



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 104756144 A

(43) 申请公布日 2015.07.01

(21) 申请号 201380055589.9

代理人 谢顺星 张晶

(22) 申请日 2013.09.05

(51) Int. Cl.

(30) 优先权数据

G06Q 30/02(2006.01)

2012-248792 2012.11.12 JP

G06F 13/00(2006.01)

(85) PCT国际申请进入国家阶段日

G06Q 30/06(2006.01)

2015.04.23

G07G 1/14(2006.01)

(86) PCT国际申请的申请数据

PCT/JP2013/073926 2013.09.05

(87) PCT国际申请的公布数据

W02014/073260 JA 2014.05.15

(71) 申请人 株式会社 PAL

地址 日本大阪府

(72) 发明人 辻有吾

(74) 专利代理机构 北京路浩知识产权代理有限

公司 11002

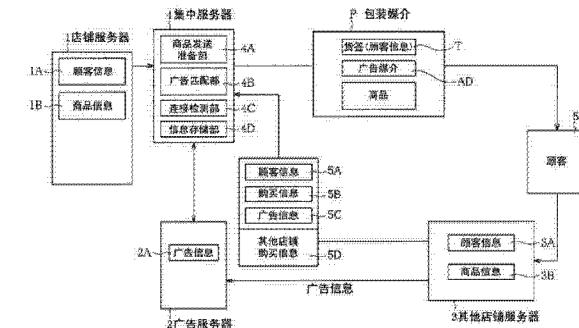
权利要求书1页 说明书5页 附图3页

(54) 发明名称

数据库存储方法

(57) 摘要

本发明解决现有的数据库存储方法仅能够存储店铺信息及店铺经营的商品的信息与在店铺注册的顾客信息的组合性的附加信息的问题，以及不能存储针对顾客的除店铺或者商品以外的信息的问题。本发明在店铺服务器(1)与广告服务器(2)之间设置集中服务器(4)，在该集中服务器(4)中存储由店铺服务器(1)提供的涉及商品发送的信息以及由广告服务器(2)提供的广告信息(2A)，将由广告服务器(2)提供的广告信息(2A)与商品一起发送给顾客(5)，在该顾客(5)基于广告信息(2A)连接其它店铺服务器(3)时，存储连接其他店铺服务器(3)时的顾客信息(5A)、广告信息(5C)和发送的商品的购买信息(5B)，此外，在该其它店铺购买了商品的情况下，存储该购买的商品的购买信息(5D)。



1. 一种数据库存储方法,其连接存储有网站上的店铺的顾客信息、购买信息及商品信息的多个店铺服务器和存储有广告信息的多个广告服务器,集中性地存储信息,其特征在于,在所述多个店铺服务器与所述广告服务器之间设置集中服务器,该集中服务器具备广告匹配部、商品发送准备部、连接检测部及信息存储部,在该集中服务器中存储由店铺服务器提供的涉及商品发送的顾客信息、购买信息及商品信息,另一方面,存储由广告服务器提供的多个店铺的广告信息,同时,通过广告匹配部从所述广告信息中抽取与发送的商品及顾客关联的其它店铺的广告信息,通过商品发送准备部在与购买的商品同捆的广告媒介或者捆包商品的包装媒介上,分别印刷附加有能关联顾客信息及购买信息的信息的所述广告信息,以及基于顾客信息的用于商品发送的货签,在所述广告信息与商品一起到达顾客处之后,在该顾客基于所述广告信息连接其它店铺的店铺服务器的情况下,通过连接检测部对此检测,通过信息存储部存储对该顾客信息关联而被检测到的信息,此外,在该其它店铺中购买了商品的情况下,进一步存储该购买信息。

数据库存储方法

技术领域

[0001] 本发明涉及一种能够开放性地且非限定性地集中存储顾客信息、商品信息以及店铺信息的数据库存储方法。

背景技术

[0002] 例如在网上购物中,若在网页上的店铺(以下称为店铺)中购买商品,则进行购买手续,商品送至该购买者。在这一连串的循环中,伴随着商品,该商品的信息和购买者的信息在该情况下以购买者、店铺、仓库及配送业者被存取。另外,虽然也包含处理结算信息的结算公司,但此处设为排除。

[0003] 上述例如商品信息或购买者信息作为今后在商品拓展上有用的信息被存储在数据库中(已被存储)。数据库除了例如在店铺方面单独构建的情况外,也在商品信息、购买者信息的交换处构建。

[0004] 以往,已知例如某店铺发行特卖意图的多种优惠券并散发这些优惠券,对调查该优惠券效果(因优惠券导致的购买者的动向)而得到的信息进行存储的方法,其由店铺发行赋予了关于对象商品的例如特卖等信息的优惠券,并将该优惠券交给顾客,进行优惠券的效果测定,即调查得到优惠券的顾客中有多大程度受该优惠券诱导而来到店铺。

[0005] 作为该方法中店铺获得的信息,为受优惠券诱导的顾客信息、优惠券内容及来店人数相对于优惠券发行数量的比例信息。在知道顾客针对优惠券内容的动向后,对顾客信息附加性地关联该优惠券信息并存储在数据库中,或者对优惠券(例如商品信息)信息附加性地关联顾客信息并存储在数据库中。

[0006] 此外,以往,已知进行所谓的兴趣匹配型广告,即,例如使店铺中的商品信息彼此相关联(分类),在购买了某商品时,抽取该商品的过去购买历史中同一类别中的其它商品信息进行显示,从而向其它商品诱导。

[0007] 在这种情况下,作为店铺所得到的信息,主要是顾客的购买历史和通过阅览显示其它商品信息而得的兴趣倾向信息。在知道顾客的兴趣倾向后,对顾客信息附加性地关联该商品信息和其它商品信息并存储在数据库中,或者对商品信息附加性地关联顾客信息并存储在数据库中。

[0008] 如上所述,仅通过观看网上店铺显示的信息(该情况下指阅览由URL所指定的站点),就使顾客信息和商品信息相关联并存储于数据库中。在店铺侧,基于这样的数据库,为与收益相关联而探寻倾向,或者为能够提示适当的商品而进行数据挖掘。

[0009] 但是,在现有主要的两个数据库的存储方法中,存在所述方法是封闭性的存储方法的问题,即,所述方法仅能够存储该店铺的信息及关于在该店铺经营的商品的信息与在该店铺注册的顾客信息的组合性附加信息,同时还存在所述方法是选择性的且限定性的存储方法的问题,即,所述方法不能存储针对顾客的除该店铺或者该商品以外的信息。

发明内容

[0010] (一) 要解决的技术问题

[0011] 要解决的问题为,现有的数据库存储方法仅能够存储该店铺的信息及关于在该店铺经营的商品的信息与在该店铺注册的顾客信息的组合性的附加信息的问题,以及不能存储针对顾客的除该店铺或者该商品以外的信息的问题。

[0012] (二) 技术方案

[0013] 本发明为一种数据库存储方法,连接存储有网站上的店铺的顾客信息、购买信息及商品信息的多个店铺服务器和存储有广告信息的多个广告服务器,集中性地存储信息,其最主要的特征在于,在所述多个店铺服务器与所述广告服务器之间设置集中服务器,该集中服务器具备广告匹配部、商品发送准备部、连接检测部及信息存储部,在该集中服务器中存储由店铺服务器提供的涉及商品发送的顾客信息、购买信息及商品信息,另一方面,存储由广告服务器提供的多个店铺的广告信息,同时,通过广告匹配部从所述广告信息中抽取与发送的商品及顾客关联的其它店铺的广告信息,通过商品发送准备部在与购买的商品同捆的广告媒介或者捆包商品的包装媒介上,分别印刷附加有能关联顾客信息及购买信息的信息的所述广告信息,以及基于顾客信息的用于商品发送的货签,在所述广告信息与商品一起到达顾客处之后,在该顾客基于所述广告信息连接其它店铺的店铺服务器的情况下,通过连接检测部对此检测,通过信息存储部存储对该顾客信息关联而被检测到的信息,此外,在该其它店铺中购买了商品的情况下,进一步存储该购买信息。

[0014] (三) 有益效果

[0015] 本发明具有如下优点:除了该店铺信息及关于在该店铺经营的商品的信息与在该店铺注册的顾客信息的组合性附加信息以外,还能够新存储顾客针对下述信息的对应的相关信息,即,不仅有多个店铺中的上述信息,还有在发送时提供的其它店铺广告信息,并且,也能够存储顾客在该其它店铺中购买的商品的购买信息。此外,本发明具有如下优点:除了针对顾客的该店铺或者该商品以外,还能够存储涉及其它店铺及其它店铺的其它商品的信息。

[0016] 即,具有如下优点,即,通过本发明的存储方法在集中服务器中存储的数据库,基于顾客信息的观点,不仅某店铺的购买信息,而且从广告信息接收到其它店铺的信息、广告信息的购买者对其他店铺的阅览历史(广告效果)、在其它店铺的购买信息永久性地且大致自动地持续存储,其结果,能够进行使用了所存储的数据库的、极其细致且从各种切入口切入的数据挖掘。

附图说明

[0017] 图1是表示本发明的数据库存储方法的概要的图。

[0018] 图2是表示本发明的数据库存储方法的信息的变迁状况的图。

[0019] 图3是表示本发明的数据库存储方法的连接检测部的动作状况的图。

具体实施方式

[0020] 本发明针对现有的数据库存储方法中,仅能够存储店铺与顾客之间借助于商品信息的封闭性关系的组合性附加信息的问题,以及仅能够选择性地且限定性地存储针对顾客的该店铺或者该商品的信息的问题,通过如下的技术方案来解决,即,在多个店铺服务器和

广告服务器之间设置集中服务器，该集中服务器具备广告匹配部、商品发送准备部、连接检测部及信息存储部，在该集中服务器中存储由店铺服务器提供的涉及商品发送的顾客信息和商品信息，同时，还存储由广告服务器提供的其它店铺的广告信息，将由广告服务器提供的其它店铺的广告信息与商品一起向顾客发送，在该顾客基于广告信息连接该广告信息的其它店铺服务器时，对连接其它店铺服务器时的顾客信息、广告信息和发送的商品购买信息进行存储，此外，在该其它店铺中购买了商品的情况下，存储该购买的商品的购买信息。

[0021] 实施例 1

[0022] 下面，参照图 1～图 3 对本发明的数据库存储方法的实施例进行说明。本发明的数据库存储方法是在多个店铺服务器 1、多个广告服务器 2、其它店铺服务器 3、集中服务器 4、作为顾客所使用的可连接互联网的环境例如个人电脑（下面记为顾客 5）在彼此网络连接的状态下实施的。

[0023] 由于店铺服务器 1、广告服务器 2、其他店铺服务器 3、集中服务器 4、顾客 5 的物理性且具体性硬件结构如上所述是可网络连接的一般性结构，故省略说明，但设置为在店铺服务器 1、广告服务器 2、其他店铺服务器 3、集中服务器 4 中，在作为存储装置的硬盘中具有下面说明的各种信息。

[0024] 在店铺服务器 1 中存储有在该店铺注册的顾客信息 1A 及在该店铺经营的商品信息 1B。广告服务器 2 存储有由其它店铺服务器 3 提供的广告信息 2A。在其它店铺服务器 3 中存储有在该店铺注册的顾客信息 3A 及在该店铺经营的商品信息 3B（在说明上与店铺服务器 1 分开）。

[0025] 顾客信息 1A(3A) 是存储了涉及顾客的例如顾客 ID、姓名、地址等的信息。商品信息 1B 是存储了涉及商品的例如商品 ID、名字、归类、价格等的信息。广告信息 2A 是存储了涉及店铺和在店铺经营的商品的例如广告 ID、店铺名、URL、商品名等的信息。

[0026] 在该广告服务器 2 中的广告信息 2A 在本例中是指在由其它店铺服务器 3 发出要登载广告的要旨的请求时，由该其它店铺服务器 3 提供的信息。

[0027] 集中服务器 4 作为程序具有商品发送准备部 4A、广告匹配部 4B、连接检测部 4C 及信息存储部 4D。若商品发送准备部 4A 在集中服务器 4 的硬件中接收到发送在店铺服务器 1 购买的商品的要旨的指示，则指示印刷与包装媒介 P 同捆的登载有广告信息 2A 的广告媒介 AD，或者指示在捆包商品的包装媒介 P 上印刷广告信息 2A，此外，基于发送商品的（由店铺服务器 1 提供）顾客信息指示印刷货签 T。

[0028] 广告匹配部 4B 抽取通过广告服务器 2 为了登载广告而提供的广告信息 2A，以及被认为与店铺服务器 1 中接收到商品发送指示的顾客信息 1A 和商品信息 1B 中的一个或双方中被认为合适的广告信息 2A。

[0029] 连接检测部 4C 在本例中后述说明，其检测顾客 5 连接其它店铺服务器 3。信息存储部 4D 在通过所述连接检测部 4C 检测到由顾客 5 连接其它店铺服务器 3 时，主要存储该顾客信息 5A、因该顾客而发送的商品购买信息 5B、对该顾客登载的广告信息 5C、在其它店铺购买了商品的情况下的该其它店铺购买信息 5D。

[0030] 另外，购买信息 5A 及其它店铺购买信息 5D 指例如购买日期、购买商品、购买店铺的信息，在本例中统称为这些信息。

[0031] 信息存储部 4D 如后述说明，在对集中服务器 4 请求发送商品的情况下存储顾客信

息 1A、商品信息 1B，在对集中服务器 4 请求登载广告信息 2A 的情况下也存储广告信息 2A。

[0032] 图 2 中示出了各种信息集中在集中服务器 4 的信息存储部 4D 集中的状况。在集中服务器 4 中，由广告服务器 2 提供的广告信息 2A、由店铺服务器 1 在发送时指示的顾客信息 1A 及商品信息 1B、在商品到达时顾客 5 基于广告媒介 AD 的信息连接其他店铺服务器 3 时的顾客信息 5A、购买信息 5B、广告信息 5C、还有在其他店铺购买了商品的情况下来自该其他店铺服务器 3 的其他店铺购买信息 5D 分别存储在信息存储部 4D 中。

[0033] 此外，若基于其他店铺购买信息 5D 对集中服务器 4 发出新的商品的发送指示，则成为如下所述的循环，即，(在说明上，下面将其他店铺服务器 3 与店铺服务器 1 交换) 通过广告匹配部 4B 根据店铺服务器 1 的顾客信息 1A、商品信息 1B 来匹配新的广告信息 2A，并印刷广告媒介 AD、货签 T，将商品捆包于包装媒介 P 中，向购买者 5 送出。

[0034] 这里，对由广告信息 2A 生成的广告媒介 AD 以及通过集中服务器 4 中连接检测部 4C 进行的连接检测方法进行说明。广告媒介 AD 构成为，记载向其他店铺服务器 3 诱导的广告 / 商品的内容，同时，例如记载嵌入 URL 的 QR 码(注册商标)、发送记载有 URL 链接的电子邮件、设置嵌入 URL 的自动读取型灵敏元件，或者直接记载 URL。

[0035] 并且，在该 URL 中，将已在信息存储部 4D 存储的商品已被发送的该顾客 5 的顾客信息 1A 和该广告信息 2A 等汇总在一起，并与顾客信息 1A 关联，进而另外缓冲的存储区域编码化做成地址。

[0036] 若顾客 5 通过广告媒介 AD 访问以上述中任意一个经过欲进行诱导的 URL，则如图 3 所示，暂且与集中服务器 4 的连接检测部 4C 连接，由此被重定向至其他店铺服务器 3。然后，该连接检测部 4C 在检测到顾客 5 连接其他店铺服务器 3 时，将上述另外缓冲的各信息(即顾客信息 5A、购买信息 5B、广告信息 5C)与该顾客信息 1A 关联，正式存储在信息存储部 4D 中。

[0037] 此外，此时，在顾客 5 在其他店铺购买了商品的情况下，不仅顾客信息 5A、购买信息 5B、广告信息 5C，而且由其他店铺服务器 3 发出其他店铺购买信息 5D，该其他店铺购买信息 5D 在信息存储部 4D 中与该顾客信息 1A 关联并存储。

[0038] 附图标记说明

[0039] 1—店铺服务器

[0040] 1A—顾客信息

[0041] 1B—商品信息

[0042] 2—广告服务器

[0043] 2A—广告信息

[0044] 3—其它店铺服务器

[0045] 3A—顾客信息

[0046] 3B—商品信息

[0047] 4—集中服务器

[0048] 4A—商品发送准备部

[0049] 4B—广告匹配部

[0050] 4C—连接检测部

[0051] 4D—信息存储部

- [0052] 5—顾客
- [0053] 5A—顾客信息
- [0054] 5B—购买信息
- [0055] 5C—广告信息
- [0056] 5D—其它店铺购买信息

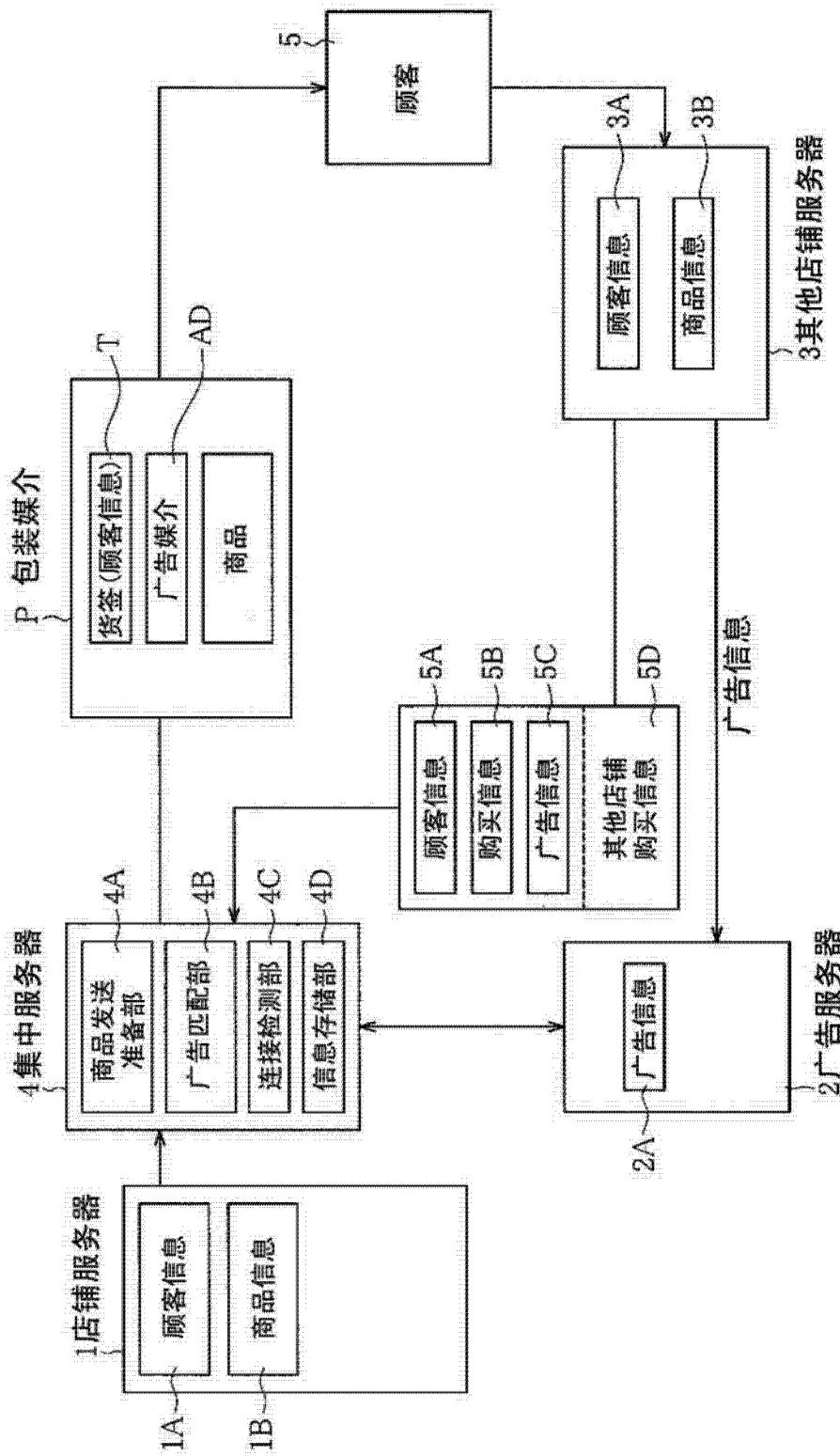


图 1

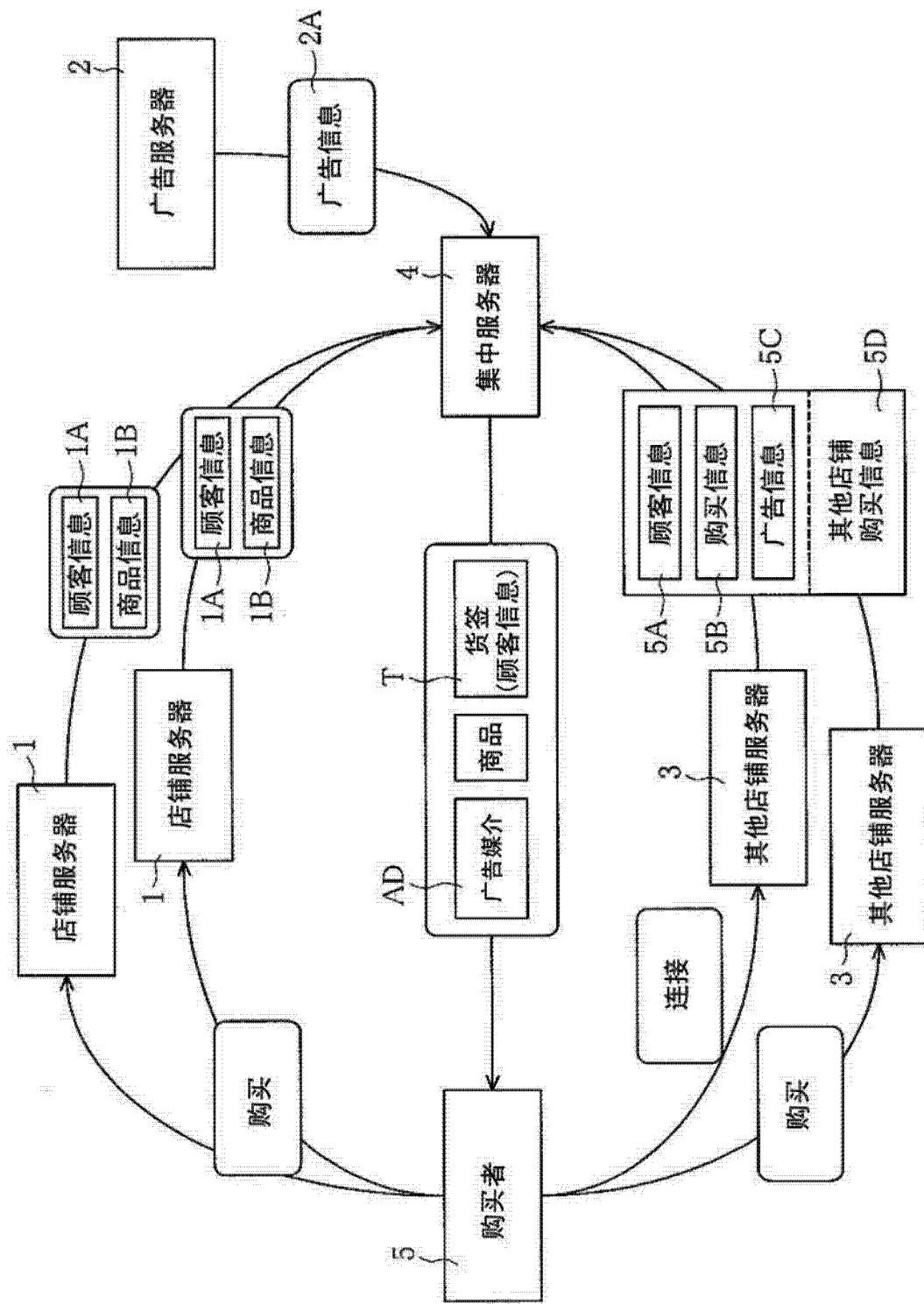


图 2

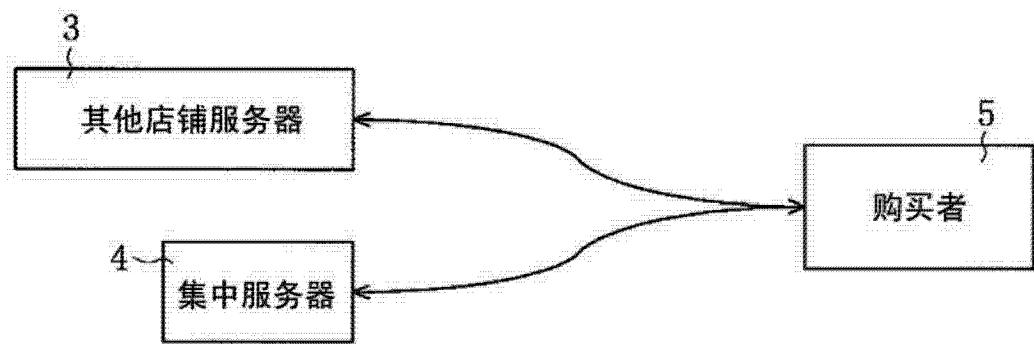


图 3