

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載

【部門区分】第 6 部門第 3 区分

【発行日】平成20年5月22日(2008.5.22)

【公開番号】特開2002-140611(P2002-140611A)

【公開日】平成14年5月17日(2002.5.17)

【出願番号】特願2000-334656(P2000-334656)

【国際特許分類】

G 0 6 Q 30/00 (2006.01)

G 0 6 Q 10/00 (2006.01)

G 0 6 F 13/00 (2006.01)

G 0 6 F 17/30 (2006.01)

【F I】

G 0 6 F 17/60 3 2 6

G 0 6 F 17/60 3 1 8 A

G 0 6 F 17/60 3 3 2

G 0 6 F 17/60 5 0 4

G 0 6 F 13/00 5 4 0 P

G 0 6 F 17/30 1 1 0 F

G 0 6 F 17/30 1 7 0 Z

G 0 6 F 17/30 3 4 0 A

【手続補正書】

【提出日】平成20年4月8日(2008.4.8)

【手続補正 1】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】特許請求の範囲

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項 1】 広告配信センターと、顧客端末と、複数の広告端末とがネットワークで接続されている広告配信中継システムにおいて、

上記顧客端末は、

上記広告配信センターにアクセスして得られる広告依頼フォームに基づいて広告情報およびこの広告情報を配信する広告端末の端末種別を含む広告条件を上記広告配信センターに入力する顧客アクセス手段を備え、

上記広告配信センターは、

上記顧客端末から入力される広告情報およびこの広告情報を配信する広告端末の端末種別を含む広告条件を広告依頼情報データベースに登録する広告依頼情報登録手段と、

各広告端末のアドレスおよび端末種別を含む端末情報を格納する端末情報データベースと、

上記広告依頼情報データベースに登録された端末種別を含む広告条件に合致する広告端末を上記端末情報データベースから検索して、上記広告条件に合致する広告端末に広告情報を配信する広告情報配信手段とを備え、

上記広告端末は、

上記広告配信センターから配信される広告情報を受信する受信手段と、

上記受信手段で受信した広告情報を表示する公告表示手段を備えたことを特徴とする広告配信中継システム。

【請求項 2】 請求項 1 に記載の広告配信中継システムにおいて、

上記顧客端末が広告端末を兼ねていることを特徴とする広告配信中継システム。

【請求項 3】 請求項 1 に記載の広告配信中継システムにおいて、
上記広告配信センターから顧客端末へ広告配信依頼フォームを提示し、
上記顧客端末は上記広告配信依頼フォームを満たす情報を与えることで、広告配信依頼を行うことを特徴とする広告配信中継システム。

【請求項 4】 請求項 1 に記載の広告配信中継システムにおいて、
上記広告配信センターは、
上記広告端末の端末情報を上記顧客端末に送信して顧客に閲覧させる端末情報閲覧手段を備えていることを特徴とする広告配信中継システム。

【請求項 5】 請求項 1 に記載の広告配信中継システムにおいて、
上記広告配信センターは、
顧客に対する課金情報を管理する課金情報管理手段を備えていることを特徴とする広告配信中継システム。

【請求項 6】 請求項 1 に記載の広告配信中継システムにおいて、
上記広告配信センターは、
顧客端末からの広告見積り依頼要求に対して、広告依頼情報から広告料金を算出する広告見積算出手段を備えて、上記広告料金を上記顧客端末へ送信することを特徴とする広告配信中継システム。

【請求項 7】 請求項 1 に記載の広告配信中継システムにおいて、
上記広告依頼情報は、
広告する条件を満足する広告端末のうち、どれだけの数の広告端末に広告を行うのかを決定する配信先端末数情報を含んでいることを特徴とする広告配信中継システム。

【請求項 8】 請求項 1 に記載の広告配信中継システムにおいて、
広告端末から広告を許可する情報を広告配信センターに送信することを特徴とする広告配信中継システム。

【請求項 9】 請求項 1 に記載の広告配信中継システムにおいて、
上記顧客端末は、固定点およびその固定点からの距離を表す情報を入力でき、
上記広告配信センターは、
上記顧客端末から、上記固定点およびその固定点からの距離の情報を受けとって、この情報によって広告の配信範囲を定めることを特徴とする広告配信中継システム。

【請求項 10】 請求項 1 に記載の広告配信中継システムにおいて、
上記広告配信センターは、
上記広告端末からその広告端末の位置を表す位置情報を受け取り、その位置情報に基いて、その広告端末に広告情報を配信するか否かを定めることを特徴とする広告配信中継システム。

【請求項 11】 請求項 1 に記載の広告配信中継システムにおいて、
上記広告配信センターは、
或る顧客端末から指定された固定点から所定の距離範囲内にある広告端末に、上記顧客端末が依頼した広告情報を配信することを特徴とする広告配信中継システム。

【請求項 12】 請求項 1 に記載の広告配信中継システムにおいて、
上記広告端末は、それ自身で広告の表示形態、表示回数を設定して広告を表示することを特徴とする広告配信中継システム。

【請求項 13】 請求項 1 に記載の広告配信中継システムにおいて、
上記広告配信センターは、
上記顧客端末または広告端末からの所定の情報に基いて、広告効率を算出する広告効率算出手段を備えたことを特徴とする広告配信中継システム。

【請求項 14】 請求項 13 に記載の広告配信中継システムにおいて、
上記広告配信センターは、
上記広告効率算出手段が算出した広告効率を考慮して、広告料金を算出する広告料金算出手段を備えたことを特徴とする広告配信中継システム。

【請求項 15】 顧客端末により、広告配信センターにネットワークを介してアクセ

スして広告依頼フォームを得て、この広告依頼フォームに基づいて広告情報およびこの広告情報を配信する広告端末の端末種別を含む広告条件を上記広告配信センターに入力し、

上記広告配信センターにより、上記顧客端末から入力される広告情報およびこの広告情報を配信する広告端末の端末種別を含む広告条件を広告依頼情報データベースに登録し、各広告端末のアドレスおよび端末種別を含む端末情報を端末情報データベースに格納し、上記広告依頼情報データベースに登録された端末種別を含む広告条件に合致する広告端末を上記端末情報データベースから検索して、上記広告条件に合致する広告端末に上記ネットワークを介して広告情報を配信し、

上記広告端末により、上記広告配信センターから配信される広告情報を受信し、この受信した広告情報を表示することを特徴とする広告配信中継方法。

【請求項 16】 広告端末とこの広告端末に広告情報を配信する広告配信センターとにネットワークで接続されていると共に上記広告配信センターに広告配信を依頼する顧客端末であり、

上記広告配信センターにアクセスして得られる広告依頼フォームに基づいて広告情報およびこの広告情報を配信する広告端末の端末種別を含む広告条件を上記広告配信センターに入力する顧客アクセス手段を備えることを特徴とする顧客端末。

【請求項 17】 広告配信センターとこの広告配信センターに広告配信を依頼する顧客端末とにネットワークで接続されていると共に上記広告配信センターから広告情報が配信される広告端末であり、

広告情報およびこの広告情報を配信する広告端末の端末種別を含む広告条件が上記顧客端末から入力される上記広告配信センターから配信される広告情報を受信する受信手段と

上記受信手段で受信した広告情報を表示する公表示手段を備えたことを特徴とする広告端末。

【手続補正 2】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0012

【補正方法】変更

【補正の内容】

【0012】

【課題を解決するための手段】

上記目的を達成するため、この発明の広告配信中継システムは、広告配信センターと、顧客端末と、複数の広告端末とがネットワークで接続されている広告配信中継システムにおいて、

上記顧客端末は、

上記広告配信センターにアクセスして得られる広告依頼フォームに基づいて広告情報およびこの広告情報を配信する広告端末の端末種別を含む広告条件を上記広告配信センターに入力する顧客アクセス手段を備え、

上記広告配信センターは、

上記顧客端末から入力される広告情報およびこの広告情報を配信する広告端末の端末種別を含む広告条件を広告依頼情報データベースに登録する広告依頼情報登録手段と、

各広告端末のアドレスおよび端末種別を含む端末情報を格納する端末情報データベースと、

上記広告依頼情報データベースに登録された端末種別を含む広告条件に合致する広告端末を端末情報データベースから検索して、上記広告条件に合致する広告端末に広告情報を配信する広告情報配信手段とを備え、

上記広告端末は、

上記広告配信センターから配信される広告情報を受信する受信手段と、

上記受信手段で受信した広告情報を表示する公表示手段を備えたことを特徴としている。

