

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

**OPIS OCHRONNY
WZORU
PRZEMYSŁOWEGO**

(19) **PL** (11) **8104**

(21) Numer zgłoszenia: **6576**

(22) Data zgłoszenia: **22.09.2004**

(51) Klasyfikacja:
08-06

(54)

Uchwyt do wiotkich toreb, zwłaszcza reklamówek

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
29.07.2005 WUP 07/2005

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
**KWAZAR CORPORATION Sp. z o.o.,
Budy Grzybek, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Bęczkowski Tomasz, Sochaczew, (PL)

PL 8104

Nr Rp. 8104

Klasa 08-06

1

UCHWYT DO WIOTKICH TOREB, ZWŁASZCZA REKLAMÓWEK

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest uchwyt wielokrotnego używania do wiotkich toreb, zwłaszcza reklamówek, przeznaczony do przenoszenia jednej lub jednocześnie wielu toreb z folii plastikowej.

Powszechne pakowanie kupowanych w sklepach produktów w cienkie torby foliowe, których ucha pod wpływem ciężaru przeważają się i rozciągają uciskając dłoń, wymusiło opracowanie uchwytów ułatwiających przenoszenie bez dyskomfortu dla użytkownika.

Uchwyty najbardziej zbliżone postaciowo zostały przedstawione w opisach zgłoszeniowych polskich wzorów użytkowych nr nr 107278, 110005, 113691 i 113702, a także w opisie polskiego wzoru przemysłowego nr 5403.

Uchwyt według przedmiotowego wzoru przemysłowego jest nowy i posiada indywidualny charakter w stosunku do znanych uchwytów ze względu na zastosowanie sztywnych ścianek wykonanych z gładkiego i twardego tworzywa, których krawędzie są zaokrąglone, przy czym ścianki boczne uchwytu są równoległe tworząc od góry otwarte U-kształtne wybranie o jednakowej szerokości, w którym bardzo łatwo jest umieścić praktycznie dowolną liczbę uch toreb foliowych, a ścianka dolna posiada od spodu karby przeciwdziałające poślizgowi uchwytu w dłoni i jest lekko wygięta łukowo ku górze. Ścianki boczne mają kształt wycinków koła, co ułatwia trzymanie uchwytu w dłoni, zabezpiecza przed niepożądanym wypadaniem uch z uchwytu, a ponadto umożliwia umieszczenie w płaskich powierzchniach ścianek bocznych elementów reklamowych, co dodatkowo indywidualizuje uchwyt.

Uchwyt według wzoru przemysłowego został pokazany na rysunku, na którym fig. 1 przedstawia uchwyt w widoku z przodu, fig. 2 – uchwyt z fig. 1 w widoku z boku, fig. 3 – uchwyt z fig. 1 w przekroju osiowym, fig. 4 – uchwyt z fig. 2 w przekroju osiowym.

Uchwyt tworzą dwie równoległe ścianki boczne połączone prostopadłą do nich ścianką dolną, przy czym ścianki boczne mają kształt wycinków koła, a ścianka dolna jest lekko wygięta łukowo ku górze po swojej długości i posiada od spodu karby.

Istotne cechy wzoru przemysłowego wynikają z jego oryginalnej postaci, którą tworzą dwie równoległe ścianki boczne w kształcie wycinków koła połączone lekko wygiętą łukowo ścianką dolną posiadającą od dołu karby, przy czym ścianki boczne tworzą U-kształtne wybranie o jednakowej szerokości i są wykonane z gładkiego i twardego tworzywa, a wszystkie ich krawędzie są zaokrąglone, jak pokazano na rysunku.

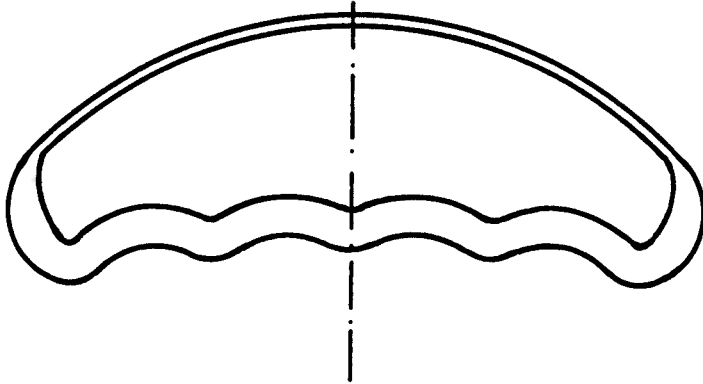


Fig. 1.

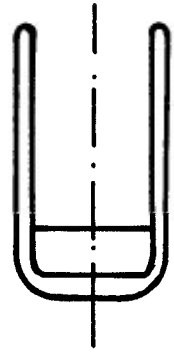


Fig. 2.

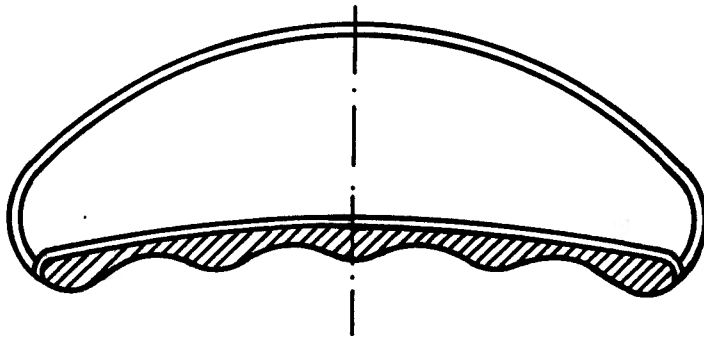


Fig. 3.

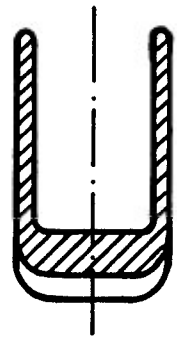


Fig. 4.