



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DOMANDA NUMERO	201999900759868
Data Deposito	14/05/1999
Data Pubblicazione	14/11/2000

Sezione	Classe	Sottoclasse	Gruppo	Sottogruppo
G	09	F		

Titolo

PANNELLO PUBBLICITARIO

D E S C R I Z I O N E

del brevetto per modello industriale di utilità

di ALTA IMMAGINE S.R.L.

di nazionalità italiana,

con sede a 10136 TORINO, STRADA DEL BAROCCHIO, 63/14.

Inventore designato: RIEFOLO Riccardo

***** ***** *****
T O 9 9 U - 0 0 0 0 8 8

La presente innovazione è relativa ad un pannello pubblicitario e, in particolare, ad un pannello atto ad esporre in successione una serie di immagini pubblicitarie in una finestra di visualizzazione.

Le immagini sono portate, generalmente, da un nastro avvolgibile o da una pluralità di prismi mobili sincronizzati e rimangono esposte nella finestra in posizione fissa per un prefissato intervallo di tempo.

Nei pannelli pubblicitari appena descritti, è molto sentita l'esigenza, da un lato, di catturare l'attenzione di chi si avvicina al pannello mentre una determinata immagine viene esposta e, dall'altro, di rendere sempre più efficace la comunicazione delle informazioni pubblicitarie da trasmettere al pubblico.

Scopo della presente innovazione è quello di realizzare un pannello pubblicitario, il quale consenta di risolvere i problemi sopra esposti.

Secondo la presente innovazione viene realizzato

REVELLI Giancarlo
Iscrizione Albo nr 545/BMI

un pannello pubblicitario comprendente una finestra di visualizzazione; mezzi di supporto di una serie di immagini; mezzi di movimentazione dei detti mezzi di supporto per esporre in successione le dette immagini nella detta finestra; mezzi di controllo dei detti mezzi di movimentazione per mantenere ciascuna delle dette immagini nella detta finestra per un tempo determinato; caratterizzato dal fatto di comprendere, inoltre, mezzi emettitori atti ad emettere, per almeno una delle dette immagini, almeno un rispettivo messaggio durante la permanenza della detta immagine nella detta finestra.

L'innovazione verrà ora descritta con riferimento alla figura allegata, che illustra, schematicamente ed in sezione, una preferita forma di attuazione non limitativa del pannello pubblicitario secondo la presente innovazione.

Nella figura allegata, con 1 è indicato un pannello pubblicitario comprendente una struttura 2, la quale presenta una porzione trasparente frontale definente una finestra 3 di visualizzazione ed alloggia un nastro 4 avvolgibile di supporto di una pluralità di immagini da esporre in successione nella finestra 3.

Il nastro 4 presenta propri tratti terminali opposti avvolti su rispettivi rulli 6, i quali sono

azionati da un gruppo motoriduttore 7 (schematicamente illustrato) in modo noto e non descritto in dettaglio per far scorrere il nastro 4 nei due sensi opposti. Il nastro 4 porta, per ciascuna delle immagini intermedie, una relativa piastrina metallica intermedia 8 (una sola delle quali illustrata nella figura allegata) e, per le due immagini di estremità, rispettive piastrine metalliche terminali 9 di dimensioni maggiori delle piastrine intermedie 8.

Le piastrine 8 e 9 costituiscono parte di un gruppo 10 emettitore sonoro o, alternativamente, luminoso (schematicamente illustrato) comprendente, inoltre, un lettore 11 di dischi 12, nei quali per ciascuna immagine è registrato un relativo messaggio pubblicitario, ed un organo 14 emettitore collegato al lettore 11 per emettere il corrispondente messaggio durante la permanenza dell'immagine nella finestra 3. Nel particolare esempio descritto, l'organo 14 comprende una cassa acustica 16 atta ad emettere messaggi sonori, un visualizzatore 17 a diodi (led) atto a visualizzare un messaggio scritto, ed uno schermo 18 atto a trasmettere un messaggio video. Secondo una ulteriore forma di realizzazione, l'organo 14 è privo del visualizzatore 16 e dello schermo 17, e comprende solo la cassa acustica 16.

Il gruppo 10 comprende, inoltre, una terna di sensori fissi di prossimità di tipo magnetico, di cui uno intermedio indicato con 22 e due laterali opposti indicati con 21 e 23, disposti in posizione affacciata al nastro 4 e fra loro allineati lungo una direzione A parallela al percorso seguito dal nastro 4 stesso attraverso la finestra 3.

Il gruppo 10 comprende, infine, , una centralina 20 di controllo programmabile, preferibilmente una centralina elettromeccanica di tipo PLC, la quale riceve i segnali provenienti dai sensori 21, 22 e 23, e comprende un relè 24 atto ad azionare selettivamente il gruppo motoriduttore 7 e il lettore 11, ed un dispositivo temporizzatore 25 noto per determinare il tempo di permanenza delle immagini nella finestra 3.

In uso, quando una delle immagini intermedie viene visualizzata nella finestra 3, la relativa piastrina intermedia 8 è disposta in posizione affacciata al sensore intermedio 22, il gruppo motoriduttore 7 è inattivo, il lettore 11 comandato dalla centralina 20 mediante il relè 24 legge il relativo disco 12, e l'organo 14 emette il messaggio associato alla immagine visualizzata.

Una volta terminato il tempo determinato dal dispositivo temporizzatore 25 per la visualizzazione

dell'immagine, il relè 24 viene commutato, mette il lettore 11 in stato di pausa ed aziona il gruppo motoriduttore 7, il quale fa scorrere il nastro 4 fino a quando una nuova immagine è disposta nella finestra 3 e la corrispondente piastrina intermedia 8 è disposta in posizione affacciata al sensore intermedio 22. Le fasi prima descritte si ripetono per tutte le immagini intermedie; quando, invece, nella finestra 3 sono visualizzate le immagini di estremità, le relative piastrine terminali 9, per il fatto di presentare una dimensione maggiore di quella delle piastrine intermedie 8, si dispongono in posizione affacciata al sensore intermedio 22 ed a uno dei sensori laterali 21, 23. I sensori inviano rispettivi segnali verso la centralina 20, la quale, trascorso il tempo di permanenza dell'immagine di estremità nella finestra 3, comanda l'inversione del senso di rotazione dei rulli 6 invertendo il verso di scorrimento del nastro 4. Una volta terminato un ciclo completo di andata e di ritorno del nastro 4, il lettore 11 si riporta automaticamente all'inizio della propria registrazione in modo da ripetere la lettura dei messaggi.

Da quanto precede appare evidente come l'organo 14 emettitore sonoro e/o visivo consenta di associare a ciascuna delle immagini un relativo messaggio

pubblicitario e, pertanto, consente di catturare l'attenzione dei passanti vicino al pannello 1 e di migliorare l'informazione pubblicitaria del pannello 1 stesso.

Infatti, un messaggio di tipo sonoro con composizioni musicali e testo parlato emesso dalla cassa acustica 16 stimola l'interesse dei passanti e consente di trasmettere più efficacemente le informazioni pubblicitarie, mentre un messaggio visivo o luminoso di tipo dinamico trasmesso dallo schermo 18 o dal visualizzatore 17 consente di catturare l'attenzione meglio delle immagini fisse. Inoltre, le informazioni pubblicitarie trasmesse utilizzando più di un canale di comunicazione hanno un impatto maggiore sul pubblico rispetto alle soluzioni note dove è presente la sola immagine fissa.

Il fatto di utilizzare un organo 14 che emette un messaggio durante la visualizzazione di una immagine pubblicitaria fissa, consente di fornire un maggior numero di informazioni al pubblico rispetto alle soluzioni note, nelle quali le informazioni stesse sono trasmesse solamente mediante i testi scritti ed i disegni visibili attraverso la finestra 3 stessa.

Da quanto precede appare, infine, evidente che al pannello 1 pubblicitario illustrato e descritto possono

essere apportate modifiche e varianti che non esulano dal campo di protezione della presente innovazione.

In particolare, potrebbero essere utilizzati dispositivi diversi per spostare in successione le immagini nella finestra 3, ed il lettore 11 di dischi 12 potrebbe essere sostituito da un elemento diverso, ad esempio un calcolatore elettronico atto a leggere un supporto di memoria informatico. Inoltre, a non tutte le immagini potrebbe essere associato un messaggio, oppure il messaggio trasmesso potrebbe non essere direttamente inerente alla immagine visualizzata.

REVELLI Giancarlo
Iscrizione Albo nr 545/BMI

R I V E N D I C A Z I O N I

1.- Pannello pubblicitario (1) comprendente una finestra (3) di visualizzazione; mezzi di supporto (4) di una serie di immagini; mezzi di movimentazione (7) dei detti mezzi di supporto (4) per esporre in successione le dette immagini nella detta finestra (3); mezzi di controllo (20) dei detti mezzi di movimentazione (7) per mantenere ciascuna delle dette immagini nella detta finestra (3) per un tempo determinato; caratterizzato dal fatto di comprendere, inoltre, mezzi emettitori (14) atti ad emettere, per almeno una delle dette immagini, almeno un rispettivo messaggio durante la permanenza della detta immagine nella detta finestra (3).

2.- Pannello secondo la rivendicazione 1, caratterizzato dal fatto che i detti mezzi emettitori (14) comprendono almeno un organo emettitore acustico (16).

3.- Pannello secondo la rivendicazione 1 o 2, caratterizzato dal fatto che i detti mezzi emettitori (14) comprendono almeno un organo emettitore visivo (17) (18).

4.- Pannello secondo la rivendicazione 3, caratterizzato dal fatto che il detto organo emettitore visivo (17) è definito da un visualizzatore a diodi.

REVELLI Giancarlo
iscrizione Albo nr 345/BMI

5.- Pannello secondo la rivendicazione 3, caratterizzato dal fatto che il detto organo emettitore visivo (18) è definito da uno schermo video.

6.- Pannello secondo una qualsiasi delle rivendicazioni precedenti, caratterizzato dal fatto di comprendere mezzi lettori (11) atti a leggere mezzi di memoria (12) contenenti il detto messaggio.

7.- Pannello secondo la rivendicazione 6, caratterizzato dal fatto che i detti mezzi lettori (11) sono comandati dai detti mezzi di controllo (20).

8.- Pannello secondo la rivendicazione 7, caratterizzato dal fatto di comprendere un relè atto ad azionare selettivamente i detti mezzi di movimentazione (7) ed i detti mezzi lettori (11).

9.- Pannello secondo una qualsiasi delle rivendicazioni da 6 a 8, caratterizzato dal fatto che i detti mezzi lettori (11) comprendono un lettore (11) di dischi (12), atto a disporsi in uno stato di pausa durante la movimentazione dei detti mezzi di supporto (4).

10.- Pannello pubblicitario, sostanzialmente come descritto ed illustrato nella figura allegata.

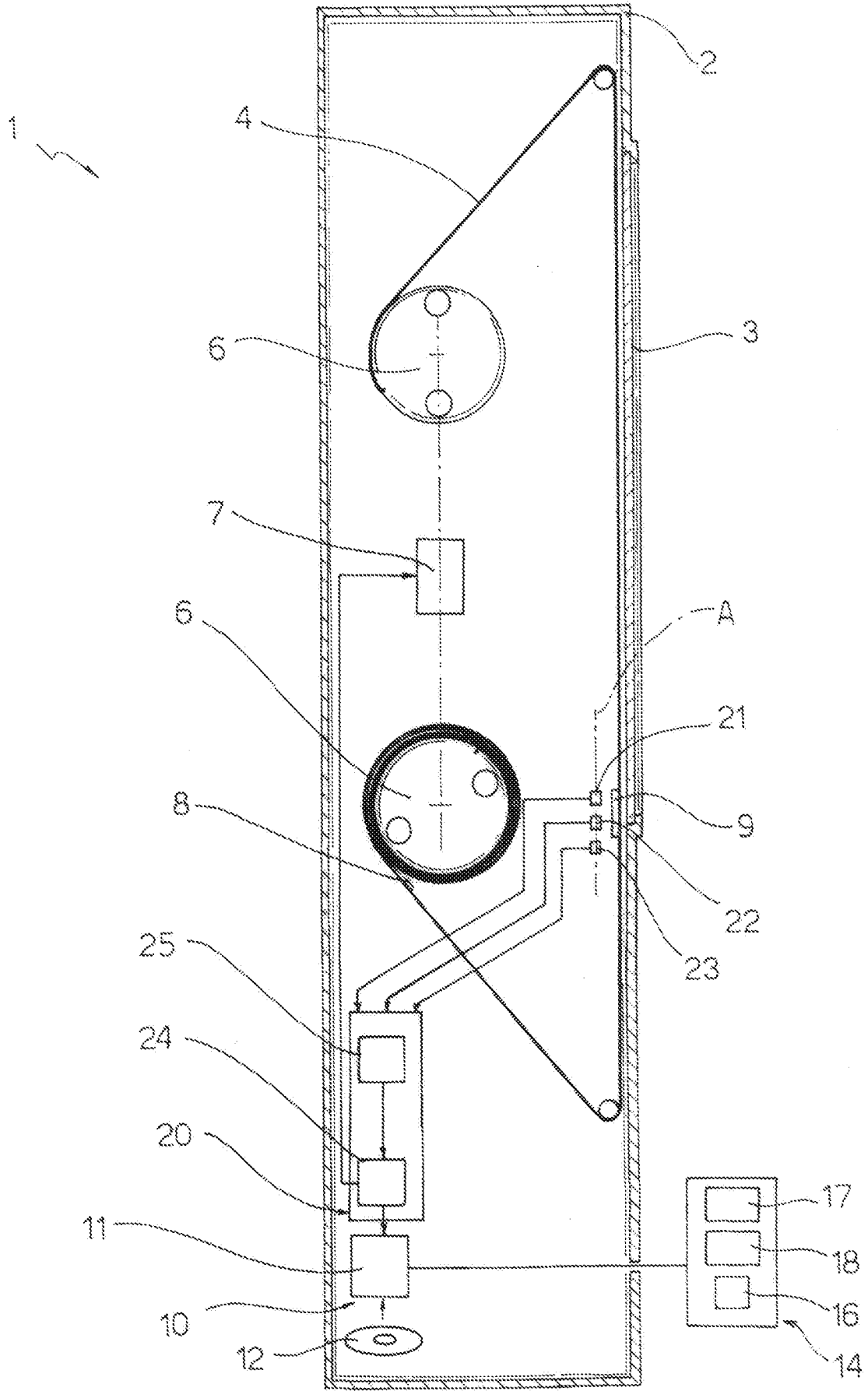
p.i.: ALTA IMMAGINE S.R.L.

REVELLI Giancarlo
Iscrizione Albo nr 545/BMI

Giancarlo Revoli



REVELLI Giancarlo
Iscrizione Albo nr 545/BMI



p.i.: ALTA IMMAGINE S.R.L.

REVELLI Giancarlo
(iscrizione Albo nr 345/BW)

Giancarlo Revelli

