

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載

【部門区分】第 6 部門第 2 区分

【発行日】平成27年4月16日 (2015.4.16)

【公開番号】特開2013-242419(P2013-242419A)

【公開日】平成25年12月5日 (2013.12.5)

【年通号数】公開・登録公報2013-065

【出願番号】特願2012-115335(P2012-115335)

【国際特許分類】

G 0 9 F 19/00 (2006.01)

G 0 9 G 5/00 (2006.01)

G 0 6 Q 30/02 (2012.01)

G 0 6 K 7/00 (2006.01)

G 0 6 K 17/00 (2006.01)

【 F I 】

G 0 9 F 19/00 Z

G 0 9 G 5/00 5 1 0 B

G 0 9 G 5/00 5 5 5 G

G 0 9 G 5/00 5 5 0 C

G 0 9 G 5/00 5 3 0 T

G 0 6 F 17/60 3 2 6

G 0 6 K 7/00 U

G 0 6 K 17/00 L

【手続補正書】

【提出日】平成27年2月27日 (2015.2.27)

【手続補正 1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

店舗に設置され、該店舗に陳列された複数の商品から顧客が選択した商品の広告宣伝画像を表示するための広告宣伝画像装置であって、

a) 広告宣伝画像を表示する表示手段と、

b) 複数の商品の商品コードと対応付けて前記商品毎の広告宣伝画像データを記録したリムーバブルメディアを着脱可能であって、該リムーバブルメディアから該広告宣伝画像データを読み取る機能を有する広告宣伝画像データ読取手段と、

c) 前記商品コードを読み取る商品コード読取手段と、

d) 前記商品コード読取手段で読み取られた商品コードに対応付けられた広告宣伝画像データを前記リムーバブルメディアから取得するように前記広告宣伝画像データ読取手段を制御し、取得された広告宣伝画像データを用いて広告宣伝画像を表示させるように前記表示手段を制御する制御手段と

を備えることを特徴とする広告宣伝画像表示装置。

【請求項 2】

前記制御手段が、前記商品コード読取手段で読み取られた商品コードに対応する広告宣伝画像データが前記リムーバブルメディアに記録されていない場合に、該商品コードに対応する商品の広告宣伝画像が存在しない旨を表示させるように該表示手段を制御することを特徴とする請求項 1 に記載の広告宣伝画像表示装置。

【請求項 3】

前記商品コード読取手段が、商品コードを画像認識する画像認識素子と、光の反射面に平行な軸で回動可能な可動ミラーを備え、前記反射面を回動させて前記反射面の角度を変化させることにより、商品コードを読み取る位置を調整することを特徴とする請求項 1 又は 2 に記載の広告宣伝画像表示装置。

【請求項 4】

前記商品毎の広告宣伝画像データが、該商品に関連するインターネット上のページにアクセスするためのコード画像のデータを含むことを特徴とする請求項 1 ～ 3 のいずれかに記載の広告宣伝画像表示装置。

【請求項 5】

前記広告宣伝画像データ読取手段が、前記商品コード読取手段で商品コードが読み取られた履歴を前記リムーバブルメディアに記録する機能を有するデータ読取・記録手段であることを特徴とする請求項 1 ～ 4 のいずれかに記載の広告宣伝画像表示装置。

【請求項 6】

前記広告宣伝画像データ読取手段が、広告宣伝画像が存在しない商品の商品コードが読み取られた履歴を、他の情報と区別して前記リムーバブルメディアに記録する機能を有するデータ読取・記録手段であることを特徴とする請求項 1 ～ 5 のいずれかに記載の広告宣伝画像表示装置。

【請求項 7】

前記広告宣伝画像の表示機能に加えて、抽選機能を有することを特徴とする請求項 1 ～ 6 のいずれかに記載の広告宣伝画像表示装置。

【請求項 8】

前記制御手段が、所定の時間内に前記商品コード読取手段で商品コードが読み取られた回数を商品毎に算出し、所定の件数の商品を前記回数が多い順に一覧表示するように、前記表示手段を制御することを特徴とする請求項 1 ～ 7 のいずれかに記載の広告宣伝画像表示装置。

【請求項 9】

前記商品コード読取手段で商品コードが読み取られた商品に関する特典を受けるための書面を印刷する印刷手段を備えることを特徴とする請求項 1 ～ 8 のいずれかに記載の広告宣伝画像表示装置。

【請求項 10】

前記商品コード読取手段を操作する顧客の身体の一部を撮影する撮影手段と、該撮影手段で撮影された画像から該顧客の年齢層及び／又は性別を判別する年齢層・性別判別手段とを備え、

前記広告宣伝画像データ読取手段が、前記商品コード読取手段で読み取られた商品と前記年齢層・性別判別手段で判別された年齢層及び／又は性別の情報を関連付けて前記リムーバブルメディアに記録する機能を有するデータ読取・記録手段である

ことを特徴とする請求項 1 ～ 9 のいずれかに記載の広告宣伝画像表示装置。

【請求項 11】

前記商品コード読取手段が前記撮影手段を兼ねていることを特徴とする請求項 10 に記載の広告宣伝画像表示装置。

【請求項 12】

前記表示手段がタッチパネルディスプレイであることを特徴とする請求項 1 ～ 11 のいずれかに記載の広告宣伝画像表示装置。

【請求項 13】

前記表示手段と組み合わせることにより請求項 1 ～ 12 のいずれかに記載の広告宣伝画像表示装置を構成する装置であって、前記広告宣伝画像データ読取手段、前記商品コード読取手段、及び前記制御手段を備えることを特徴とする広告宣伝画像表示用本体装置。