(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2020-0039111
(43) 공개일자 2020년04월16일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/02 (2012.01)
(52) CPC특허분류
G06Q 30/0267 (2013.01)
G06Q 30/0223 (2013.01)
(21) 출원번호 10-2018-0118593
(22) 출원일자 2018년10월05일
심사청구일자 없음

(71) 출원인
강성기
강원도 원주시 모란1길 86 ,112동1501호(우산동, 한라비발디)
(72) 발명자
강성기
강원도 원주시 모란1길 86 ,112동1501호(우산동, 한라비발디)
(74) 대리인
옥세열

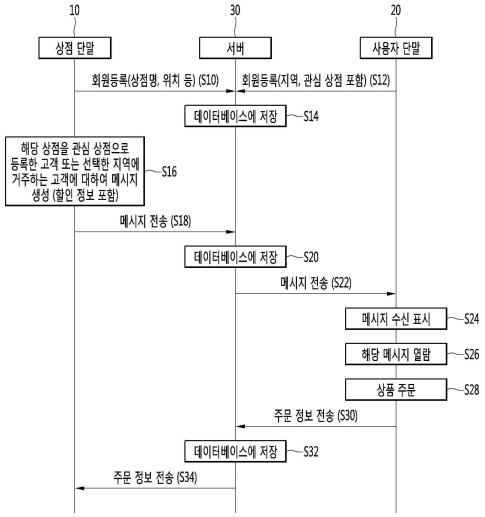
전체 청구항 수 : 총 3 항

(54) 발명의 명칭 **할인 정보 제공 방법**

(57) 요 약

본 발명은 할인 정보 제공 방법에 관한 것으로, 네트워크를 통해 상점 단말 및 사용자 단말과 연결된 서버에서 할인 정보를 제공하는 방법으로서, 상점 단말로부터의 판매상품에 대한 할인 정보-해당 상점의 재고량을 근거로 하여 생성된 할인 정보-를 포함하는 메시지를 수신하는 단계와, 상기 메시지를 사용자 단말에게로 전송하는 단계와, 상기 메시지를 근거로 하는 상기 사용자 단말로부터의 주문 정보를 수신하는 단계와, 상기 사용자 단말로부터의 주문 정보를 상기 상점 단말에게로 전송하는 단계를 포함한다.

대 표 도 - 도6



(52) CPC특허분류
G06Q 30/0258 (2013.01)
G06Q 30/0259 (2013.01)
G06Q 30/0277 (2013.01)

명 세 서

청구범위

청구항 1

네트워크를 통해 상점 단말 및 사용자 단말과 연결된 서버에서 할인 정보를 제공하는 방법으로서,

상점 단말로부터의 판매상품에 대한 할인 정보-해당 상점의 재고량을 근거로 하여 생성된 할인 정보-를 포함하는 메시지를 수신하는 단계;

상기 메시지를 사용자 단말에게로 전송하는 단계;

상기 메시지를 근거로 하는 상기 사용자 단말로부터의 주문 정보를 수신하는 단계; 및

상기 사용자 단말로부터의 주문 정보를 상기 상점 단말에게로 전송하는 단계;를 포함하는 할인 정보 제공 방법.

청구항 2

청구항 1에 있어서, 상기 메시지를 수신하는 단계는,

해당 상점을 관심상점으로 등록한 사용자 또는 선택한 지역에 거주하는 사용자에게 전송할 메시지를 수신하는 것을 특징으로 하는 할인 정보 제공 방법.

청구항 3

청구항 1에 있어서, 상기 메시지를 사용자 단말에게로 전송하는 단계는,

상기 상점 단말에서 해당 상점을 관심상점으로 등록한 사용자에게 메시지를 보내도록 선택한 경우, 상기 메시지를 해당 상점을 관심상점으로 등록한 사용자에게 보내고,

상기 상점 단말에서 선택한 지역에 거주하는 사용자에게 메시지를 보내도록 선택한 경우, 상기 메시지를 상기 선택한 지역에 거주하는 사용자에게 보내는 것을 특징으로 하는 할인 정보 제공 방법.

발명의 설명

기 술 분 야

[0001] 본 발명은 할인 정보 제공 방법에 관한 것으로, 보다 상세하게는 판매자의 할인 정보를 소비자에게 제공하는 방법에 관한 것이다.

배 경 기 술

[0002] 일반적으로, 현재 상공인들은 영업 활동을 수행하기 위해 설치한 점포로서 오프라인상에서 가게나 상점을 운영하거나 온라인상에서 주문을 처리하고 광고를 행하고 있다.

[0003] 그러나, 영세규모의 상점에서는 입소문 또는 신문 광고지 등에 의존하는 매우 수동적인 형태의 광고만을 제공하는 것이 대부분이다.

[0004] 또한, 개인의 경우에도 오프라인 및 온라인상에 형성된 상점을 이용하여 자신이 원하는 상품을 구매하지만, 영세규모의 상점에 대해서는 입소문 또는 신문 광고지를 접하기 전까지는 상점의 특장점을 파악하기 어려울뿐더러, 자신의 생활 반경안에 어떠한 상점이 존재하는지도 파악하기 어려웠다.

[0005] 이에 종래 포털 서비스 제공자 등은 위치 기반 서비스의 한 종류로서, 지도 상에 상점을 표기하고, 해당 상점의 전화번호, 주소, 웹 사이트 주소, 후기 등을 등록하기도 하였다.

[0006] 그러나, 포털 서비스 제공자는 소정 정보 등록비를 제공하는 상점에 대해서만 정보를 등록하므로, 영세규모의 상점의 경우에는 위치 기반 서비스를 이용한 광고마저도 어려운 문제가 있었다.

[0007] 또한, 포털 서비스 제공자는 상점과 고객 간의 실시간 거래를 제공할 수 없으므로, 상점과 고객 간의 실시간 소통이나 거래가 불가능한 문제가 있었다.

[0008] 또한, 일정한 지역 내 영세규모의 상점은 고객 관리를 위한 시스템을 구축하기가 어려워 대기업형 점포와 같이 고객에 대한 기본 정보는 물론이고, 구매이력이나 처리현황 등과 같은 구매정보, 마일리지 정보 등을 데이터베이스화하지 못하고 있다. 그에 따라, 고객에게 적합한 판매 서비스를 제공할 수 없어 대기업형 점포에 비해 적극적인 고객서비스를 제공하기가 어려웠다.

선행기술문헌

특허문헌

[0009] (특허문헌 0001) 선행기술 1 : 대한민국 공개특허 제10-2013-0089936호(실시간 할인정보 제공 방법 및 이를 실행하기 위한 프로그램이 기록된 기록매체)

(특허문헌 0002) 선행기술 2 : 대한민국 등록특허 제10-1354684호(할인 정보 및 카드 혜택 정보 제공 장치 및 방법)

발명의 내용

해결하려는 과제

[0010] 본 발명은 상기한 종래의 문제점을 해결하기 위해 제안된 것으로, 판매자의 할인 정보를 정기적 또는 부정기적으로 소비자들에게 제공하여 소비자와 판매자간의 전자상거래를 보다 활성화시킬 수 있도록 하는 할인 정보 제공 방법을 제공함에 그 목적이 있다.

과제의 해결 수단

[0011] 상기와 같은 목적을 달성하기 위하여 본 발명의 바람직한 실시양태에 따른 할인 정보 제공 방법은, 네트워크를 통해 상점 단말 및 사용자 단말과 연결된 서버에서 할인 정보를 제공하는 방법으로서, 상점 단말로부터의 판매 상품에 대한 할인 정보-해당 상점의 재고량을 근거로 하여 생성된 할인 정보-를 포함하는 메시지를 수신하는 단계와, 상기 메시지를 사용자 단말에게로 전송하는 단계와, 상기 메시지를 근거로 하는 상기 사용자 단말로부터의 주문 정보를 수신하는 단계와, 상기 사용자 단말로부터의 주문 정보를 상기 상점 단말에게로 전송하는 단계를 포함한다.

발명의 효과

[0012] 이러한 구성의 본 발명에 따르면, 판매자가 할인 정보를 정기적 또는 부정기적으로 서버를 통해 소비자들에게 제공함으로써 소비자와 판매자간의 전자상거래를 보다 활성화시킬 수 있다. 특히, 소비자의 이용이 적은 아이들 타임에도 고객 유치가 가능하여 운영이익을 높일 수 있는 탁월한 효과가 발생한다.

[0013] 또한, 소비자의 입장에서도 저렴한 가격으로 서비스 이용이 가능하므로 판매자와 소비자 모두에게 이익이 되는 탁월한 효과가 발생한다.

도면의 간단한 설명

[0014] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 할인 정보 제공 시스템의 구성도이다.

도 2는 도 1에 도시된 상점 단말의 내부 구성의 일 예이다.

도 3은 도 1에 도시된 상점 단말의 내부 구성의 다른 예이다.

도 4는 도 1에 도시된 상점 단말의 내부 구성의 또 다른 예이다.

도 5는 도 1에 도시된 서버의 내부 구성도이다.

도 6은 본 발명의 실시예에 따른 할인 정보 제공 방법을 설명하기 위한 시퀀스도이다.

도 7 내지 도 11은 도 6의 설명에 채용되는 화면예이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0015] 본 발명은 다양한 변경을 가할 수 있고 여러 가지 실시예를 가질 수 있는 바, 특정 실시 예들을 도면에 예시하고 상세하게 설명하고자 한다.

[0016] 그러나, 이는 본 발명을 특정한 실시 형태에 대해 한정하려는 것이 아니며, 본 발명의 사상 및 기술 범위에 포함되는 모든 변경, 균등물 내지 대체물을 포함하는 것으로 이해되어야 한다.

[0017] 본 출원에서 사용한 용어는 단지 특정한 실시예를 설명하기 위해 사용된 것으로, 본 발명을 한정하려는 의도가 아니다. 단수의 표현은 문맥상 명백하게 다르게 뜻하지 않는 한, 복수의 표현을 포함한다. 본 출원에서, "포함하다" 또는 "가지다" 등의 용어는 명세서상에 기재된 특징, 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것이 존재함을 지정하려는 것이지, 하나 또는 그 이상의 다른 특징들이나 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것들의 존재 또는 부가 가능성을 미리 배제하지 않는 것으로 이해되어야 한다.

[0018] 다르게 정의되지 않는 한, 기술적이거나 과학적인 용어를 포함해서 여기서 사용되는 모든 용어들은 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에 의해 일반적으로 이해되는 것과 동일한 의미를 가지고 있다. 일반적으로 사용되는 사전에 정의되어 있는 것과 같은 용어들은 관련 기술의 문맥상 가지는 의미와 일치하는 의미를 가진 것으로 해석되어야 하며, 본 출원에서 명백하게 정의하지 않는 한, 이상적이거나 과도하게 형식적인 의미로 해석되지 않는다.

[0019] 또한, 본 발명의 원리, 관점 및 실시예들 뿐만 아니라 특정 실시예를 열거하는 모든 상세한 설명은 이러한 사항의 구조적 및 기능적 균등물을 포함하도록 의도되는 것으로 이해되어야 한다. 또한 이러한 균등물들은 현재 공지된 균등물뿐만 아니라 장래에 개발될 균등물 즉 구조와 무관하게 동일한 기능을 수행하도록 발명된 모든 소자를 포함하는 것으로 이해되어야 한다.

[0020] 따라서, 예를 들어, 본 명세서의 블록도는 본 발명의 원리를 구체화하는 예시적인 회로의 개념적인 관점을 나타내는 것으로 이해되어야 한다. 이와 유사하게, 모든 흐름도, 상태 변환도, 의사 코드 등은 컴퓨터가 판독 가능한 매체에 실질적으로 프로그램 형태로 나타낼 수 있고 컴퓨터 또는 프로세서가 명백히 도시되었는지 여부를 불문하고 컴퓨터 또는 프로세서에 의해 수행되는 다양한 프로세스를 나타내는 것으로 이해되어야 한다.

[0021] 또한 프로세서, 제어 또는 이와 유사한 개념으로 제시되는 용어의 명확한 사용은 소프트웨어를 실행할 능력을 가진 하드웨어를 배타적으로 인용하여 해석되어서는 아니되고, 제한 없이 디지털 신호 프로세서(DSP) 하드웨어, 소프트웨어를 저장하기 위한 롬(ROM), 램(RAM) 및 비 휘발성 메모리를 암시적으로 포함하는 것으로 이해되어야 한다. 주지관용의 다른 하드웨어도 포함될 수 있다.

[0022] 또한, 본 발명에서 사용되는 ‘단말’, ‘서버’라는 용어는 설명의 편의상 사용된 용어로서, ‘장치’ 또는 ‘서버’ 또는 '단말장치‘ 로 표현될 수 있으며 대체 가능하다.

[0023] 또한, 본 발명에 있어서, ‘할인정보’를 생성하는 판단 조건인 ‘주문량’, ‘재고량’, ‘예약현황’은 세가지 조건이 모두 성립되거나, 각각 단일 조건이 성립되거나, 또는 두가지 조건이 복합적으로 성립되는 경우를 포함할 수 있으며, 발명의 설명을 위한 편의상 각각의 조건 성립에 따르거나 세가지 조건을 동시에 만족하는 경우를 혼용하여 사용하기로 한다.

[0024] 상술한 목적, 특징 및 장점은 첨부된 도면과 관련한 다음의 상세한 설명을 통하여 보다 분명해질 것이며, 그에 따라 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자가 본 발명의 기술적 사상을 용이하게 실시할 수 있을 것이다. 또한, 본 발명을 설명함에 있어서 본 발명과 관련된 공지 기술에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단되는 경우에 그 상세한 설명을 생략하기로 한다.

[0025] 이하, 첨부한 도면들을 참조하여, 본 발명의 바람직한 실시예를 보다 상세하게 설명하고자 한다. 본 발명을 설명함에 있어 전체적인 이해를 용이하게 하기 위하여 도면상의 동일한 구성요소에 대해서는 동일한 참조부호를 사용하고 동일한 구성요소에 대해서 중복된 설명은 생략한다.

[0026] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 할인 정보 제공 시스템의 구성도이다.

[0027] 본 발명의 실시예에 따른 할인 정보 제공 시스템은, 상점 단말(10), 사용자 단말(20), 및 서버(30)를 포함한다. 상기의 상점은 매장 또는 가맹점 등으로 불리어질 수 있다.

[0028] 상점 단말(10)은 회원 등록을 수행하고, 판매상품에 대한 할인 정보를 포함하는 메시지 생성 등을 수행할 수 있

다. 여기서, 판매상품에 대한 할인 정보는 해당 상점의 재고량, 주문량, 및 예약정보 중에서 하나 이상을 근거로 한다. 예를 들어, 판매상품에 대한 할인 정보는 재고가 많거나 예약율이 저조하거나 주문양이 저조할 때 등과 같은 다양한 조건을 근거로 한다.

[0029] 상점 단말(10)은 회원 등록을 위해, 상점명, 상점 ID, 비밀번호, 위치(주소), 업종, 전화번호, 상점 설명 등을 입력할 수 있다.

[0030] 할인 정보를 포함하는 메시지 생성의 경우, 상점 단말(10)은 해당 상점을 관심상점으로 등록한 사용자(고객) 또는 선택한 지역에 거주하는 사용자(고객)에게 전송할 메시지를 생성할 수 있다. 이와 같이 아무에게나 할인 정보를 포함하는 메시지를 보내는 것이 아니라, 특정 조건(즉, 관심상점 등록, 지역)을 만족하는 고객에게만 보내는 타겟 마케팅을 실시할 수 있으므로 저비용 고효율 마케팅이 가능하고 매출신장에도 도움이 될 것이다.

[0031] 상점 단말(10)에서의 회원 정보 및 메시지는 소정의 네트워크를 통해 서버(30)에게로 전송된다. 여기서, 상점 단말(10)과 서버(30)는 소정의 네트워크를 통해 상호 통신한다. 상술한 소정의 네트워크는 근거리 통신망(Local Area Network; LAN), 광역 통신망(Wide Area Network;WAN) 또는 부가가치 통신망(Value Added Network; VAN) 등과 같은 유선 네트워크로 구현될 수 있다. 한편으로, 소정의 네트워크는 이동 통신망(mobile radio communication network), 위성 통신망, 블루투스(Bluetooth), Wibro(Wireless Broadband Internet), HSDPA(High Speed Downlink Packet Access), LTE(Long Term Evolution) 등과 같은 모든 종류의 무선 네트워크로 구현될 수 있다. 필요에 따라서, 소정의 네트워크는 유선 및 무선이 혼용된 네트워크일 수 있다.

[0032] 한편, 상점 단말(10)은 해당 상점을 관심상점으로 등록한 회원리스트를 확인할 수 있다. 그리고, 상점 단말(10)은 고객 요청에 따라 수신거부를 요청받은 경우 수신거부 고객에서 해당 고객의 정보를 확인후 메시지 발송대상에서 제외할 수 있다.

[0033] 본 발명은 주로 소상공인을 위한 것이므로, 상점 단말(10)은 소상공인이 운영하는 상점의 POS(Point-of sales) 단말을 포함할 수 있다.

[0034] 사용자 단말(20)은 회원 등록, 메시지 수신 및 열람, 상품 주문 등을 수행할 수 있다.

[0035] 사용자 단말(20)은 회원 등록을 위해, 사용자명(고객명), 주소, 사용자 ID, 비밀번호, 사용자 연락처 등을 입력할 수 있다.

[0036] 사용자 단말(20)에서의 회원 정보 및 주문 정보 등은 소정의 네트워크를 통해 서버(30)에게로 전송된다. 여기서, 사용자 단말(20)과 서버(30)는 소정의 네트워크를 통해 상호 통신한다. 상술한 소정의 네트워크는 근거리 통신망(Local Area Network; LAN), 광역 통신망(Wide Area Network;WAN) 또는 부가가치 통신망(Value Added Network; VAN) 등과 같은 유선 네트워크로 구현될 수 있다. 한편으로, 소정의 네트워크는 이동 통신망(mobile radio communication network), 위성 통신망, 블루투스(Bluetooth), Wibro(Wireless Broadband Internet), HSDPA(High Speed Downlink Packet Access), LTE(Long Term Evolution) 등과 같은 모든 종류의 무선 네트워크로 구현될 수 있다. 필요에 따라서, 소정의 네트워크는 유선 및 무선이 혼용된 네트워크일 수 있다.

[0037] 사용자 단말(20)은 휴대용 단말기 또는 휴대용 컴퓨터로 구현될 수 있다. 여기서, 휴대용 단말기는 휴대성과 이동성이 보장되는 무선 통신 장치로서, PCS(Personal Communication System), GSM(Global System for Mobile communications), PDC(Personal Digital Cellular), PHS(Personal Handyphone System), PDA(Personal Digital Assistant), IMT(International Mobile Telecommunication)-2000, CDMA(Code Division Multiple Access)-2000, W-CDMA(W-Code Division Multiple Access), Wibro(Wireless Broadband Internet) 단말 등과 같은 모든 종류의 핸드헬드(Handheld) 기반의 무선 통신 장치를 포함할 수 있다. 휴대용 컴퓨터는 노트북, 랩톱(laptop) 등을 포함할 수 있다.

[0038] 또한, 사용자 단말(20)은 스마트폰, 스마트 노트, 태블릿 PC, 웨어러블(wearable) 컴퓨터 등의 각종 스마트 기기일 수도 있다.

[0039] 서버(30)는 상점 단말(10)로부터의 회원 정보(상점명, 위치 등 포함) 및 사용자 단말(20)로부터의 회원 정보(지역, 관심상점 포함)를 저장 및 관리한다.

[0040] 서버(30)는 상점 단말(10)로부터의 할인 정보가 포함된 메시지(즉, 해당 상점을 관심상점으로 등록한 고객 또는 선택한 지역에 거주하는 고객에게 전송할 메시지)를 저장한다. 그리고, 서버(30)는 상점 단말(10)로부터의 메시지를 해당하는 사용자 단말(20)에게로 전달한다.

[0041] 서버(30)는 사용자 단말(20)로부터의 주문 정보를 저장하고, 주문 정보를 해당하는 상점 단말(10)에게로 전달한다.

[0042] 상술한 도 1에서는 상점 단말(10) 및 사용자 단말(20)을 각각 하나씩만 도시하였으나, 실제로는 각각 다수개가 존재하는 것으로 보아야 할 것이다.

[0043] 상술한 상점 단말(10)의 내부 구성은 보다 다양하게 구체화시킬 수 있다. 이하의 도 2 내지 도 4는 상점 단말(10)의 내부 구성을 보다 구체화시킨 예들이다.

[0044] 도 2는 도 1에 도시된 상점 단말(10)의 내부 구성의 일 예로서, 해당 상점에서의 재고량을 근거로 할인정보 메시지를 생성하는 경우의 내부 구성도이다.

[0045] 도 2의 상점 단말(10)은 송수신부(11), 입력부(12), 재고 DB(13), 재고량 파악부(14), 할인정보 메시지 생성부(15), 및 제어부(16)를 포함할 수 있다.

[0046] 송수신부(11)는 유선 또는 무선 통신망을 이용해 서버(30)와 연결되어 데이터를 송수신할 수 있다.

[0047] 또한, 송수신부(11)는 해당 상점내의 포스(POS)를 통해 재고 입고/출고 정보를 수신할 수 있다.

[0048] 입력부(12)는 회원 등록을 위한 정보 입력을 수행한다. 여기서, 회원 등록을 위한 정보는 상점명, 상점 ID, 비밀번호, 위치(주소), 업종, 전화번호, 상점 설명 등이 있을 수 있다.

[0049] 또한, 입력부(12)는 판매상품에 대한 할인 정보를 포함하는 메시지의 내용을 입력할 수 있다. 이때, 입력부(12)는 "고객 푸시 메시지 전송" 및 "지역 푸시 메시지 전송 요청" 중에서 어느 하나가 선택된 이후에 해당 메시지 작성 영역에 할인 정보를 포함하는 내용을 입력할 수 있다.

[0050] 여기서, "고객 푸시 메시지 전송"은 해당 상점을 관심상점으로 등록한 고객들에게 보낼 메시지를 작성하여 전송하는 것을 의미하고, "지역 푸시 메시지 전송 요청"은 상점 운영자(관리자)가 선택한 지역에 거주하는 고객들에게 보낼 메시지를 작성하여 전송하는 것을 의미한다.

[0051] 특히, 판매상품에 대한 할인 정보는 해당 상점의 재고량을 근거로 한다. 그에 따라, 입력부(12)는 재고가 많을 때와 같은 조건을 근거로 하는 할인 정보를 입력할 수 있다.

[0052] 재고 DB(13)는 해당 상점의 실시간의 재고량 정보를 저장한다. 예를 들어, 재고 DB(13)에는 물품별(또는 상품별) 또는 메뉴별 등으로 재고량 정보가 저장될 수 있다.

[0053] 재고량 파악부(14)는 재고 DB(13)의 정보를 근거로 해당 상점에서의 재고량을 실시간으로 파악한다. 즉, 재고량 파악부(14)는 포스(POS)와 연동하여 송수신부(11)를 통한 물건의 입고 및 출고 현황을 파악할 수 있으므로, 물품별(또는 상품별) 또는 메뉴별로의 재고량을 정확히 파악할 수 있다.

[0054] 할인정보 메시지 생성부(15)는 재고량 파악부(14)에서의 파악 결과를 근거로 할인정보 메시지(즉, 할인정보를 포함하는 메시지)를 생성할 지를 결정한다. 만약, 할인정보 메시지 생성부(15)는 할인정보 메시지를 생성해야 하는 경우에는 입력부(12)에서 입력된 내용을 근거로 할인정보 메시지를 생성한다. 즉, 할인정보 메시지 생성부(15)는 "고객 푸시 메시지 전송" 및 "지역 푸시 메시지 전송 요청" 중에서 어느 하나가 선택된 이후에 해당 메시지 작성 영역에 입력되는 내용(할인 정보 포함)을 메시지화한다.

[0055] 예를 들어, 할인정보 메시지 생성부(15)는 재고량 파악부(14)에서 파악된 현재의 재고량이 기설정된 기준치 이상이면 할인정보 메시지를 자동으로 생성할 수 있다. 즉, 당일 판매해야 할 물품의 양이 기준치 이상으로 남아 있게 되면 빠른 판매 및 자금 회전 등을 위해 할인정보 메시지를 자동으로 생성할 수 있다.

[0056] 할인정보 메시지 생성부(15)에서 생성된 할인정보 메시지는 송수신부(11)를 통해 서버(30)를 거쳐 하나 이상의 사용자 단말(20)에게로 전송된다.

[0057] 제어부(16)는 상점 단말(10)의 전체적인 동작을 제어한다.

[0058] 도 3은 도 1에 도시된 상점 단말(10)의 내부 구성의 다른 예로서, 해당 상점에서의 예약정보를 근거로 할인정보 메시지를 생성하는 경우의 내부 구성도이다.

[0059] 도 3의 상점 단말(10)은 송수신부(41), 입력부(42), 예약 DB(43), 예약현황 파악부(44), 할인정보 메시지 생성부(45), 및 제어부(46)를 포함할 수 있다.

[0060] 송수신부(41)는 유선 또는 무선 통신망을 이용해 서버(30)와 연결되어 데이터를 송수신할 수 있다.

[0061] 또한, 송수신부(41)는 해당 상점내의 포스(POS)를 통해 예약정보를 수신할 수 있다.

[0062] 입력부(42)는 회원 등록을 위한 정보 입력을 수행한다. 여기서, 회원 등록을 위한 정보는 상점명, 상점 ID, 비밀번호, 위치(주소), 업종, 전화번호, 상점 설명 등이 있을 수 있다.

[0063] 또한, 입력부(42)는 판매상품에 대한 할인 정보를 포함하는 메시지의 내용을 입력할 수 있다. 이때, 입력부(42)는 "고객 푸시 메시지 전송" 및 "지역 푸시 메시지 전송 요청" 중에서 어느 하나가 선택된 이후에 해당 메시지 작성 영역에 할인 정보를 포함하는 내용을 입력할 수 있다.

[0064] 여기서, "고객 푸시 메시지 전송"은 해당 상점을 관심상점으로 등록한 고객들에게 보낼 메시지를 작성하여 전송하는 것을 의미하고, "지역 푸시 메시지 전송 요청"은 상점 운영자(관리자)가 선택한 지역에 거주하는 고객들에게 보낼 메시지를 작성하여 전송하는 것을 의미한다.

[0065] 특히, 판매상품에 대한 할인 정보는 해당 상점의 예약정보를 근거로 한다. 그에 따라, 입력부(42)는 예약이 적을 때와 같은 조건을 근거로 하는 할인 정보를 입력할 수 있다.

[0066] 예약 DB(43)는 해당 상점의 실시간의 예약정보를 저장한다.

[0067] 예약현황 파악부(44)는 예약 DB(43)의 정보를 근거로 해당 상점에서의 예약현황을 실시간으로 파악한다. 즉, 예약현황 파악부(44)는 포스(POS)와 연동하여 송수신부(41)를 통한 예약정보를 근거로 해당 상점의 예약현황을 실시간으로 파악할 수 있다.

[0068] 할인정보 메시지 생성부(45)는 예약현황 파악부(44)에서의 파악 결과를 근거로 할인정보 메시지(즉, 할인정보를 포함하는 메시지)를 생성할 지를 결정한다. 만약, 할인정보 메시지 생성부(45)는 할인정보 메시지를 생성해야 하는 경우에는 입력부(42)에서 입력된 내용을 근거로 할인정보 메시지를 생성한다. 즉, 할인정보 메시지 생성부(45)는 "고객 푸시 메시지 전송" 및 "지역 푸시 메시지 전송 요청" 중에서 어느 하나가 선택된 이후에 해당 메시지 작성 영역에 입력되는 내용(할인 정보 포함)을 메시지화한다.

[0069] 예를 들어, 할인정보 메시지 생성부(45)는 예약현황 파악부(44)에서 파악된 현재의 예약현황이 기설정된 기준치 이하이면 할인정보 메시지를 자동으로 생성할 수 있다. 즉, 당일의 예약손님이 기준치 이하로 없게 되면 테이블 회전율이 낮게 되므로 이를 해소하기 위해 할인정보 메시지를 자동으로 생성할 수 있다.

[0070] 할인정보 메시지 생성부(45)에서 생성된 할인정보 메시지는 송수신부(41)를 통해 서버(30)를 거쳐 하나 이상의 사용자 단말(20)에게로 전송된다.

[0071] 제어부(46)는 상점 단말(10)의 전체적인 동작을 제어한다.

[0072] 도 4는 도 1에 도시된 상점 단말(10)의 내부 구성의 또 다른 예로서, 해당 상점에서의 주문량을 근거로 할인정보 메시지를 생성하는 경우의 내부 구성도이다.

[0073] 도 4의 상점 단말(10)은 송수신부(51), 입력부(52), 주문 DB(53), 주문량 파악부(54), 할인정보 메시지 생성부(55), 및 제어부(56)를 포함할 수 있다.

[0074] 송수신부(51)는 유선 또는 무선 통신망을 이용해 서버(30)와 연결되어 데이터를 송수신할 수 있다.

[0075] 또한, 송수신부(51)는 해당 상점내의 포스(POS)를 통해 주문 정보를 수신할 수 있다.

[0076] 입력부(52)는 회원 등록을 위한 정보 입력을 수행한다. 여기서, 회원 등록을 위한 정보는 상점명, 상점 ID, 비밀번호, 위치(주소), 업종, 전화번호, 상점 설명 등이 있을 수 있다.

[0077] 또한, 입력부(52)는 판매상품에 대한 할인 정보를 포함하는 메시지의 내용을 입력할 수 있다. 이때, 입력부(52)는 "고객 푸시 메시지 전송" 및 "지역 푸시 메시지 전송 요청" 중에서 어느 하나가 선택된 이후에 해당 메시지 작성 영역에 할인 정보를 포함하는 내용을 입력할 수 있다.

[0078] 여기서, "고객 푸시 메시지 전송"은 해당 상점을 관심상점으로 등록한 고객들에게 보낼 메시지를 작성하여 전송하는 것을 의미하고, "지역 푸시 메시지 전송 요청"은 상점 운영자(관리자)가 선택한 지역에 거주하는 고객들에게 보낼 메시지를 작성하여 전송하는 것을 의미한다.

[0079] 특히, 판매상품에 대한 할인 정보는 해당 상점의 주문량을 근거로 한다. 그에 따라, 입력부(52)는 주문이 적을

때와 같은 조건을 근거로 하는 할인 정보를 입력할 수 있다.

[0080] 주문 DB(53)는 해당 상점의 실시간의 주문량 정보를 저장한다. 예를 들어, 주문 DB(53)에는 물품별(또는 상품별) 또는 메뉴별 등으로 주문 정보가 저장될 수 있다.

[0081] 주문량 파악부(54)는 주문 DB(53)의 정보를 근거로 해당 상점에서의 주문량을 실시간으로 파악한다. 즉, 주문량 파악부(54)는 포스(POS)와 연동하여 송수신부(51)를 통한 주문 현황을 파악할 수 있으므로, 물품별(또는 상품별) 또는 메뉴별로의 주문량을 정확히 파악할 수 있다.

[0082] 할인정보 메시지 생성부(55)는 주문량 파악부(54)에서의 파악 결과를 근거로 할인정보 메시지(즉, 할인정보를 포함하는 메시지)를 생성할 지를 결정한다. 만약, 할인정보 메시지 생성부(55)는 할인정보 메시지를 생성해야 하는 경우에는 입력부(52)에서 입력된 내용을 근거로 할인정보 메시지를 생성한다. 즉, 할인정보 메시지 생성부(55)는 "고객 푸시 메시지 전송" 및 "지역 푸시 메시지 전송 요청" 중에서 어느 하나가 선택된 이후에 해당 메시지 작성 영역에 입력되는 내용(할인 정보 포함)을 메시지화한다.

[0083] 예를 들어, 할인정보 메시지 생성부(55)는 주문량 파악부(54)에서 파악된 현재의 주문량이 기설정된 기준치 이하이면 할인정보 메시지를 자동으로 생성할 수 있다. 즉, 현재 상점에서 판매하고 있는 물품들에 대한 주문량이 기준치 이하이면 빠른 판매 및 자금 회전 등을 위해 역경매 견적을 자동으로 생성할 수 있다.

[0084] 할인정보 메시지 생성부(55)에서 생성된 할인정보 메시지는 송수신부(51)를 통해 서버(30)를 거쳐 하나 이상의 사용자 단말(20)에게로 전송된다.

[0085] 제어부(56)는 상점 단말(10)의 전체적인 동작을 제어한다.

[0086] 상술한 도 2 내지 도 4는 재고량, 예약정보, 주문량 각각의 경우를 상정하여 상점 단말(10)의 내부 구성을 설명하였으나, 상술한 도 2 내지 도 4의 구성 중에서 하나 이상을 혼합하여 상점 단말(10)을 구성시켜도 무방하다. 즉, 도 1에 도시된 상점 단말의 내부 구성을 포괄적으로 살펴보면, 상점 단말(10)은 송수신부, 입력부, 메시지 생성부, 표시부, 및 제어부를 포함한다고 볼 수 있다.

[0087] 송수신부는 유선 또는 무선 통신망을 이용해 서버(30)와 연결되어 데이터를 송수신할 수 있다.

[0088] 입력부는 회원 등록을 위한 정보 입력을 수행한다. 여기서, 회원 등록을 위한 정보는 상점명, 상점 ID, 비밀번호, 위치(주소), 업종, 전화번호, 상점 설명 등이 있을 수 있다. 또한, 입력부는 판매상품에 대한 할인 정보를 포함하는 메시지의 내용을 입력할 수 있다. 이때, 입력부는 "고객 푸시 메시지 전송" 및 "지역 푸시 메시지 전송 요청" 중에서 어느 하나가 선택된 이후에 해당 메시지 작성 영역에 할인 정보를 포함하는 내용을 입력할 수 있다.

[0089] 여기서, "고객 푸시 메시지 전송"은 해당 상점을 관심상점으로 등록한 고객들에게 보낼 메시지를 작성하여 전송하는 것을 의미하고, "지역 푸시 메시지 전송 요청"은 상점 운영자(관리자)가 선택한 지역에 거주하는 고객들에게 보낼 메시지를 작성하여 전송하는 것을 의미한다.

[0090] 특히, 판매상품에 대한 할인 정보는 해당 상점의 재고량, 주문량, 및 예약정보를 근거로 한다. 그에 따라, 입력부는 재고가 많거나 예약율이 저조하거나 주문양이 저조할 때 등과 같은 다양한 조건을 근거로 하는 할인 정보를 입력할 수 있다.

[0091] 메시지 생성부는 입력부에서 입력된 내용을 근거로 할인 정보를 포함하는 메시지를 생성한다. 즉, 메시지 생성부는 재고량, 예약현황, 주문량의 파악 결과를 근거로 할인정보 메시지(즉, 할인 정보를 포함하는 메시지)를 생성할 지를 결정하고, 할인정보 메시지를 생성해야 하는 경우 입력부에서 입력된 내용을 근거로 할인정보 메시지를 생성한다. 또한, 메시지 생성부는 "고객 푸시 메시지 전송" 및 "지역 푸시 메시지 전송 요청" 중에서 어느 하나가 선택된 이후에 해당 메시지 작성 영역에 입력되는 내용(할인 정보 포함)을 메시지화한다.

[0092] 메시지 생성부에서 생성된 메시지는 송수신부를 통해 서버(30)를 거쳐 하나 이상의 사용자 단말(20)에게로 전송된다.

[0093] 표시부는 입력부를 통해 회원 등록 및 메시지 내용 입력을 할 수 있도록 하는 화면을 표시한다. 예를 들어, 표시부는 회원 등록을 할 수 있는 화면, "고객 푸시 메시지 전송" 또는 "지역 푸시 메시지 전송 요청"을 선택할 수 있는 화면, 메시지 내용을 입력할 수 있는 화면을 표시할 수 있다.

[0094] 제어부는 상점 단말의 전체적인 동작을 제어한다.

[0095] 도 5는 도 1에 도시된 서버(30)의 내부 구성도이다. 서버(30)는 본 발명의 청구범위에 기재된 할인 정보 제공 장치의 일 예가 될 수 있다.

[0096] 서버(30)는 송수신부(31), 데이터베이스(32), 및 제어부(33)를 포함한다.

[0097] 송수신부(31)는 유선 또는 무선 통신망을 이용해 상점 단말(10) 및 사용자 단말(20)과 연결되어 데이터를 송수신할 수 있다.

[0098] 데이터베이스(32)는 회원 등록한 상점 단말(10)의 정보 및 회원 등록한 사용자 단말(20)의 정보를 저장한다. 즉, 데이터베이스(32)는 다수의 사용자(고객)의 정보 및 상점의 정보를 저장한다. 특히, 사용자의 정보의 경우 지역별로 등록된 사용자(고객)의 정보, 해당 상점을 관심상점으로 등록한 사용자(고객)의 정보로 나누어져서 저장될 수 있다.

[0099] 한편, 데이터베이스(32)는 상점 단말(10)로부터의 메시지(할인 정보 포함)를 저장하고, 메시지의 내용을 확인한 이후의 사용자 단말(20)로부터의 주문 정보를 저장한다.

[0100] 제어부(33)는 서버(30)의 전체적인 동작을 제어한다. 특히, 제어부(33)는 하나 이상의 상점 단말(10)로부터의 메시지를 데이터베이스(32)내의 정보를 근거로 송수신부(31)를 통해 해당하는 사용자 단말(20)에게로 전달한다. 그리고, 제어부(30)는 사용자 단말(20)로부터의 주문 정보를 송수신부(31)를 통해 해당하는 상점 단말(10)에게로 전달한다.

[0101] 도 6은 본 발명의 실시예에 따른 할인 정보 제공 방법을 설명하기 위한 시퀀스도이고, 도 7 내지 도 11은 도 6의 설명에 채용되는 화면예이다.

[0102] 일단, 상점 운영자(관리자)는 상점 단말(10)을 통해 서버(30)에 접속하여 회원 등록을 하고(S10), 사용자(고객)는 사용자 단말(20)을 통해 서버(30)에 접속하여 회원 등록을 한다(S12). 예를 들어, 상점 단말(10)에서는 회원 등록을 위해, 상점명, 상점 ID, 비밀번호, 위치(주소), 업종, 전화번호, 상점 설명 등을 입력한다. 사용자 단말(20)에서는 회원 등록을 위해, 사용자명(고객명), 주소, 사용자 ID, 비밀번호, 사용자 연락처 등을 입력한다.

[0103] 그에 따라, 서버(30)는 상점 단말(10) 및 사용자 단말(20)로부터의 회원 정보를 데이터베이스(32)에 저장한다(S14).

[0104] 이후, 판매상품에 대한 할인 정보를 포함하는 메시지를 사용자(고객)에게 보내야 할 때가 되었을 경우, 상점 운영자(관리자)는 도 7에 예시한 바와 같이 상점 단말(10)상에 디스플레이되는 화면에서 "고객 푸시 메시지 전송" 및 "지역 푸시 메시지 전송 요청" 중에서 어느 하나를 선택한다. 해당 상점을 관심상점으로 등록한 고객들에게 메시지를 보내고자 하는 경우에는 "고객 푸시 메시지 전송"을 선택한다. 반대로, 상점 운영자(관리자)가 선택한 지역에 거주하는 고객들에게 메시지를 보내고자 하는 경우에는 "지역 푸시 메시지 전송 요청"을 선택한다. 이와 같이 해당 상점을 관심상점으로 등록한 고객 또는 선택한 지역에 거주하는 고객과 같이 특정 조건을 만족하는 고객에게만 메시지(할인 정보를 포함)를 보내게 되면 무작위로 아무에게나 메시지를 보내는 것에 비해 저비용 고효율 마케팅이 가능하고 매출신장에도 실질적으로 도움이 될 것이다.

[0105] 예를 들어, 상점 운영자(관리자)가 "고객 푸시 메시지 전송"을 선택하게 되면 도 8에서와 같은 화면이 상점 단말(10)상에 디스플레이된다. 그에 따라, 상점 운영자(관리자)는 상점 단말(10)의 입력부(12)를 통해 한 명 이상의 고객에게 보낼 메시지(할인 정보 포함)의 내용(예컨대, 지금부터 수박 10통까지 50% 세일합니다)을 입력한다.

[0106] 반대로, 상점 운영자(관리자)가 "지역 푸시 메시지 전송 요청"을 선택하게 되면 도 9에서와 같은 화면이 상점 단말(10)상에 디스플레이된다. 그에 따라, 상점 운영자(관리자)는 상점 단말(10)의 입력부(12)를 통해 희망지역을 입력하고 해당 희망지역내의 한 명 이상의 고객에게 보낼 메시지(할인 정보 포함)의 내용(예컨대, 지금부터 수박 10통까지 50% 세일합니다)을 입력한다.

[0107] 이와 같이 입력된 메시지 내용은 상점 단말(10)내의 메시지 생성부(13)에서 메시지화된다(S16).

[0108] 그리고, 상점 단말(10)에서는 송수신부(11)를 통해 해당 메시지(할인 정보 포함)를 서버(30)에게로 전송한다(S18).

[0109] 서버(30)는 해당 메시지를 데이터베이스(32)에 저장하고(S20), 해당 메시지를 받아야 할 사용자 단말(20)에게로

전송한다(S22).

[0110] 이어, 사용자 단말(20)의 화면에는 도 10에 예시한 바와 같이 메시지가 도착하였음이 디스플레이된다(S24). 새로운 메시지가 도착하게 되면 도 8에서와 같이 해당 메시지의 일측 끝부에는 신규한 메시지임을 의미하는 표식(예컨대, 스티커 형태의 표식)이 함께 디스플레이된다. 도 10에서, 신규한 메시지임을 의미하는 표식(즉, N)은 해당 메시지를 선택하게 되면 사라지게 된다.

[0111] 만약, 사용자가 신규한 메시지의 내용을 열람(확인)하기 위해 해당 메시지를 선택하게 되면 사용자 단말(20)의 화면은 도 11에서와 같은 화면으로 변경된다(S26).

[0112] 그리고, 사용자가 메시지 내용을 열람한 후에 해당 상점에서 제시하는 판매상품을 할인 정보에 따라 구매하고자 하면 도 11에서 "확인"버튼을 누른다. 그에 따라, 해당 상품의 구매를 위한 주문이 입력된다(S28). 그에 따라, 사용자 단말(20)에 해당 상품의 구매를 위한 주문 정보를 서버(30)에게로 전송한다(S30).

[0113] 서버(30)는 주문 정보를 데이터베이스(32)에 저장(S32)시킨 후에, 해당하는 상점 단말(10)에게로 주문 정보를 전송한다(S34).

[0114] 이에 의해 사용자(고객)와 판매자(상점)간의 전자상거래가 완료된다.

[0115] 또한, 상술한 본 발명의 할인 정보 제공 방법은, 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체에 컴퓨터가 읽을 수 있는 코드로서 구현하는 것이 가능하다. 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록매체는 컴퓨터 시스템에 의하여 읽혀질 수 있는 데이터가 저장되는 모든 종류의 기록 장치를 포함한다. 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록매체의 예로는 ROM, RAM, CD-ROM, 자기 테이프, 플로피디스크, 광데이터 저장장치 등이 있다. 또한, 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록매체는 네트워크로 연결된 컴퓨터 시스템에 분산되어, 분산방식으로 컴퓨터가 읽을 수 있는 코드가 저장되고 실행될 수 있다. 그리고, 상기 방법을 구현하기 위한 기능적인(function) 프로그램, 코드 및 코드 세그먼트들은 본 발명이 속하는 기술분야의 프로그래머들에 의해 용이하게 추론될 수 있다.

[0116] 이상에서와 같이 도면과 명세서에서 최적의 실시예가 개시되었다. 여기서 특정한 용어들이 사용되었으나, 이는 단지 본 발명을 설명하기 위한 목적에서 사용된 것이지 의미 한정이나 청구범위에 기재된 본 발명의 범위를 제한하기 위하여 사용된 것은 아니다. 그러므로, 본 기술 분야의 통상의 지식을 가진자라면 이로부터 다양한 변형 및 균등한 타 실시예가 가능하다는 점을 이해할 것이다. 따라서, 본 발명의 진정한 기술적 보호범위는 첨부된 청구범위의 기술적 사상에 의해 정해져야 할 것이다.

부호의 설명

[0117] 10 : 상점 단말 11, 31 : 송수신부

12 : 입력부 13 : 메시지 생성부

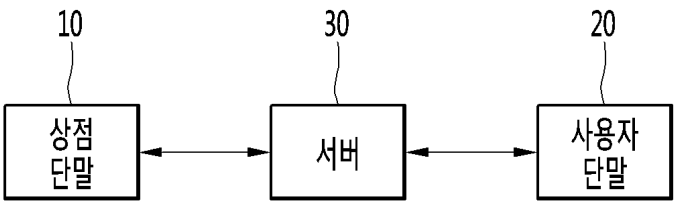
14 : 표시부 15, 33 : 제어부

20 : 사용자 단말 30 : 서버

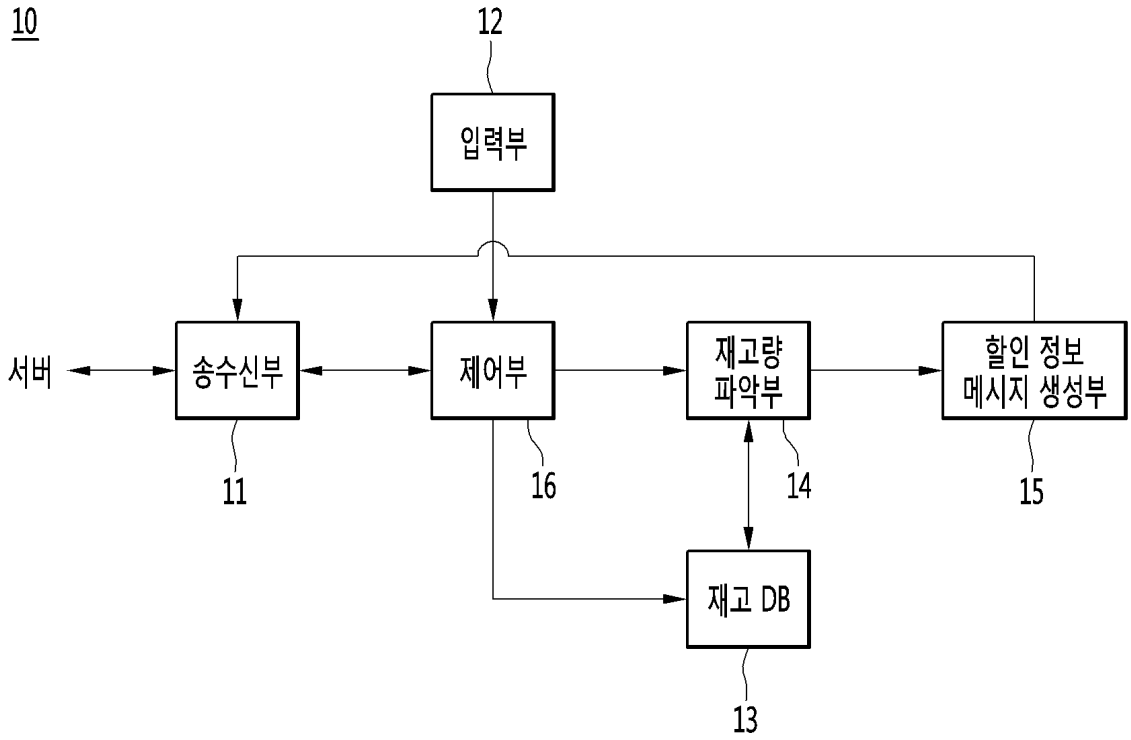
32 : 데이터베이스

도면

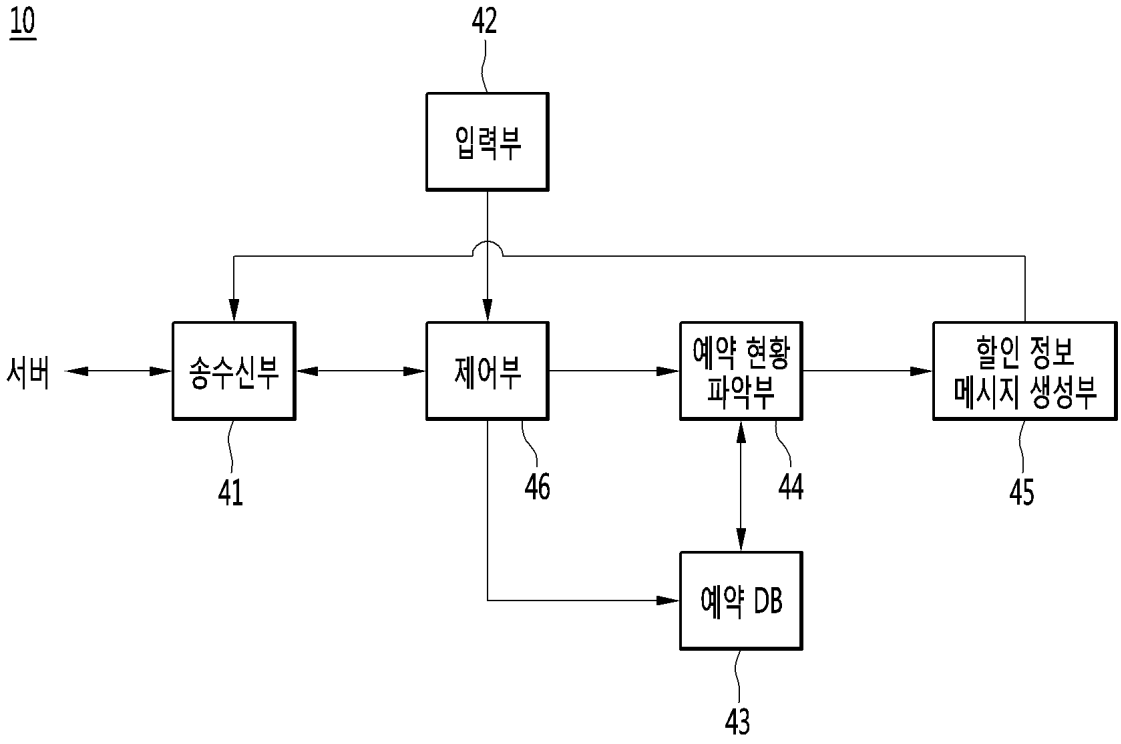
도면1



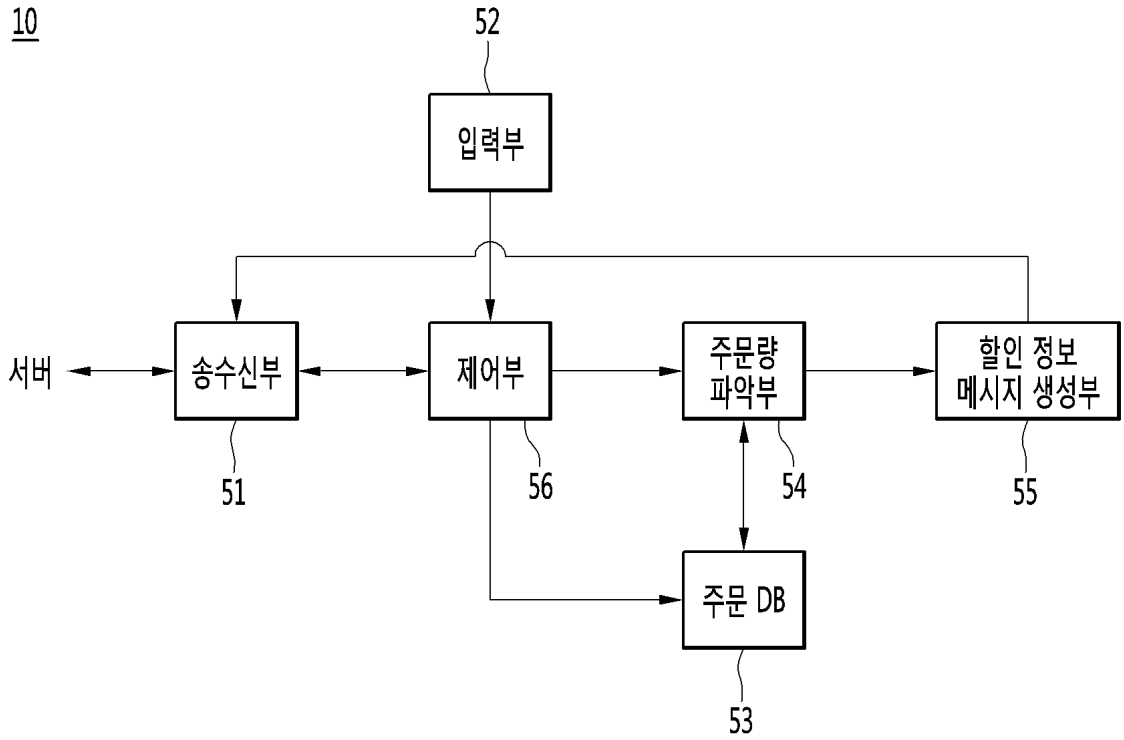
도면2


10
12
입력부
서버
송수신부
제어부
재고량
파악부
할인 정보
메시지 생성부
11
16
14
15
재고 DB
13

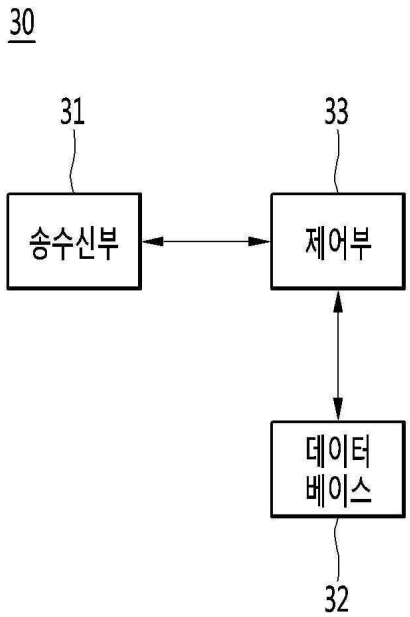
도면3


10
42
입력부
서버
송수신부
제어부
예약 현황
파악부
할인 정보
메시지 생성부
41
46
44
45
예약 DB
43

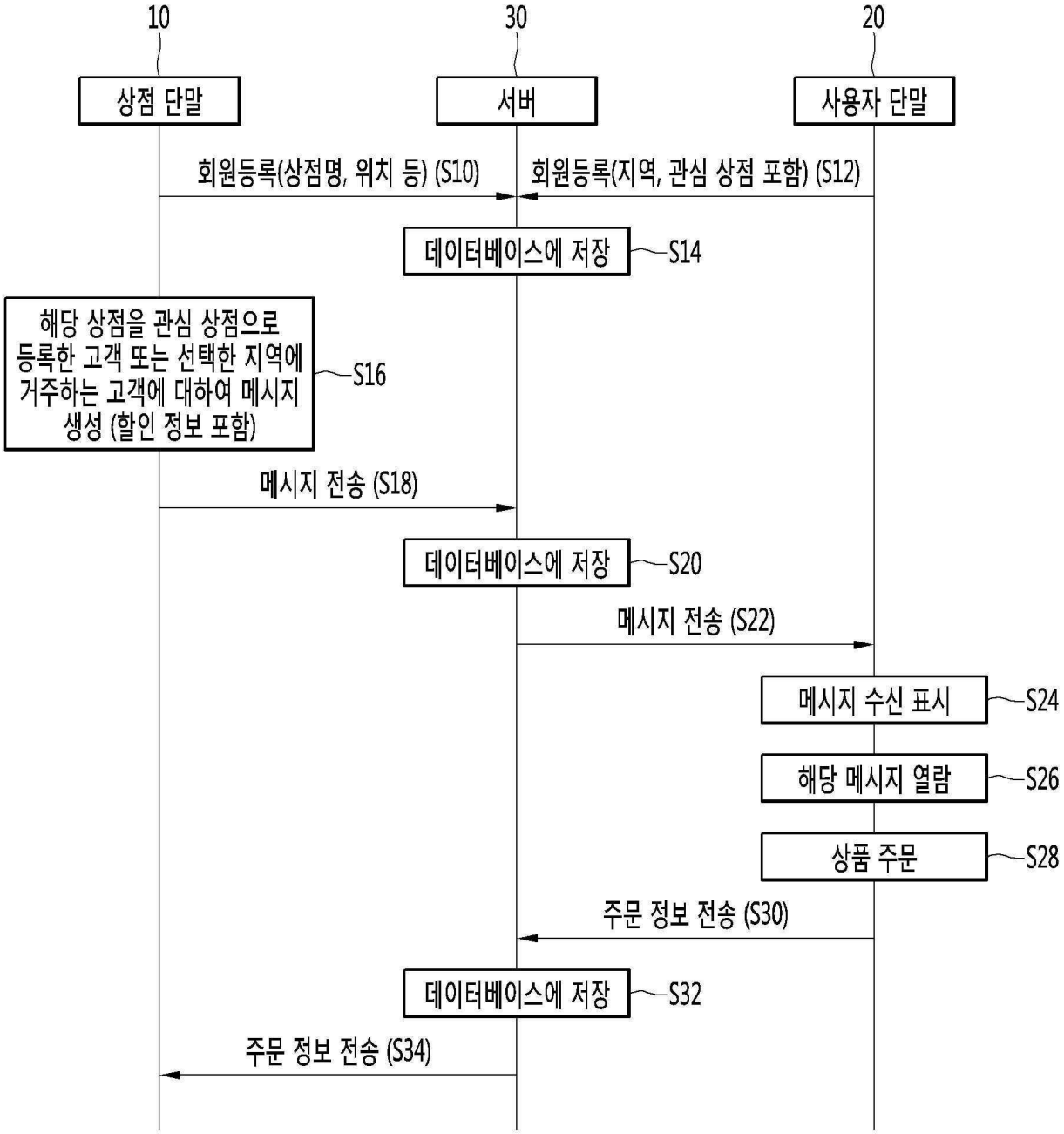
도면4


10
52
입력부
서버
송수신부
제어부
주문량
파악부
할인 정보
메시지 생성부
51
56
54
55
주문 DB
53

도면5


30
31
33
송수신부
제어부
데이터
베이스
32

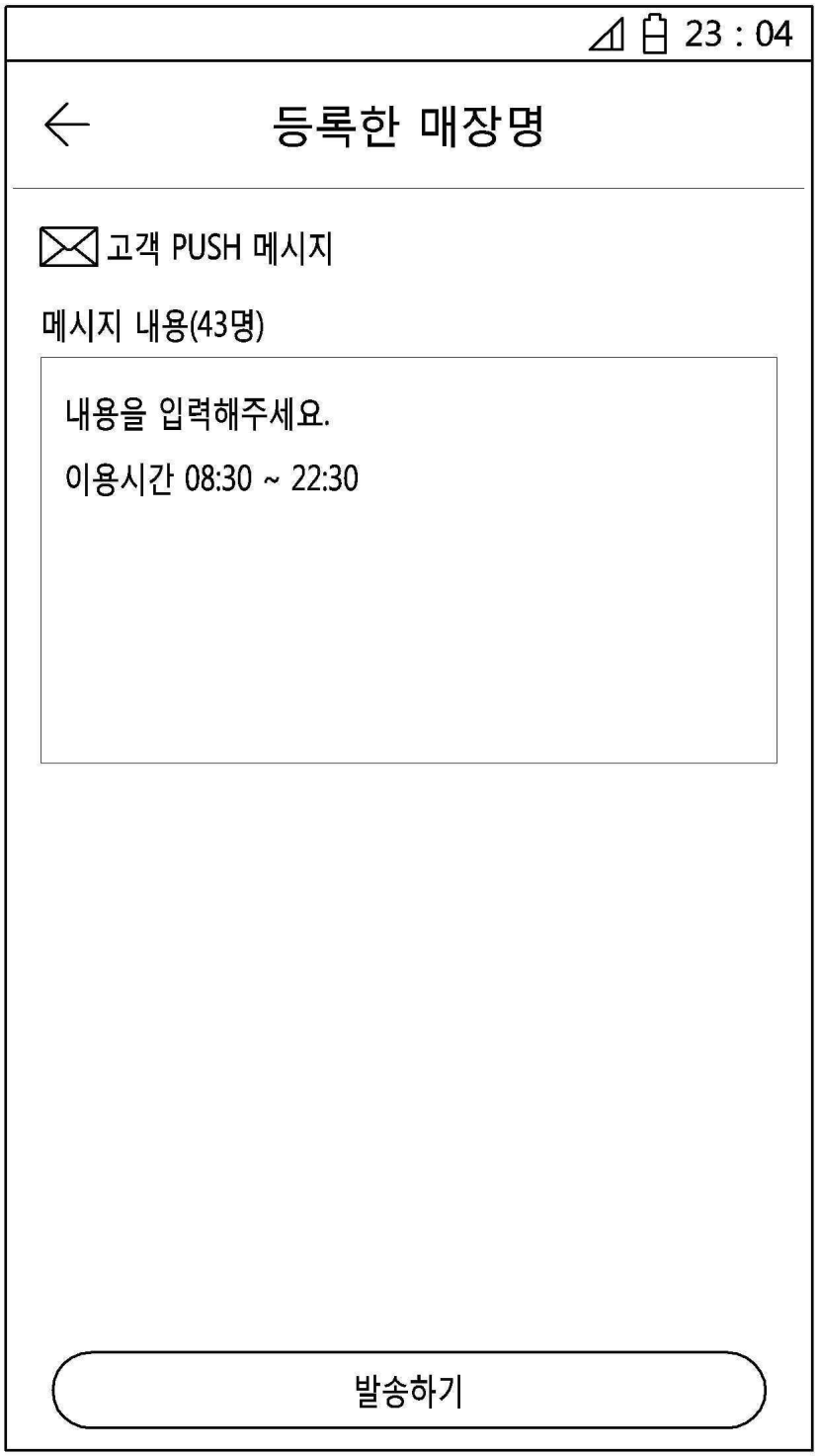
도면6


10
30
20
상점 단말
서버
사용자 단말
회원등록(상점명, 위치 등) (S10)
회원등록(지역, 관심 상점 포함) (S12)
데이터베이스에 저장
S14
해당 상점을 관심 상점으로 등록한 고객 또는 선택한 지역에 거주하는 고객에 대하여 메시지 생성 (할인 정보 포함)
S16
메시지 전송 (S18)
데이터베이스에 저장
S20
메시지 전송 (S22)
메시지 수신 표시
S24
해당 메시지 열람
S26
상품 주문
S28
주문 정보 전송 (S30)
데이터베이스에 저장
S32
주문 정보 전송 (S34)

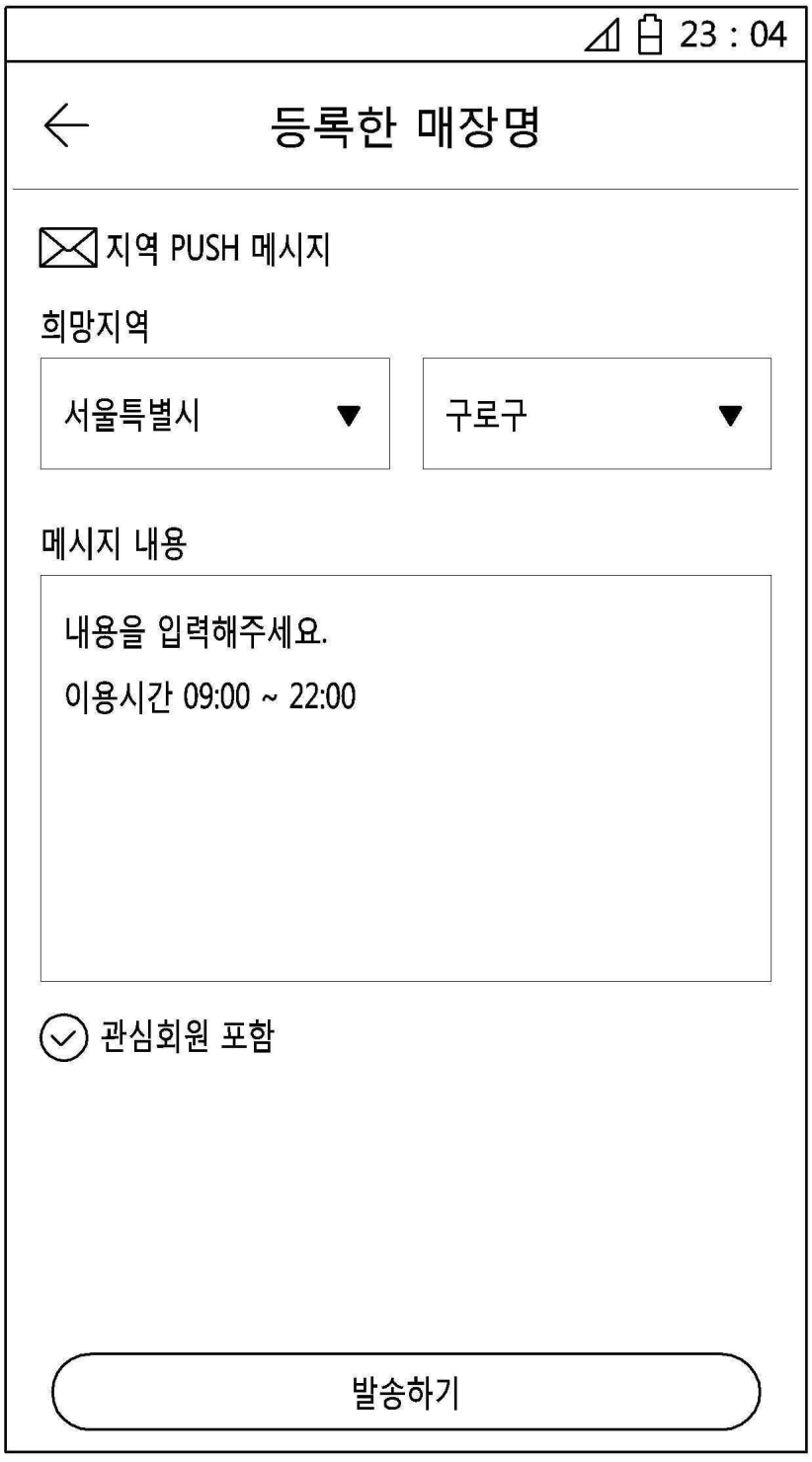
도면7


23 : 04
골목대장통
설정
고객 PUSH
메시지 전송
우리 상점을 관심등록한
회원들에게 메시지를
전송합니다.
이용시간 08:30 ~ 22:30
지역 PUSH
메시지 전송 요청
선택한 지역에 거주하는
회원들에게 메시지를
전송합니다.
이용시간 09:00 ~ 22:00
보낸 메시지함
관심등록 회원
홈
역경매
고객메세지
내역관리

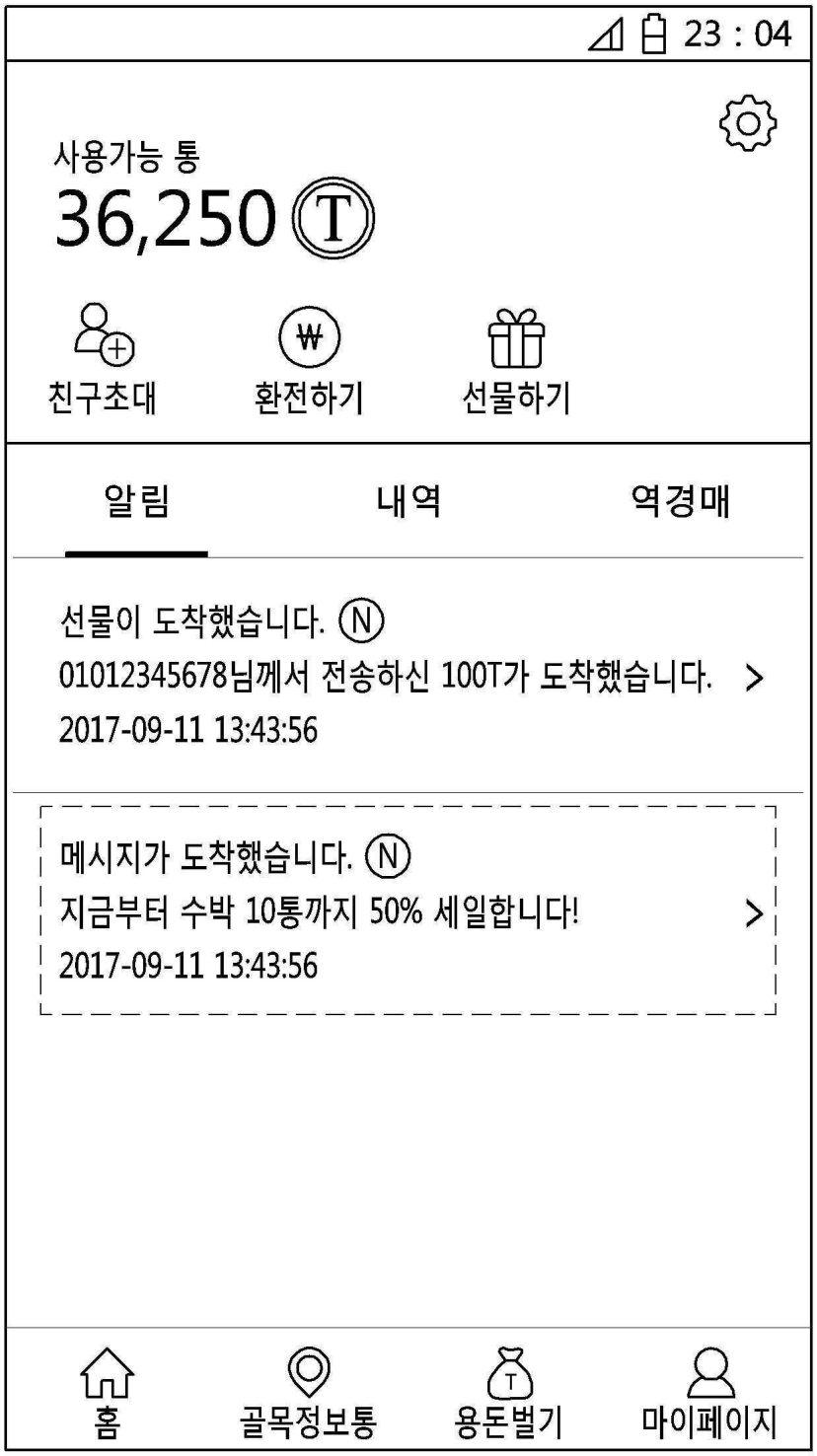
도면8


23 : 04
등록한 매장명
고객 PUSH 메시지
메시지 내용(43명)
내용을 입력해주세요.
이용시간 08:30 ~ 22:30
발송하기

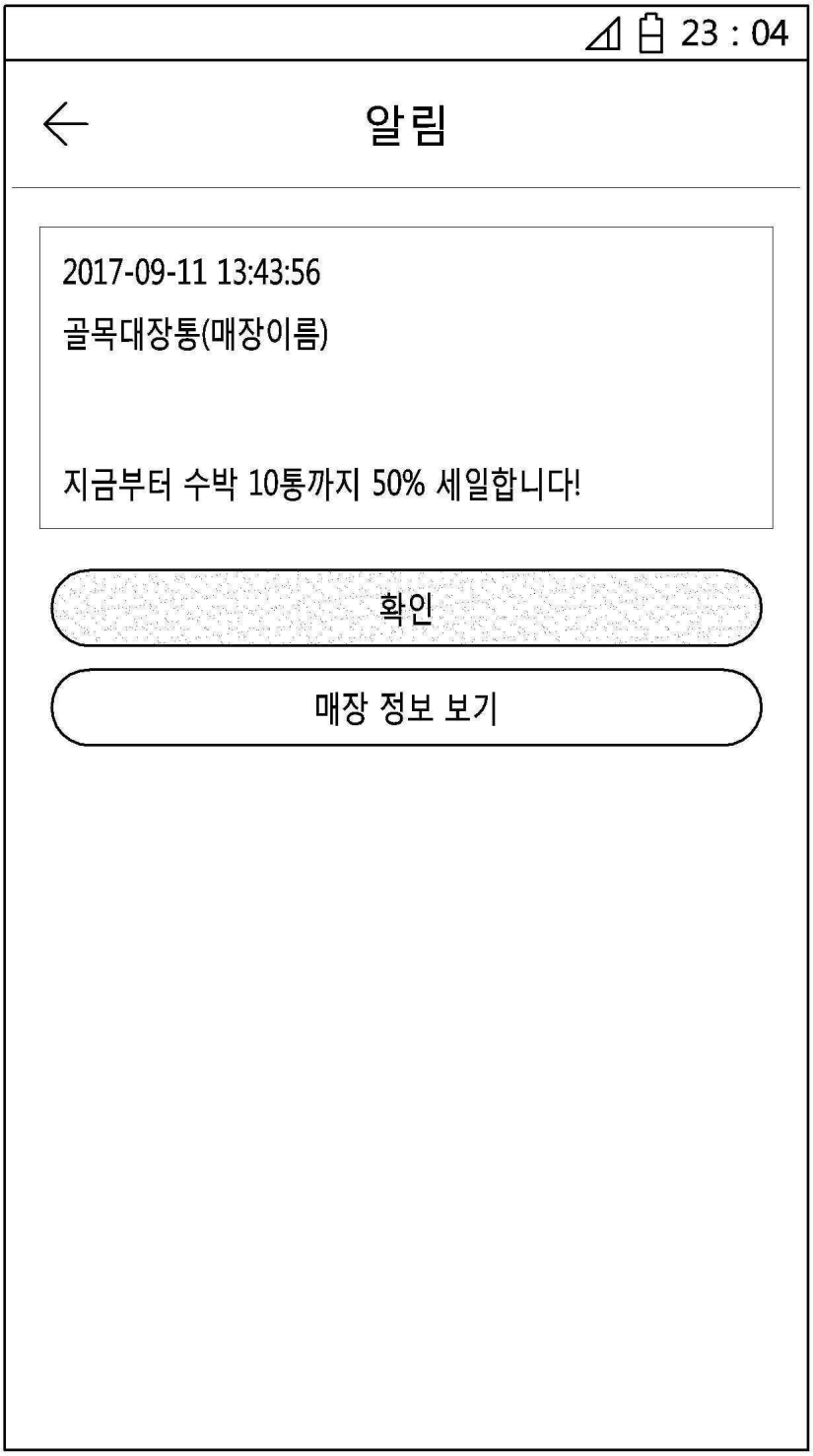
도면9


23 : 04
등록한 매장명
지역 PUSH 메시지
희망지역
서울특별시
구로구
메시지 내용
내용을 입력해주세요.
이용시간 09:00 ~ 22:00
관심회원 포함
발송하기

도면10


23 : 04
사용가능 통
36,250 T
친구초대
환전하기
선물하기
알림
내역
역경매
선물이 도착했습니다. N
01012345678님께서 전송하신 100T가 도착했습니다.
2017-09-11 13:43:56
메시지가 도착했습니다. N
지금부터 수박 10통까지 50% 세일합니다!
2017-09-11 13:43:56
홈
골목정보통
용돈벌기
마이페이지

도면11


23 : 04
알림
2017-09-11 13:43:56
골목대장통(매장이름)
지금부터 수박 10통까지 50% 세일합니다!
확인
매장 정보 보기