



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



⑪ Número de publicación: **1 069 388**

⑫ Número de solicitud: U 200802560

⑬ Int. Cl.:
G09F 19/18 (2006.01)

⑭

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

⑮ Fecha de presentación: **16.12.2008**

⑯ Solicitante/s: **SOLUCIONES PIREZ, S.L.U.**
c/ Informática, 8
28923 Alcorcón, Madrid, ES

⑰ Fecha de publicación de la solicitud: **16.03.2009**

⑱ Inventor/es: **Pirez Castro, David**

⑲ Agente: **Esteban Pérez-Serrano, María Isabel**

⑳ Título: **Soporte publicitario con medios de proyección de una imagen hacia el exterior del mismo.**

ES 1 069 388 U

DESCRIPCIÓN

Soporte publicitario con medios de proyección de una imagen hacia el exterior del mismo.

Objeto de la invención

Es objeto de la presente invención un soporte publicitario con medios de proyección de una imagen hacia el exterior del propio soporte de manera que una imagen generada interiormente mediante un proyecto de luz pueda ser proyectada en una superficie exterior al propio proyector.

Caracteriza a la presente invención la especial configuración y diseño de los elementos que conforman el soporte publicitario objeto de la invención, así como la asociación de un proyector con unos medios de reflexión de la luz y unas máscaras que permiten proyectar en el exterior del propio soporte una determinada imagen.

Por lo tanto la presente invención se circunscribe dentro del ámbito del mobiliario urbano y de manera particular de entre los soportes publicitarios combinados con proyectores de luz.

Antecedentes de la invención

Hasta el momento se desconoce por parte del solicitante la integración en un soporte publicitario o cualquier otro elemento del mobiliario urbano de medios que permitan la proyección indirecta de una imagen sobre una superficie a partir de un proyector de luz.

Por lo tanto, es objeto de la presente invención lograr los fines anteriormente expuestos, de integrar sobre un elemento de mobiliario urbano o similar, como por ejemplo los elementos que sirven de soporte publicitario, unos medios que permitan la proyección indirecta de una imagen sobre una superficie a partir del haz de luz generado por una proyector de luz que no es accesible ni visible desde el exterior al elemento de mobiliario urbano.

Descripción de la invención

La presente invención de soporte publicitario con medios de proyección de una imagen hacia el exterior del mismo, básicamente consiste en la combinación de un soporte publicitario, junto con unos medios que se encarguen de proyectar una luz, hacerla pasar por una máscara y mediante un elemento de reflexión proyectarla sobre una superficie por ejemplo el propio suelo.

El soporte publicitario, o mobiliario urbano en el que se disponen los medios de proyección de una imagen sobre el exterior del propio elemento de mobiliario urbano, puede adoptar cualquier configuración y diseño, necesitando solamente una parte en la que se pueda alojar, un proyector de luz, unos medios de alimentación, unos medios de reflexión y unas máscaras.

Además, el soporte publicitario puede seguir contando con toda su superficie hábil para seguir exponiendo la publicidad que desee.

Los medios de alimentación pueden ser propios, mediante baterías, o medios de alimentación procedente del exterior mediante una batería.

Los elementos que intervienen en el soporte publicitario objeto de la invención son, por un lado, unos medios de alimentación de un proyecto de luz, que emite una luz sobre un medio de reflexión o espejo, haciendo pasar bien antes o después el haz de luz por una máscara, con objeto de que se refleje sobre una superficie exterior una determinada imagen.

Gracias a la configuración descrita y a partir de un haz luminoso emitido por un proyector de luz se consigue la proyección sobre una superficie exterior de una determinada imagen, no siendo visibles al exterior ninguno de los elementos que intervienen en la proyección, y permitiendo que el elemento de mobiliario urbano sobre el que se integran los medios de proyección sigan cumpliendo sus funciones.

Explicación de las figuras

Para complementar la descripción que seguidamente se va a realizar y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de sus características, se acompaña a la presente memoria descriptiva, de un juego de planos en cuyas figuras, de forma ilustrativa y no limitativa, se representan los detalles más significativos de la invención.

La figura 1 muestra una representación del alzado en el que se aprecia el interior del soporte publicitario o elemento de mobiliario urbano.

La figura 2, muestra una vista lateral del elemento de mobiliario urbano donde se aprecia el discurrir de los haces luminosos y cómo aumenta el ángulo de proyección de luz.

Realización preferente de la invención

A la vista de las figuras se describe seguidamente un modo de realización preferente de la invención propuesta.

En la figura 1, observamos que el soporte publicitario objeto de la invención presenta una estructura (1) que aloja en su interior proyector de luz (2), un enchufe (3) conectado por medio de unos cables (4) con el proyector (2), un medios de reflexión de la luz, en este caso un espejo (5), y una abertura (7) a través de la que sale el haz luminoso reflejado.

En la figura 2, se puede observar cómo el haz luminoso (6) emitido por el proyector de luz (2) se refleja sobre un espejo (5). Dicho haz luminoso se hace pasar por una máscara (10) que permite configurar una determinada imagen o forma para ser proyectada. Dicha máscara (10) se puede disponer tanto antes del espejo (5) como después.

El haz luminoso una vez se ha hecho pasar por una máscara (10) y reflejado sobre un espejo (5) pasa a través de la abertura (7) dispuesta en el frontal del soporte publicitario o elemento de mobiliario urbano emitiendo una proyección de luz (9) de ángulo creciente. También se ha representado una posible distancia focal (8) que correspondería con la distancia entre el punto "O" dispuesto sobre el espejo (5), y un punto "A".

En una posible forma de realización el espejo (5) está dispuesto de manera que forma un ángulo de 40° con relación a la horizontal, y el proyector de luz (2) a una distancia vertical entre el punto de emisión y la parte inferior del espejo (5) de 67 cm, teniendo el espejo una altura de 21 cm.

El tamaño, del proyector (2), así como el del espejo (5), en combinación con la distancia entre el punto de emisión del reflector (2) y el espejo (5), debe ser tal que permita una determinada distancia focal en correspondencia con una determinado ángulo de proyección.

Gracias a los medios expuestos es posible conseguir los fines descritos de proyectar de manera indirecta una imagen sobre una superficie exterior al propio soporte publicitario o elemento de mobiliario urbano, sin que sean observables desde el exterior los medios de proyección, en el que es posible lograr una

determinado ángulo de proyección con una determinada distancia focal.

No altera la esencialidad de esta invención variaciones en materiales, forma, tamaño y disposición de

los elementos componentes, descritos de manera no limitativa, bastando ésta para su reproducción por un experto.

5

10

15

20

25

30

35

40

45

50

55

60

65

REIVINDICACIONES

1. Soporte publicitario con medios de proyección de una imagen hacia el exterior del mismo **caracterizado** porque consta de una estructura (1) del soporte publicitario en cuyo interior se aloja un proyector de luz (2) dispuesto a una determinada distancia de un espejo (5), de una máscara (10) dispuesta antes o después del espejo, y de unos medios de alimentación.

2. Soporte publicitario con medios de proyección de una imagen hacia el exterior del mismo, según la reivindicación 1 **caracterizado** porque los medios de alimentación consisten en una batería alojada en el interior del soporte publicitario.

3. Soporte publicitario con medios de proyección de una imagen hacia el exterior del mismo, según la

reivindicación 1 **caracterizado** porque los medios de alimentación constan de un enchufe (3) del que parte unos cables (4) de alimentación hacia el proyector.

4. Soporte publicitario con medios de proyección de una imagen hacia el exterior del mismo, según la reivindicación 1 **caracterizado** porque sobre el soporte publicitario hay realizada una abertura (7) por la que pasa el haz luminoso reflejado.

5. Soporte publicitario con medios de proyección de una imagen hacia el exterior del mismo, según la reivindicación 1 **caracterizado** porque el espejo (5) está dispuesto de manera que forma un ángulo de 40° con relación a la horizontal, y el proyector de luz (2) a una distancia vertical entre el punto de emisión y la parte inferior del espejo (5) de 67 cm, teniendo el espejo una altura de 21 cm.

20

25

30

35

40

45

50

55

60

65

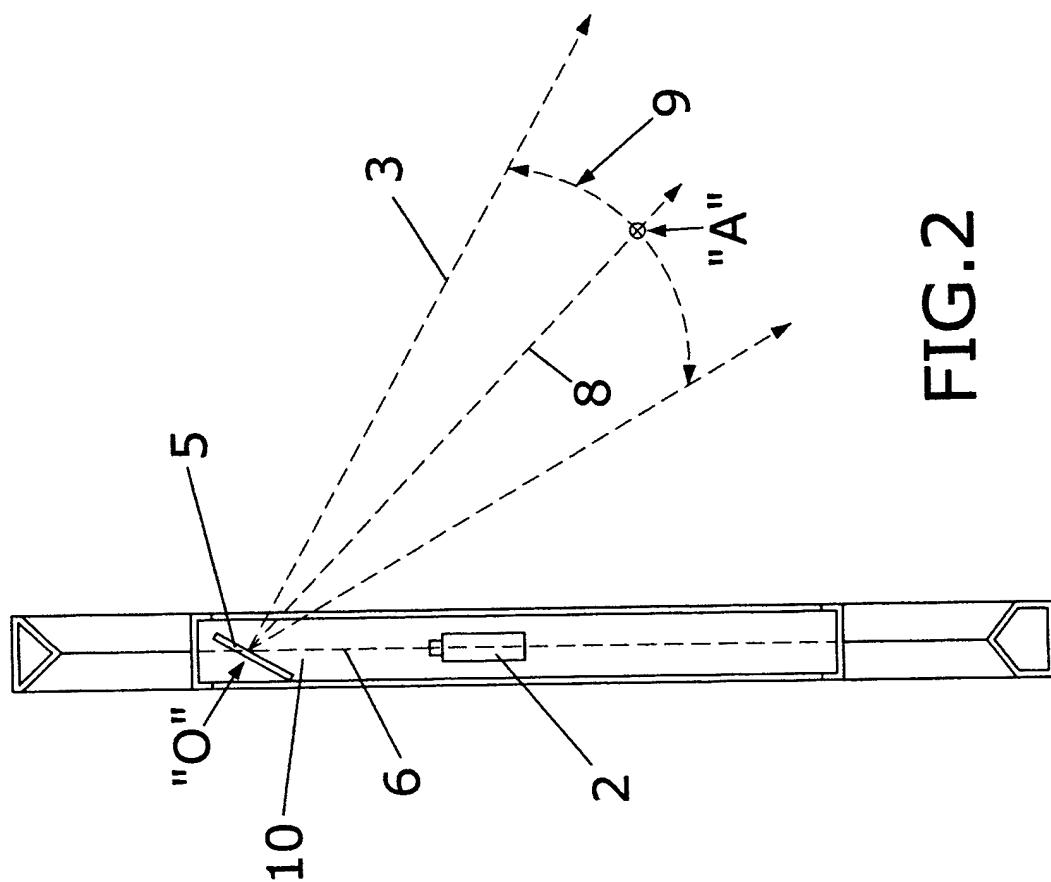


FIG. 2

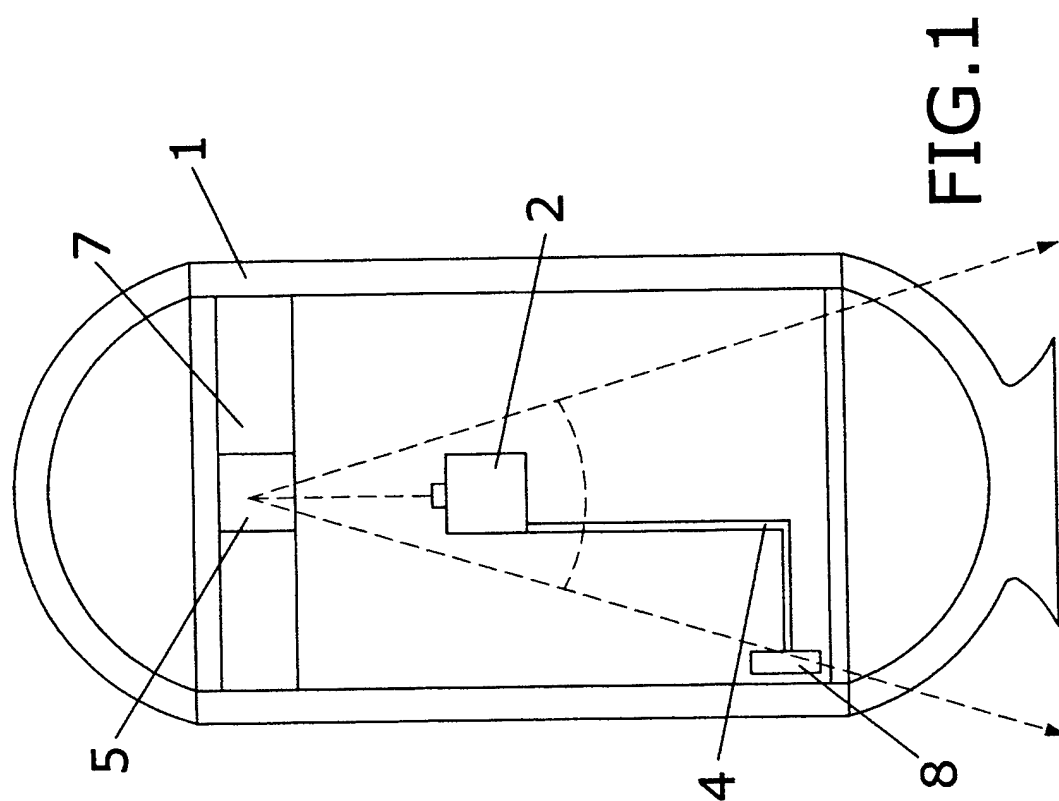


FIG. 1