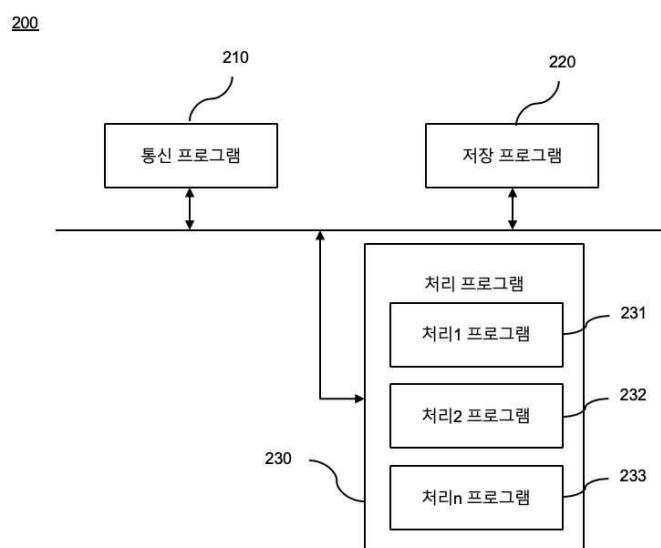
[0076] 그러므로, 다른 구현들, 다른 실시 예들 및 청구범위와 균등한 것들도 후술하는 청구범위의 범위에 속한다.

## 도면

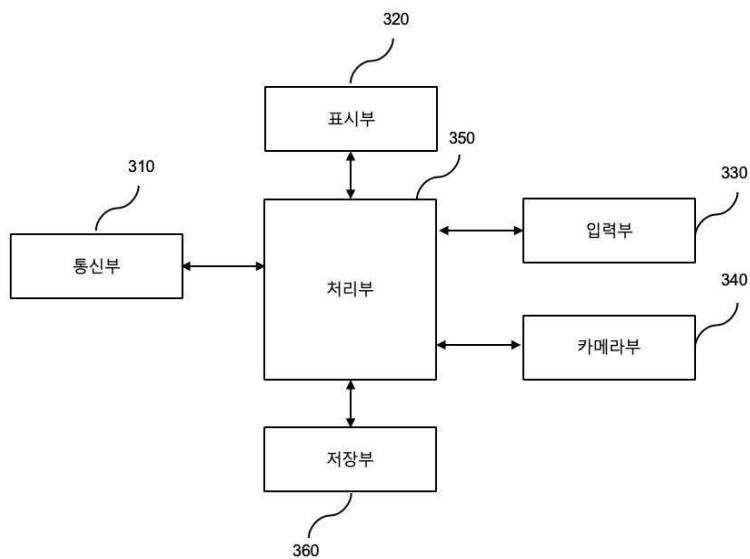
### 도면1



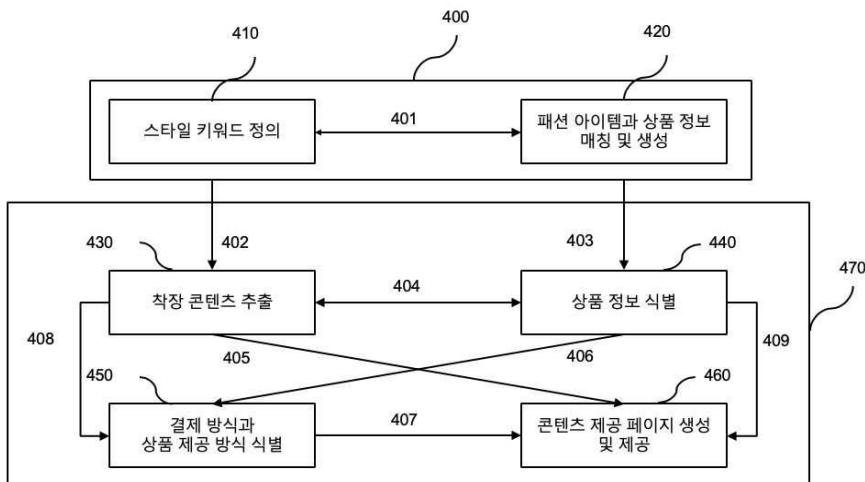
### 도면2



## 도면3

300

## 도면4



## 도면5

(1) 스타일을 표현하는 컨텐츠



(2) 매칭된 패션 아이템



(3) 스타일 키워드

#데일리룩 #꾸안꾸  
 #가을룩 #세련된  
 #코트룩 #스키니진룩 #앵클부츠  
 #흰티청바지룩 #디트로이드

(4) 매칭된 패션 아이템의 상품 정보

상품ID	종류	색상/무늬	브랜드	핏감	계절감
1	코트	카멜	AAA	무릎까지	봄가을
2	청바지	물빠진블루	BBB	스키니	...
3	흰티	아이보리	CCC	쫀쫀한	...
4	앵클부츠	뱀가죽무늬	DDD	...	봄가을

## 도면6



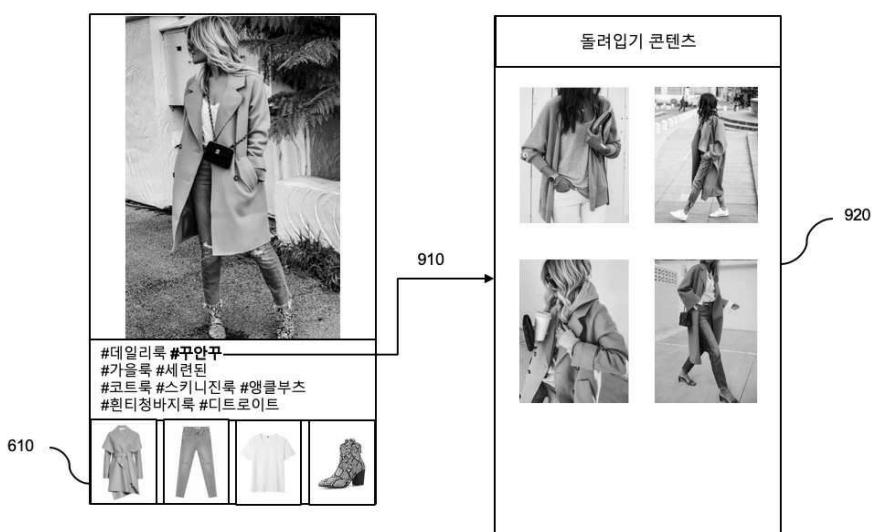
## 도면7



## 도면8



## 도면9



## 도면10

## (1) 패션 아이템의 상품 정보에 대응하는 결제 방식과 상품 제공 방식

상품ID	종류	색상/무늬	브랜드	핏감	계절감	가격	결제 방식	제공 방식
1	코트	카멜	AAA	무릎까지	봄가을	400,000	PAY1	PICKUP
2	청바지	물빠진블루	BBB	스키니	...	200,000	PAY1	STORAGE
3	흰티	아이보리	CCC	쫀쫀한	...	50,000	PAY2	DIRECT
4	앵클부츠	뱀가죽무늬	DDD	...	봄가을	250,000	PAY3	SUB

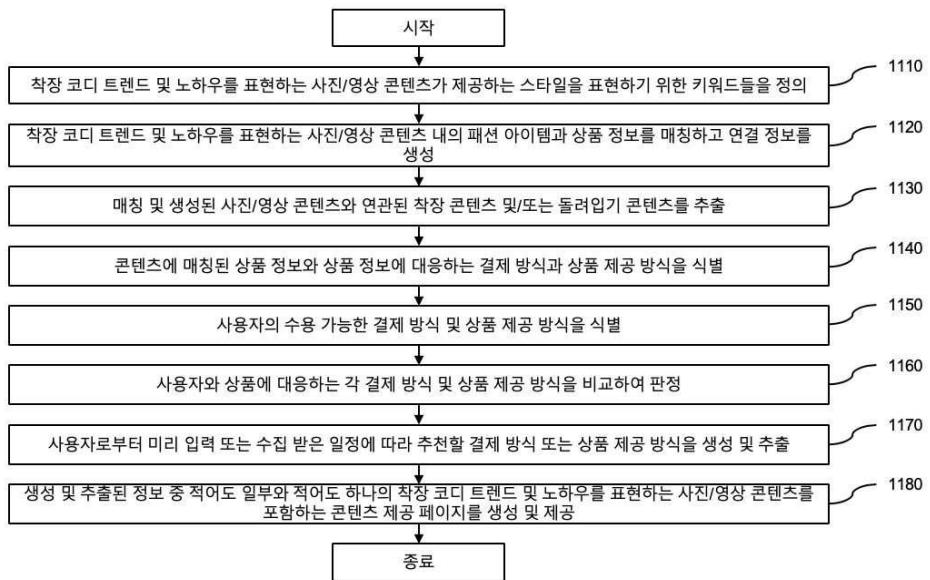
## (2) 결제 방식

결제 방식	허용 결제수단	허용 결제기간	멤버십	제공 방식
PAY1	M1	DUR1	XXX	SUB
PAY2	M1	DUR2	YYY	PICKUP
PAY3	M2	DUR3	ZZZ	STORAGE

## (3) 사용자의 결제 방식 및 상품 제공 방식

사용자ID	멤버십	결제 방식	제공 방식
U1	XXX	M1	PICKUP
U2	YYY	M1	SUB
U3	ZZZ	M2	STORAGE

## 도면11



## 도면12

