



19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA

11 Número de publicación: **2 311 119**

51 Int. Cl.:
H04M 3/487 (2006.01)
H04M 7/00 (2006.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

96 Número de solicitud europea: **03789648 .7**
96 Fecha de presentación : **18.12.2003**
97 Número de publicación de la solicitud: **1574030**
97 Fecha de publicación de la solicitud: **14.09.2005**

54 Título: **Método y dispositivo para acoplar un enlace telefónico a un servicio informático.**

30 Prioridad: **20.12.2002 NL 1022239**

45 Fecha de publicación de la mención BOPI:
01.02.2009

45 Fecha de la publicación del folleto de la patente:
01.02.2009

73 Titular/es: **Lookatel B.V.**
Kadoelenweg 306
1035 NR Amsterdam, NL

72 Inventor/es: **Alberts, Paul**

74 Agente: **Tomás Gil, Tesifonte Enrique**

ES 2 311 119 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Método y dispositivo para acoplar un enlace telefónico a un servicio informático.

5 Antecedentes de la invención

La presente invención se refiere a un método y un dispositivo para acoplar un enlace de comunicación en una primera red a un servicio informático en una segunda red, incluyendo las etapas de recepción de una primera identificación y una segunda identificación que son representativas de un primer y un segundo dispositivos respectivamente en la primera red, entre los cuales el enlace de comunicación debe ser establecido, y el establecimiento de la conexión de comunicación.

La solicitud de patente francesa FR-A-2810827 describe un método para la transmisión de información a un dispositivo de usuario. Las características del preámbulo según la reivindicación 1 son conocidas por esta publicación.

Un método de este tipo es conocido, por ejemplo, como un servicio de Internet, que puede establecer una conexión de voz de una red de ordenadores en una red telefónica. En una página web, un usuario introduce su propio número de teléfono y un número de teléfono al que llamar, a partir de lo cual el servidor que suministra el servicio de Internet establece la conexión en partes. El resultado es una conexión de voz entre el propio número del usuario y el número al que llamar. La desventaja de este método es que el usuario debe realizar acciones adicionales para iniciar una llamada telefónica "normal". Es adecuado en particular para las compañías que proporcionen información por medio de una página de Internet, con la capacidad adicional de establecimiento de una conexión de llamada entre una persona que ve la página y, por ejemplo, una central de llamadas de la empresa.

Otra forma de telefonía es conocida como VoIP (*Voice over Internet Protocol*, voz sobre IP). Existen métodos conocidos que establecen un enlace de comunicación entre dos usuarios, donde en cada caso parte de la conexión no es conmutada por circuitos (como en la red de telefonía normal) sino que es conmutada por paquetes por medio de la red IP. Una desventaja es que el usuario frecuentemente necesita instalar un software y/o hardware adicional para este propósito. Una conexión a Internet de alta velocidad es también requerida para una conexión de calidad razonable, e incluso después la calidad de la conexión de comunicación no está garantizada (debido a la naturaleza conmutada por paquetes de la red IP).

Además, son conocidos métodos para el suministro de enlace de comunicación a un usuario a cambio de escuchar mensajes de publicidad hablados. El proveedor del mensaje publicitario, por así decirlo, patrocina el enlace de comunicación. La desventaja de este método es que una llamada en progreso puede ser interrumpida por el mensaje publicitario. Esto produce un trastorno para el usuario, y como resultado de ello el usuario renunciará rápidamente a usar este método.

Resumen de la invención

Un objeto del presente método es producir un método y dispositivo para establecer el enlace de comunicación desde una red de ordenadores que no presenta las desventajas mencionadas.

Esto se consigue por un método del tipo definido arriba, que tiene las características de la parte caracterizante de la reivindicación 1. La interacción puede, por ejemplo, comprender comprobaciones realizadas a intervalos definidos (por ejemplo una vez cada tres segundos) para determinar si el servicio informático y la conexión telefónica siguen estando activos, o una forma diferente de sincronización entre las acciones en la primera red y la interfaz de aplicación/usuario en la segunda red.

La primera red puede, por ejemplo, ser una red telefónica (red telefónica pública, con conexiones tanto fijas como móviles, o una red corporativa) y los primeros y los segundos dispositivos pueden ser teléfonos (móviles). El dispositivo adicional puede, por ejemplo, ser un ordenador personal con una conexión a Internet.

Para asegurar que el usuario realmente ve el mensaje, el método comprende, la etapa adicional de interrupción del enlace de comunicación esencialmente tan pronto como se termine el servicio informático. Si, por ejemplo, el usuario cierra o minimiza la ventana donde se presenta el mensaje publicitario, el enlace de comunicación es automáticamente interrumpido por el presente método, posiblemente precedido por un mensaje de advertencia.

En una primera forma de realización, el servicio informático comprende la presentación de un mensaje, tal como un mensaje publicitario, en el dispositivo adicional, que está localizado dentro del campo de visión del usuario del primer dispositivo para este propósito. El mensaje puede ser una imagen, una imagen en movimiento (tal como una película de vídeo), una animación o similar, y puede comprender, por ejemplo, publicidad de un patrocinador del enlace de comunicación. Esta forma de realización permite el suministro (en su totalidad o parcialmente) sin coste de, por ejemplo, telefonía a cambio de ver mensajes publicitarios (conocido como llamada directa). Esto puede ofrecer ventajas para un proveedor de publicidad, puesto que ningún envío extenso de material de publicidad impresa es requerido, de ese modo realizando ahorros en costes de impresión y costes de logística. El usuario se beneficia de una factura de teléfono reducida.

ES 2 311 119 T3

Como se ha mencionado anteriormente, el enlace de comunicación en una forma de realización es una conexión telefónica, por ejemplo una conexión de línea directa entre la red fija, una red móvil, una red corporativa, una red VoIP, o combinaciones de las mismas.

5 En otra forma de realización, el periodo tiene una duración máxima predefinida, que puede, por ejemplo, ser enlazada a un tipo de enlace. Para un enlace de comunicación por medio de la red de telefonía fija, un periodo de, por ejemplo, diez minutos puede aplicarse, mientras que un periodo de dos minutos puede requerir un enlace de comunicación por medio de la red de telefonía móvil. Los costes para el proveedor (patrocinador) del enlace de comunicación pueden de ese modo ser mantenidos constantes para cada usuario. El tiempo de conexión restante
10 puede, por ejemplo, ser representado por un contador de cuenta atrás, que es visualizado en el dispositivo adicional.

Para hacer los mensajes de publicidad eficaces para un grupo final de usuarios, el método presente además comprende, en otra forma de realización, las fases de recogida de datos de comunicaciones, por ejemplo en forma de direcciones de correo electrónico o números de teléfono, de una pluralidad de usuarios de primeros dispositivos con
15 unos datos de perfil asociados, selección de un subgrupo de la pluralidad de usuarios mediante los datos de perfil respectivos, y la facilitación del enlace de comunicación según la presente invención sólo para usuarios del subgrupo. La facilitación puede, por ejemplo, ser realizada enviando una notificación a los usuarios relevantes en forma de un mensaje por correo electrónico, un mensaje hablado o un mensaje SMS (o MMS) al número de teléfono asociado.

20 En una forma de realización adicional, el servicio informático comprende una pluralidad de mensajes que son caracterizados por perfiles respectivos, y cada uno de la pluralidad de mensajes es seleccionado para un subgrupo cuyos datos de perfil principalmente corresponden al perfil respectivo. Como resultado, los mensajes (publicitarios) dirigidos al grupo final seleccionado pueden ser entregados.

25 Un usuario puede ser identificado en una de las formas de realización anteriormente descritas mediante una única identificación de usuario, tal como una dirección de correo electrónico, un número de teléfono, o una combinación de un nombre de usuario y contraseña. Esto elimina la necesidad de usar datos adicionales del usuario (nombre real, dirección), lo que ofrece ventajas desde el punto de vista de la privacidad.

30 Para proporcionar usuarios de la presente invención con un caso de uso superior, el método comprende, en otra forma de realización, la fase de almacenamiento de una lista de números de teléfono para los usuarios respectivos.

Se destaca que un método es conocido a partir de la publicación de patente WO99/60789 para seleccionar un subgrupo de un grupo de usuarios de un sistema de guía de televisión interactiva basado en el comportamiento de los
35 usuarios al usar el sistema de guía de televisión interactiva (viendo o grabando, o solicitando información acerca de un programa de TV). Los mensajes de publicidad pueden después ser específicamente presentados por medio del sistema de TV a un grupo final definido.

40 En otro aspecto, la presente invención se refiere a un dispositivo como se describe en la reivindicación 9.

En otra forma de realización, el dispositivo además comprende una primera base de datos conectada al medio de procesamiento para almacenar mensajes, y una segunda base de datos conectada al medio de procesamiento para almacenar datos de usuario.

45 Los medios de procesamiento del presente dispositivo están adicionalmente diseñados para realizar el método según la presente invención.

50 En otro aspecto ulterior, la presente invención se refiere a un producto de programa informático de software o un medio informático legible comprendiendo instrucciones codificadas que, siempre que dichas instrucciones son cargadas en un medio de procesamiento que es conectado a una primera red y una segunda red, permiten que el medio de procesamiento, por ejemplo un servidor informático, lleve a cabo el método según la presente invención.

Breve descripción de los dibujos

55 La presente invención se describirá con más detalle abajo con la ayuda de varias formas de realización típicas, con referencia a los dibujos anexos, donde:

Fig. 1 muestra una vista de conjunto esquemática de una primera forma de realización de la presente invención;

60 Fig. 2 muestra una vista de un dispositivo conectado a la segunda red, en la cual están representados los mensajes.

Descripción detallada de formas de realización típicas

65 La presente invención se refiere a un método del cual forman parte dos redes 2, 4. Aunque las funciones de las dos redes 2, 4 difieren, como será explicado más abajo, la implementación física de las dos redes 2, 4 puede ser la misma red, por ejemplo una red IP, o diferente, por ejemplo una red telefónica pública 2 y una red IP 4.

ES 2 311 119 T3

En una primera forma de realización de la presente invención, una primera red 2 está formada por una red telefónica, tal como una red telefónica pública (línea fija/móvil) o una red telefónica corporativa. Los dispositivos dentro de esta primera red 2 permiten una conexión de voz entre un primer dispositivo 6 y un segundo dispositivo 7. Los primeros y los segundos dispositivos 6, 7 son, por ejemplo, teléfonos, que pueden ser identificados por un número de teléfono. Los dispositivos dentro de la primera red 2 funcionan de cierto modo conocido por el experto en la materia y no son explicados con más detalle en la presente.

Una segunda red 4 está formada por una red de datos, por ejemplo Internet o Intranet, y permite las comunicaciones (de datos) entre otro dispositivo 8 que está conectado a la segunda red 4. El dispositivo adicional 8 es, por ejemplo, un ordenador personal, que está conectado a la segunda red 4 usando medios conocidos *per se*, tales como un módem o adaptadores de red.

Un elemento importante de la presente invención comprende medios procesadores 10, por ejemplo en forma de un servidor informático, sobre el cual se realiza el método de la presente invención. El servidor informático 10 está conectado de una manera conocida por medio de interfaces adecuadas a dispositivos en la primera y la segunda red 2, 4. Además, una primera base de datos 11 y una segunda base de datos 12 están conectadas al servidor informático 10, cuya función será explicada más abajo.

Se ejecuta una aplicación en el servidor informático 10, dicha aplicación permite que una conexión de comunicación (tal como una conexión de voz) sea establecida en la primera red 2 entre un primer y un segundo dispositivo 6, 7 adelantando dos números de teléfono (u otras identificaciones del primer y segundo dispositivo 6, 7) a un intercambio (no mostrado) presente en la primera red 2. Una conexión es en primer lugar establecida, por ejemplo, entre el intercambio y el primer dispositivo 6, y luego entre el intercambio y el segundo dispositivo 7, en última instancia dando como resultado una conexión directa entre el primer y el segundo dispositivo 6, 7.

De forma similar, el mismo método puede ser usado para establecer una llamada por conferencia entre el primer dispositivo 6, el segundo dispositivo 7 y dispositivos adicionales 9 que están conectados a la primera red 2.

El servidor informático 10 puede estar solo o formar parte de la primera red 2 o la segunda red 4. De forma similar, la aplicación que implementa la presente invención puede ser ejecutada en un medio de procesamiento tal como un servidor informático que esté ya presente en la primera o en la segunda red 2, 4.

Según la primera forma de realización de la presente invención, un método se realiza en el servidor informático 10 que permite que un servicio (ordenador) sea ofrecido sincrónicamente con el enlace de comunicación en la primera red 2 en otro dispositivo 8 conectado a la segunda red 4. Así, por ejemplo, si el dispositivo adicional 8, por ejemplo en forma de un ordenador personal o dispositivo informático móvil (por ejemplo una PDA, un teléfono PC o similar) está localizado dentro del campo de visión del usuario del primer dispositivo 6, un mensaje puede ser mostrado en el dispositivo adicional 8. La Fig. 2 muestra una vista simplificada de otro dispositivo 8 de este tipo. El dispositivo adicional 8 comprende un monitor 19 y un teclado 16 (y/o dispositivos de entrada adicionales tales como un ratón o similar). El mensaje puede, por ejemplo, ser un mensaje de publicidad de un patrocinador que paga completa o parcialmente por el enlace de comunicación en la primera red 2 a cambio de ver el mensaje publicitario en el monitor 19. El mensaje publicitario puede seguir siendo una imagen, una serie de imágenes (película de vídeo) o una animación, presentada en una ventana 15 en el monitor 19. La ventana 15 puede por supuesto también cubrir el monitor entero 19.

El dispositivo adicional 8 puede también ser equipado para servir, por ejemplo, como un navegador web para una aplicación de Internet que es ejecutada en el servidor informático 10. Usuarios potenciales son investigados para permitir la comunicación telefónica patrocinada. Estos usuarios deben introducir varios datos, incluyendo en cada caso un único código de contactabilidad, tal como un número de teléfono o una dirección de correo electrónico. Éste también ofrece la ventaja de que el usuario puede ampliamente permanecer anónimo, puesto que ningún nombre o datos de direcciones son requeridos. Tan pronto como un enlace de comunicación patrocinado está disponible para el usuario, dicho usuario puede recibir un mensaje relativo al mismo, por ejemplo por medio de correo electrónico, un mensaje hablado vía telefónica (primer dispositivo 6) o un mensaje SMS al teléfono. El usuario puede luego, con la ayuda del dispositivo adicional 8, emprender pasos adicionales en la ejecución de la aplicación en el servidor informático 10.

La aplicación puede mostrar una pantalla de entrada, por ejemplo en la pantalla del dispositivo adicional 8 del usuario, comprendiendo, por ejemplo, como se muestra en la Fig. 2 dos campos de entrada 17, 18, sobre los cuales los números de teléfono de la conexión patrocinada que debe ser establecida puede ser introducida. Al recibir la entrada, el servidor informático 10 puede luego establecer el enlace de comunicación en la primera red 2 de la manera anteriormente descrita y, tan pronto como se establece dicho enlace, puede presentar el mensaje publicitario en la ventana 15. Los mensajes publicitarios son, por ejemplo, almacenados en forma digital en la primera base de datos 11, y pueden también comprender enlaces directos, de modo que un usuario puede ir directamente al sitio web del proveedor de publicidad.

En otra forma de realización, la aplicación puede incluir una guía telefónica para cada usuario (identificable por medio de su dirección de correo electrónico, número de teléfono, o en una manera habitual para aplicaciones informáticas en forma de un nombre de usuario expedido y contraseña), donde el usuario puede introducir una lista de números de teléfono a los que llamar por medio del dispositivo adicional 8.

ES 2 311 119 T3

5 El enlace de comunicación puede ser limitado, no sólo en cuanto al área de cobertura (países a los cuales se pueden hacer llamadas), sino también en cuanto a la duración temporal. El patrocinador luego determina el tiempo que está disponible para el usuario pertinente (por ejemplo diez minutos para una conexión fija o dos minutos para una conexión móvil). El patrocinador puede también determinar cuántas llamadas puede hacer un usuario pertinente. En otra forma de realización, un reloj de cuenta atrás es visualizado en el monitor 19, que muestra el tiempo disponible restante (patrocinado).

10 El enlace de comunicación y la presentación del mensaje se ejecutan sincrónicamente según el control de la aplicación en el servidor informático 10, es decir, tan pronto como la presentación del mensaje es interrumpida (por ejemplo por el cierre del usuario de la ventana pertinente 15), el enlace de comunicación es también interrumpido. Una advertencia puede posiblemente ser visualizada también antes de que el enlace de comunicación sea interrumpido.

15 Esta forma de realización de la presente invención es altamente adecuada para una forma de marketing directo. La razón de ello es que es posible pedir datos adicionales del grupo de usuarios en el momento del registro, y posiblemente después en intervalos regulares. Los datos pueden ser procesados en vías conocidas *per se* para formar perfiles de usuario que son de interés desde una perspectiva de marketing. Esto puede también efectuarse por la aplicación en el servidor informático 10, que almacena los resultados (datos de usuario y perfiles de usuario) en la segunda base de datos 12. Los mensajes de publicidad y el enlace de comunicación sin peaje asociado pueden después ser usados de una manera prevista para un subgrupo específico de usuarios, de ese modo aumentando la eficacia de la publicidad. Esto puede suponer ahorros en publicidad en papel convencional, con la logística asociada (impresión, envío, distribución, etc.), que claramente va de mano-en-mano con beneficios medioambientales. Para el grupo de usuarios seleccionado, este método ofrece ahorros en costes de telecomunicaciones.

25 La aplicación en el servidor informático 10 puede seleccionar un subgrupo de usuarios de la segunda base de datos en la base de deseos expresados por un patrocinador para un mensaje específico almacenado en la base de datos 11. La aplicación luego envía una notificación a los usuarios seleccionados de la manera anteriormente descrita.

30 Además, un patrocinador puede, por ejemplo, con el método presente, presentar otro mensaje una vez que el enlace de comunicación ha terminado, por ejemplo en forma de una oferta para un producto, al que el usuario puede responder directamente por medio del dispositivo adicional 8.

Referencias citadas en la descripción

35 *Esta lista de referencias citada por el solicitante ha sido recopilada exclusivamente para la información del lector. No forma parte del documento de patente europea. La misma ha sido confeccionada con la mayor diligencia; la OEP sin embargo no asume responsabilidad alguna por eventuales errores u omisiones.*

Documentos de patente citados en la descripción

- 40 • FR 2810827 A [0002]
- WO 9960789 A [0017].

45

50

55

60

65

ES 2 311 119 T3

REIVINDICACIONES

5 1. Método para acoplar un enlace de comunicación en una primera red (2) a un servicio informático en una segunda red (4), que incluye las etapas de:

la recepción de una primera identificación y una segunda identificación que son representativas de un primer (6) y segundo dispositivo (7) respectivamente en la primera red (2), entre los cuales el enlace de comunicación debe ser establecido;

10 el establecimiento del enlace de comunicación;

15 **caracterizado** por el hecho de que la interacción continua se desarrolla entre el servicio informático que es realizado en un dispositivo adicional (8) conectado a la segunda red (4) y el enlace de comunicación en la primera red (2), que el método comprende la etapa posterior de interrupción del enlace de comunicación tan pronto como el servicio informático se cierra, y por el hecho de que el servicio informático comprende la presentación de un mensaje publicitario, en el dispositivo adicional (8), que está localizado para este propósito dentro del campo de visión del usuario del primer dispositivo (6), y por el hecho de que el enlace de comunicación es una conexión telefónica.

20 2. Método según la reivindicación 1, donde el enlace de comunicación es una conexión entre el primer dispositivo (6), el segundo dispositivo (7) y al menos otro dispositivo (9).

3. Método según cualquiera de las reivindicaciones precedentes, donde el periodo tiene una duración máxima predefinida.

25 4. Método según cualquiera de las reivindicaciones precedentes, comprendiendo además las fases de:

recogida de datos de comunicaciones de una pluralidad de usuarios de primeros dispositivos (6) con datos de perfil asociados;

30 selección de un subgrupo de la pluralidad de usuarios mediante los datos de perfil respectivos;

facilitación del enlace de comunicación según una de las reivindicaciones 1 a 6 sólo para los usuarios del subgrupo.

35 5. Método según la reivindicación 4, donde el servicio informático comprende una pluralidad de mensajes los cuales están **caracterizados** por perfiles respectivos y cada uno de la pluralidad de mensajes está seleccionado para un subgrupo, del cual los datos de perfil esencialmente corresponden al perfil respectivo.

40 6. Método según cualquiera de las reivindicaciones precedentes, donde un usuario es identificado por una única identificación de usuario.

7. Método según cualquiera de las reivindicaciones precedentes, comprendiendo además la fase de almacenamiento de una lista de números de teléfono para los usuarios respectivos.

45 8. Dispositivo para acoplar un enlace de comunicación en una primera red (2) a un servicio informático en una segunda red (4), donde la primera red (2) habilita un enlace de comunicación entre un primer dispositivo (6) y un segundo dispositivo (7), la segunda red (4) comprende otro dispositivo (8, 9), y el dispositivo además comprende un medio de procesamiento (10) que está conectado a la primera y segunda red (2, 4), y el medio de procesamiento está diseñado para recibir una primera identificación y una segunda identificación que son representativas del primer (6) y segundo dispositivo (7) respectivamente en la primera red (2), entre los cuales el enlace de comunicación debe ser establecido, y el establecimiento del enlace de comunicación, **caracterizado** por el hecho de que los medios de procesamiento (10) son además diseñados para desempeñar el servicio informático en el dispositivo adicional (8) conectado a la segunda red (4), donde la interacción continua se desarrolla entre el servicio informático y el enlace de comunicación en la primera red (2), donde el enlace de comunicación es interrumpido tan pronto como se termina el servicio informático y en el cual el servicio informático comprende la presentación de un mensaje publicitario, en el dispositivo adicional (8), que está localizado para este propósito dentro del campo de visión del usuario del primer dispositivo (6), y en el que el enlace de comunicación es una conexión telefónica.

60 9. Dispositivo según la reivindicación 8, donde el dispositivo además comprende una primera base de datos (11) conectada al medio de procesamiento (10) para almacenar mensajes, y una segunda base de datos (12) conectada al medio de procesamiento (10) para almacenar datos de usuario.

10. Dispositivo según la reivindicación 9 donde los medios de procesamiento están diseñados además para efectuar el método según una de las reivindicaciones 2 a 7.

65 11. Medio informático legible comprendiendo instrucciones codificadas que, siempre que dichas instrucciones son cargadas en los medios de procesamiento (10) conectados a una primera red (2) y una segunda red (4), permite que los medios de procesamiento (10) lleven a cabo el método según una de las reivindicaciones 1 a 7.

Fig 1

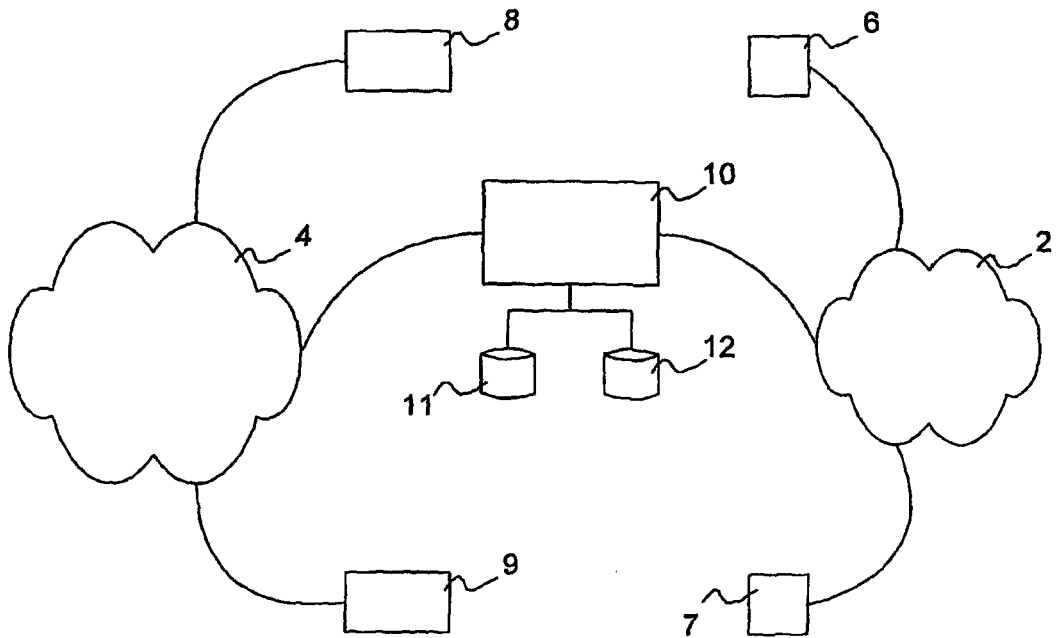


Fig 2

