(19)中华人民共和国国家知识产权局

(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 103473273 A
(43)申请公布日 2013.12.25

(21)申请号 201310369972.3

(22)申请日 2013.08.22

(71)申请人 百度在线网络技术(北京)有限公司
地址 100085 北京市海淀区上地十街 10 号 百度大厦三层

(72)发明人 乔敏 金敬亭 孙巍巍

(74)专利代理机构 北京品源专利代理有限公司 11332
代理人 胡彬

(51)Int.Cl.
G06F 17/30(2006.01)

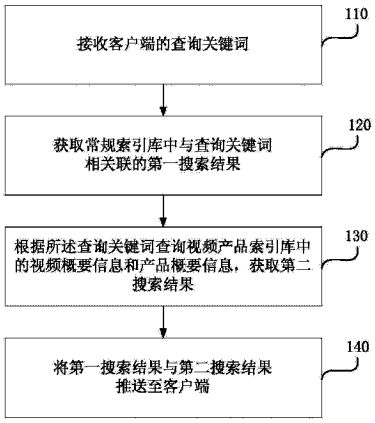
权利要求书2页 说明书10页 附图4页

(54)发明名称

信息搜索方法、装置和服务器

(57)摘要

本发明公开了一种信息搜索方法、装置和服务器。所述方法包括：接收客户端的查询关键词；获取常规索引库中与所述查询关键词相关联的第一搜索结果；根据所述查询关键词查询视频产品索引库中的视频概要信息和产品概要信息，获取第二搜索结果，其中，所述第二搜索结果包括与所述查询关键词相关联的视频片段的地址，所述视频产品索引库中包括视频片段的地址以及与该视频片段对应的视频概要信息和所述视频片段内容展示的产品对应的产品概要信息；将所述第一搜索结果与所述第二搜索结果推送至所述客户端。本技术方案提高了客户端的输入效率，丰富了查询的搜索结果，缩短了搜索结果与客户端实际查询需求之间的距离。



CN 103473273 A

1. 一种信息搜索方法，其特征在于，包括：

接收客户端的查询关键词；

获取常规索引库中与所述查询关键词相关联的第一搜索结果；

根据所述查询关键词查询视频产品索引库中的视频概要信息和产品概要信息，获取第二搜索结果，其中，所述第二搜索结果包括与所述查询关键词相关联的视频片段的地址，所述视频产品索引库中包括视频片段的地址以及与该视频片段对应的视频概要信息和所述视频片段内容展示的产品对应的产品概要信息；

将所述第一搜索结果与所述第二搜索结果推送至所述客户端。

2. 根据权利要求 1 所述的信息搜索方法，其特征在于，所述视频概要信息包括与所述视频片段对应的视频名称，所述产品概要信息包括与所述视频片段内容展示的产品对应的产品名称。

3. 根据权利要求 2 所述的信息搜索方法，其特征在于，所述第二搜索结果中还包括与所述视频片段对应的视频摘要信息和 / 或产品摘要信息，其中，所述视频摘要信息为所述视频概要信息的子集，所述产品摘要信息为所述产品概要信息的子集。

4. 根据权利要求 3 所述的信息搜索方法，其特征在于，所述视频概要信息还包括与所述视频片段对应的缩略图。

5. 根据权利要求 3 所述的信息搜索方法，其特征在于，所述产品概要信息还包括与所述产品名称对应的产品简介和产品详情页的入口地址。

6. 根据权利要求 3 所述的信息搜索方法，其特征在于，所述视频概要信息还包括视频类型标签；所述将所述第一搜索结果与所述第二搜索结果推送至所述客户端进一步包括：

将所述第二搜索结果按照所述视频类型标签进行分类；

将分类结果推送至所述至客户端。

7. 根据权利要求 3 所述的信息搜索方法，其特征在于，所述产品概要信息还包括产品类型标签；所述将所述第一搜索结果与所述第二搜索结果推送至所述客户端进一步包括：

将所述第二搜索结果按照所述产品类型标签进行分类；

将分类结果推送至所述客户端。

8. 一种信息搜索装置，其特征在于，包括：

接收单元，用于接收客户端的查询关键词；

第一搜索结果获取单元，用于获取常规索引库中与所述查询关键词相关联的第一搜索结果；

第二搜索结果获取单元，用于根据所述查询关键词查询视频产品索引库中的视频概要信息和产品概要信息，获取第二搜索结果，其中，所述第二搜索结果包括与所述查询关键词相关联的视频片段的地址，所述视频产品索引库中包括视频片段的地址以及与该视频片段对应的视频概要信息和所述视频片段内容展示的产品对应的产品概要信息；

搜索结果推送单元，用于将所述第一搜索结果与所述第二搜索结果推送至所述客户端。

9. 根据权利要求 8 所述的信息搜索装置，其特征在于，所述视频概要信息包括与所述视频片段对应的视频名称，所述产品概要信息包括与所述视频片段内容展示的产品对应的产品名称。

10. 根据权利要求 9 所述的信息搜索装置，其特征在于，第二搜索结果获取单元还用于获取所述视频片段对应的视频摘要信息和 / 或产品摘要信息，其中，所述视频摘要信息为所述视频概要信息的子集，所述产品摘要信息为所述产品概要信息的子集。

11. 根据权利要求 10 所述的信息搜索装置，其特征在于，所述视频概要信息还包括与所述视频片段对应的缩略图。

12. 根据权利要求 10 所述的信息搜索装置，其特征在于，所述产品概要信息还包括与所述产品名称对应的产品简介和产品详情页的入口地址。

13. 根据权利要求 10 所述的信息搜索装置，其特征在于，所述视频概要信息还包括视频类型标签；所述搜索结果推送单元进一步包括：

视频类型分类子单元，用于将所述第二搜索结果按照所述视频类型标签进行分类；

视频分类结果推送子单元，用于将分类结果推送至所述客户端。

14. 根据权利要求 10 所述的信息搜索装置，其特征在于，所述产品概要信息还包括产品类型标签；所述搜索结果推送单元进一步包括：

产品类型分类子单元，用于将所述第二搜索结果按照所述产品类型标签进行分类；

产品分类结果推送子单元，用于将分类结果推送至所述客户端。

15. 一种服务器，包括权利要求 8-14 之一所述的信息搜索装置。

信息搜索方法、装置和服务器

技术领域

[0001] 本发明涉及通信技术和计算机领域，尤其涉及一种信息搜索方法、装置和服务器。

背景技术

[0002] 随着计算机网络技术的飞速发展，搜索引擎逐渐成为人们获取信息的最主要、最方便的手段。搜索引擎从产生之日起，历经了第一代分类目录时代、第二代文本检索时代和第三代链接分析时代，目前已经进入到了第四代用户中心时代。这一代的搜索引擎是以用户为中心，当用户输入查询请求时，同一个查询关键词对于不同的用户可能对应于不同的查询请求；另外，同一用户对于同一输入关键词在不同时间和不同场合所要求的搜索结果也是不一样的，如何从用户输入的一个简短的关键词来判断用户真正需要的搜索结果，这是所有主流搜索引擎都在致力于解决的问题。

[0003] 在现有的搜索引擎中，并不会提供一个视频中出现的各种产品的信息以及对应的视频片段，而在很多场景下，用户是需要获取上述内容的。对于这方面的需求可以举以下两个例子：

[0004] (1)用户对某个视频中出现的产品(例如：演员服饰、食品、消费品以及景点等)感兴趣，希望通过搜索引擎检索到该产品的详细信息；或者对某个人或者某个组织感兴趣，从而希望了解该个人或者该组织使用过的产品；

[0005] (2)用户对某个产品感兴趣，有潜在的购买需求，希望获取该产品曾经出现过的视频片段作为辅助视频来更全面的了解该产品。

[0006] 针对需求(1)，现有的搜索引擎均无法直接提供与产品对应的视频片段，用户需要准确描述视频中物品对应的查询关键词给搜索引擎，搜索引擎从互联网已有的各种信息中检索得到相关的结果提交给用户，此类结果基本上全部是文字加图片的信息，上述结果可能是网友回复、可能是网站编辑提供也可能根本没有直接的搜索结果，需要用户进行更深层次的挖掘检索；

[0007] 针对需求(2)，现有的搜索引擎能够提供的辅助视频仅是该产品的广告片或者宣传片等，其他类型的视频无法提供。

发明内容

[0008] 有鉴于此，本发明提供一种信息搜索方法、装置和服务器，在客户端输入查询关键词后，可以获取到某个视频中出现的各种产品的信息和对应的视频片段，或者获取到某个产品对应的产品信息和出现过该产品的视频片段，提高了客户端的输入效率，丰富了查询的搜索结果，缩短了搜索结果与客户端实际查询需求之间的距离。

[0009] 在第一方面，本发明实施例提供了一种信息搜索方法，包括：

[0010] 接收客户端的查询关键词；

[0011] 获取常规索引库中与所述查询关键词相关联的第一搜索结果；

[0012] 根据所述查询关键词查询视频产品索引库中的视频概要信息和产品概要信息，获

取第二搜索结果，其中，所述第二搜索结果包括与所述查询关键词相关联的视频片段的地址，所述视频产品索引库中包括视频片段的地址以及与该视频片段对应的视频概要信息和所述视频片段内容展示的产品对应的产品概要信息；

[0013] 将所述第一搜索结果与所述第二搜索结果推送至所述客户端。

[0014] 在第二方面，本发明实施例提供了一种信息搜索装置，包括：

[0015] 接收单元，用于接收客户端的查询关键词；

[0016] 第一搜索结果获取单元，用于获取常规索引库中与所述查询关键词相关联的第一搜索结果；

[0017] 第二搜索结果获取单元，用于根据所述查询关键词查询视频产品索引库中的视频概要信息和产品概要信息，获取第二搜索结果，其中，所述第二搜索结果包括与所述查询关键词相关联的视频片段的地址，所述视频产品索引库中包括视频片段的地址以及与该视频片段对应的视频概要信息和所述视频片段内容展示的产品对应的产品概要信息；

[0018] 搜索结果推送单元，用于将所述第一搜索结果与所述第二搜索结果推送至所述客户端。

[0019] 在第三方面，本发明实施例提供了一种服务器，包括所述的信息搜索装置。

[0020] 本发明实施例通过预先建立一个视频产品索引库，在接收到客户端的查询关键词时，在获取常规索引库中搜索结果之外，还获取上述视频产品索引库中的搜索结果，在客户端输入搜索关键词后，可以获取到某个视频中出现的各种产品的信息和与产品对应的视频片段信息，或者获取到某个产品对应的产品信息和出现过该产品的视频片段信息，提高了客户端的输入效率，丰富了查询的搜索结果，缩短了搜索结果与客户端实际查询需求之间的距离。

附图说明

[0021] 图 1 是本发明第一实施例的信息搜索方法的流程图；

[0022] 图 2 是本发明第二实施例的信息搜索方法的流程图；

[0023] 图 3 是本发明第二实施例的信息搜索方法的一种人机交互界面的示意图；

[0024] 图 4 是本发明第二实施例的信息搜索方法的一种人机交互界面的示意图；

[0025] 图 5 是本发明第三实施例的信息搜索装置的结构示意图；

[0026] 图 6 是可用于实施本发明方案的服务器的结构示意图。

具体实施方式

[0027] 为了使本发明的目的、技术方案和优点更加清楚，下面结合附图对本发明具体实施例作进一步的详细描述。可以理解的是，此处所描述的具体实施例仅仅用于解释本发明，而非对本发明的限定。另外还需要说明的是，为了便于描述，附图中仅示出了与本发明相关的部分而非全部内容。

[0028] 第一实施例

[0029] 图 1 是本发明第一实施例的信息搜索方法的流程图，如图 1 所示，所述方法包括：

[0030] 步骤 110、接收客户端的查询关键词。

[0031] 在本实施例中，接收客户端的查询关键词的服务器(例如，搜索引擎的后台服务

器）可以通过有线连接方式或者无线数据网络连接方式从所述客户端接收查询关键词。

[0032] 在本实施例中，上述的无线数据网络连接的方式包括但不限于3G（3rd-generation，第三代移动通信）连接、Wi-Fi（Wireless Fidelity，无线高保证）连接、蓝牙连接、WiMAX（Worldwide Interoperability for Microwave Access，全球微波互联接入）连接、Zigbee（低速短距离传输的无线网络连接）连接、UWB（ultra wideband，超宽带）连接或者其它未来将开发的无线连接方式。

[0033] 以上所述通过有线连接方式或者无线数据网络连接方式连接是指服务器可以通过网络即时地接收客户端的查询关键词，或者，服务器可以通过网络间接地、非即时地（例如，通过消息存储服务器中转）接收客户端的查询关键词。

[0034] 在本实施例中，查询关键词可以为一个或者多个，中文或者英文。

[0035] 步骤120、获取常规索引库中与所述查询关键词相关联的第一搜索结果。

[0036] 在本实施例中，常规索引库是指现有的搜索引擎中广泛使用的存储有查询关键词与搜索结果之间关联关系的索引库，通过查询关键词可以从常规索引库中搜索到与查询关键词相关联的搜索结果。其中，常规索引库的具体实现可以通过Key-Value（键/值）数据库或者其他关联数据库来实现。例如：将查询关键词作为Key（键），而将向关联的网页结果的目标URL（Uniform Resource Locator，统一资源定位符）作为Value（值）。

[0037] 在本实施例中，常规索引库可以包括一个或者多个常规索引子库，例如，按照目标网页的性质，将常规索引库分为视频索引子库、音乐索引子库、图片索引子库、…、新闻索引子库等。其中，上述的多个常规索引子库可以存储于同一个服务器中，或者分类存储于不同的服务器中。

[0038] 步骤130、根据所述查询关键词查询视频产品索引库中的视频概要信息和产品概要信息，获取第二搜索结果。

[0039] 在本实施例中，视频产品索引库中包括：视频片段的地址以及与该视频片段对应的视频概要信息和所述视频片段内容展示的产品对应的产品概要信息。

[0040] 在本实施例中，视频片段可以为影视作品的视频片段，官方制作的商业视频、或者网友上传的非官方视频等；视频片段内容展示的产品可以为视频中出现的衣服、饰品、皮包、手机、鞋子、饮料等消费品类产品，也可以为景点、典型建筑、酒店、餐厅等服务类产品。

[0041] 在本实施例的一个优选的实施方式中，视频概要信息中包括与所述视频片段对应的视频名称；产品概要信息包括与所述视频片段内容展示的产品对应的产品名称。

[0042] 举例而言，电影《北京遇上西雅图》中的截取的一个视频片段中，展示了联想的K900手机，其中，该视频片段的存储地址为：www.example01.com/vod/play。

[0043] 在视频产品索引库中，对于该视频片段字段的存储形式如表1所示：

[0044] 表1

[0045]

视频片段地址	视频概要信息	产品概要信息
www.example01.com/vod/play	北京遇上西雅图	联想K900

[0046] 在本实施中，视频概要信息还可以包括与视频相关的其他信息，例如：视频主演名、视频主人公名、视频缩略图、视频片段取自完整视频的时间区间、完整视频的入口地址

等。

[0047] 在本实施例中，产品概要信息还可以包括与产品相关的其他信息，例如：产品品牌名、产品简介、产品详情页的入口地址、产品示意图等。

[0048] 当然，本领域技术人员应该理解，视频概要信息和产品概要信息中还可以包括与视频或者产品相关的其他信息，对此并不限定。

[0049] 在本实施例中，视频产品索引库中的数据来源可以为任何组织或者个人，优选的，可以为视频的制片方、产品的生产方、视频网站的运营商等。

[0050] 在本实施例中，对客户端发送的查询关键词进行处理的服务器（后台服务器），查询视频产品索引库中的视频概要信息和产品概要信息，当查询关键词与视频概要信息或者产品概要信息相符合时，获取其中相符合的视频概要信息或者产品概要信息对应的视频片段地址，将该视频片段地址，作为第二搜索结果。

[0051] 举例而言，当服务器接收到的查询关键词为“北京遇上西雅图”或者“联想 K900”时，获取的第二搜索结果为：www.example01.com/vod/play。

[0052] 在本实施例中，查询关键词与视频概要信息或者产品概要信息相符合包括：

[0053] （1）查询关键词与视频概要信息或者产品概要信息完全相同，例如：服务器接收到的查询关键词为“北京遇上西雅图”或者“联想 K900”时；

[0054] （2）查询关键词与视频概要信息或者产品概要信息的相似度权值大于预定的阈值，例如：当服务器接收到的查询关键词为“北京爱上西雅图”或者“联想 G900”时。

[0055] 优选的，将相似度权值定义为：K=1/D，其中：K 为相似度权值，D 为中文字符或者英文字符之间的汉明距离，两个字符之间的差距越大，相似度权值也就越小；将预定的阈值设置为 0.8，当计算得到 K 大于 0.8 时，判断查询关键词与视频概要信息或者产品概要信息相符合。

[0056] 当然，本领域技术人员应该理解，相似度权值的求取方法和预定阈值的取值范围还可以采取其他的方式，对此并不限定。

[0057] 在本实施例的一个优选的实施方式中，第二搜索结果中还包括与所述视频片段对应的视频摘要信息和 / 或产品摘要信息，其中，所述视频摘要信息为所述视频概要信息的子集，所述产品摘要信息为所述产品概要信息的子集。

[0058] 举例而言，当服务器接收到的查询关键词为“北京爱上西雅图”时，第二搜索结果中除了包括 www.example01.com/vod/play 之外，还包括“北京爱上西雅图”和 / 或“联想 K900”。

[0059] 步骤 140、将所述第一搜索结果与所述第二搜索结果推送至所述客户端。

[0060] 在本实施例中，服务器将第一搜索结果与第二搜索结果汇总后，按照预定的排序规则进行排序，将排序后的搜索结果推送至相应的客户端。

[0061] 举例而言，对于一个在线应用，可以根据在线应用的用户行为属性、权威性属性、以及在线应用的服务稳定性属性对第一搜索结果和第二搜索结果进行排序。其中，用户行为属性包括独立登录用户数、独立用户会话数、用户到达次数、应用页面加载次数、参与评价的用户数、用户评价平均分数、用户收藏次数以及用户授权次数中的一个或多个的组合。权威度属性可以根据在线应用的开发者已提交的先前在线应用的用户行为属性以及管理者的人为判断进行设置。服务稳定性属性可以是在预定时间内返回正常响应页面的请求数

在总的用户请求数中的比例。通过设定一个排序公式，计算综合评价等级，该公式综合考虑在线应用的用户行为属性、权威性属性、以及在线应用的服务稳定性属性，计算得到的综合评价等级越高，排名越靠前。

[0062] 本发明实施例通过预先建立一个视频产品索引库，在接收到客户端的查询关键词时，在获取常规索引库中搜索结果之外，还获取上述视频产品索引库中的搜索结果，在客户端输入搜索关键词后，可以获取到某个视频中出现的各种产品的信息和与产品对应的视频片段信息，或者获取到某个产品对应的产品信息和出现过该产品的视频片段信息，提高了客户端的输入效率，丰富了查询的搜索结果，缩短了搜索结果与客户端实际查询需求之间的距离。

[0063] 第二实施例

[0064] 图 2 是本发明第二实施例的信息搜索方法的流程图，如图 2 所示，所述方法包括：

[0065] 步骤 210、获取查询关键词。

[0066] 本实施例中的步骤 210 与第一实施例中的步骤 110 相同，这里不再赘述。

[0067] 步骤 220、获取常规索引库中与查询关键词相关联的第一搜索结果。

[0068] 本实施例中的步骤 220 与第一实施例中的步骤 120 相同，这里不再赘述。

[0069] 步骤 230、查询视频产品索引库中的视频概要字段和产品概要字段，判断查询关键词是否与上述字段下的信息内容相符合；若否，结束本流程；若是，执行步骤 240。

[0070] 在本实施例中，视频产品索引库中除了包括最基本的视频片段的地址以及与该视频片段对应的视频概要信息和所述视频片段内容展示的产品对应的产品概要信息之外，还包括视频摘要信息和产品摘要信息，其中，视频摘要信息是视频概要信息的子集，产品摘要信息是产品概要信息的子集。

[0071] 在表 2 中示出了一种视频产品索引库中字段的存储形式。

[0072] 在本实施例中，服务器可以先查找视频概要字段再查找产品概要字段，或者先查找产品概要字段再查找视频概要信息，对此并不限定。

[0073] 在一个例子中，服务器先查找视频概要字段，当视频概要字段中不包括与查找关键词相符合的内容时，再查找产品概要字段。如表 2 所示，当服务器接收到的查找关键词中包括：视频名称、视频主演名或者视频主人公名时，都可以在视频概要字段下的查找到相符合的内容；当视频概要字段下没有存储与查找关键词相符合的内容时，转向产品概要字段下重新查找，如表 2 所示，当服务器接收到的查找关键词包括：产品名称或者品牌名称时，都可以在产品概要字段下的查找到相符合的内容。

[0074] 举例而言，当服务器接收到的查找关键词为：“北京遇上西雅图”、“汤唯”或者“文佳佳”时，都可以在视频概要字段下查找到相符合的内容；当服务器接收到的查找关键词为：“联想 K900”或者“联想”时，都可以在产品概要字段下查找到相符合的内容。

[0075] 表 2

[0076]

<table>
<tr><td>视频地址</td><td colspan="2">视频概要</td><td colspan="2">产品概要</td><td>产品摘要</td><td>视频摘要</td></tr>
<tr><td rowspan="5">www.example01.com/vod/play</td><td>视频名称</td><td>北京遇上西雅图</td><td>产品名称</td><td>联想K900</td><td rowspan="3">联想 K900</td><td rowspan="2">example.bmp</td></tr>
<tr><td rowspan="2">视频主演名</td><td>汤唯</td><td rowspan="2">品牌名称</td><td rowspan="2">联想</td></tr>
<tr><td>吴秀波</td></tr>
<tr><td rowspan="2">视频主人公名</td><td>文佳佳</td><td rowspan="2">产品简介</td><td rowspan="2">价格2580</td><td rowspan="2">www.example.html</td><td rowspan="3">13:02-15:20</td></tr>
<tr><td>Frank</td></tr>
<tr><td>视频片段缩略图</td><td>example.bmp</td><td>产品详情页地址</td><td>www.example.html</td><td rowspan="2">价格2580</td></tr>
<tr><td>视频片段起止时间</td><td>13:02-15:20</td><td colspan="2">产品示意图</td></tr>
<tr><td>www.example02.com/vod/play</td><td>……</td><td>……</td><td colspan="2">……</td><td>……</td><td>……</td></tr>
</table>

[0077] 步骤 240、获取所述信息内容对应的视频片段地址。

[0078] 在本实施例中，当视频概要字段或者产品概要字段下存储有与查找关键词相符合的信息内容时，获取该信息内容对应的视频片段。其中，与查找关键词相关联的视频片段地址可以为一个或者多个。

[0079] 举例而言，当服务器接收到的查找关键词为：“北京遇上西雅图”时，视频产品索引库中存储的所有在影片《北京遇上西雅图》中出现的产品对应的视频片段的地址，都与查找关键词“北京遇上西雅图”相关联；当服务器接收到的查找关键词为：“联想 K900”时，视频产品索引库中存储的所有出现过联想 K900 手机的视频片段对应的视频片段的地址，都与查找关键词“联想 K900”相关联。

[0080] 如表 2 所示，与查找关键词“北京遇上西雅图”对应的视频片段地址为：www.example01.com/vod/play。

[0081] 步骤 250、获取视频片段地址对应的视频摘要信息和产品摘要信息。

[0082] 在本实施例中，视频摘要信息可以为视频概要信息的全部或者部分；产品摘要信息可以为产品概要信息的全部或者部分。

[0083] 优选的，当查询关键词与视频概要信息相符合时和与产品概要信息相符合时，获取的视频摘要信息和产品摘要信息不完全相同。

[0084] 当然，本领域技术人员应该理解，视频摘要信息和产品摘要信息的种类和数量可以根据实际情况进行预设，对此并不限定。

[0085] 举例而言，如表 2 所示，与“www.example01.com/vod/play”对应的视频摘要信息为：视频片段缩略图“example.bmp”和视频片段起止时间“13:02-15:20”；与“www.example01.com/vod/play”对应的产品摘要信息为：产品名称“联想 K900”、产品简介“价格 2580”和产品详情页地址“www.example.html”。

[0086] 步骤 260、统计获取的视频片段的数目。

[0087] 在本实施例中，根据获取的视频片段地址，计算获取的视频片段的数目。

[0088] 步骤 270、将视频片段地址、产品摘要信息、视频摘要信息和视频片段数目信息汇总，构成第二搜索结果。

[0089] 在本实施例中，将获取的视频片段地址、产品摘要信息、视频摘要信息和视频片段数目信息按照预定的汇总方式进行汇总，构成第二搜索结果。优选的，按照结构化数据的组织形式对上述获取的信息进行汇总。

[0090] 步骤 280、将第一搜索结果与第二搜索结果推送至客户端。

[0091] 在本实施例的一个优选的实施方式中，视频概要信息还包括视频类型标签，例如：可以将视频《北京遇上西雅图》中出现的所有产品对应的视频分为：“汤唯造型”、“吴秀波造型”、“汽车家装”、“商场景点”等不同类型，为不同视频对应的视频概要信息增加不同的视频类型标签。如表 2 所示，可以为视频片段地址“www.example01.com/vod/play”添加“汽车家装”的类型标签。

[0092] 在本优选实施方式中，步骤 280 进一步包括：将第二搜索结果按照所述视频类型标签进行分类；将分类结果推送至所述至客户端。

[0093] 在本实施例中，将第二搜索结果推送至客户端后，根据客户端使用的浏览器以及第二搜索结果的数据组织形式，第二搜索结果会按照预定的显示方式在客户端进行显示。

[0094] 在图 3 中示出了一种人机交互界面的显示示意图。如图 3 所示，搜索引擎服务器接收的查询关键词为“北京遇上西雅图”，推送的第二搜索结果中包括与查找关键词“北京遇上西雅图”相关联的所有视频片段的缩略图，所有缩略图按照不同的分类标签进行分类显示，在视频片段的缩略图上显示视频片段在完整《北京遇上西雅图》视频中的起止时间。其中，视频片段的地址以视频片段缩略图的超级链接的形式推送至客户端，当用户点击视频片段缩略图时，播放对应的视频片段。同时，推送的第二搜索结果中还包括视频片段对应的产品名称和产品简介，其中，产品详情页的地址以产品名称的超级链接的形式推送至客户端。当用户点击产品名称时，会显示进入产品详情页。优选的，产品详情页中提供：产品多图展示、产品详细介绍、用户购买评价、购买入口、该产品出现过的所有视频片段等，另外，第二搜索结果中的视频数目以“查看全部 11 个相关商品”的形式推送至客户端。

[0095] 针对背景技术中提到的用户需求（1）本实施例方法的主要优点是：

[0096] [1] 召回有保证：当搜索引擎与视频网站合作，收录视频网站中提供的视频中出

现产品的视频片段时，可以满足用户大量的对视频产品需求；

[0097] [2] 准确率更有保证：搜索引擎与视频网站合作，收录大量官方网站提供的视频产品信息，由于有版权保护，准确率非常高；

[0098] [3] 客户端仅需要知道视频的名字，不再需要精确的描述产品信息，就可以获取视频中全部的产品信息，降低了对客户端的要求，提高了输入效率；

[0099] [4] 所视即所得：客户端完全能够根据搜索引擎提供的视频片段判断视频中展现的产品是否为最初关注的目标产品，基本不会出现偏差。

[0100] 在图 4 中示出了一种人机交互界面的显示示意图。如图 4 所示，搜索引擎服务器接收的查询关键词为“联想 K900”，推送的第二搜索结果中包括与查找关键词“联想 K900”相关联的所有视频片段的缩略图，所有缩略图按照不同的分类标签进行分类显示(“电影”、“电视剧”、“综艺”和“娱乐”)，在视频片段的缩略图上显示视频片段在完整视频中的起止时间。其中，视频片段的地址以视频片段缩略图的超级链接的形式推送至客户端，当用户点击视频片段缩略图时，播放对应的视频片段。同时，推送的第二搜索结果中还包括与视频片段对应的视频名称和产品简介，其中，产品详情页的地址以产品名称的超级链接的形式推送至客户端。当用户点击产品名称时，会显示进入产品详情页。优选的，产品详情页中提供：产品多图展示、产品详细介绍、用户购买评价、购买入口、该产品出现过的所有视频片段等，另外，第二搜索结果中的视频数目以“查看全部 11 个相关视频”的形式推送至客户端。

[0101] 针对背景技术中提到的用户需求(2)本实施例方法的主要优点是：

[0102] [1] 针对客户端对产品的搜索提供产品对应的视频片段，能够使得客户端获取不同场景下关注产品的真实应用；

[0103] [2] 向客户端提供的视频非纯粹的广告片，还包括在其他展示该产品的真实视频，可能是电影、明星的街拍等等，产品的出现的场景更加丰富和多元化；

[0104] [3] 通过与官方视频网站合作，向客户端提供的视频片段都是公开发行的，真实性完全可考的，可信度高。

[0105] [4] 时效性、可控性强，在公开发行的视频上线之前就可以完成信息添加，通过搜索引擎的搜索指数等信息获取热门视频爆发时，视频产品信息可达到添加后以小时级生效。

[0106] 以下为本发明实施例提供的信息搜索装置的实施例。搜索装置的实施例与上述的搜索方法实施例属于同一构思，搜索装置的实施例中未详尽描述的细节内容，可以参考上述搜索方法实施例。

[0107] 第三实施例

[0108] 在图 5 是本发明第三实施例的信息搜索装置的结构示意图；如图 5 所示，所述装置包括：

[0109] 接收单元 510，用于接收客户端的查询关键词；

[0110] 第一搜索结果获取单元 520，用于获取常规索引库中与所述查询关键词相关联的第一搜索结果；

[0111] 第二搜索结果获取单元 530，用于根据所述查询关键词查询视频产品索引库中的视频概要信息和产品概要信息，获取第二搜索结果，其中，所述第二搜索结果包括与所述查询关键词相关联的视频片段的地址，所述视频产品索引库中包括视频片段的地址以及与该

视频片段对应的视频概要信息和所述视频片段内容展示的产品对应的产品概要信息；

[0112] 搜索结果推送单元 540，用于将所述第一搜索结果与所述第二搜索结果推送至所述客户端。

[0113] 在本实施例的一个优选的实施方式中，第二搜索结果获取单元还用于获取所述视频片段对应的视频摘要信息和 / 或产品摘要信息，其中，所述视频摘要信息为所述视频概要信息的子集，所述产品摘要信息为所述产品概要信息的子集。

[0114] 在本实施例的一个优选的实施方式中，所述视频概要信息还包括视频类型标签；所述搜索结果推送单元进一步包括：

[0115] 视频类型分类子单元（未示出），用于将所述第二搜索结果按照所述视频类型标签进行分类；

[0116] 视频分类结果推送子单元（未示出），用于将分类结果推送至所述客户端。

[0117] 在本实施例的一个优选的实施方式中，所述产品概要信息还包括产品类型标签；所述搜索结果推送单元进一步包括：

[0118] 产品类型分类子单元（未示出），用于将所述第二搜索结果按照所述产品类型标签进行分类；

[0119] 产品分类结果推送子单元（未示出），用于将分类结果推送至所述客户端。

[0120] 本发明实施例提供的搜索装置通过预先建立一个视频产品索引库，在接收到客户端的查询关键词时，在获取常规索引库中搜索结果之外，还获取上述视频产品索引库中的搜索结果，在客户端输入搜索关键词后，可以获取到某个视频中出现的各种产品的信息和与产品对应的视频片段信息，或者获取到某个产品对应的产品信息和出现过该产品的视频片段信息，提高了客户端的输入效率，丰富了查询的搜索结果，缩短了搜索结果与客户端实际查询需求之间的距离。

[0121] 图 6 为可用于实施本发明方案的服务器的结构示意图。所述服务器 60 可以用于实施上述实施例中提供的方法。典型地，服务器 60 包括至少一个处理器 61、至少一个存储装置 62 和通信装置 63。

[0122] 存储装置 62 可用于存储程序以及数据，处理器 61 通过读取和 / 或运行存储在存储装置 62 中的数据和程序，从而执行各种指令以及进行对应的数据处理。存储装置 62 所存储的程序包括操作系统、至少一个功能或步骤所需的应用程序等；存储装置 62 所存储的数据包括如上所述的视频产品索引库中的大量数据。

[0123] 通信装置 63 可用于通过无线 / 有线方式发送和接收数据，优选地，所述通信装置 63 为无线通讯装置，其可基于已有的无线通信技术（例如，GPRS(General Packet Radio Service，通用分组无线服务）、CDMA(Code Division Multiple Access，码分多址）、WCDMA(Wideband Code Division Multiple Access，宽带码分多址）、LTE(Long Term Evolution，长期演进）、Wi-Fi、蓝牙等进行数据发送和接收。

[0124] 显然，本领域技术人员应该明白，上述的本发明的各模块或各步骤可以通过如上所述的服务器实施，可选地，本发明实施例可以用计算机装置可执行的程序来实现，从而可以将它们存储在存储装置中由处理器来执行，所述的程序可以存储于一种计算机可读存储介质中，上述提到的存储介质可以是只读存储器，磁盘或光盘等；或者将它们分别制作成各个集成电路模块，或者将它们中的多个模块或步骤制作成单个集成电路模块来实现。这样，

本发明不限制于任何特定的硬件和软件的结合。

[0125] 以上所述仅为本发明的优选实施例，并不用于限制本发明，对于本领域技术人员而言，本发明可以有各种改动和变化。凡在本发明的精神和原理之内所作的任何修改、等同替换、改进等，均应包含在本发明的保护范围之内。

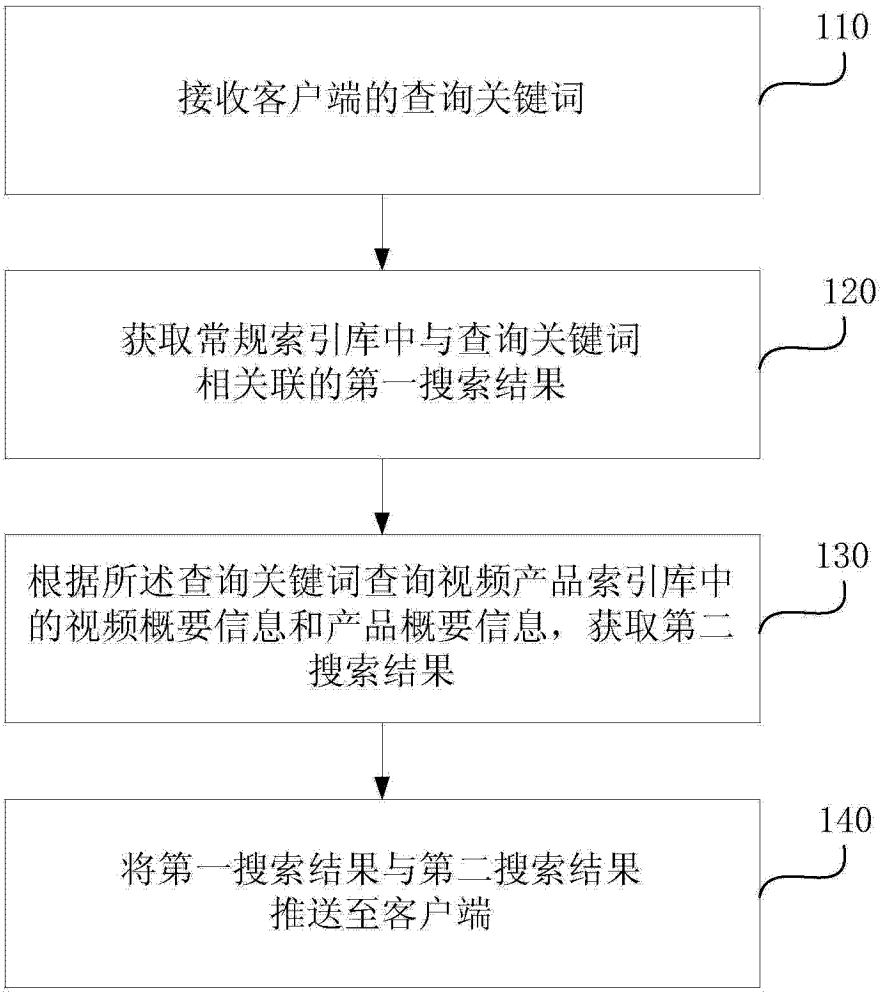

110
接收客户端的查询关键词
120
获取常规索引库中与查询关键词相关联的第一搜索结果
130
根据所述查询关键词查询视频产品索引库中的视频概要信息和产品概要信息，获取第二搜索结果
140
将第一搜索结果与第二搜索结果推送至客户端

图 1

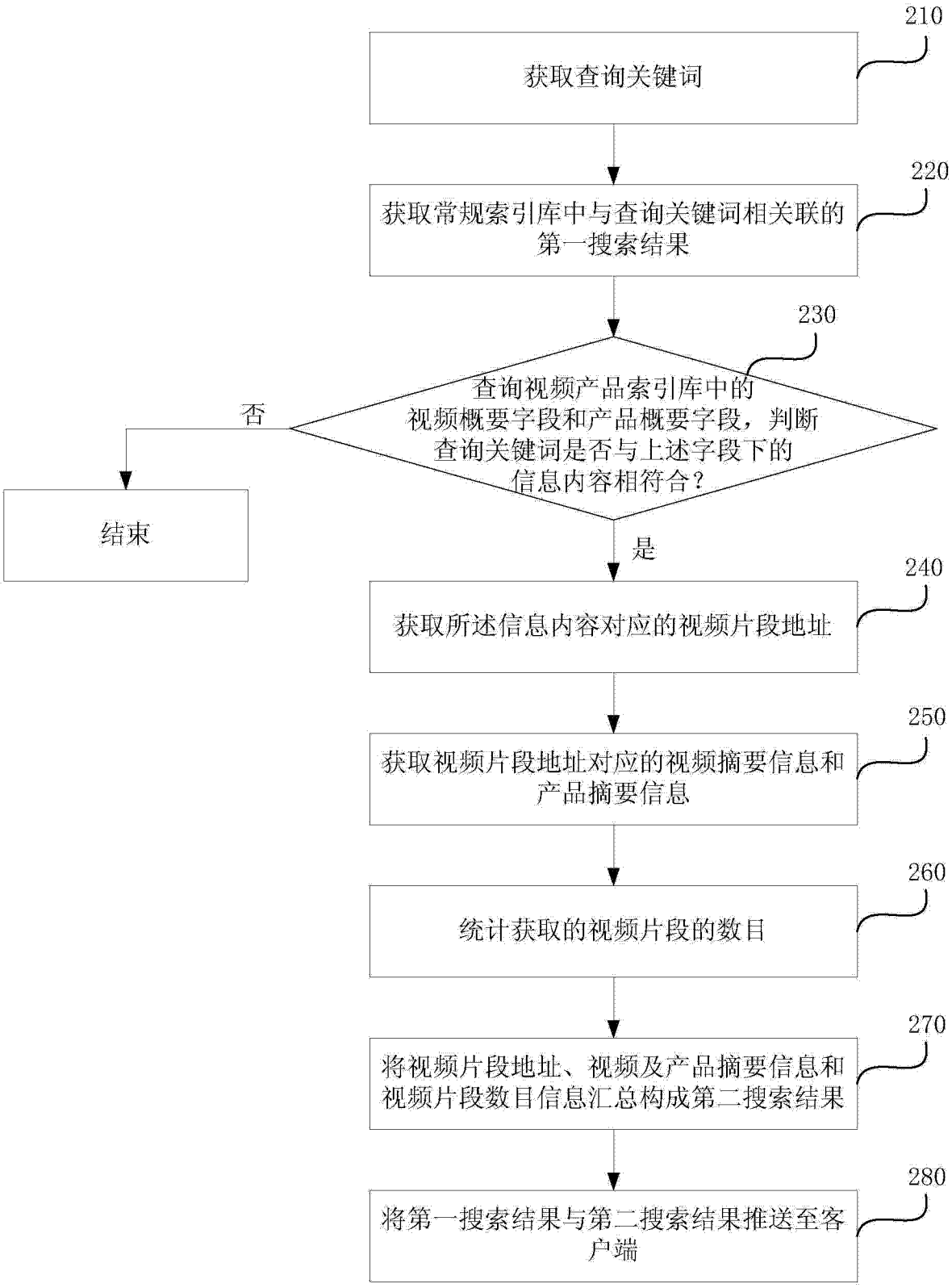

210
获取查询关键词
220
获取常规索引库中与查询关键词相关联的第一搜索结果
230
查询视频产品索引库中的视频概要字段和产品概要字段，判断查询关键词是否与上述字段下的信息内容相符合？
否
结束
是
240
获取所述信息内容对应的视频片段地址
250
获取视频片段地址对应的视频摘要信息和产品摘要信息
260
统计获取的视频片段的数目
270
将视频片段地址、视频及产品摘要信息和视频片段数目信息汇总构成第二搜索结果
280
将第一搜索结果与第二搜索结果推送至客户端

图 2


Baidu百度
新闻 网页 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多»
北京遇上西雅图
北京遇上西雅图电影中的相关商品
汤唯造型
吴秀波造型
汽车家装
商场景点
00:00-02:00
33:47-34:01
13:02-15:20
31:59-42:11
new product
价格：10000￥
ETRO孕妇裙
价格：23300￥
联想k900
价格：2850￥
Wildfox笑脸卫衣
价格：520￥
查看全部11个相关商品>>
product.baidu.com 2013-5-16

图 3


Baidu百度
新闻 网页 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多»
联想k900
联想k900出现过的相关视频
电影
电视剧
综艺
娱乐
01:29-01:55
33:47-34:01
13:02-15:20
真的，更精彩
JEANSWEST
真维斯
31:59-42:11
北京遇上西雅图
价格：汤唯、吴秀波
凤凰牌自行车>
价格：500￥
海鸥牌手表
价格：1999￥
真维斯衬衫
价格：120￥
查看全部17个相关视频>>
video.baidu.com 2013-5-16

图 4

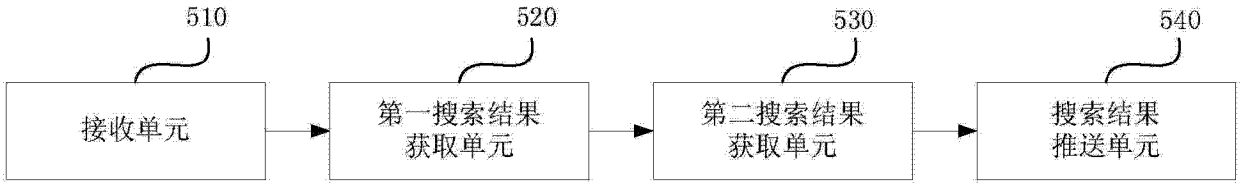

510
520
530
540
接收单元
第一搜索结果获取单元
第二搜索结果获取单元
搜索结果推送单元

图 5

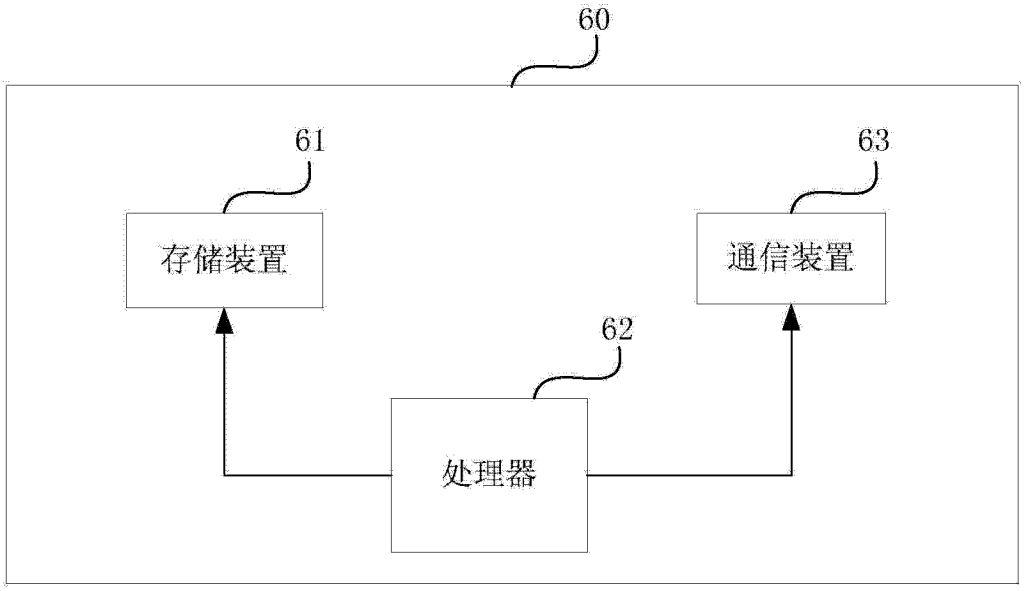

60
61
63
存储装置
通信装置
62
处理器

图 6